

La construcción de la imagen del inmigrante en la ficción televisiva de prime time¹

Juan-José IGARTUA; Valeriano PIÑEIRO; María Marcos RAMOS

Universidad de Salamanca

Observatorio de los Contenidos Audiovisuales

Resumen

El presente estudio (financiado por la Junta de Castilla y León) constituye una evolución dentro del programa de investigación “Medios de comunicación e inmigración” del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales de la Universidad de Salamanca. Una vez analizados los contenidos informativos, en el presente estudio se ha analizado la imagen de la inmigración en la ficción televisiva, tomando como referencia la Teoría del Cultivo y la investigación previa sobre el análisis de la representación de las minorías étnicas e inmigrantes en la ficción televisiva. Para ello, se llevó a cabo un estudio de análisis de contenido sobre una muestra representativa de la programación de ficción emitida en 2010 en el horario de prime time en seis cadenas televisivas (TVE1, La 2, Antena 3, Cuatro, Tele 5 y La Sexta), y tomando como unidades de análisis el personaje (n = 1.345), y también unidades de análisis agregadas como el programa en su conjunto (n = 88). Se observó que existía una infra-representación de los personajes extranjeros-inmigrantes en los programas producidos en España, ya que en ellos solo aparecía un 7.8% de extranjeros-inmigrantes, frente al 12.2% de extranjeros en la sociedad española (INE, 2010). Por otro lado, los personajes extranjeros-inmigrantes, frente a los nacionales-autóctonos, se representaban con un nivel más bajo de estudios, con ocupaciones laborales más inestables o desempeñando actividades delictivas, desplegando más conductas violentas y sufriendo más actos de violencia y, además, se definían como menos eficaces desde un punto de vista cognitivo. Estos resultados son relevantes porque la baja presencia de personajes extranjeros-inmigrantes: a) puede condicionar su visibilidad o vitalidad social; y, b) dificulta el contacto vicario parasocial de la población autóctona con personajes de otros orígenes nacionales. Se discuten los resultados en relación con el papel de la ficción televisiva en la reducción del prejuicio.

Palabras clave: ficción televisiva, teoría del cultivo, análisis de contenido, inmigración.

Hasta la fecha, se ha investigado el papel de la cobertura y tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación como uno de los factores causales del incremento de la xenofobia en el país (e.g., Igartua y Cheng, 2009). Sin embargo, la invisibilidad de la inmigración o la visión distorsionada (estereotípica) en los programas de ficción también puede constituir un elemento relevante que explique la formación, refuerzo e interiorización de actitudes prejuiciosas hacia los/as inmigrantes. Con todo, hasta la fecha no se han realizado análisis rigurosos y sistemáticos sobre cómo se trata la

¹ Trabajo realizado gracias a la financiación del Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León (referencia nº SA006A10-1). Investigador principal: Juan José Igartua Perosanz (jgartua@usal.es).

inmigración en la ficción televisiva. En el presente capítulo se presenta un estudio sobre la imagen de la inmigración en la ficción televisiva, tomando como referencia los estudios empíricos desarrollados en torno a la Teoría del Cultivo de Gerbner y colaboradores y los estudios sobre la representación de las minorías étnicas e inmigrantes en los medios de comunicación. Dicho estudio es de interés para la investigación básica (en particular, el estudio de los estereotipos en la ficción televisiva y la formación de actitudes de rechazo hacia los inmigrantes) y aplicada: la elaboración de códigos o recomendaciones sobre la producción de series de ficción en el ámbito español y el establecimiento de estándares para la formación de comunicadores sobre temas de calado social como la inmigración.

Ficción televisiva y percepción de la realidad social

La investigación empírica ha contrastado que los medios de comunicación ejercen un efecto significativo en la percepción del mundo social. El primer intento por sistematizar el estudio empírico acerca de la representación de la realidad social en la ficción televisiva y analizar su impacto en las audiencias fue el proyecto de Indicadores Culturales, liderado por Gerbner y que daría lugar a la Teoría del Cultivo. Desde esta perspectiva teórica, la televisión se presenta como un instrumento cultural que socializa conductas, roles sociales y modela asunciones básicas sobre la realidad social (Morgan y Shanahan, 2010; Morgan, Shanahan y Signorielli, 2009). La Teoría del Cultivo se centra en determinar cuáles son las consecuencias sociales de los mensajes difundidos a través de la televisión e investigar los efectos de la programación convencional de la televisión que está diseñada para “entretener” a la audiencia (especialmente los programas de ficción con una estructura narrativa, como series y películas).

Gerbner y sus colaboradores se han apoyado, durante las últimas cuatro décadas, en tres tipos de datos: el análisis institucional de los medios, el análisis del sistema de mensajes (análisis de contenido) y el análisis del cultivo (Signorielli y Morgan, 1996). En primer lugar, el análisis institucional de los medios estudia cómo se producen y distribuyen los mensajes de la televisión. A través del análisis del sistema de mensajes, Gerbner y su equipo se encargan de registrar y analizar, mediante la técnica del análisis de contenido, muestras semanales de los programas de tipo “dramático” aparecidos en la televisión durante el horario de máxima audiencia (prime-time) y en la programación infantil emitida durante el fin de semana. Finalmente, mediante el análisis del cultivo se trata de determinar empíricamente la influencia de los contenidos televisivos sobre la percepción del mundo. Las investigaciones desarrolladas desde la Teoría del Cultivo se han basado principalmente en encuestas representativas de la población, analizando la relación existente entre el consumo televisivo y las creencias sociales sobre temas diversos, con el fin de determinar si efectivamente se produce un efecto de influencia de la televisión en las concepciones de los televidentes (Morgan et al., 2009).

Los estudios desarrollados para verificar la hipótesis cultivacionista han demostrado que el consumo de televisión se asocia a una elevada percepción de riesgo y peligro, y a mantener un exagerado sentido de desconfianza, vulnerabilidad e inseguridad (Gerbner, Gross, Morgan, Signorielli, y Shanahan, 2002; Morgan et al., 2009). Igualmente, influye en la percepción de los roles sexuales, de las profesiones, de los asuntos

medioambientales, de la violencia de género, de la discapacidad, de la ciencia, en las actitudes hacia las relaciones de pareja y en la percepción social de las minorías étnicas (Morgan y Shanahan, 2010; Morgan et al., 2009; Shanahan y Morgan, 1999). Ahora bien, también se ha observado (tomando como referente la métrica común del coeficiente de correlación de Pearson y utilizando las técnicas estadísticas del meta-análisis) que el tamaño medio del efecto de cultivo es bajo, al alcanzar un valor de .10 (Gerbner et al., 2002). A pesar de que se ha estimado que la dimensión del efecto es pequeña, sí es cierto que éste se mantiene incluso cuando se realizan controles con múltiples variables (Shanahan y Morgan, 1999). Por esta razón, se ha insistido en numerosas ocasiones acerca de la necesidad de analizar o monitorizar el grado de diversidad presente en la programación televisiva, de sus contenidos, dado el impacto que éstos pueden ejercer en las audiencias y en la opinión pública (Koeman, Peeters y D'Haenes, 2007).

Medios de comunicación, inmigración y prejuicio

Gordon Allport (1954) definió el prejuicio como “una antipatía basada en una generalización errónea e inflexible” (p. 9). Es una actitud negativa o de rechazo hacia un individuo por su pertenencia a un determinado grupo (Molero, 2007a). El prejuicio se ha convertido en un factor esencial para explicar los procesos de aculturación de las personas procedentes de otros países (e.g., Navas, García, Rojas, Pumares y Cuadrado, 2006). El prejuicio hacia las minorías étnicas o culturales no es simplemente un fenómeno psico-social sino que se apoya en un entramado institucional y cultural más amplio (Lacalle, 2008). Y en este contexto cobran un papel destacado los medios de comunicación (Cea D'Ancona, 2004; Igartua y Muñiz, 2007; van Dijk, 1997).

Se ha realizado un gran número de investigaciones sobre el tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación y sus efectos socio-cognitivos. Este tipo de estudios ha puesto de manifiesto que se tiende a vincular la inmigración con la delincuencia, el crimen y otros problemas sociales, teniendo una presencia mucho menor las informaciones sobre la contribución positiva de la inmigración para los países de acogida (Igartua, Muñiz y Cheng, 2005; Igartua, Muñiz, Otero y de la Fuente, 2007; Kim, Carvalho, Davis y Mullins, 2011; van Dijk, 1989; Van Gorp, 2005). Esta línea de investigación es relevante en relación al estudio que aquí se presenta, ya que se ha señalado que los guionistas de series televisivas utilizan las noticias de prensa sobre inmigración para confeccionar contenidos de ficción (Galán, 2006). Por otro lado, la investigación sobre los efectos socio-cognitivos de los encuadres de las noticias sobre inmigración ha concluido que éstos influyen en la percepción de la inmigración como problema social y en las actitudes hacia la inmigración (Domke, McCoy y Torres, 1999; Igartua y Cheng, 2009). Otra línea de investigación relevante es la relacionada con el análisis de la representación de las minorías étnicas (afroamericanos, latinos, asiáticos americanos y nativos americanos, en Estados Unidos) e inmigrantes en la ficción televisiva (Greenberg, Mastro y Brand, 2002; Mastro y Greenberg, 2000). La investigación de análisis de contenido de los programas televisivos de ficción, siguiendo la tradición iniciada por Gerbner y colaboradores, han concluido que: a) existe una baja

presencia de personajes pertenecientes a las minorías étnicas en los contenidos de ficción analizados, ya que suelen estar sub-representados, y b) cuando se presentan personajes pertenecientes a dichas minorías, suele incorporarse una visión distorsionada y estereotípica (Mastro, 2009a, 2009b).

En relación con el primer punto, en Estados Unidos se ha comprobado que los personajes de origen latino sólo comprendían el 3.9% de los personajes, a pesar de constituir la minoría más grande en dicho país, el 12.5%. En cambio, los blancos aparecían en televisión en mayor proporción (80.4%) de lo que les correspondería en función de su peso demográfico en la sociedad (69.1%); y los afroamericanos también estaban ligeramente sobre-representados en la ficción televisiva (13.8%, siendo su peso demográfico del 12.3%) (Mastro y Behm-Morawitz, 2005). Junto con la baja presencia o infra-representación, también se ha observado que las minorías étnicas suelen ocupar papeles poco relevantes en la estructura narrativa de los programas de ficción (Greenberg y Collette, 1997; Mastro y Greenberg, 2000). Koeman et al. (2007), en su análisis de contenido de la televisión holandesa, comprobaron que había una sobre-representación de personajes blancos y una sub-representación de los inmigrantes a pesar de la gran diversidad social del país. Estos resultados son relevantes porque la baja presencia de personajes inmigrantes o pertenecientes a minorías étnicas, es decir, la ausencia de diversidad en la ficción televisiva, puede condicionar su visibilidad o vitalidad social y, por tanto, su estatus o fuerza social percibida (Harwood y Anderson, 2002; Ortiz y Harwood, 2007).

La violencia, el crimen y el delito son aspectos fuertemente asociados a las minorías étnicas, en especial, a los latinos y los afroamericanos en Estados Unidos (Entman y Rojeck, 2000). En este contexto, se ha observado que los latinos, en la televisión de los Estados Unidos, tienden a centrar sus conversaciones en temas como el crimen y la violencia en mayor proporción que los personajes de origen caucásico, quienes a su vez dedican más tiempo a hablar de temas profesionales y negocios (Mastro y Greenberg, 2000). Además, también se ha comprobado que el uso de la fuerza excesiva o extrema por parte de los agentes de policía en la ficción televisiva se da con mayor probabilidad ante personajes jóvenes pertenecientes a las minorías étnicas, lo que sugiere que una mayor victimización en este tipo de personajes frente a los de origen caucásico (Mastro y Robinson, 2000). Otro de los estereotipos asociado a las minorías étnicas, especialmente los latinos, está relacionado con su estatus ocupacional y capacitación. Los latinos se representan en la ficción televisiva de manera negativa, como personas perezosas, que desempeñan trabajos de poca cualificación, son poco inteligentes y muestran dificultades para expresarse o comunicarse de manera eficiente (Harwood y Anderson, 2002; Mastro y Behm-Morawitz, 2005).

La investigación mediática sobre ficción televisiva y minorías étnicas e inmigrantes también ha contrastado los efectos del visionado televisivo en las actitudes y creencias sociales sobre las minorías (Greenberg et al., 2002). En este contexto se asume que la imagen de las minorías étnicas e inmigrantes en los contenidos televisivos de ficción contribuye a la construcción y/o mantenimiento de los estereotipos y del prejuicio (Mastro, 2009a). Se ha observado que el consumo televisivo de dichos contenidos se vincula

con una percepción distorsionada de las minorías: en cuanto a su número o peso demográfico real, su presencia en determinadas ocupaciones, la asimilación de los estereotipos dominantes y con posturas de rechazo hacia los miembros de dichas minorías (Mastro, Behm-Morawitz y Kopacz, 2008). Sin embargo, también se ha contrastado que el visionado de series con una imagen positiva de las minorías y la identificación con los personajes minoritarios se asocia a actitudes más positivas hacia las minorías, lo que constituye una prueba empírica de la hipótesis del contacto vicario parasocial: a mayor contacto vicario o mediático con miembros del exogrupo en un contexto favorable, se incrementa el concomimiento hacia el exogrupo, los sentimientos de confianza y respeto, y se reduce el prejuicio y la percepción de amenaza (Müller, 2009; Ortiz y Harwood, 2007).

En España son prácticamente inexistentes los trabajos empíricos en torno al tratamiento de la inmigración en la ficción televisiva, a pesar de que ésta constituye un ingrediente básico de la programación de las cadenas de televisión en horario de prime-time (Ruiz-Collantes, Ferrés, Obradors, Pujadas y Pérez, 2006; Galán, 2006; Lacalle, 2008). Galán (2006) ha realizado un trabajo de investigación de análisis de contenido sobre la imagen de la inmigración en la ficción, pero su alcance es muy limitado ya que sólo analizó dos series televisivas (El Comisario y Hospital Central). El trabajo de Lacalle (2008) permitió observar que en los contenidos analizados: a) predomina el inmigrante en situación irregular, con baja cualificación, b) se da una alta presencia de inmigrantes que actúan como criminales, o son víctimas de delitos o acciones violentas; y, c) es infrecuente la presencia de inmigrantes cualificados o de inmigrantes que desarrollen un papel central en las tramas narrativas de las series analizadas. Por su parte, Ruiz-Collantes et al. (2006) observaron que los personajes inmigrantes tendían a aparecer como personajes no protagónicos, su representación era mayoritariamente negativa, asociados a problemas y victimización, y mostrándose ineficaces para conseguir aquellos objetivos que se proponían, tendiendo por ello a la simulación, la manipulación o el engaño.

Con todo, los trabajos de Ruiz-Collantes et al. (2006) y Lacalle (2008) son limitados ya que se concentraron exclusivamente en series producidas en España, mientras que en el trabajo que aquí se presenta se analizó toda la programación de ficción emitida en prime time, independientemente de su origen nacional y del género (analizándose series y largometrajes). Además, dichos autores adoptaron un enfoque socio-semiótico cualitativo, concentrando el análisis exclusivamente en los personajes inmigrantes-extranjeros, lo que impide analizar su presencia (su hipotética infra-representación) y tampoco permite analizar su caracterización por contraste con los personajes autóctonos. En este contexto, la investigación que aquí se presenta pretende hacer frente a estos problemas, al adoptar como técnica de investigación el análisis de contenido, lo que permite realizar un análisis socio-demográfico de los personajes de la ficción televisiva emitida en las cadenas nacionales en prime-time. Por otro lado, al efectuar comparaciones entre personajes nacionales-autóctonos y extranjeros-inmigrantes, se podrán extraer conclusiones sobre la naturaleza de la representación de los personajes inmigrantes, estrategia que

ha sido utilizada en los estudios previos revisados sobre la imagen de las minorías étnicas en la ficción televisiva (por ejemplo, Harwood y Anderson, 2002; Mastro y Greenberg, 2000). Tomando como referencia las investigaciones sobre la imagen o representación de los inmigrantes y de las minorías étnicas (especialmente afroamericanos y latinos) en la ficción televisiva, y las investigaciones previas sobre el análisis de los encuadres noticiosos de la inmigración, se establecieron las siguientes hipótesis:

- H1.- Se espera encontrar una infra-representación de los personajes inmigrantes en la programación de ficción emitida en el horario de prime time en televisión.
- H2.- Los personajes inmigrantes o extranjeros, en comparación con los personajes nacionales o autóctonos, ocuparán en mayor medida papeles secundarios o de *background* y en menor medida aparecerán como personajes principales.
- H3.- Habrá una mayor frecuencia de personajes antagónicos o villanos, de secundarios protagónicos y de secundarios no protagónicos, y menos de protagonistas, entre los personajes inmigrantes o extranjeros, en comparación con los nacionales o autóctonos.
- H4.- Los personajes inmigrantes o extranjeros, en comparación con los personajes nacionales o autóctonos, tendrán un menor nivel de estudios, un menor nivel socio-económico y desempeñarán profesiones de menor cualificación.
- H5.- Se observarán diferencias significativas entre los personajes inmigrantes o extranjeros, en comparación con los nacionales o autóctonos, en la manifestación de comportamientos violentos, victimización, rasgos de personalidad, problemas de salud y riqueza conversacional.

Método

Muestra de contenidos

Se grabaron dos semanas completas de la programación de prime time de seis cadenas de ámbito nacional: TVE1, La 2, Antena 3, Cuatro, Tele 5 y La Sexta. Según el Estudio General de Medios, las seis cadenas consideradas acumulan una cuota de pantalla (*share*) del 67.9% del consumo televisivo en España sobre una población o universo de 39.435.000 individuos de 14 ó más años (AIMC, 2010). Se seleccionó una semana completa en julio (del 19 al 25) y de octubre (del 18 al 24) de 2010. La grabación de los programas se efectuó mediante un sistema de equipos informáticos (6 Energy Sistem P3350 TDT, cada uno de ellos con un disco duro con capacidad de 1.5TB) que permitían la grabación en simultáneo de la programación de televisión en formato digital de cada cadena. Los equipos se programaron para grabar de manera automática cada día 6 horas (de 20:00 horas a las 2:00 de la madrugada). Aunque se grabaron 6 horas de programación por día, únicamente se analizaron los programas de ficción, entendiéndose por tal “un formato destinado al entretenimiento, con una estructura narrativa clara (presentación, conflicto, resolución) y con un elenco de personajes que intervienen en la acción, pudiéndose identificar personajes principales, secundarios y de *background*”. Para proceder a la selección de los programas se creó una “ficha de selección de programas”, con indicaciones a los analistas que efectuaron la tarea sobre qué

programas debían seleccionar: programas de ficción (series, seriales, telenovelas, comedias de situación, largometrajes o TV *movies*) que tuvieran su hora de inicio entre las 20:00 y las 24:00. Como resultado de esta tarea, se identificaron un total de 88 programas, 53 de la semana de 19 al 25 de julio y 35 de la semana del 18 al 24 de octubre de 2010. Los 88 programas seleccionados totalizaban 5.473 minutos (en torno a 91 horas), siendo la duración media de cada programa de 62.19 minutos ($DT = 32.52$). Se identificaron 30 largometrajes y 55 series (seriales, miniseries, comedias de situación).

Una vez identificados los programas de ficción en cada una de las cadenas, se procedió a la selección de personajes dentro de cada programa. Para ello se utilizó una “ficha de selección de personajes”, en la que cada analista debía indicar (dentro de cada programa) los personajes que se someterían posteriormente al análisis, teniendo en cuenta la siguiente definición sobre la unidad de análisis (el personaje): “El análisis de los *personajes* se centrará en aquellos que sean humanos, dejando al margen los animales, los extraterrestres y los personajes de animación (dibujos animados, *cartoon*). Dentro de los personajes humanos, sólo se tendrán en cuenta aquellos que cumplan el siguiente requisito: para que un personaje forme parte del análisis deberá aparecer a lo largo del programa (en más de una ocasión) y tener alguna frase de diálogo con otros personajes (*talking individuals*)” (Koeman et al., 2007). Con dicha ficha los analistas numeraron los personajes dentro de cada programa y para cada uno de ellos aportaban información descriptiva básica (nombre, sexo, edad aproximada, origen geográfico o nacionalidad). Este proceso dio lugar a que se identificaran un total de 1.345 personajes. La media del número de personajes por programas fue de 15.28 ($DT = 5.92$), siendo en número mínimo de personajes por programa de 4 y el número máximo 42.

Tabla 1. Descripción de la muestra analizada

Cadenas	Nº de programas analizados	Nº de personajes analizados
• TVE1	11	175
• La 2	29	373
• Antena 3	11	213
• Cuatro	11	183
• Tele 5	8	131
• La Sexta	18	270
N total	88	1.345

Libro de códigos

Para el análisis de los programas de ficción y de sus personajes se utilizó un libro de códigos elaborado a partir de los estudios desarrollados por Harwood y Anderson (2002), Igartua, del Río, Álvarez et al. (1998), Koeman et al., (2007), Mastro y Behm-Morawitz (2005), Mastro y Greenberg (2000) y Potter y Warren (1998). Dicho libro de códigos integraba variables que se agrupaban en 9 grandes bloques o apartados:

Datos de identificación básicos. Se evaluaron los siguientes aspectos: número del personaje, número de programa, número de codificador, fecha de emisión del programa, día de la semana de emisión y la cadena de televisión de emisión del programa.

Datos referidos al programa. Este apartado integraba las siguientes variables: a) origen de la producción (0 = no identificado, 1 = origen nacional, España, 2 = Estados Unidos, 3 = otro país europeo, 4 = América Latina, 5 = otro país); b) tipo de programa (1 = película largometraje, 2 = serie, serial, comedia de situación, miniserie o serie procedimental como *CSI*, *House* o *Bones*); c) duración del programa (en minutos, excluyendo la publicidad); y, d) lugar en el que se desarrollaba la acción principal dentro del programa (1 = España, 2 = otro país de Europa, 3 = Estados Unidos, 4 = América Latina, 5 = otro lugar).

Aspectos narrativos del personaje. Se evaluaron dos aspectos. El *tipo de personaje* (Mastro y Greenberg, 2000) se evaluó mediante el siguiente código: 1 = principal (su presencia es esencial para el desarrollo de la línea narrativa), 2 = secundario (están envueltos en la línea narrativa del programa, pero no son esenciales en la misma), 3 = *background* (tienen una presencia no esencial, periférica, o aparecen en el programa de manera muy episódica).

El *rol narrativo del personaje* en el programa se evaluó mediante el siguiente código: 1 = protagonista (es quien realiza las acciones más importantes de la historia; la estructura dramática descansa sobre él y sus acciones); 2 = antagonista o villano (personaje principal que se opone a las acciones del protagonista); 3 = secundario protagónico (son aquellos que están estrechamente relacionados con el personaje principal; su participación dentro de la historia es importante y sus acciones son dirigidas en la misma dirección que las acciones del protagonista); 4 = secundario no protagónico (su participación dentro de la historia no es tan relevante, dado que tiene una presencia no esencial y que no se relaciona estrechamente con ningún personaje protagonista ni antagonista).

Aspectos socio-demográficos del personaje. Se evaluaron las siguientes variables centradas en el personaje: a) sexo (1 = masculino, 2 = femenino), b) grupo de edad (1 = niño, entre 0 y 12 años; 2 = adolescente, entre 13 y 17 años; 3 = adulto joven, entre 18 y 30 años; 4 = adulto, entre 31 y 64 años; 5 = anciano, más de 65 años); c) nivel de estudios (0 = no se puede identificar; 1 = analfabeto, no sabe leer ni escribir; 2 = sin estudios; 3 = primarios, 4 = secundarios, ESO, Bachillerato o FP; 5 = universitarios); d) nivel socio-económico (0 = no se puede identificar; 1 = bajo, es un personaje de clase obrera o clase baja, que no cubre satisfactoriamente sus necesidades básicas con sus ingresos económicos; 2 = medio, un personaje que trabaja para vivir, tiene cubiertas sus necesidades y se puede permitir algunos pequeños lujos; 3 = alto, un personaje que no depende de su trabajo para mantener su nivel de vida o que tiene un trabajo que le permite disfrutar de muchos lujos no accesibles para la mayoría); e) la ocupación laboral se codificó a partir de un listado establecido por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) de España para analizar profesiones (se incluían 18 profesiones distintas, más la categoría 0 = no se puede identificar).

Un aspecto relevante del presente estudio fue la evaluación de la *nacionalidad* del personaje. Dado que en muchas ocasiones será difícil discernir el lugar de nacimiento del personaje, la identificación de este criterio se realizó a partir de un conjunto de rasgos o atributos que debían ser evaluados conjuntamente o de forma separada: a) el lugar de nacimiento del personaje (siempre que hubieran menciones explícitas sobre este aspecto en el programa); b) el lugar de nacimiento de uno de los progenitores del personaje, ya que se contemplaba la posibilidad de ser “inmigrante de segunda generación” (cuando al menos uno de los progenitores había nacido fuera del país); c) características biológicas o rasgos fenotípicos (como la forma de los ojos, el color de la piel y el tipo de peinado); d) características culturales (como el modo de vestir, el nombre del personaje o el acento en el habla); y e) la motivación para estar en otro país (laboral, estudios, vacaciones). La valoración de la nacionalidad se realizó siempre teniendo en cuenta el país en el que se desarrollaba la acción durante la mayor parte del tiempo narrativo. Tomando como referencia los criterios mencionados, se utilizó el siguiente código para clasificar la nacionalidad del personaje: 0 = no identificable claramente; 1 = nacional del país en donde se desarrollaba la acción principal en la narración (autóctono, si reside en su país de procedencia); 2 = extranjero, aquella persona que procede de otro país diferente al que reside pero que está en el país extranjero de forma pasajera o transitoria (por estudios, vacaciones o negocios); 3 = inmigrante, es aquel que abandona su país de origen y llega a otro país para establecerse en él y con un proyecto laboral concreto; también se codificó como “inmigrante” (de segunda generación) cuando al menos uno de los progenitores del personaje analizado no había nacido en el país en el que se desarrollaba la acción principal y se había establecido en otro país por una motivación laboral.

Comportamientos violentos del personaje. Con una escala de tres puntos (0 = no, nunca; 1 = sí, en una o dos ocasiones a lo largo del programa; 2 = sí, en tres o más ocasiones a lo largo del programa) se codificó el grado de presencia de diferentes tipos de comportamiento o modos de violencia, a partir de la clasificación de Potter y Warren (1998): a) realización o ejecución de “ataques físicos mayores”; b) realización o ejecución de “ataques físicos menores”; c) realización o ejecución de actos que provocan “daños a la propiedad”; d) realización o ejecución de actos de “intimidación”; y, e) realización de “comentarios hostiles”. Se creó un índice de comportamiento violento ($\alpha = .82$) a partir de la suma de las cinco variables señaladas.

Comportamientos violentos dirigidos contra el personaje. Con una escala de tres puntos (0 = no, nunca; 1 = sí, en una o dos ocasiones a lo largo del programa; 2 = sí, en tres o más ocasiones a lo largo del programa), y partiendo de la clasificación de Potter y Warren (1998), se codificó si el personaje analizado sufría o era víctima de los siguientes tipos o modos de violencia: a) ataques físicos mayores; b) ataques físicos menores; c) actos que provocan daños a la propiedad; d) actos de intimidación; y, e) comentarios hostiles. Se creó un índice de victimización del personaje ($\alpha = .77$) a partir de la suma de las cinco variables señaladas.

Comportamientos problemáticos de salud manifestados por el personaje. Se codificó (1 = sí, 0 = no), si el personaje analizado: a) bebía o tomaba alcohol; b) fumaba tabaco; c) tomaba fármacos; d) consumía drogas ilegales; y, e) si presentaba una conducta alimentaria problemática. Se creó un índice de problemas de salud a partir de la suma de las cinco variables señaladas.

Temas de conversación desplegados por el personaje. Se codificó de manera dicotómica (0 = no, 1 = sí), si el personaje conversaba con otros personajes, en alguna ocasión a lo largo del programa, sobre los siguientes temas: amor, violencia, amistad, sexo, dinero, diferencias sociales, trabajo, medio ambiente, salud, educación, familia, política, deporte, racismo e inmigración. Se creó un índice de riqueza conversacional del personaje a partir de la suma de las quince variables señaladas.

Rasgos de personalidad del personaje. Tomando como referencia el estudio de Igartua, del Río, Álvarez et al, (1998) se evaluó, mediante una escala de tres puntos (0 = no es característico del personaje; 1 = define parcial o moderadamente la personalidad del personaje; 2 = define perfectamente la personalidad del personaje) en qué medida los siguientes rasgos caracterizaban la personalidad del personaje analizado: amistoso, abierto (extrovertido), bueno (de buen corazón), desleal, injusto, traicionero, agresivo, inteligente, trabajador, desconfiado, agradecido, conflictivo, racista y tolerante. Se realizó un análisis factorial de componentes principales (con rotación varimax) que extrajo tres dimensiones que explicaban el 57.38% de la varianza: a) atributos de personalidad negativos ($\alpha = .81$), que agrupaba los siete atributos negativos mencionados; b) talante social, que agrupaba las variables de personalidad "amistoso", "abierto", "agradecido" y "bueno" ($\alpha = .80$); y c) eficacia cognitiva, que agrupaba los rasgos "trabajador", "inteligente" y "tolerante" ($\alpha = .65$).

Codificación

En la codificación de los 1.345 personajes participaron 4 analistas con formación en Comunicación Audiovisual y métodos de investigación. Antes de iniciarse la codificación, los analistas recibieron instrucciones precisas sobre cómo efectuar la tarea de análisis y se les explicó con detalle cómo codificar cada variable del libro de códigos. Después de efectuar el proceso de codificación, se realizó un nuevo análisis sobre un 15% de los programas de la muestra total ($n = 210$), con el objetivo de calcular la fiabilidad del proceso de codificación (*intercoder reliability*). La fiabilidad intercodificadores se computó utilizando el coeficiente de acuerdo observado (AO) y el coeficiente Pi de Scott (π), para las variables cualitativas y cuasi-cuantitativas, y el coeficiente de correlación r de Pearson para la única variable cuantitativa que se midió en el estudio (la duración del programa en minutos) (Igartua, 2006). La fiabilidad de la codificación de la variable "duración del programa" arrojó un valor de $r = .998$ ($p < .001$). La media en el índice de acuerdo observado (en las 55 variables consideradas) fue $AO = .86$, siendo el valor más bajo encontrado de .60 (en la variable de personalidad "tolerante"). La media en el coeficiente Pi de Scott fue de $\pi = .65$. La variable "nacionalidad" arrojó un valor muy aceptable ($AO = .93$, $\pi = .77$).

Resultados

Hipótesis 1

Según los datos del INE (2010), la población de extranjeros empadronados en España a 1 de enero de 2010 es de 5.708.940 personas, lo que representa el 12.2% del total de la población (46.951.532 habitantes). Los resultados del estudio indican que el 85.4% de los personajes eran nacionales o autóctonos, el 3.2% extranjeros, el 10.9% inmigrantes y no se pudo determinar la nacionalidad del personaje en el 0.5% de los casos. Dado que el INE no distingue entre personas extranjeras e inmigrantes, se procedió a generar una nueva variable en la que se eliminaron los personajes sin nacionalidad y se creó un único grupo de “inmigrantes, extranjeros” (14.1%). Según estos datos, se podía hablar de la existencia de una ligera sobre-representación de los inmigrantes-extranjeros en la muestra de personajes analizados. Ahora bien, si se tiene en cuenta el origen de la producción del programa, emergen diferencias estadísticamente significativas ($\chi^2 [4, N = 1338] = 21.71, p < .001$). De este modo, en los programas producidos en España el porcentaje de personaje extranjeros-inmigrantes se reduce sustancialmente (7.8%), siendo su presencia mayor en los programas procedentes de otro país europeo (21.6%) y Estados Unidos (16%). Y hay que tener en cuenta que los 17 programas de la muestra producidos en España tenían como lugar de la acción narrativa el territorio nacional. Con lo cual, la hipótesis 1 queda parcialmente confirmada, ya que los programas producidos en España (que desarrollan su acción narrativa en el país) tienden a sub-representar a los extranjeros-inmigrantes por una diferencia de 4.4 puntos porcentuales con respecto a la realidad demográfica.

Tabla 2. Relación entre la nacionalidad del personaje y el origen de la producción del programa en el que interviene (% columna)

Nacionalidad del personaje	% total	Origen de la producción del programa			
		Origen nacional (España)	Estados Unidos	Otro país europeo	Otro país
• Nacional-autóctono	85.8	92.2+	84.0-	78.4-	100+
• Extranjero-inmigrante	14.2	7.8-	16.0+	21.6+	0-
N	1338	295	923	88	32

- Valor estadísticamente menor que el porcentaje total (análisis de los residuos tipificados corregidos).

+ Valor estadísticamente mayor que el porcentaje total (análisis de los residuos tipificados corregidos).

Hipótesis 2

Según la hipótesis 2, cabía esperar una relación significativa entre el tipo de personaje (principal, secundario o *background*) y la nacionalidad del personaje. Sin embargo, no se observó una relación significativa entre ambas variables ($\chi^2 [2, N = 1338] = 0.25, p = .878$). Tanto personajes nacionales o autóctonos como extranjeros-inmigrantes se distribuían de manera similar en roles de personajes

principales (22.4% versus 21.6%), secundarios (38.1% versus 40%) y de *background* (39.5% versus 38.4%). Por tanto, la hipótesis 2 no se vio respaldada por los datos.

Hipótesis 3

La hipótesis 3 planteaba una relación entre el rol narrativo del personaje y la nacionalidad del mismo. Sin embargo, nuevamente no se observaron diferencias entre personajes autóctonos o nacionales y extranjeros-inmigrantes en los roles narrativos desempeñados dentro de los programas ($\chi^2 [3, N = 1338] = 2.41, p = .492$). Los personajes autóctonos y extranjeros-inmigrantes se distribuían de manera similar en papeles de protagonista (21% versus 20%), antagonistas (6.5% versus 5.8%), secundario protagónico (39.5% versus 45.3%) y secundario no protagónico (33% versus 28.9%). De este modo, la hipótesis 3 no se vio confirmada por los datos.

Hipótesis 4

La hipótesis 4 planteaba la existencia de diferencias significativas entre personajes nacionales o autóctonos y extranjeros-inmigrantes en las variables nivel de estudios, nivel socio-económico y ocupación laboral². Con respecto al nivel de estudios, se observaron diferencias estadísticamente significativas ($\chi^2 [5, N = 1338] = 25.26, p < .001$): un porcentaje muy elevado de personajes extranjeros-inmigrantes quedaban sin definir en cuanto a su nivel de estudios (51.6%) cosa que no sucedía con la misma intensidad entre los personajes nacionales-autóctonos (41.8%). Además, el porcentaje de personajes nacionales-autóctonos con estudios universitarios (34%) casi doblaba al porcentaje de extranjeros-inmigrantes con dicha formación (18.4%).

Tabla 3. Relación entre la nacionalidad del personaje y su nivel de estudios (% columna)

Nivel de estudios	% total	Nacionalidad del personaje	
		Nacional-autóctono	Extranjero-inmigrante
• No se puede identificar	43.2	41.8-	51.6+
• Analfabeto	2.2	2.4	1.1
• Sin estudios	3.4	3.0	5.3
• Primarios	6.1	6.3	4.7
• Secundarios	13.5	12.5-	18.9+
• Universitarios	31.8	34.0+	18.4-
N	1338	1.148	190

- Valor estadísticamente menor que el porcentaje total (análisis de los residuos tipificados corregidos).

+ Valor estadísticamente mayor que el porcentaje total (análisis de los residuos tipificados corregidos).

A pesar de encontrarse diferencias significativas en función del nivel de estudios, no se observó una relación positiva entre la nacionalidad del personajes y el nivel económico de ($\chi^2 [3, N = 1338] = 3.02, p$

² Aunque no se planteó como hipótesis, también se contrastó si existían diferencias entre nacionales-autóctonos y extranjeros-inmigrantes en función del sexo y la edad. Globalmente, el 62.5% de los personajes analizados eran del sexo masculino y el 82.9% eran adultos (entre 18 y 64 años). En este contexto, no se observó una relación significativa entre la nacionalidad y el sexo ($\chi^2 [1, N = 1338] = 1.85, p = .173$), ni tampoco con la edad ($\chi^2 [4, N = 1338] = 5.56, p = .234$).

= .387); aunque sí se apreció una asociación estadísticamente significativa en función de la ocupación laboral (χ^2 [17, $N = 1338$] = 56.86, $p < .001$). Así, los personajes extranjeros-inmigrantes tenían mayores probabilidades de no tener una ocupación profesional estable (7.4%, frente al 2.4% de los personajes nacionales-autóctonos), de dedicarse a actividades de tipo delictivo (7.4%, frente al 3.9% de los nacionales-autóctonos) o de dedicarse a otras profesiones no contempladas en el listado de profesiones utilizado (17.4%, frente al 6.7% de los nacionales-autóctonos). Además, los personajes nacionales-autóctonos tenían más posibilidades de ser técnicos o cuadros medios, como directivos de grandes empresas (7.1%, frente al 3.2% de los personajes extranjeros-inmigrantes). En base a estos resultados, se puede concluir que la hipótesis 4 se confirmó parcialmente (de manera específica para el nivel de estudios y la ocupación).

Tabla 4. Relación entre la nacionalidad del personaje y su ocupación laboral o actividad principal (% columna)

Ocupación laboral o actividad principal	% total	Nacionalidad del personaje	
		Nacional-autóctono	Extranjero-inmigrante
• No se puede identificar	10.5	10.6	10.0
• No tiene una ocupación profesional estable	3.1	2.4-	7.4+
• Director y profesional	12.3	12.7	9.5
• Técnico y cuadro medio	6.5	7.1+	3.2-
• Pequeño empresario	4.5	4.8	2.6
• Empleado de oficina y servicios	4.6	5.0	2.1
• Obrero cualificado	1.6	1.7	0.5
• Obrero no cualificado	5.7	5.7	5.8
• Religioso	1.3	1.2	1.6
• Policía y/o militar	15.4	15.9	12.6
• Jubilado y/o pensionista	3.1	3.3	2.1
• Parado o desempleado	1.6	1.7	1.1
• Estudiante	10.2	10.1	10.5
• Trabajo doméstico no remunerado	2.8	3.0	1.1
• Deportista	0.2	0.2	0.5
• Artista o profesional del espectáculo	4.1	4.0	4.7
• Otra profesión	8.2	6.7-	17.4+
• Se dedica a actividades de tipo delictivo	4.4	3.9-	7.4+
N	1338	1.148	190

- Valor estadísticamente menor que el porcentaje total (análisis de los residuos tipificados corregidos).

+ Valor estadísticamente mayor que el porcentaje total (análisis de los residuos tipificados corregidos).

Hipótesis 5

La hipótesis 5 predecía la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre nacionales-autóctonos y extranjeros-inmigrantes en las variables emisión de comportamientos violentos, victimización, problemas de salud, riqueza conversacional y rasgos de personalidad. Para contrastar esta hipótesis se ejecutó un análisis multivariado de la varianza (MANOVA), siendo la variable independiente la nacionalidad del personaje (autóctono versus extranjero-inmigrante) y como variables dependientes los

índices creados de comportamientos violentos, victimización, problemas de salud, riqueza conversacional y los tres factores de personalidad (atributos de personalidad negativos, talante social y eficacia cognitiva).

Se observó que existían diferencias significativas a nivel multivariado (Lambda de Wilks = .97, $F_{\text{multivariada}} [7, 1330] = 4.26, p < .001, \eta_p^2 = .022$). Al analizar las diferencias entre personajes autóctonos y extranjeros-inmigrantes a nivel univariado, se observaron diferencias significativas en el índice de comportamientos violentos ($F [1, 1336] = 7.65, p < .005, \eta_p^2 = .006$), en el índice de victimización ($F [1, 1336] = 15.49, p < .001, \eta_p^2 = .011$) y en el indicador de personalidad “eficacia cognitiva” ($F [1, 1336] = 4.25, p < .039, \eta_p^2 = .003$). De este modo, los personajes extranjeros-inmigrantes puntuaban más alto en el índice de comportamientos violentos y en el índice de victimización, mientras que los personajes nacionales-autóctonos mostraban una mayor puntuación en eficacia cognitiva. No se apreciaban diferencias significativas en la manifestación de problemas de salud, en la riqueza conversacional, en los atributos personalidad negativos ni en el talante social. En conjunto, los resultados obtenidos suponen una confirmación de la hipótesis 5.

Tabla 5. Diferencias entre personajes autóctonos y extranjeros-inmigrantes en comportamientos violentos, victimización, problemas de salud, riqueza conversacional y atributos de personalidad (análisis multivariado de la varianza, MANOVA)

Variables (índices)	Nacionalidad		F	gl	p	η_p^2
	Nacional-autóctono	Extranjero-inmigrante				
• Violencia [rango teórico: 0-10]	1.32 (2.09)	1.80 (2.88)	7.75	1, 1336	.005	.006
• Victimización [rango teórico: 0-10]	1.06 (1.78)	1.65 (2.51)	15.49	1, 1336	.000	.011
• Problemas de salud [rango teórico: 0-5]	0.30 (0.55)	0.35 (0.62)	1.21	1, 1336	.290	.001
• Riqueza conversacional [rango teórico: 0-15]	4.24 (2.01)	4.44 (2.18)	1.56	1, 1336	.212	.001
• Atributos de personalidad negativos [rango teórico: 0-2]	0.29 (0.40)	0.29 (0.37)	0.05	1, 1336	.811	.000
• Talante social [rango teórico: 0-2]	0.89 (0.61)	0.96 (0.61)	2.58	1, 1336	.108	.002
• Eficacia cognitiva [rango teórico: 0-2]	0.81 (0.57)	0.72 (0.57)	4.25	1, 1336	.039	.003
N	1.148	190				

Nota.- Para cada variable se indica la media y la desviación típica entre paréntesis.

Conclusiones y discusión

Los resultados de este estudio de análisis de contenido, pionero en España, arrojan luz sobre la construcción sesgada o estereotipada del inmigrante-extranjero en la ficción televisiva que se emite en prime time por las principales cadenas de ámbito nacional. Además, se ha encontrado un fuerte apoyo a las hipótesis planteadas ya que se confirman tres de las cinco hipótesis formuladas. De este modo, se

aprecia una infra-representación de los personajes extranjeros-inmigrantes en los programas producidos en España (donde el 76.5% eran series, comedias de situación o miniseries y el 23.5% eran largometrajes), ya que en ellos solo aparecen un 7.8% de extranjeros-inmigrantes, frente al 12.2% de extranjeros en la sociedad española (INE, 2010). Por otro lado, se apreciaron claras diferencias en la representación de los personajes extranjeros-inmigrantes y nacionales-autóctonos en función de variables demográficas (como el nivel de estudios y la ocupación laboral) y también en su configuración psico-social (comportamientos violentos, victimización y eficacia cognitiva). De este modo, los personajes extranjeros-inmigrantes, frente a los nacionales-autóctonos, se representan con un nivel más bajo de estudios, con ocupaciones laborales más inestables o desempeñando actividades delictivas, desplegando más conductas violentas y sufriendo más actos de violencia (lo que significa que desarrollan su acción en entornos más conflictivos) y, además, se definen como menos eficaces desde un punto de vista cognitivo (menos trabajadores, inteligentes o tolerantes). Estos resultados son convergentes con estudios previos desarrollados en Estados Unidos en relación con la representación de las minorías étnicas en la ficción televisiva (Harwood y Anderson, 2002; Mastro y Greenberg, 2000; Mastro y Behm-Morawitz, 2005).

Estos resultados son relevantes porque la baja presencia de personajes extranjeros-inmigrantes (en los programas de producción española en particular), es decir, la ausencia de diversidad en la ficción televisiva, puede condicionar su *visibilidad* o *vitalidad social* y, por tanto, su estatus o fuerza social percibida; además, hace más difícil que se establezca un *contacto vicario parasocial* de la población autóctona con personajes de otros orígenes nacionales que tienen una presencia destacable en la sociedad española (Harwood y Anderson, 2002; Ortiz y Harwood, 2007). Además, la imagen estereotípica y negativa que se ofrece de los extranjeros-inmigrantes en los programas analizados puede dar lugar a que se refuercen o asimilen actitudes prejuiciosas hacia los inmigrantes, aspecto que debería ser contrastado en futuros estudios.

Aunque los medios de comunicación han sido en muchas ocasiones parte del problema en el origen y mantenimiento del prejuicio, también pueden ser parte de la solución al contribuir al cambio de actitudes y creencias individuales y colectivas, estimular la reflexión y modelar normas sociales innovadoras. En este contexto, existen estudios puntuales en los que se ha analizado el impacto de producciones audiovisuales con un contenido favorable hacia el *contacto intercultural* (Graves, 1999; Igartua, 2010; Ortiz y Harwood, 2007; Paluck, 2009), que se apoyan en la *Teoría del Contacto Extendido* (Wright, Aron, McLaughlin-Volpe y Ropp, 1997; Molero, 2007b), en la *Teoría del Contacto Parasocial* (Schiappa, Gregg y Hewes, 2005) y en la *Teoría del Contacto Imaginado* (Crisp y Turner, 2009; Turner y Crisp, 2010).

La teoría del contacto (directo), formulada por Allport (1954), plantea que una de las mejores estrategias para reducir el prejuicio es permitir que se establezcan situaciones de interacción entre personas del endogrupo y exogrupo (inmigrantes-extranjeros con autóctonos, por ejemplo). Con todo, se

ha observado que para que el contacto sea efectivo deben darse una serie de condiciones: se debe contar con apoyo institucional; el contacto tiene que ser frecuente, duradero y próximo (por ejemplo, que se fomenten relaciones de amistad); los miembros del endogrupo y exogrupo que interactúan deben poseer un estatus similar; y las personas que interactúen deben estar implicadas en tareas que requieran la cooperación (Molero, 2007b). Ahora bien, no siempre es fácil establecer este tipo de interacciones, sobre todo cuando el prejuicio es muy elevado, existe alta segregación social o concurre una fuerte percepción de rechazo y de amenaza que imposibilita una primera toma de contacto. Sin embargo, se ha sugerido que los efectos positivos del contacto pueden darse también aunque éste sea indirecto, vicario o meramente *simbólico*, y es ahí donde el papel de la ficción audiovisual puede ser determinante. Según la Teoría del Contacto Extendido (Wright et al., 1997), el hecho de *conocer* u *observar* que un miembro del endogrupo mantiene una relación estrecha con un miembro del exogrupo puede contribuir a la mejora de las actitudes intergrupales. En este sentido, desde la Teoría del Contacto Parasocial se mantiene que exponerse a través de los medios de comunicación (televisión o cine, por ejemplo) a ejemplos de relaciones interculturales positivas y exitosas entre personajes del endogrupo y personajes del exogrupo constituye una oportunidad de contacto *parasocial* que refuerza actitudes de aceptación hacia los miembros del exogrupo. Por otro lado, la Teoría del Contacto Imaginado (Crisp y Turner, 2009) propone que incluso el mero hecho de *imaginar* un encuentro positivo (por tanto, activar un guión conductual) con una persona perteneciente a un exogrupo (en este caso, un inmigrante) conduce a que se reduzca el prejuicio explícito y también el prejuicio implícito (más automático y que escapa al control de la deseabilidad social).

Las implicaciones prácticas que se deducen de estas teorías son evidentes: dar “publicidad” (por ejemplo, a través de narraciones de ficción como una película o una serie de televisión) a las interacciones positivas entre miembros del endogrupo (en nuestro caso, autóctonos) y miembros de un exogrupo estigmatizado (como los inmigrantes), contribuirá a que se reduzca la percepción de amenaza intergrupala y mejoren las actitudes hacia la inmigración. En dichas narraciones podría mostrarse cómo inmigrantes y autóctonos interactúan de manera positiva, desarrollan relaciones íntimas (de amistad o de pareja) o resuelven conflictos interpersonales que surjan precisamente por causa del prejuicio o los estereotipos. Además, existe evidencia empírica que es favorable con las hipótesis del contacto extendido e imaginado, al ser aplicadas al campo de la comunicación mediática. En un estudio experimental realizado en Holanda, sobre el impacto de una serie televisiva con un mensaje favorable al contacto multicultural, se observó que la exposición a la serie dramática multicultural (en comparación con el visionado de una serie que actuó como control) reducía la percepción de amenaza intercultural y estimulaba la identificación con los personajes del exogrupo (Müller, 2009). Paluck (2009) comprobó que la exposición a un serial radiofónico, diseñado desde la perspectiva de la educación-entretenimiento, con objeto de fomentar las relaciones interétnicas positivas en Ruanda, contribuyó a que se modificaran las normas sociales y a aumentar las conductas de empatía y cooperación con el exogrupo. En un estudio experimental en el que participaron 93

estudiantes de la Universidad de Salamanca, se comprobó que la exposición a la película *Un día sin mexicanos* (con un mensaje positivo hacia la inmigración) reforzaba una actitud favorable hacia la inmigración y de las creencias sobre la contribución positiva de la inmigración en la economía de los países de acogida (Igartua, 2010). Finalmente, Ortiz y Harwood (2007) encontraron que el visionado de series con una imagen positiva de las minorías y la identificación con los personajes minoritarios se asociaba a actitudes más positivas hacia las minorías, lo que constituía una prueba empírica de la *hipótesis del contacto vicario parasocial*: a mayor contacto vicario o mediático con miembros del exogrupo, en un contexto favorable, se incrementaba el concomimiento hacia el exogrupo y también los sentimientos de confianza y respecto.

En conclusión, estudios como el aquí se ha presentado permiten construir una *línea base* de indicadores para conocer el grado de prejuicio hacia los inmigrantes presente en la ficción audiovisual televisiva. El siguiente paso debería ser la elaboración de códigos o recomendaciones sobre la producción de series de ficción (al menos en el ámbito español o europeo) y el establecimiento de estándares para la formación de comunicadores sobre temas de calado social como la inmigración y el racismo, dado que se ha podido constatar que el contacto vicario (extendido o imaginado), ocasionado por el consumo audiovisual, puede repercutir positivamente en la reducción del prejuicio y, por tanto, favorecer el establecimiento de relaciones más armoniosas entre ciudadanos de diferentes orígenes étnicos y nacionales.

REFERENCIAS

- AIMC (2010): *Resumen general Estudio General de Medios. Febrero a noviembre de 2010*. Madrid: Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación. [<http://www.aimc.es>, consultado el 27/1/2011].
- Allport, Gordon W. (1954): *The nature of prejudice*. Cambridge: Addison-Wesley.
- Cea D'Ancona, M^a Ángeles (2004): *La activación de la xenofobia en España. ¿Qué miden las encuestas?*. Madrid: CIS-Siglo XXI.
- Crisp, Richard J. y Turner, Rhiannon N. (2009): "Can imagined interactions produce positive perceptions? Reducing prejudice through simulated social contact. *American Psychologist*, 64(4), pp. 231-240.
- Domke, David, McCoy, Kelley y Torres, Marcos (1999): "News media, racial perceptions and political cognition". *Communication Research*, 26(5), pp. 570-607.
- Entman, Robert y Rojecki, Andrew (2000): *The Black image in the white mind. Media and race in America*. Chicago, IL: University of Chicago Press.
- Galán, Elena (2006): "La representación de los inmigrantes en la ficción televisiva en España. Propuesta para un análisis de contenido. El Comisario y Hospital Central". *Revista Latina de Comunicación Social*, 61 [<http://www.ull.es/publicaciones/latina/200608galan.htm>, consultado el 20/1/2011].

- Gerbner, George, Gross, Larry, Morgan, Michael, Signorielli, Nancy y Shanahan, James (2002): "Growing up with television: cultivation processes". En J. Bryant y D. Zillmann (comps.). *Media effects. Advances in theory and research*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, pp. 43-68.
- Graves, Sherryl Browne (1999): "Television and prejudice reduction: when does television as a vicarious experience make a difference?". *Journal of Social Issues*, 55, (4), pp. 707-725.
- Greenberg, Bradley S. y Collette, Larry (1997): "The changing faces of TV. A demographic analysis of network television's new seasons, 1966-1992". *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 41(1), pp. 1-13.
- Greenberg, Bradley S., Mastro, Dana. y Brand, Jeffrey E (2002): "Minorities and the mass media. Television into the 21st century". En J. Bryant y D. Zillmann (comps.). *Media effects. Advances in theory and research*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, pp. 201-242.
- Harwood, Jake y Anderson, Karen (2002): "The presence and portrayal of social groups on prime-time television". *Communication Reports*, 15(2), pp. 81-97.
- Igartua, Juan José (2006): *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.
- Igartua, Juan José (2010): "Identification with characters and narrative persuasion through fictional feature films". *Communications. The European Journal of Communication Research*, 35(4), pp. 347-373.
- Igartua, Juan José y Cheng, Lifen (2009): "Moderating effect of group cue while processing news on immigration. Is framing effect a heuristic process?". *Journal of Communication*, vol. 59, nº 4, pp. 726-749.
- Igartua, Juan José, Del Río, Pablo, Álvarez, Amelia, García, Luis Carlos, García, Francisco Javier, Garrachón, Luis, Pérez, David, Polo, Jesús y Yáñez, Esther (1998): "Indicadores culturales y construcción de estereotipos en films de ficción". *Comunicación y Cultura*, 5/6, pp. 43-56.
- Igartua, Juan José y Muñiz, Carlos (2007): *Medios de comunicación, inmigración y sociedad*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Igartua, Juan José, Muñiz, Carlos y Cheng, Lifen (2005): "La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso". *Migraciones*, 17, pp. 143-181.
- Igartua, Juan José, Muñiz, Carlos, Otero, José Antonio y De la fuente, Montse (2007): "El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación españoles. Un análisis de contenido desde la Teoría del Framing". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 13, 91-110.
- INE, *Avance del padrón municipal a 1 de enero de 2010. Datos provisionales. Nota de prensa*. Instituto Nacional de Estadística, Madrid, 2010. Recuperado el 20 de enero de 2011 de, <http://www.ine.es/prensa/np595.pdf>

- Kim, Sei-hill, Carvalho, John P., DAVIS, Andrew G. y Mullins, Amanda M. (2011): "The view of the border: news framing of the definition, causes, and solutions to illegal immigration". *Mass Communication and Society*, 14(3), pp. 292-314.
- Koeman, Joyce, Peeters, Allerd y D'Haenes, Leen (2007): "Diversity Monitor 2005. Diversity as a quality aspect of television in the Netherlands". *Communications*, 32(1), pp. 97-121.
- Lacalle, Charo (2008): *El discurso televisivo sobre la inmigración. Ficción y construcción de identidad*. Barcelona: Omega.
- Mastro, Dana (2009a): "Effects of racial and ethnic stereotyping". En J. Bryant, Jennings y M. B. Oliver (comps.). *Media effects. Advances in theory and research*. Nueva York, NY: Routledge (3ª edición), pp. 325-341.
- Mastro, Dana (2009b): "Racial/ethnic stereotyping and the media". En R. L. Nabi, y M. B. Oliver (Eds.), *Media processes and effects*. Thousand Oaks, CA: Sage, pp. 377-391.
- Mastro, Dana y Behm-Morawitz, Elizabeth (2005): "Latino representation on primetime television". *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 82(1), pp. 110-130.
- Mastro, Dana, Behm-Morawitz, Elizabeth y Kopacz, Maria A. (2008): "Exposure to television portrayals of Latinos. The implications of aversive racism and social identity theory". *Human Communication Research*, 34(1), pp. 1-27.
- Mastro, Dana y Greenberg, Bradley S. (2000): "The portrayal of racial minorities on prime time television". *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 44(4), pp. 690-703.
- Mastro, Dana y Robinson, Amanda L. (2000): "Cops and crooks. Images of minorities on primetime television". *Journal of Criminal Justice*, 28, pp. 385-396.
- Molero, Fernando (2007a): "El estudio del prejuicio en la psicología social: definición y causas". En J. F. Morales, M. C. Moya, E. Gaviria, y M. I. Cuadrado (coords.). *Psicología social*. Madrid: McGraw-Hill (3ª edición), pp. 391-617.
- Molero, Fernando (2007b): "Prejuicio y estigma: efectos y posibles soluciones". En J. F. Morales, M. C. Moya, E. Gaviria, y M. I. Cuadrado (coords.). *Psicología social*. Madrid: McGraw-Hill (3ª edición), pp. 619-640.
- Morgan, Michael y Shanahan, James (2010): "The state of cultivation". *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 54(2), pp. 337-355.
- Morgan, Michael, Shanahan, James y Signorielli, Nancy (2009): "Growing up with television: cultivation processes". En J. Bryant y M. B. Oliver (eds.), *Media effects. Advances in theory and research*. Nueva York, NY: Routledge (3ª edición), pp. 34-49.
- Müller, Floris (2009): "Entertainment anti-racism. Multicultural television drama, identification and perceptions of ethnic threat". *Communications. European Journal of Communication Research*, 34(3), pp. 239-256.

- Navas, Marisol, García, M. Carmen, Rojas, Antonio, Pumares, Pablo, Cuadrado, Isabel (2006): "Actitudes de aculturación y prejuicio: la perspectiva de autóctonos e inmigrantes". *Psicothema*, 18, pp. 187-193.
- Ortiz, Michelle y Harwood, Jake (2007): "A social cognitive theory approach to the effects of mediated intergroup contact on intergroup attitudes". *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 51 (4), pp. 615-631.
- Paluck, Elizabeth Levy (2009): "Reducing intergroup prejudice and conflict using the media: A field experiment in Rwanda". *Journal of Personality and Social Psychology*, 93(3), pp. 574-589.
- Potter, W. James y Warren, Ron (1998): "Humor as camouflage of televised violence", *Journal of Communication*, vol. 48, nº 2, 1998, pp. 40-57.
- Ruiz-Collantes, Xavier, Ferrés, Joan, Obradors, Matilde, Pujadas, Eva y Pérez, Óliver (2006): "La imagen pública de la inmigración en las series de televisión españolas". *Política y Cultura*, 26, pp. 93-108.
- Schiappa, Edward, Gregg, Peter B. y Hewes, Dean E. (2005): "The parasocial contact hypothesis". *Communication Monographs*, 72, pp. 92-115.
- Shanahan, James y Morgan, Michael (1999): *Television and its viewers. Cultivation theory and research*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Signorielli, Nancy y Morgan, Michael (1996): "Cultivation analysis: research and practice". En M. B. Salwen y D. W. Stacks (eds.). *An integrated approach to communication theory and research*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, pp. 111-126.
- Turner, Rhiannon N. y Crisp, Richard J. (2010): "Imagining intergroup contact reduces implicit prejudice". *British Journal of Social Psychology*, 49(1), pp. 129-142.
- van Dijk, Teun A. (1989): "Race, riots and the press. An analysis of editorials in the British press about the 1985 disorders", *Gazette*, 43, pp. 229-253.
- van Dijk, Teun A. (2007): *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós.
- Van Gorp, Baldwin (2005): "Where is the frame? Victims and intruders in the Belgian press coverage on the asylum issue". *European Journal of Communication*, 20(4), pp. 484-507.
- Wright, Stephen C., Aron, Arthur., McLaughlin-Volpe, Tracy y Ropp, Stacy A. (1997): "The extended contact effect: knowledge of cross-group friendships and prejudice". *Journal of Personality and Social Psychology*, 73(1), pp. 73-90.