

Representaciones y estereotipos juveniles en la serie televisiva *Dawson's creek*. La perpetuación de modelos en la era digital.

Autoras: Maddalena Fedele y Núria García-Muñoz

RESUMEN

Esta comunicación presenta los resultados del estudio "Representaciones juveniles en la ficción seriada" realizado desde el Grupo de Investigación en Imagen, sonido y síntesis (GRISS) del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I de la Universitat Autònoma de Barcelona. El trabajo presentado se centra en la representación de los personajes principales y secundarios de la *teen serie* norteamericana *Dawson's creek*, con especial atención a los estereotipos juveniles y de género presentes en esta serie televisiva. Una de las principales justificaciones de un estudio de este tipo es que el análisis de los personajes representados en una serie juvenil permite aportar conocimiento sobre qué tipo de estereotipos de sí mismos pueden consumir los adolescentes, que se encuentran en una etapa vital fundamental para la formación de sus identidades y valores.

El análisis de contenido es la principal técnica utilizada en la estrategia metodológica, aplicada a una muestra representativa de los episodios de tres temporadas de *Dawson's creek*. Los resultados relativos a las diferencias y similitudes de los personajes a partir de la perspectiva de género ofrecen modelos muy significativos en el estudio de la representación de la adolescencia y de la juventud en los contenidos de la ficción seriada. En particular, tratándose de un producto de ficción dirigido a un *target* juvenil y protagonizado por un grupo de amigos adolescentes, el análisis de los personajes principales permite identificar dichos modelos con particular eficacia.

DESCRIPTORES: estereotipos juveniles; *teen series*; representación de género.

INTRODUCCIÓN

El estudio sobre los jóvenes y la televisión ha sido y es motivo de inquietud tanto para los proveedores de contenidos audiovisuales como para los investigadores de diversas disciplinas. Qué se dice de ellos en los medios, qué medios y soportes utilizan y qué contenidos de la realidad mediática consumen son tres ámbitos que requieren una atención pormenorizada también desde el área de la comunicación. El trabajo presentado en este texto es un estudio de caso contextualizado en el primer ámbito expresado, qué se dice de ellos en los medios. Se trata

de una investigación sobre la representación de los jóvenes en la ficción televisiva y específicamente sobre la imagen de los personajes de la serie norteamericana *Dawson's creek*, titulada "Representaciones juveniles en la ficción seriada" y realizada dentro del Grupo de Investigación en Imagen, sonido y síntesis (GRISS) del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universitat Autònoma de Barcelona.

La televisión en la transmisión de representaciones

La transmisión de modelos, patrones, clichés, maneras de ser y de estar es uno de los procesos puestos en marcha por los medios de comunicación y especialmente por la televisión como ya han destacado numerosos autores (Behm-Morawitz & Mastro 2008, entre muchos otros). Este hecho es una de las principales consecuencias de la propia función socializadora de la recepción del medio televisivo (Davis, 1990; Arnett et al., 1995). Abundante literatura científica prueba la importancia de las imágenes representadas en la adquisición de roles de diversa índole, desde los estereotipos de género (Lauzen, Dozier & Horan, 2008), de edad (Robinson & Anderson, 2006) u otros de carácter más amplio o específico (Gerbner 1998). Especialmente en los productos de ficción, los personajes, las situaciones y las historias funcionan como representaciones esquemáticas del mundo, o sea como modelos de comportamiento y de opinión y, al mismo tiempo, como claves para descifrar el mundo (Casetti & Villa, 1992), aunque la realidad sociológica no responda a la realidad mediática. Los modelos producidos en los contenidos de las industrias culturales operan en los niveles emotivos de las audiencias, considerando por supuesto los procesos de significación en el estudio de recepción (García-Muñoz & Martínez 2009).

Considerando los estudios realizados durante la última década sobre las representaciones de los personajes de diversos géneros ficcionales televisivos destacan, en el ámbito internacional, las aportaciones de Signorielli & Bacue (1999) sobre los personajes ficcionales del prime-time durante tres décadas; el estudio sobre los personajes masculinos de series de policías y detectives de los años 70, 80 y 90 de Scharrer (2001); la investigación de Glascock (2001) sobre la representación de los personajes femeninos y masculinos en relación a las variables demográficas y de comportamiento; los trabajos de Fouts & Burggraf (1999, 2000) y Fouts & Vaughan (2002), sobre las representaciones del cuerpo de los personajes femeninos y masculinos en sitcoms del prime-time; o el análisis de los estereotipos de los grupos sociales durante el prime-time realizado por Harwood & Anderson (2002). En particular hay que destacar el estudio de Heintz-Knowles (2000) sobre los personajes jóvenes de la ficción de prime-time. La conducta sexual juvenil representada en televisión también ha sido motivo de interés de algunas

investigaciones, entre las que destacan el análisis de la identidad sexual del personaje gay de la serie *Dawson's Creek*, realizado por Meyer (2003) o el estudio de Aubrey (2004), sobre las consecuencias de las conductas sexuales en las series dramáticas del prime-time donde aparecen personajes jóvenes (12-22 años).

En el contexto español hay que citar el estudio de López Téllez & Cuenca García (2005) sobre los modelos de la tercera edad representados en las series de ficción nacionales; el análisis de los estereotipos de género en dos series españolas, conducido por Galán Fajardo (2007) y el análisis de los estereotipos infantiles en programas de ficción, informativos y publicidad realizado por Perales & Perez Chica (2008). También son interesantes el estudio de Belmonte & Guillamón (2008) sobre los estereotipos de géneros representados en las series más vistas por los jóvenes españoles; la investigación de Ramajo, Ferrer, Capdevilla, Figueras, Gómez, Jiménez & Luzón (2008), sobre la representación de los adolescentes en el prime-time televisivo español; el trabajo sobre los prototipos de adolescentes representados en los productos de ficción emitidos en España y dirigidos a la audiencia juvenil, realizado por Guarinos (2009), y la investigación de Fernández-Villanueva, Revilla-Castro, Domínguez-Bilbao, Gimeno-Jiménez & Almagro (2009) sobre la representación de la violencia en relación a la variable de género en el ámbito de la programación televisiva en España.

El análisis de representaciones y estereotipos en *Dawson's creek*

Dawson's creek, creada por Kevin Williamson, se emitió originalmente en la cadena estadounidense WB Television Network, desde enero de 1998 hasta mayo de 2003, y ha sido ofertada en más de 40 países, obteniendo un gran éxito internacional (Brooker, 2001). En España la serie se ha conocido con el título "Dawson crece" y se ha emitido en La2 de Televisión Española, en ClanTV y en Canal+. Durante el estudio, la serie se estaba emitiendo con su título original en el segundo canal de Televisió de Catalunya, es decir 33/K3, todos los días de lunes a viernes a las 14:30.

La serie cuenta las historias de seis amigos adolescentes, tres chicas (Joey, Jen y Andie) y tres chicos (Dawson, Pacey y Jack), primero durante los años de la escuela secundaria en un pueblo fictional de Massachusetts, llamado Capeside (las cuatro primeras temporadas), y luego durante los años de la universidad en Boston (temporadas cinco y seis).

Del repaso de los antecedentes, se puede afirmar que el estudio de los personajes a partir de los roles y estereotipos que se representan ha sido objeto de análisis de muchos investigadores e investigadoras del área de comunicación. Desde esta dimensión se hace necesario el estudio de los personajes de la *teen series* (Mosely, 2001; Davis & Dickinson, 2004; Fedele 2009¹), que

permite ahondar en el conocimiento sobre los estereotipos juveniles en un producto de ficción seriada creada en buena medida para ser vista por los mismos *teenagers*. Además el análisis de la representación de los personajes de las *teen series* permite averiguar qué tipo de características físicas, socio-demográficas y psicológicas están representadas en un producto pensado para captar la atención de un target mayoritariamente joven (Davis & Dickinson, 2004). Uno de los objetivos específicos de este estudio es precisamente medir dicha representación en ficciones destinadas al target juvenil, a pesar de que entre la audiencia se encuentren públicos de mayor o menor edad.

Las *teen series* son un tipo de ficción televisiva seriada dirigidas al público juvenil según la metodología del observatorio Euromonitor² de la Universitat Autònoma de Barcelona. Las aportaciones teóricas sobre este concepto no permiten elevarlo a la categoría de género programático televisivo, aunque no por ello pierden importancia las características que permiten definirlo. Bajo el término *teen series* se agrupan los productos de ficción seriada de corte dramático sobre historias protagonizadas por adolescentes y dirigidas preferentemente al público juvenil. El periodo de mayor expansión de estas series se produce a partir de los años noventa y especialmente en países anglosajones. Como indica Guarinos (2009) las series juveniles reúnen tramas centradas en las relaciones interpersonales, principalmente de amor y amistad.

Las preguntas planteadas en esta investigación tratan de aproximarse a la representación de la juventud en base a cuatro indicadores claves: características físicas, sociales, psicológicas, y trama-conflicto. Entre las cuestiones planteadas destacan los siguientes interrogantes (*Research Questions*):

- RQ1: ¿Cuáles son las principales características físicas y sociodemográficas de los personajes de la *teen serie* norteamericana *Dawson's Creek*?
- RQ2: ¿Cuáles son los principales rasgos de personalidad asociados a los personajes?
- RQ3: ¿Se reproducen los estereotipos de género en las representaciones de dichas características y en dichos rasgos?
- RQ4: ¿Cuáles son las principales temáticas tratadas en las tramas?

METODOLOGÍA

El estudio presentado en este texto sobre los personajes de la serie de ficción norteamericana *Dawson's Creek* se ha realizado prevalentemente mediante la técnica de análisis de contenido.

La muestra reúne 18 episodios, elegidos de manera aleatoria entre todos los capítulos de la segunda, la tercera y la cuarta temporada de la serie, para que reuniesen las siguientes

características: la presencia de los seis protagonistas principales; la representación del periodo central de la adolescencia por lo que se refiere a dichos personajes (15-18 años); el mantenimiento de los mismos escenarios (el pueblo ficcional Capeside); la posibilidad de estudiar las tipologías familiares gracias al hecho que los protagonistas convivían aún con sus familias de origen. Dos codificadoras han realizado el análisis de contenido, a partir de una instrucción previa sobre el criterio de catalogación. Se han medido un conjunto de 29 variables, definidas a partir de las aportaciones de varios autores, como Pignotti (1976), Smith (1980), Griffiths (1993), Goddard & Patterson (2000), Seger (1990), Robinson & Anderson (2006) y Robinson, Callister & Jankoski (2008).

Entre las variables utilizadas destacan: sexo, edad, raza, constitución física, vestimenta, preferencia sexual, clase social, tipo de familia, actividad de ocio, responsabilidad principal del personaje, tipo de relación entre personaje secundario y principal, escenario en el que el personaje acostumbra a aparecer, rasgos de personalidad principales, estereotipos principales, actitud del personaje dentro de la historia, tema de la trama, origen de la trama, tipo de conflicto representado, rol del personaje en la resolución del conflicto e implicación del personaje en la resolución del conflicto.

Sobre los datos recogidos en una base de datos del programa SPSS, el Servei d'Estadística³ (Servicio de Estadística) de la Universitat Autònoma de Barcelona ha conducido el análisis univariable, bivariable y multivariable, mediante el software SAS v9.1.3, SAS Institute Inc., Cary, NC, USA y teniendo como nivel de significación el valor 0,05. Para evaluar la existencia de relaciones de dependencia entre las variables se ha recurrido a la prueba del Khi-cuadrado o la prueba de la razón de probabilidades o la prueba exacta de Fisher. Por lo que se refiere al análisis multivariable de los rasgos de personalidad y de los estereotipos atribuidos a los personajes, se ha recurrido al análisis de las correspondencias. Además del tratamiento estadístico cuantitativo, también se ha realizado un análisis cualitativo de los episodios de la muestra.

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LOS PERSONAJES

Los análisis cuantitativos y cualitativos realizados han permitido obtener en primer lugar resultados descriptivos sobre la muestra y observar varias diferencias entre los personajes principales y secundarios.

Se han analizado un total de 31 personajes, de los cuales 6 han sido clasificados como principales y 25 como secundarios. Obviamente, tratándose de una serie juvenil, todos los

personajes principales son adolescentes, así como pertenecen a esta categoría también el 21,6% de los secundarios. Por lo tanto, el análisis bivariado según las variables "tipo de personaje" (principal o secundario) y "edad del personaje" ofrece resultados interesantes relativos a la representación de los jóvenes en esta serie de ficción. Además, el análisis según la variable de género permite aportar conocimiento sobre los estereotipos y las representaciones de los personajes femeninos y masculinos de un producto ficcional pensado para y dirigido a los adolescentes, como es *Dawson's creek*. Relativamente al género, hay que destacar que la mayoría de los personajes son masculinos (54,4%), como han demostrado también muchos antecedentes (entre otros Signorielli & Bacue, 1999). Además, aunque de los seis protagonistas tres sean chicos y tres chicas, hay una mayor representación de los personajes masculinos también entre los principales.

El grupo de edad más representado en esta serie, como es lógico en una *teen serie*, son los *teenagers* (entendidos como los jóvenes de edad comprendida entre 14 y 19 años), que obtienen una distribución de frecuencia de 63,73%. En este sentido, merece la pena destacar que el grupo de los llamados *tweens* (o preadolescentes), es decir los personajes de entre 8 y 13 años, es el menos representado, con un único personaje encontrado en los episodios de la muestra.

Por lo que se refiere a la apariencia física de los personajes, son de gran interés los resultados relativos a las variables "constitución física" y "vestimenta". La mayoría de los personajes son de constitución normal (36,79%), delgada (36,27%) o musculosa (22,8%), mientras que sólo una pequeña minoría son de constitución fuerte o gorda (poco más del 4%). Este dato es aún más interesante si se relaciona con la variable de género o con la edad de los personajes. Por un lado, todos los personajes delgados son femeninos, mientras que todos los personajes musculosos, fuertes o gordos son masculinos. Por el otro, la gran mayoría de personajes delgados son adolescentes (77,1%), así como la mayoría de los musculosos (54,5%). Se observa por lo tanto una sobrerrepresentación de personajes jóvenes y femeninos delgados, dato consonante con los resultados de estudios previos (Fouts & Burggraf, 1999, 2000; Want, Vickers & Amos, 2009; Barriga, Shapiro and Jhaveri, 2009).

Por lo que se refiere a la "vestimenta", el tipo que prevale es la ropa casual (62,18%), contra un 20,21% de ropa clásica y un 9,33% de ropa trendy, mientras que las otras categorías obtienen frecuencias muy bajas. Pero una vez más, estos datos adquieren mayor interés cuando se los cruza con la variable de género o la edad. De hecho, se han observado relaciones de dependencia entre el tipo de vestimenta y el sexo por un lado y la edad por el otro.

La vestimenta casual se asocia más a los personajes masculinos (un 62,5%) y a los *teenagers* (72,5%), mientras que la clásica se asocia más a personajes femeninos (69,2%) y a los adultos

(43,6%). La ropa deportiva y la de trabajo son exclusivas de los personajes masculinos, así como el look alternativo lo es de los personajes femeninos. Finalmente, la ropa trendy es utilizada mayoritariamente por adolescentes (88,9%) y por personajes femeninos (77,8%).

Relativamente a la variable "clase social", se puede observar que casi la mitad de los personajes pertenece a una clase alta o medio-alta (47,15%). También en este caso se ha encontrado una relación de dependencia entre esta variable y el sexo por un lado ($p < .001$) y la edad por el otro ($p < .001$). En particular, las clases sociales altas y medio-altas son asociadas mayoritariamente a los personajes masculinos, mientras que los personajes femeninos prevalecen en las categorías de clase media y medio baja (donde más del 95% son mujeres).

De manera similar a la clase social, también la variable "tipo de familia" mantiene una relación de dependencia con las variables de género y edad (en los dos casos se ha obtenido $p < .001$). La familia tradicional, es decir, aquella compuesta por los padres y uno o más hijos, es la tipología más representada (43,53%), pero se refiere mayoritariamente a los personajes masculinos, mientras que los femeninos pertenecen a modelos familiares más desestructurados, conviviendo a menudo con otros familiares (hermanos, abuelos, etc.). Durante las tres temporadas analizadas, efectivamente, dos de las protagonistas conviven habitualmente con familiares distintos a los padres: Joey, cuya madre murió de cáncer y cuyo padre está en la cárcel, vive con su hermana, el novio y el hijo de esta; Jen vive con su abuela, porque sus padres, que viven en Nueva York, no podían más con ella. En cambio, dos de los chicos protagonistas, conviven con sus padres: Dawson inicialmente vive con ambos padres hasta que estos se separan y entonces empieza a pasar una temporada con uno y con el otro; Pacey, en cambio, vive con su familia (sus padres y algunos hermanos), hasta que en la cuarta temporada decide compartir piso con su hermano y con su hermana.

Estos resultados permiten afirmar que en los descriptores sociodemográficos se asiste a una perpetuación de los estereotipos de género en la serie *Dawson's creek*, por lo cual las mujeres tienden a ser asociadas más que los hombres a posiciones sociales menos favorecidas.

Por lo que se refiere a la variable "responsabilidad principal del personaje", se ha observado que la más frecuente es la que se ha llamado Social (47,65%), es decir aquella relativa a las relaciones con los demás, tanto familiares como amigos. Esto significa que la preocupación mayor de los personajes, tanto en su tiempo libre como en los demás momentos, es mantener las relaciones sociales, arreglarlas, mejorarlas, etc. Este dato queda aún más evidente cuando se refiere específicamente a las actividades de ocio más desarrolladas por los personajes: la más frecuente son las relaciones sociales (51,81%). Pero también se observan otros tipos de responsabilidades a las que los personajes tienen que hacer frente: familiar (19,17%), laboral

(15,03%), escolar (12,44%) y, en mínima parte, doméstica (5,7%). En relación a estos datos, hay que añadir que los escenarios más frecuentes en la serie son la casa (43,53%) y la escuela (28,5%).

Para concluir este apartado, hay que destacar un caso muy claro de sobrerrepresentación de un grupo social, en la variable "raza". La casi totalidad de los personajes es de raza caucásica, siendo apenas el 2,07% de los personajes afroamericanos. Además hay que añadir que este porcentaje ya bastante bajo relativamente a la totalidad de los personajes, se refiere exclusivamente a los secundarios, siendo la totalidad de los personajes principales caucásicos. Otro caso similar es el de la preferencia sexual: aunque el 11,4% de los personajes sean homosexuales, se trata exclusivamente de personajes masculinos, no habiéndose encontrado en la muestra ninguna mujer lesbiana.

LOS PERSONAJES Y LA HISTORIA

Un grupo consistente de variables utilizadas en el análisis tenían como objetivo indagar la relación de los personajes con las historias y las tramas y averiguar no sólo los tipos de temáticas y conflictos representados, sino también la actitud de los personajes, su papel y su implicación en la resolución de los mismos.

En primer lugar se ha observado que las temáticas mayoritariamente tratadas en los episodios de la muestra han sido la aceptación personal (27,98%), es decir todos los procesos de crecimiento y de identidad relativos a los personajes, el amor (26,94%) y la amistad (17,1%). No se ha encontrado relación de dependencia entre esta variable y el género ni la edad, lo cual permite afirmar que en este sentido *Dawson's creek* ofrece unas representaciones menos estereotipadas de los personajes femeninos respecto a los masculinos y de los *teenagers* en general. Los seis protagonistas de la serie se ven involucrados mucho más que los secundarios en tramas de amistad y de amor, y mucho menos en temáticas relativas a las expectativas profesionales.

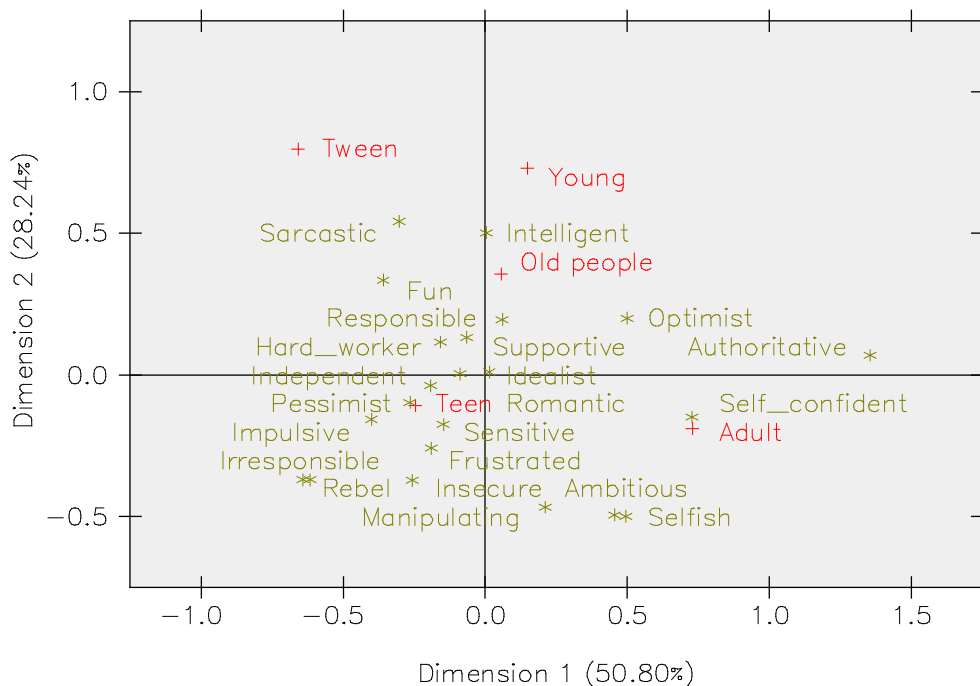
Por otra parte, como era de esperarse, se ha observado que los personajes principales tienen un peso mayor dentro de la serie respecto a los secundarios, tanto desde un punto de vista cuantitativo (obtienen una distribución de frecuencia de 54,4%, contra el 45,6% de los secundarios), como desde un punto de vista cualitativo, siendo casi exclusivamente ellos el centro de las tramas y de los conflictos representados. Raramente los personajes secundarios tienen tramas propias e independientes respecto a los principales y en muchas ocasiones no participan en los conflictos representados, quedándose al margen de los mismos. De hecho, el

81% de los personajes para los cuales los conflictos son circunstanciales, son personajes secundarios.

Los resultados consienten afirmar que las tramas y los conflictos de la serie se centran de manera casi exclusiva alrededor de los protagonistas principales, siendo a menudo los secundarios simples comparsas, que no tienen un papel realmente importante para el desarrollo de la historia. El mundo de la serie es el mundo de los *teenagers* que la protagonizan, que viven y resuelven sus problemas mayoritariamente con la ayuda de sus amigos y gracias a sus propias capacidades intelectuales, pragmáticas y sobretodo emotivas.

El estudio de los comportamientos y de las actitudes de los personajes en el desarrollo de las tramas ha permitido también identificar los rasgos principales de sus personalidades y los estereotipos que mayormente los representan. Estos tipos de variables complejas se han analizado mediante el análisis de correspondencias, gracias al cual ha sido posible construir gráficos que resumen las principales características de los personajes en un plano cartesiano. Los personajes (individuos o grupos de personajes) se colocan en el gráfico cerca de los rasgos que más los representan. El Gráfico 1 resume el cruce multivariable entre las características de personalidad y la edad: cada grupo de edad indicado en el gráfico se encuentra cerca de las características que han resultado las más cercanas a él.

Gráfico 1. Características de personalidad de los personajes según edades.



Fuente: elaboración propia

El grupo *teen* (adolescentes) es el más complejo, al que se atribuyen más rasgos diferentes de personalidad. Este hecho es debido seguramente al peso mayor que los personajes adolescentes tienen en esta serie, mientras que los demás grupos de edad quedan representados por un número inferior de características y por lo tanto son más estereotipados. Por ejemplo los adultos son sobretodo seguros de sí mismos, mientras que los ancianos son inteligentes. En cambio, dos grupos menos representados dentro de la serie, como los *tweens* y los jóvenes adultos (20-35 años) se encuentran en zonas más marginales del gráfico.

Los adolescentes de *Dawson's creek* son idealistas, románticos, sensibles, impulsivos, pesimistas, independientes, pero también irresponsables, rebeldes, tristes, inseguros, solidarios y trabajadores. El cuadro final es el de unos personajes muy complejos, que pueden ser egoístas o altruistas según la situación, que pueden cometer errores a causa de su inmadurez, pero que después son representados como capaces de reflexionar y actuar con madurez para arreglarlos.

REFERENCIAS

- ARNETT, Jeffrey J.; LARSON, Reed; OFFER, Daniel (1995) "Beyond effects: Adolescents as active media users". *Journal of Youth and Adolescence*, 24(5), pp. 511-518.
- AUBREY, Jennifer Stevens (2004) "Sex and Punishment: An Examination of Sexual Consequences and the Sexual Double Standard in Teen Programming". *Sex Roles*, 50 (7/8), pp. 505-512.
- BARRIGA, Claudia A.; SHAPIRO, Michael A.; JHAVERI, Rayna (2009) "Media Context, Female Body Size and Perceived Realism". *Sex Roles*, 60, pp.128–141.
- BEHM-MORAWITZ, Elizabeth; MASTRO, Dana E. (2008) "Mean girls? The influence of gender portrayals in teen movies on emerging adults' gender-based attitudes and beliefs". *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 85 (1), pp.131-146.
- BELMONTE, Jorge; GUILLAMÓN, Silvia (2008) "Co-educar la mirada contra los estereotipos de género en TV". *Comunicar*, 31 (16), pp.115-120.
- BROOKER, Will (2001) "Living on Dawson's creek: teen viewers, cultural convergence and television overflow". *International Journal of Cultural Studies*, 4 (4), pp. 456-472.
- CASSETTI, Francesco; VILLA, Federica (ed) (1992) *La storia comune: funzioni, forme e generi della fiction televisiva*. Torino: Nuova Eri.
- DAVIS, Donald M. (1990) "Portrayals of women in prime-time network television: some demographics characteristics". *Sex Roles*, 23, pp. 325-332.
- DAVIS, Glyn; DICKINSON, Kay (ed., 2004) *Teen TV: genre, consumption, identity*. London: BFI.

- FEDELE, Maddalena (2009) *Adolescents i teen series*. Una aproximació teòrica. Trabajo de investigación. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I, Universitat Autònoma de Barcelona.
- FERNÁNDEZ-VILLANUEVA, Concepción; REVILLA-CASTRO, Juan Carlos; DOMÍNGUEZ-BILBAO, Roberto; GIMENO-JIMÉNEZ, Leonor; ALMAGRO, Andrés (2009) "Gender Differences in the Representation of Violence on Spanish Television: Should Women be More Violent?". *Sex Roles*, 61, pp. 85-100.
- FOUTS, Gregory; BURGGRAF, Kimberley (1999) "Television situation comedies: female body images and verbal reinforcements". *Sex Roles*, 40 (5/6), pp. 473-481.
- FOUTS, Gregory; BURGGRAF, Kimberley (2000) "Television situation comedies: female weight, male negative comments, and audience reactions". *Sex Role*, 42 (9/10), 925-932.
- FOUTS, Gregory; VAUGHAN, Kimberley (2002) "Television situation comedies: male weight, negative references, and audience reactions". *Sex Roles*, 46 (11/12), pp. 439-442.
- GALÁN FAJARDO, Elena (2007) "Construcción de género y ficción televisiva en España". *Comunicar*, 28, pp. 229-236.
- GARCÍA-MUÑOZ, Núria; MARTÍNEZ, Luisa (2009) "A clear case of 'virtucoolness :P'. Conducting discussion groups in online communities". *Observatorio (OBS*) Journal*, 8, pp. 260-274.
- GERBNER, George (1998) "Cultivation analysis: An Overview". *Mass Communication Research*, 3-4, pp. 175-194.
- GLASCOCK, Jack (2001) "Gender roles on prime-time network television: Demographics and behaviors". *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 45, pp. 656-669.
- GODDARD, Angela; PATTERSON Lindsey M. (2000) *Language and Gender*. Londres y Nueva York: Routledge.
- GRIFFITHS, Merris (1993) "Jhally, Sut (1987): Advertising Codes and Fetishism: An Empirical Study". [<http://www.aber.ac.uk/~ednwww/Undgrad/ED30610/rum501.html>], consultado el 31/01/08]
- GUARINOS, Virginia (2009) "Fenómenos televisivos «teenagers»: prototipias adolescentes en series vistas en España". *Comunicar*, 33 (17), pp. 203-211.
- HARWOOD, Jake; ANDERSON, Karen (2002) "The presence and portrayal of social groups on prime-time television". *Communication Reports*, 15, pp. 81-97.
- HEINTZ-KNOWLES, Katharine E. (2000) *Images of youth: A content analysis of adolescents in prime-time entertainment programming*. Washington, DC: Frameworks Institute.

- LAUZEN, Martha M.; DOZIER, David M.; HORAN, Nora (2008) "Constructing gender stereotypes through social roles in prime-time television". *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 52 (2), pp. 200-214.
- LÓPEZ TÉLLEZ, José Antonio; CUENCA GARCÍA, Francisco Antonio (2005) "Ficción televisiva y representación generacional: modelos de tercera edad en las series nacionales". *Comunicar*, 25.
- MEYER, Michaela D.E. (2003) "'It's me. I'm it'. Defining adolescent sexual identity through relational dialectics in Dawson's creek". *Communication Quarterly*, 51 (3), 262-276.
- MOSELY, Rachel (2001) "The teen series". En CREBER, Glen (ed.) (2001) *The television genre book*, London: BFI.
- PERALES, Alejandro; PÉREZ CHICA, Ángeles (2007) "Aprender la identidad: ¿qué menores ven los menores en TV? *Comunicar*, 31 (16), pp. 299-304.
- PIGNOTTI, Lamberto (1976) *La Super Nada. Ideología y Lenguaje de la publicidad*. Valencia: Torres Editor.
- RAMAJO, Nati; FERRER, Iliana; CAPDEVILLA, Arantxa; FIGUERAS, Mónica; GÓMEZ, Lorena; JIMÉNEZ, Mónica; LUZÓN, Virginia (2008) "La presencia del adolescente en el *prime time* televisivo: objeto de interés en informativos, ficción y publicidad". *Sphera Publica*, 8, p. 191-212.
- ROBINSON, Tom; ANDERSON, Caitlin (2006) "Older characters' in children's animated television programs: a content analysis of their portrayal". *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 50(2), pp. 287-304.
- ROBINSON, Tom; CALLISTER, Mark; JANKOSKI, Tahlea (2008) "Portrayal of body weight on children's television sitcoms: A content analysis". *Body Image*, 5, pp. 141-151.
- SCHARRER, Erica (2001) "Tough guys: the portrayal of hypermasculinity and aggression in televised police dramas". *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 45 (4), 615-634.
- SEGER, Linda (1990) *Cómo crear personajes inolvidables. Guía práctica para el desarrollo de personajes en cine, televisión, publicidad, novelas y narraciones cortas*. Barcelona: Paidós.
- SIGNORIELLI, Nancy; BACUE, Aaron (1999) "Recognition and respect: A content analysis of prime-time television characters across three decades". *Sex Roles*, 40 (7-8), 527-544.
- SMITH, Philip M. (1980) "Judging Masculine and Feminine Social Identities from Content-Controlled Speech". En H. Giles, W. P. Robinson, P. M. Smith (Eds.): *Language: Social Psychological Perspectives*. Oxford: Pergamon, pp. 121-126.
- WANT, Stephen C; VICKERS, Kristin; AMOS, Jennifer (2009) "The Influence of Television Programs on Appearance Satisfaction: Making and Mitigating Social Comparisons to "Friends"". *Sex Roles*, 60, pp. 642-655.

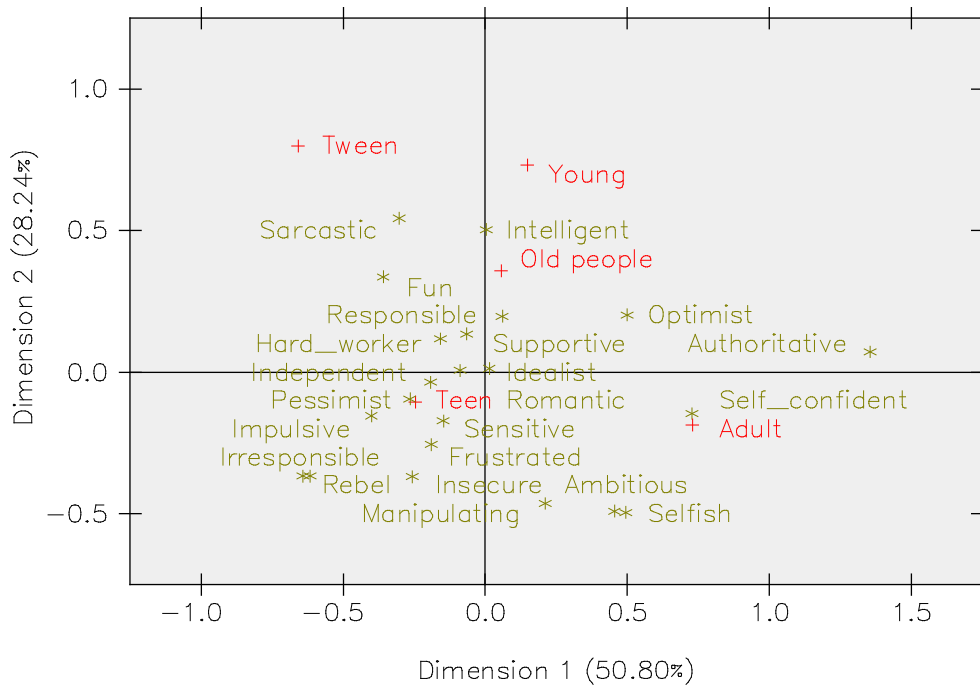
NOTAS

¹ El trabajo de investigación Fedele (2009) se ha realizado en el ámbito el proyecto CSO2009-12822 «Innovaciones programáticas y de inserción publicitaria en la TDT generalista europea (INPROINPUB)» del Plan Nacional I+D+I, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación; y con el soporte del Comissionat per a Universitats i Recerca del departamento de Innovació, Universitat i Empresa de la Generalitat de Catalunya y del Fondo Social Europeo.

² Euromonitor es un observatorio permanente de la televisión en Europa, operativo desde 1989 y creado por un grupo de investigadores europeos (Paolo Baldi, Ian Connell, Claus Dieter Rath y Emili Prado) a petición del servicio VQPT de la RAI. El observatorio realiza informes regulares para los principales operadores televisivos de Europa y de América del Norte, así como publicaciones científicas y seminarios académicos, talleres de programación con la industria y asesoramiento a las autoridades reguladoras.

³ La persona responsable del análisis estadístico ha sido Anabel Blasco.

Gráfico 1. Características de personalidad de los personajes según edades.



Fuente: elaboración propia