

INFORMACIÓN POLÍTICA Y PRAXIS PROFESIONAL EN LA PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN LOS MEDIOS ESPAÑOLES

Xosé Ramón Rodríguez-Polo y José Ramón Santillán Buelna

Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación (GEAC)

Universidad Rey Juan Carlos

Abstract:

En esta comunicación presentamos un estudio cualitativo que tiene por objeto describir e interpretar el proceso de producción de la información política en los principales medios españoles. Para ello hemos realizado un total de quince entrevistas en profundidad a los responsables de información política de los medios españoles de referencia. Para abordar la cuestión de estudio la información recopilada la hemos organizado en tres grandes aspectos: los criterios de organización redaccional, el funcionamiento interno del trabajo y los factores que determinan la producción final de las noticias.

Palabras clave:

Periodismo, información política, prácticas profesionales, rutinas profesionales, cultura periodística.

La comunicación que ahora presentamos al Congreso de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC) consiste en la exposición de parte de los resultados de la fase exploratoria del proyecto "Culturas profesionales en el periodismo político español"¹.

Para abordar el estudio de la cultura profesional del periodismo consideramos fundamental enfrentarse al análisis de las prácticas profesionales, entendidas como las rutinas propias del ejercicio del periodista dentro de los medios.

Desde el pionero e influyente trabajo de White (1950), en el que recoge y aplica la idea del periodista como selector que apuntara Lewin (1947), el estudio de las prácticas profesionales se ha visto como uno de los lugares donde se materializa la comprensión sobre el ser y el deber ser del periodismo; teniendo su origen en, y conformando a la vez, la cultura profesional. De ahí que uno de los primeros objetivos de nuestro proyecto de investigación consistiera en estudiar las rutinas profesionales de los periodistas dedicados a la información política.

1. Metodología empleada

El estudio de las prácticas profesionales lo hemos enmarcado dentro de la perspectiva del *newsmaking*, pero empleando la entrevista en profundidad con cuestionario semiestructurado. Consideramos que este instrumento, manejado con flexibilidad, hace posible un acercamiento minucioso al quehacer habitual de los periodistas.

El trabajo de campo consistió en la realización de entrevistas en profundidad a los responsables de información política de quince de los principales medios de comunicación de referencia en España. Las entrevistas se celebraron en el primer trimestre de 2011.

2. Principales resultados

¹ Proyecto dirigido por el Prof. Enric Saperas, y financiado por el Programa Nacional de I+D+I con el código: CS2009-11029, subprograma CPOL.

Para comprender la importancia de la práctica profesional en los medios españoles que tiene un papel central en la producción de información política, queremos analizar tres elementos de trabajo: a) criterios de organización redaccional; b) funcionamiento interno para explicar cuáles son las condiciones profesionales que sirven de marco para el trabajo en la prensa, la radio y la televisión; y c) los criterios técnicos y factores que determinan la producción final de las noticias.

2.1. Criterios de organización redaccional

El análisis de la organización redaccional muestra una dinámica del trabajo periodístico para organizar las diferentes actividades de la producción informativa de acuerdo al tipo de medio. Los diarios, buscan que el tema sea de interés nacional. Sin duda la gran importancia que tiene la información política en el conjunto del periódico, en detrimento de otras noticias, contribuye a considerarla como la información con más relevancia, una práctica que ha llevado a la política a centrar la producción noticiosa. Por otra parte, las delegaciones informativas que tienen los diarios en las principales ciudades españolas, además de los corresponsales constituyen una importante infraestructura para la propuesta y cobertura de temas de política, en momentos en que los diarios se ven expuestos a la creciente competencia de otros periódicos y a la oferta online, y en los que el público busca encontrar un punto de referencia que le sirva de orientación. Vamos, pues, a explicar la planificación del trabajo en la prensa, las diferencias entre diarios no son significativas respecto a la organización redaccional, y después trataremos los otros medios.

Los periódicos en España son empresas privadas que se dirigen a una audiencia determinada y tienen una importante cuota de mercado. Esto determina que tengan un importante aparato de información, incluyendo jefes de redacción, redactores, corresponsales en las ciudades más importantes. En algunos servicios informativos dependen de colaboradores que realizan informaciones para nutrir a las redacciones. Todo ello trae consigo que los diarios puedan ofrecer noticias de política relevantes para sus lectores. Garantizar la oferta de información parte de la capacidad de tener una infraestructura y que esta funcione bien. Para esto hay que tener un equipo de profesionales asignados a los espacios políticos donde se genera la información: La Moncloa, los ministerios, el Congreso, los partidos políticos, entre otros. Dada la gran actividad política, es necesario coordinarse entre los miembros de la redacción y acordar criterios comunes para la cobertura de la información. Profundicemos en este aspecto, un ejemplo ilustrativo proviene de los periódicos, donde cuatro grandes diarios El Mundo, ABC, La Razón y

El País tiene una plantilla media de 15 personas que se dedican a la información política, entre periodistas, redactores. Además cuenta con delegaciones en siete u ocho ciudades y corresponsales para proponer y dar seguimiento a las noticias políticas.

En éstos periódicos, con resultados del análisis de la entrevista al jefe de información, se busca que el tema de portada sea una información política nacional, que el reportero tenga experiencia en la profesión y esta dedicado exclusivamente a la cobertura de la actividad política. Muchos de los diarios y periodistas siguen esta mecánica para realizar el trabajo en alguna de las numerosas oficinas que integran las redacciones de periódicos. Pero hay más aspectos que analizar de la organización redaccional.

La experiencia profesional es un elemento común entre los periodistas asignados a la información política. Se nota también una profesionalización y una formación académica del periodista. Para formar parte del equipo que se dedica a la cobertura de los asuntos políticos la persona debe tener una amplia experiencia en la sección política, trabajo que define conocimientos y cualidades específicas para coordinar y ejecutar las necesidades informativas del periódico.

Los periodistas dedicados a la información política tradicionalmente crean vínculos con determinados actores sociales que les sirve para desarrollar su actividad informativa. Tienen una relación profesional con sus fuentes donde prima la crítica al poder pensada desde la utilidad de sus mensajes, los efectos deseados y el respeto a sus lectores. Los periodistas españoles tienden a cubrir las informaciones políticas desde la posición e intereses del medio para resaltar su visión editorial del tema, o de la redacción, y lo hacen a través de la información que producen: Para ello coordinan a su equipo de periodistas en los centros donde se genera la información política. Desde la organización redaccional existe una fuerte intención por hacer una cobertura profesional.

La organización redaccional en cuanto a los medios audiovisuales, radio y televisión, no es diferente a la dinámica que impera a la prensa escrita. Se nota también una relevancia de los contenidos informativos de tipo político y la asignación de redactores en función de la experiencia, conocimientos y fuentes. También para el acceso a la información, sigue existiendo, al igual que en la prensa, la organización en delegaciones territoriales en las principales ciudades del país, la cobertura por área geográfica de influencia del periodista, por ejemplo, el reportero asignado a la ciudad de Valencia también cubre Murcia. La diferencia con respecto a la

prensa reside en tener convenios con productoras que cubren la actividad informativa donde no tienen delegaciones. Las cadenas de televisión y las emisoras de radio organizan su redacción para ofrecer información política dentro de un marco de referencia nacional.

2.2. Funcionamiento interno

A través del análisis de las entrevistas a profundidad, hechas a los jefes de información política de los principales medios españoles, podemos destacar algunas características del funcionamiento interno para la cobertura informativa.

Lo primero que hacen los distintos medios es una lista de temas que componen un orden del día de los asuntos políticos que tienen interés informativo y bajo criterios profesionales serán seleccionados como objetos de cobertura por parte de los periodistas. Las reuniones de redacción entre medios tiene algunos matices. En los periódicos hay más coordinación se comparten temas, sus conveniencias de cobertura, el enfoque que deben tener, las personas a quienes se les asignarán. En cambio, en las emisoras de radio y cadenas de televisión domina más una cobertura de actualidad pensada en la dinámica informativa diaria.

Los directores y jefes de información de cada medio definen qué asuntos informarán a sus audiencias y organizar a los reporteros para su cobertura. Pero en política cada medio tiene diferentes intereses editoriales y distintos formatos para presentar las noticias. Por ello instrumentalizan sus recursos para movilizar a sus equipos para lograr sus fines, un tratamiento profesional de los temas. En muchos casos se realizan una serie de reuniones para incluir diferentes enfoques informativos, desde que la noticia sea una información en el conjunto del diario o que se convierta en la noticia principal. La falta de una plantilla de periodistas especializados y más experimentados hace que la televisión organice el trabajo de sus redactores en los espacios informativos oficiales. Como esta práctica televisiva es muy habitual, limita y condiciona la producción de la noticia a la actualidad.

Hay una fuerte tendencia a la cobertura de la acción política desarrollada en los centros oficiales (Moncloa, partidos políticos, Ministerios, etc.). Se ve, por ejemplo, que las cadenas de televisión consideran más interesante presentar una selección sobre las cuestiones de actualidad que buscar temas nuevos sobre los que informar. La prensa, en cambio, basa su funcionamiento interno en la agenda informativa, pero también desarrollan temas nuevos o propios. Hablando de

modelos de relación periodística domina un periodismo de “perro guardián”. En televisión la cobertura informativa está caracterizada por su vínculo con preferencias políticas e intereses económicos de las empresas.

En la televisión los temas políticos que necesitan una mayor explicación, aquellos más complejos, tienen menos oportunidades de ser seleccionados en la organización del trabajo interno del medio. Obviamente, bajo esa lógica, es más fácil presentar la actualidad informativa que profundizar en los problemas y sus soluciones. En la radio y la prensa, que no sigue al cien por cien la agenda informativa, no sólo se preocupan por asuntos que sean noticia sino que también buscan dar perspectiva y profundizar en el análisis de la actividad política contribuyendo a favorecer la construcción de un marco comprensivo de la política en sus audiencias.

En el trabajo interno de las redacciones el tiempo es gestionado de manera distinta. Los jefes de redacción de los periódicos pueden hacer previsiones de temas, de la especialización y experiencia de sus periodistas, de las fuentes que ayudan a una mejor cobertura y tratamiento de la información. En cambio, en la televisión existe la dictadura del tiempo. El reto de este medio reside en dar respuesta a la cuestión de cómo un jefe de redacción puede gestionar el trabajo del periodista para que en una noticia de 30 segundos explique la actividad política y, a la vez, se trate de una imagen que resulte impactante para mostrarla a su audiencia.

El trabajo interno de los periódicos y las emisoras de radio tienen una diferencia con respecto a la televisión que pueden organizar mejor a los periodistas y el tratamiento de la información política. Como sucede, por ejemplo, con las entrevistas de personajes políticos. La necesidad de imágenes por parte de la televisión hace que algunos temas y noticias tengan más posibilidades que otros.

2.3. Criterios técnicos y factores que determinan la producción final de las noticias

Son numerosos los factores que afectan a la producción final de las noticias política, algunos de ellos ya se han mencionado en los apartados precedentes. En las entrevistas que hemos tenido la oportunidad de realizar con los periodistas los criterios o factores que han estado más presentes han sido cinco: limitación de tiempo y de espacio, línea editorial, competencia entre medios y, por último, la dependencia política de los medios.

La limitación del tiempo y del espacio se ha convertido en un elemento común a los tres medios tradicionales. Los minutos de los espacios informativos tanto en la radio como en la televisión son limitados, como es obvio. Lo que resulta novedoso es que la prensa haya asumido también esa limitación de espacio, provocada sin duda por la progresiva reducción del número de las páginas de sus ediciones.

Como los responsables de información política comentan, están empleando sus portales para dar salida a la información realizada que finalmente no tiene cabida en el papel. Y, al mismo tiempo, amplían la información que publican en la web o en el papel para dar valor añadido a sus plataformas de suscripción.

La línea editorial y la propiedad del medio representa un elemento clásico en la determinación de la agenda de los medios que no sólo ha de ser visto como una orientación ideológica sino también temática. La propiedad de una emisora determina también la presencia en su agenda de ciertos temas. El caso más evidente es la cadena Cope y el seguimiento de actividades relacionadas con la Iglesia. También nos encontramos con que los medios cubren noticias referidas a la empresa o empresas del grupo al que pertenecen. O incluso hay seguimiento que determinados dueños de medios que, por medio de su posición, buscan alcanzar una notoriedad social o una influencia política.

Es la prensa, sin duda, el medio que más declara la competencia como uno de los factores presentes a la hora de determinar las noticias. La prensa es posiblemente el medio más consciente de su influencia, pero también el medio al que más le está afectando internet. Si por un lado las ventas de prensa siguen cayendo, por otro la red ha permitido la proliferación de multitud de nuevos medios. Ante esta situación la competencia se plantea en la calidad y profundidad de la información, aportando más análisis, crítica y opinión sobre los temas.

El carácter de concesión administrativa de que disfrutaban las radios y las televisiones en España establece para algunos de estos medios una especie de obligación por tener un papel dentro del juego político institucionalizado, limitado a los partidos que detentan o han detentado el poder que son los que otorgan las concesiones. Esta visión lleva a algunos medios a asumir como una buena labor informativa el seguimiento de la agenda política institucionalizada. O por decirlo de otra manera, consideran que la información política que deben ofrecer es la que los grandes partidos presentan. Esta visión presente en algunos medios, principalmente la televisión, tiene también sentido cuando vemos que, económicamente, los informativos son producciones más

costosas que la mayoría de sus programas. Esta perspectiva es la que explica lo ajustado de los equipos y medios de que disponen las cadenas privadas.

3. A modo de conclusión

En la organización redaccional y el funcionamiento interno de los medios de comunicación en España, la prensa escrita y la radio tienen mayor infraestructura, más periodistas experimentados y especializados en la cobertura de la información política. La televisión cuenta con plantillas de profesionales para la dictadura del tiempo y las autolimitaciones editoriales les impiden ofrecer un pulso de la información política que vaya más allá de la actualidad diaria.

La radio española en la producción de noticias políticas, cuenta con más flexibilidad y con mayor posibilidad de búsqueda y creatividad que la televisión. Pero menos que la prensa. En los diarios hay mayor información política, tan sólo porque en una página, por ejemplo *El Mundo*, cabe más cantidad de noticias mayor que en media hora de transmisiones de radio o de televisión. No siempre la abundancia de espacio significa más exactitud o responsabilidad. Sin embargo la gente que quiere estar al menos medianamente enterada de lo que sucede en el país, acude a las páginas de la prensa.

En el funcionamiento interno de un periódico, los periodistas no se conforman con la cobertura de las agendas oficiales. Cuando algo importante (a su entender) pasa en política los directores o jefes de información organizan un equipo de trabajo para investigar, que empieza a desvelar caras diversas del hecho que están cubriendo. Tiene todo lo que se llama "periodismo total". Lo que en televisión hipnotiza. En la prensa mueve a reflexión y análisis. Su equipo de reporteros tiene el instinto de "diseccionar" la realidad, que es lo que finalmente distingue a un reportero de un observador.

Los escasos medios de que disponen los informativos de televisión les impide desarrollar una agenda propia, y lleva a sus periodistas a asumir la agenda política y a aceptar la información facilitada por los gabinetes de los partidos como un ahorro de tiempo y dinero para el desarrollo de su trabajo. Esta característica de la práctica profesional que resulta muy clara en el caso de la televisión, pero que también se da en el resto de los medios, nos da una pista clara de porqué la

información que nos trasladan los medios se encuentra tan centrada en los intereses de la clase política.

4. Referencias bibliográficas

Lewin, Kurt (1947): "Frontiers in group dynamics II: channels of group life; social planning and action research". *Human Relations*, 1, 143-153.

White, David Manning (1950): "The "gate-keeper": a case study in the selection of news". *Journalism Quarterly*, 27, 383-390.