



COMUNICACIÓN Y DESARROLLO EN LA ERA DIGITAL  
CONGRESO INTERNACIONAL AE-IC MÁLAGA 2010  
Málaga, 3, 4 y 5 de febrero de 2010



## NOTA DE PRENSA

Málaga, 5 de febrero de 2010

### **CLAUSURADO EL CONGRESO AE-IC MÁLAGA 2010 CON LA PARTICIPACIÓN DE LOS PROFESORES JESÚS MARTÍN BARBERO E ISIDORO MORENO Y DEL DIRECTOR DE RTVA, PABLO CARRASCO**

#### **El congreso se cierra con 411 inscritos, procedentes de 59 universidades diferentes y venidos de catorce países distintos**

Esta mañana ha tenido lugar la sesión de clausura del encuentro "Comunicación y desarrollo en la era digital", II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC) que se estaba celebrando en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga desde el pasado día 3 de febrero.

El programa se ha abierto con una nueva sesión de comunicaciones paralelas, realizadas simultáneamente en una decena de aulas del centro. A continuación, ha comenzado la sesión de homenajes a los profesores **Jesús Martín-Barbero** (Universidad Javeriana de Bogotá) y **José Vidal-Beneyto** (Universidad Complutense de Madrid. Colegio de Altos Estudios Europeos Miguel Servet de París). Este último no ha podido viajar a Málaga por problemas de salud, por lo que el encargado de recoger en su nombre el galardón con el que la AE-IC lo distinguía como socio de honor ha sido **Miguel de Aguilera** (Universidad de Málaga) a quien une una estrecha relación con el profesor Vidal-Beneyto. Después de unas palabras en las que De Aguilera ha glosado la figura de Vidal-Beneyto resaltando su influencia internacional, su producción incesante y su pleno compromiso con la sociedad, ha tomado la palabra **Alfons Martinell** (Cátedra Unesco: Políticas Culturales y Cooperación, Universidad de Girona) para presentar a Jesús Martín-Barbero (Ávila, 1937), presente en la sala junto a su esposa Elvira Maldonado. En el discurso de presentación Martinell ha destacado la utilidad y oportunidad de los trabajos del profesor Martín-Barbero quien "siempre estudia cuestiones reclamadas por la sociedad", así como el hecho de que "personas de diferentes campos se entusiasmen con sus investigaciones".

El presidente de AE-IC, **Miquel de Moragas** ha hecho entrega al profesor del objeto conmemorativo con el que quedaba nombrado como socio honorífico, una rosa de los vientos como símbolo de "pluralidad, mundialización, apertura y riesgo". Martín-Barbero ha tomado la palabra para agradecer este reconocimiento y ha iniciado su discurso haciendo referencia a sus primeros viajes a Colombia, donde finalmente se instaló, y que le enseñaron a apreciar la diversidad cultural. A continuación, ha resaltado que "la comunicación tiene que hacer visibles las dimensiones que el poder intenta ocultar". Sobre la investigación, ha expresado que hay que escapar de las disciplinas y ponerse a la escucha del grito ciudadano: "los saberes sociales tienen que ser ejercidos ciudadanamente". Al terminar su intervención Martín-Barbero ha recibido una calurosa ovación por parte de todo el público presente en el aula Magna del centro.

Seguidamente, la conferencia final, presentada por la profesora Teresa Vera (UMA), coordinadora del comité de organización del congreso, ha querido llamar la atención sobre cuestiones igualmente relacionadas con la Comunicación y la Cultura, esta vez centradas en el caso andaluz. El catedrático de Antropología de la Universidad de Sevilla, **Isidoro Moreno** ha sido el encargado de pronunciar la disertación "Cultura y Comunicación en Andalucía", en la que ha indicado que las culturas específicas de los pueblos son los ámbitos en los que se producen los procesos comunicativos más importantes del ser humano: "las personas se humanizan a través de la experiencia de habilidades de comunicación e interacción a través de una determinada lengua, unas determinadas costumbres, etc. en una cultura concreta". Además de resaltar la importancia del derecho de todo pueblo a una

cultura propia, ha defendido la existencia de una serie de códigos comunicativos propios de la cultura andaluza como "el flamenco, la plaza como espacio público de comunicación social o los rituales festivos".

Moreno ha abordado la cuestión de la imagen de nuestra comunidad proyectada por los medios, testigo que ha recogido en su intervención **Pablo Carrasco**, director general de RTVA. Carrasco ha incidido en la responsabilidad de los medios para no perpetuar determinados tópicos y estereotipos sobre lo andaluz y "cumplir así su obligación de mostrar todas las diferentes realidades de Andalucía y ayudar a vertebrar y cohesionar el territorio".

Ante un público de muy variada procedencia, al que se le ha intentado trasladar estas preocupaciones sobre cómo se refleja la imagen de lo andaluz en el exterior, el director del ente público ha presentado un audiovisual procedente del programa *Tesis* de Canal Sur 2 acerca de la variedad de las hablas andaluzas y de la validez y riqueza de todas ellas como forma de expresión.

Canal Sur no ha sido el único medio presente e implicado con el congreso, ya que el programa *Hoy por Hoy Málaga* de la Cadena SER ha sido emitido en directo desde el aula-plató de la Facultad y ha podido contar con muchos de los participantes en el encuentro como entrevistados a lo largo de la mañana.

Por último, el congreso se ha clausurado a mediodía con una sesión de balance y conclusiones en la que el decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Juan Antonio García Galindo, ha proporcionado los datos finales del congreso: 280 aportaciones presentadas a cargo de un total de 607 autores, de los cuales han acudido a Málaga 411 (208 hombres y 203 mujeres). Estos investigadores proceden de 49 universidades nacionales y 17 internacionales además de 18 instituciones. El congreso ha contado con participantes llegados de catorce países distintos: España, Portugal, Brasil, Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Dinamarca, EE.UU., México, Colombia, Chile, Costa Rica, Argentina y Venezuela. El presidente de AE-IC, Miquel de Moragas, ha agradecido a los integrantes de la organización, y a la Universidad de Málaga en general, su colaboración para la realización de este congreso.

Más información:

[www.aeic2010malaga.org](http://www.aeic2010malaga.org)

[www.ae-ic.org](http://www.ae-ic.org)