

ae-IC

Boletín nº7

Newsletter **periódico de informaciones de interés para soci@s**
- 19 de marzo de 2018 -

SUMARIO

- VI Congreso Internacional de AE-IC en Salamanca
- Nuevo número de RAE-IC
- Actividades de Secciones y Grupos de Trabajo
- Otras informaciones

VI Congreso Internacional de AE-IC en Salamanca



Bajo el lema ‘Comunicación y Conocimiento’ el **VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación** se celebrará en **Salamanca**, del **26 al 29 de junio de 2018**, en colaboración con la Universidad de Salamanca y en el marco de la celebración de su 800 Aniversario.

El encuentro acogerá tres sesiones plenarias, “Psicología de los Medios y Conocimiento”, “Comunicación, Educación y Conocimiento” y “Economía Política de la Comunicación y el Conocimiento”, constará de dos paneles titulados “De los medios a las mediaciones: 30 años” y “AE-IC y las revistas en comunicación”, y será precedido por dos seminarios precongresuales: “Las revistas científicas de comunicación” y “La cooperación iberoamericana en comunicación y cultura”.

La recepción **on line** de comunicaciones completas acaba el 5 de abril. Asimismo, se ha iniciado el periodo de abono de matrícula sin descuento tanto para los ponentes aceptados como para los participantes sin ponencia. Pueden

consultar el [calendario completo](#) en la [web del Congreso](#) así como los diferentes [plazos y precios](#).

Nuevo número de RAE-IC



Ya está disponible el volumen 5, número 9 (2018) de la Revista de la AE-IC. En esta ocasión dedicado a las “Nuevas narrativas digitales e interactivas”. Disponible en abierto en [RAE-IC Vol. 5 / Núm. 9](#) y para descargar en [PDF](#). Este número investiga las nuevas formas de comunicar que se han implementado y de qué manera influyen en las estructuras y los discursos. El contenido sigue siendo el rey, pero, ¿cómo se han modificado los roles tradicionales? ¿Qué efectos se producen en los resultados y finalidades de la comunicación? El presente número pretende el abordaje de las nuevas narrativas digitales e interactivas desde una óptica multidisciplinar.

RAE-IC, la Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, ofrece trabajos científicos originales e inéditos en el campo de la Comunicación. Se edita exclusivamente en soporte digital, en acceso abierto y su distribución es gratuita. La convocatoria para enviar textos para la sección de Miscelánea se encuentra abierta de forma permanente. El número 10 de la revista se dedicará a [La comunicación móvil](#) y el número 11 a las [Tendencias y nuevos perfiles de comunicación publicitaria, corporativa y relaciones públicas](#).

Actividades de Secciones y Grupos de Trabajo



La Sección **Estudios sobre el discurso** promovió las Jornadas Científicas Internacionales **Análisis del discurso en un entorno transmedia: propuestas de investigación y de docencia**, que se celebraron en Alicante el 16 y 17 de noviembre de 2017. Los resultados de la **actividad**, que aglutinó 3 conferencias plenarias y 35 ponencias, están disponibles tanto online como en papel en dos publicaciones complementarias:

- Actas de las Jornadas Científicas Internacionales **Análisis del discurso en un entorno transmedia**, Colección Mundo Digital de la Revista Mediterránea de Comunicación.
- Transmedianálisis: propuestas de investigación y de docencia. Revista Mediterránea de Comunicación, **Monográfico del vol. 9 (1)**.

La Sección **Comunicación Estratégica y Organizacional** organizó las **Jornadas de Comunicación estratégica y organizacional**, que se

celebraron en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Vigo. El encuentro, que contó con 20 panelistas, reunió a más de 50 expertos en comunicación organizacional, comunicación política, relaciones públicas, publicidad y marketing. **Más información...**

- La directiva de la Sección está implicada en la coordinación del próximo número 11 de la RAE-IC, cuyo monográfico sobre “Comunicación estratégica y organizacional” se publicará en el primer trimestre de 2019. La recepción de propuestas se encuentra abierta.

Otras informaciones



Escuela de Verano de Doctorado

La Red de Excelencia en Periodismo Digital y Convergencia Mediática convoca su primera **Doctoral Summer School**, dirigida a estudiantes de doctorado y de máster interesados por la investigación sobre ciberperiodismo, convergencia de medios y comunicación digital en general. **Más información...**

Modificaciones en la web

Nuestro sitio web, ae-ic.org, ha cambiado de servidor y está siendo rediseñado en algunas de sus funciones que, por esta razón, no están disponibles de momento. Rogamos disculpen las molestias.

Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Contáctanos en:
info@ae-ic.org
www.ae-ic.org