

[Ver este email en tu navegador](#)

ae-IC

Boletín nº5

Newsletter **periódico de informaciones de interés para soci@s**
- 13 de noviembre de 2017 -

SUMARIO

- VI Congreso Internacional de AE-IC en Salamanca
- Premio Joven a la Investigación en Comunicación
- Convocatoria de artículos para RAE-IC
- Actividades de Secciones y Grupos de Trabajo
- Otras informaciones

VI Congreso Internacional de AE-IC en Salamanca



Bajo el lema 'Comunicación y Conocimiento' el VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación se celebrará en Salamanca, del 26 al 29 de junio de 2018, en colaboración con la Universidad de Salamanca y en el marco de la celebración de su 800 Aniversario. El encuentro, que contará con importantes invitados europeos y latinoamericanos, acogerá tres sesiones plenarias y será precedido por dos seminarios precongresuales. Una vez cerrado el call for papers, las propuestas enviadas están siendo valoradas. El resultado de la evaluación se comunicará a partir del 22 de noviembre. El plazo de inscripción y pago de las matrículas reducidas comenzará el 25 de noviembre.

AE-IC convoca el Premio Joven a la Investigación en Comunicación, con el objeto de reconocer y promocionar a los jóvenes que continúan dedicando un serio esfuerzo a la investigación en comunicación tras conseguir el grado de doctor. El plazo para la presentación de solicitudes acaba el 31 de enero de 2018. El Premio consistirá en un diploma y en la edición del trabajo galardonado por la AE-IC con una editorial de prestigio y amplio catálogo en el campo de la Comunicación y de las Ciencias Sociales.

Convocatoria de artículos para RAE-IC



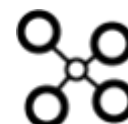
RAE-IC, la Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, ofrece trabajos científicos originales e inéditos en el campo de la Comunicación. Se edita exclusivamente en soporte digital, en acceso abierto y su distribución es gratuita. El cuaderno central de su número 8, de próxima aparición, se dedica al tema 'Cooperación en Comunicación en Iberoamérica'.

Próximas ediciones:

- Número 9: 'Nuevas Narrativas Digitales e Interactivas'.
- Número 10: 'La Comunicación Móvil' (call for papers abierto hasta el 30/04/2018).
- Número 11: 'Tendencias y nuevos perfiles de comunicación publicitaria, corporativa y relaciones públicas' (call for papers abierto hasta el 1/11/2018).

La convocatoria para enviar textos para la sección de Miscelánea se encuentra abierta de forma permanente.

Actividades de Secciones y Grupos de Trabajo



La Sección Producción y circulación de contenidos colabora con la Sección Television Studies de la European Communication Research and Education Association (ECREA) en la organización del congreso internacional titulado 'The Future of European Television: Between Transnationalism and Euroscepticism'. El mismo se celebrará del 15 al 17 de noviembre de 2017 en la Universidad de Málaga.

Jornadas 'Análisis del discurso en un entorno transmedia: propuestas de investigación y de docencia', que se celebrarán en la Universidad de Alicante el 16 y 17 de noviembre de 2017.

La Sección de Estudios de Audiencia y Recepción, junto con el Grupo de Trabajo Comunicación y Ciudadanía y la colaboración del Departamento de Comunicación de la Universitat Rovira i Virgili (Tarragona), organizan el 20 de noviembre de 2017 la II Jornada de la Sección AE-IC de Estudios de Audiencia y Recepción dedicada a la ciudadanía crítica a través de los medios.

La Sección Teorías y métodos de investigación en comunicación está implicada tanto en la celebración del IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación como en el Simposio sobre La investigación MapCom: resultados finales, los cuales tendrán lugar los días 23 y 24 de noviembre de 2017 en la Universidad Jaume I de Castellón.

Otras informaciones



Adscripción a Secciones y Grupos de Trabajo:

Se recuerda la relevancia que tiene adscribirse a alguna de las Secciones o Grupos de Trabajo en que se estructura la asociación, ya que ello es fundamental para canalizar la participación, la circulación de noticias e ideas y la formación de redes de cooperación en investigación.

Para ello simplemente hay que acceder a la Zona de Socios, con el usuario y la contraseña correspondientes, y, en el apartado de Actualización datos personales y bancarios, seleccionar la Sección o Grupo de Trabajo deseado del desplegable que se encuentra debajo del epígrafe Vinculación a Secciones.

Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Contáctanos en:
info@ae-ic.org
www.ae-ic.org

This email was sent to mtgleiva@hum.uc3m.es
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)
AEIC · Av. Complutense, s/n · Madrid, Madrid 28040 · Spain

