



AE-IC: BOLETÍN N°4 - 12 de septiembre de 2017

Newsletter periódico de informaciones de interés para soci@s

CONTENIDOS:

*VI Congreso Internacional de AE-IC en Salamanca: **ampliación del call for papers**

*Premio Joven a la Investigación en Comunicación

*Convocatoria de artículos para el n° 9 de RAE-IC

*Actividades próximas de las Secciones y Grupos de Trabajo

*Recordatorios: adscripción a Secciones y Cuotas pendientes

*Otras informaciones

VI Congreso Internacional de AE-IC en Salamanca

***Ampliado el plazo para el envío de abstracts de comunicaciones hasta el 2 de octubre (a petición de numerosos socios): Improrrogable en función del calendario de evaluaciones y matrícula.**

Bajo el lema 'Comunicación y Conocimiento' el VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación se celebrará en Salamanca, del 26 al 29 de junio de 2018, en colaboración con la Universidad de Salamanca y en el marco de la celebración de su 800 Aniversario. Contará con importantes invitados europeos y latinoamericanos.

El encuentro, que acogerá tres sesiones plenarias tituladas 'Psicología de los Medios y Conocimiento', 'Comunicación, Educación y Conocimiento', y 'Economía Política de la Comunicación y el Conocimiento', será precedido por dos Seminarios precongresuales sobre Revistas Científicas y Cooperación Iberoamericana.

Más información sobre el programa y la forma de participar en: <http://www.aeicsalamanca2018.org>

Premio Joven a la Investigación en Comunicación

AE-IC convoca el Premio Joven a la Investigación en Comunicación, con el objeto de reconocer y promocionar a los jóvenes que continúan dedicando un serio esfuerzo a la investigación en comunicación tras conseguir el Grado de Doctor. El plazo para la presentación de solicitudes acaba el 30 de septiembre.

El Premio consistirá en un diploma y en la edición del trabajo galardonado por la AE-IC con una editorial de prestigio y amplio catálogo en el campo de la Comunicación y de las Ciencias Sociales. Se concederá asimismo un accésit, con diploma, que garantizará al segundo mejor evaluado la posibilidad de publicar una síntesis de su investigación en la revista RAE-IC.

Más información en: <http://ae-ic.org.es/>



RAE-IC

RAE-IC, la Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, dedicará el cuaderno central de su número 9 a las 'Nuevas Narrativas Digitales e Interactivas'. La convocatoria para enviar textos, también para la sección de Miscelánea, se encuentra abierta hasta el próximo 1 de noviembre. Más información en: <http://revistaeic.org/>

Actividades de las Secciones

La Sección **Comunicación y Cultura Digital** tiene previsto celebrar el II Encuentro de Grupos de Investigación que desarrollan actividades en este campo el próximo **20 de octubre** de 2017 en la Universitat Jaume I (Seminario 2 del Laboratorio de Ciencias de la Comunicación, de 12 a 14h). Se ruega a los interesados confirmar asistencia a los profesores Aaron Rodríguez (serranoa@uji.es) y Javier Marzal (marzal@uji.es).

La Sección de **Comunicación Organizacional y Estratégica** colabora con las II Jornadas Científicas sobre 'Comunicación Organizacional, Nuevas Formas de Publicidad y Relaciones con los Públicos' que se celebrarán los días **30 y 31 de octubre** en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Vigo, en la ciudad de Pontevedra. Más información en: <http://ae-ic.org.es/wp-content/uploads/2017/05/CALL-FOR-PAPERS-AE-IC-11.pdf>

La Sección **Producción y circulación de contenidos** colabora con la Sección Television Studies de la European Communication Research and Education Association (ECREA) en la organización del congreso internacional titulado 'The Future of European Television: Between Transnationalism and Euroscepticism'. El mismo se celebrará del **15 al 17 de noviembre** de 2017 en la Universidad de Málaga. Más información en: <http://eventos.uma.es/go/ecreatvconference>

La Sección **Estudios sobre el discurso** está implicada en la organización de las Jornadas 'Análisis del discurso en un entorno transmedia: propuestas de investigación y de docencia', que se celebrarán en la Universidad de Alicante el **16 y 17 de noviembre** de 2017. Más información en: <https://transmedianalisis.es>

La Sección de **Estudios de Audiencia y Recepción**, junto con el GT Comunicación y Ciudadanía y la colaboración del Departamento de Comunicación de la Universitat Rovira i Virgili (Tarragona), organizan el **20 de noviembre** de 2017 la II Jornada de la Sección AE-IC de Estudios de Audiencia y Recepción dedicada a la ciudadanía crítica a través de los medios. Más información en: <http://ae-ic.org.es/ii-jornada-seccion-estudios-de-audiencia-y-recepcion-en-colaboracion-con-grupo-tematico-comunicacion-y-ciudadania/>

La Sección **Teorías y métodos de investigación en comunicación** está implicada tanto en la celebración del IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación como en el Simposio sobre La investigación MapCom: resultados finales, los cuales tendrán lugar los días **23 y 24 de noviembre** de 2017 en la Universidad Jaume I de Castellón. Más información en: <http://www.mapcom.es/produccion-cientifica/iv-congreso-tmic>



Recordatorios

Adscripción a Secciones

Se recuerda la relevancia que tiene adscribirse a alguna de las Secciones o Grupos de Trabajo en que se estructura la asociación, ya que ello es fundamental para canalizar la participación, la circulación de noticias e ideas y la formación de redes de cooperación en investigación.

Para ello simplemente hay que acceder a la Zona de Socios, con el usuario y la contraseña correspondientes, y, en el apartado de Actualización datos personales y bancarios, seleccionar la Sección o Grupo de Trabajo deseado del desplegable que se encuentra debajo del epígrafe Vinculación a Secciones.

Importante: Cuotas

Las cartas de la Junta Directiva a los asociados que debían cuotas ha tenido una respuesta positiva general, aunque queda una minoría restante de impagos.

Se recuerda que no podrán acogerse a las tarifas reducidas de Congresos y Seminarios los asociados que estén pendientes de pago de cuotas.

Un reducido número de socios debe dos cuotas sucesivas, perjudicando así a la financiación general de actividades para los socios. Próximamente se cursará un aviso y un plazo último, transcurrido el cual y como prevén nuestros Estatutos, se pasará a darles de baja como socios.

Otras informaciones

Taller de Doctorado UC3M - UJI

Desde el Programa de Doctorado en Investigación en Medios de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid y el Programa de Doctorado en Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I, con el apoyo del grupo de investigación Tecmerin, se convoca un taller internacional para investigadores en formación del área de Comunicación. La actividad se desarrollará el 18 de octubre de 2017, de 10:00 a 14:00 horas; aquellas/os interesadas/os pueden enviar el título de su propuesta acompañado de un resumen antes del 30 de septiembre de 2017. Más información en: <http://tecmerin.es/talleresdoctorado/>