



AE-IC: BOLETÍN Nº2- 17 de febrero de 2017

(Newsletter periódico de informaciones de interés para los soci@s)

AE-IC estrena nueva web: www.ae-ic.org.es

El sitio web de la asociación ha sido renovado y reestructurado, con la colaboración del Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB), para dar una mejor y más ágil respuesta a las necesidades de la entidad y sus soci@s. La Junta Directiva anima a que tod@s los miembr@s de la asociación participen activamente con el envío de novedades científicas y académicas de interés a través de las respectivas Secciones y Grupos de trabajo.

II Doctorial y X Aniversario de AE-IC: éxito de convocatoria

Entre los días 26 y 28 de abril se celebrará en Sevilla, con la colaboración de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y la Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación, el II Doctorial AE-IC. La convocatoria, planificada para ser un espacio de encuentro entre docentes e investigadores y doctorandos en Comunicación, ha tenido un rotundo éxito con más de 80 solicitudes procedentes de todo el país.

El II Doctorial se enmarca en la celebración del X Aniversario de la asociación junto con el Seminario sobre Historia y Prospectiva de la Investigación en Comunicación en España, el cual tendrá lugar el día 26 de abril bajo la organización de la Sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación y el Grupo de Trabajo de Historia de la Investigación en Comunicación. En Sevilla y durante esos días se reunirá asimismo el Consejo Científico, compuesto por los nuevos directivos de las secciones elegidos en Madrid en julio de 2016.

VI Congreso Internacional de AE-IC en Salamanca: apertura del *call for papers*

Bajo el lema 'Comunicación y Conocimiento' el VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación se celebrará en Salamanca, del 26 al 29 de junio de 2018, en colaboración con la Universidad de Salamanca y en el marco de la celebración de su 800 Aniversario.

El encuentro, que acogerá tres sesiones plenarias tituladas 'Psicología de los Medios y Conocimiento', 'Comunicación, Educación y Conocimiento', y 'Economía Política de la Comunicación y el Conocimiento', contará con la participación de destacados especialistas del espacio euroamericano.

Más información en: <http://ae-ic.org.es/salamanca-2018/>

Convenio marco entre AE-IC y ATIC

La Asociación Española de Investigación de la Comunicación y la Asociación Española de Universidades con Titulación de Información y Comunicación firmarán próximamente un convenio marco de colaboración para potenciar el estudio, la formación, la docencia y la investigación de la comunicación y la información en España, proyectándola internacionalmente, e integrando esfuerzos desde cada uno de los ámbitos de competencia en los que ambas asociaciones vienen trabajando desde hace años.



RAE-IC

RAE-IC, la Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, dedicará el cuaderno central del número 7 al análisis del 'Futuro de la radio'. El número 8 se centrará en el tema 'Cooperación en Comunicación en Iberoamérica' y el 9 en 'Nuevas narrativas digitales e interactivas'.

La convocatoria para enviar textos para el cuaderno central y la sección de Miscelánea se encuentra abierta. Más información en: <http://revistaeic.org/>

Actividades de las Secciones

Recepción de propuestas

La Junta Directiva anima a las Secciones a que programen, cuanto menos, una actividad propia durante el año 2017.

Asimismo se invita a los asociados a adscribirse a alguna Sección, ya que ello es fundamental para canalizar la participación en la asociación, la circulación de noticias e ideas y la formación de redes de cooperación en investigación.

Actividades programadas

El Grupo de trabajo **Periodismo e información de calidad** organiza la I Jornada Científica Calidad y Retos Informativos que se celebrará el 18 de octubre de 2017 en Valencia y que convoca a quienes estén trabajando cuestiones relativas a la calidad periodística. El *call for papers* está abierto hasta el 30 de abril de 2017: las propuestas deberán incluir un título y un resumen de un máximo de 300 palabras y se enviarán a calidadyretosinformativos@gmail.com

Más información en: <http://ae-ic.org.es/call-for-papers-i-jornada-cientifica-calidad-y-retos-informativos/>

La Sección de **Estudios sobre el discurso** convoca un *call for papers* para la Jornada Científica Análisis del discurso en un entorno transmedia: propuestas de investigación y de docencia, la cual tendrá lugar los días 21 y 22 de septiembre de 2017 en la Universidad de Alicante. Se invita a los investigadores en análisis del discurso, y en particular a los socios de la AE-IC, a remitir propuestas (*abstracts* de 500 palabras) antes del 1 de mayo de 2017 a través del formulario <https://goo.gl/Cmtb4h>

Más información en: <http://ae-ic.org.es/analisis-del-discurso-en-un-entorno-transmedia-propuestas-de-investigacion-y-de-docencia/>

La Sección **Producción y circulación de contenidos** va a colaborar con la Sección Television Studies de la European Communication Research and Education Association (ECREA) en la organización del congreso internacional titulado The Future of European Television: Between Transnationalism and Euroscepticism. El mismo se celebrará del 15 al 17 de noviembre de 2017 en la Universidad de Málaga y el *call for papers* está abierto hasta el 9 de junio de 2017.

Más información en: <http://eventos.uma.es/go/creativconference>



Actividades previstas

La Sección **Teorías y métodos de investigación en comunicación** está implicada tanto en la celebración del IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación como en el Simposio sobre La investigación MapCom: resultados finales, los cuales tendrán lugar los días 23 y 24 de noviembre de 2017 en la Universidad Jaume I de Castellón. Información complementaria y detalles en un próximo boletín.

La Sección **Estudios de audiencia y recepción**, conjuntamente con el Grupo de Trabajo **Comunicación y Ciudadanía**, organizarán el seminario, provisionalmente titulado, De espectadores y consumidores a ciudadanos. Nuevas prácticas de apropiación mediática. El encuentro, a celebrarse en octubre de 2017 (fecha por confirmar), tendrá lugar durante una jornada en la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona.

Otras informaciones

Cuota 2017

Se comunica a tod@s los asociad@s que próximamente se girará la cuota correspondiente a la anualidad de 2017, la cual asciende a 40 euros, tal y como fue aprobado en la Asamblea que tuvo lugar en Bilbao en 2014. Esta financiación, única regular de la asociación, es vital para dinamizar sus actividades y emprender los proyectos que tenemos en marcha y que iremos anunciando.