

Carmen Rodríguez Wangüemert

Pilar Matud Aznar

Eva María González Lorenzo

Universidad de La Laguna

“Comunicación para el Desarrollo: Calima, Red Canarias-África de Investigadores en Comunicación y Cultura”

Resumen

La Comunicación para el Desarrollo y el binomio Comunicación y Cultura se instauran como los ejes prioritarios que marcan un trabajo de Cooperación Internacional Universitaria que desde la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de La Laguna llevamos desde hace dos años, y cuyo seguimiento ha dado en la creación de “CALIMA: Red Canarias-África de Investigadores en Comunicación y Cultura” (Calima Red, en adelante). Calima red es la entidad que presentamos, exponiendo algunas de sus líneas de compromiso, que provienen de un proyecto de investigación y de diversas acciones culturales que cuentan con el apoyo del Cabildo Insular de Tenerife<sup>1</sup>. En el contexto universitario actual, que promueve las creación de redes, y en el enclave del archipiélago entendemos que Calima Red contribuye a afianzar las relaciones interuniversitarias con países africanos, a través del diálogo entre las culturas que potencie el conocimiento de ambas realidades, la cooperación canario-africana y euroafricana y el acercamiento de la Universidad a las renovadas sociedades de la multiculturalidad. Así, exponemos algunas primeras reflexiones y resultados parciales del proyecto “Otra Mirada: Comunicación, Ciudad y Desarrollo desde la diversidad. Canarias-África”<sup>2</sup> (“Otra Mirada...”) que dio origen a la red y que garantiza, desde una metodología de trabajo de investigación aplicada y comparada, así como gestionada a modo de observatorio, un futuro de intercambios.

Palabras clave: Red, Desarrollo, Comunicación y Cultura

---

<sup>1</sup> La Consejería de Sanidad y Relaciones con la Universidad del Cabildo Insular de Tenerife auspicia el mencionado proyecto que se ha materializado a través de un convenio administrativo de colaboración con la Universidad de La Laguna. La facultad de Ciencias de la Información lo gestiona, coordinado por la vicedecana Carmen Rodríguez Wangüemert.

<sup>2</sup> Actualmente se lleva a cabo el segundo año del proyecto

## Cooperación Universitaria al Desarrollo desde la Diversidad

“Otra Mirada...” ha logrado como objetivo general la posibilidad de integrarse como un proyecto de Cooperación Universitaria al Desarrollo, entendida como una de las partes de la Cooperación Internacional que se establece entre países con diferente nivel de desarrollo y con fines de consolidación democrática, desarrollo económico y social, pero, en especial, planteado en términos de corresponsabilidad entre las contrapartes. En ese sentido, la investigación y Calima Red pretende unirse a una nueva perspectiva, relacionada con los pasos que paulatinamente se han ido dando tanto en España como en Latinoamérica en reacción con la cultura, la cooperación y el desarrollo (Bustamante, 2007) a pesar de que

El ámbito de la cultura en cuanto centro y palanca fundamental del desarrollo, y por tanto, instrumento esencial de la Cooperación Internacional, no tiene un recorrido muy lejano. Por más que la cultura haya sido citada en múltiples textos desde hace años, era más bien una referencia retórica o una simple añagaza para vestir las teorías internacionales del desarrollismo, cuando no una simple coartada para disfrazar su fracaso. (Bustamante, 2007)

Los principios de corresponsabilidad con algunas universidades africanas, en el caso que nos ocupa, combinan tareas de formación mutua, investigación aplicada compartida e intercambios a través de convenios de actuaciones específicas.

Desde esta perspectiva, destaca la oportunidad de un convenio institucional isleño que ha permitido fraguar las principales funciones y objetivos logrados, en conexión con la estrategia general universitaria amparada en el reconocimiento de principio de la Conferencia de Rectores (CRUE) y que podrían resumirse en:

- Tareas de sensibilización interuniversitaria, lograda a través de Encuentros, seminarios y sesiones divulgativas.
- Tareas de reconocimiento mutuo entre las universidades participantes.
- Tareas para propiciar los intercambios de profesorado y alumnado.
- Tareas con proyectos de colaboración de investigación, aplicada y comparada, asociados a acciones de desarrollo. En este caso, se canaliza a través de una investigación del objeto Ciudad como ámbito de comunicación.

## La Comunicación y Desarrollo. La comunicación y la cultura

Estamos con Moragas cuando asegura que la de las políticas de comunicación es una historia de encuentros y desencuentros con las políticas culturales (2009) y en especial cuando señala los retos culturales de las políticas de comunicación: "Hace medio siglo podíamos considerar a los medios como transmisores de cultura; hoy debemos considerarlos como un 'reto' cultural" (Moragas, 2009, p. 8).

Sin pretender hacer el recorrido teórico que se merecen ambos binomios, y dado que la investigación canario-africana condujo ineludiblemente a plantearse esas coordenadas, enumeramos algunos principios básicos que la conformaron como proyecto desde el ámbito de la Comunicación:

1. En la relación global entre Comunicación y Desarrollo, y, en conexión con la necesidad del crecimiento, entendido como una posibilidad de mejora de los niveles económicos, políticos, culturales, psíquicos en la vida de los individuos o de la población, lo primero que ha de plantearse es unas relaciones de complejidad y cuyo fundamento es aportar contribuciones desde el desarrollo institucional, también local o regional, a través de diálogos de diferentes ámbitos, desde la educación desde los medios masivos y para la igualdad y complementariedad de géneros.
2. En la Sociedad global actual y de la Información, el pensamiento personal y social se forma y depende del funcionamiento colectivo (y muchos de ellos transmitidos por los medios de información colectivos).
3. El diálogo cultural será el eje central de la producción del Desarrollo. En ese sentido, se identifican las posibles estrategias comunicacionales en las poblaciones, a través de acciones conducentes a motivar acciones—individuales y grupales— para el cambio; reconocimiento de las realidades complejas de aquellos contextos que requieren generar cambios sociales; El fortalecimiento de ese diálogo en los estudios se refuerza desde la perspectiva de los propios comunicadores y, por supuesto, desde el conocimiento del entramado y la fuerza de la comunicación de todos los agentes sociales que generan contenidos comunicativos, siempre con perspectivas de corresponsabilidad.

4. En concordancia con el Desarrollo en su sentido integral se asimilan los contenidos específicos en nuestro proyecto y en los principios de Calima red en los siguientes: comunicación para la Paz, la Igualdad y los Derechos Humanos, que, desde nuestra perspectiva merece la pena abordarlos desde sus interrelaciones inequívocas. La comunicación como herramienta de Paz, para la Igualdad y los Derechos Humanos ha de reformularse desde la adopción de los estatutos de las Naciones Unidas en 1945 y la Declaración de los Derechos Humanos en 1948. Desde entonces, basado en los principios de libertad, integridad, igualdad, equidad, solidaridad, inviolabilidad, inclusión, diversidad, participación y comunicación, se provee un marco universal de estándares (Hamelink, 1994) y que precisa reformulación, formación y la toma de conciencia social que promueva actores, escenarios y planeamiento de actuaciones para que se garanticen, y se extiendan.
  
5. La ligazón de la comunicación a los Derechos Humanos es literalmente reconocida en el artículo 19, en concreto a la libertad de expresión y opinión; y la conexión con los derechos culturales se expresa en el artículo 5º de la Declaración de la UNESCO sobre Diversidad Cultural:

“Todas las personas tienen derecho a expresarse por sí mismas y a crear y diseminar su trabajo en la lengua de su elección, particularmente en su lengua materna; todas las personas tienen el derecho a una educación de calidad que respete plenamente su identidad cultural” (UNESCO, 2002).
  
6. Las realidades esbozadas anteriormente, no pueden sin embargo sino suscitar la reflexión de la necesaria revisión y fortalecimiento de esos principios, y de algunos de los ámbitos negativos que, en el terreno de la comunicación social, se observan, y que importan por cuanto que impiden a grupos sociales el ejercicio de los derechos comunicativos: la información como negocio global; control de las tecnologías y del uso de los medios y desigual distribución de la información y del conocimiento, a raíz de las dos primeras premisas.

Y, además, los planteamientos expresados y el principio de que la Comunicación y Cultura son criterios básicos de Calima Red, la entidad recién constituida que presentamos en esta sección dedicada al desarrollo en el contexto digital, nos exige concluir con la reflexión de Martín Barbero (2008) sobre sus pistas para la investigación en las políticas de la comunicación y la cultura, en las que asevera: “En la actualidad tendríamos que ponernos a formular preguntas sobre el sentido de los procesos de comunicación y de cultura en los que juega la construcción colectiva del sentido”.

## Calima: Red Canarias-África de Investigadores en Comunicación y Cultura

La existencia del sistema de composición de Investigadores en Red, más allá del concepto tradicional de consorcios para la colaboración investigadora tradicional, ha de considerarse como la adecuación a un sistema de trabajo correlacionado con las formas que maneja la Sociedad Global y que impregna a todos los ámbitos y así también al universitario. Por ello, nos hallamos en un proceso que, siguiendo a Castells (2009), habría de considerarse de reprogramación de las redes de comunicación que constituyen el entorno simbólico para las nuevas dinámicas sociales.

### a. Antecedentes

El contexto en que se movió Calima red es el enclave de las Islas Canarias, a saber, por razones históricas, siempre entendidas como espacio estratégico, a pesar de la repetidísima realidad de la “lejanía” de comunicación e intercambio mantenida con el continente africano. Canarias ha ejercido su pertenencia a Europa, y a Canarias le ha correspondido en los últimos años, con cierta sorpresa, ser o más bien sentirse por primera vez como la frontera con los países africanos, como un efecto de la inmigración. Aunque el objeto de “Otra Mirada...” germen de Calima Red no se centra en la inmigración, no nos cabe duda de que ésta ha impulsado la iniciativa de cooperación con el continente africano. Por ello, como antecedentes y estado actual del entorno de Calima Red, aportamos el siguiente contexto isleño:

0. La inmigración (no solo africana), que a medio o largo plazo establecerá una nueva concepción en el Archipiélago de la ciudadanía, uno de los ejes esenciales de esta investigación.
1. La instalación en Tenerife del punto de acceso neutro a Internet para Canarias y África Occidental, el Neutral Acces Point de África-Occidental-Islas Canarias (NAPWACI), un centro tecnológico destinado a reducir los costes de conexión a Internet para África, y que canalizará el tráfico internacional de datos y administrará también la comunicación regional.
2. La contemplación desde Canarias a la Unión Europea, cuya Cumbre en Lisboa con los representantes de los países africanos, antiguas colonias, trajo consigo algunas de las inesperadas respuestas desde ese continente del que se demuestra un menor conocimiento, y negarse a los "Acuerdos de Asociación Económica" (APE). Mientras, en Canarias afloran las expectativas comerciales con los países africanos, múltiples informaciones de los últimos meses de 2007 declaran que las exportaciones han aumentado durante ese año hasta un 65,62 con respecto al año anterior.
3. La coexistencia en Canarias de la doble perspectiva, la preocupación por la inmigración y la conformación de foros, acciones de concienciación y movilización social para la cooperación, que formalizan paulatinamente cambios en la propia concepción de la ciudadanía en uno y otro de los extremos en los que se establecen las relación: Canarias-África.
4. Conciencia de la mayoría de los medios de comunicación de Canarias sobre la necesidad de contribuir a la cooperación y desarrollo Canarias-África, si bien, hay un reconocimiento entre los profesionales periodistas de las dificultades que aún conlleva, puesto que no hay tradición para compartir canales de comunicación, ni siquiera temáticas. Esto es, la existencia de la concienciación profesional sobre la necesidad de promover contenidos sobre los países africanos "más allá de los exclusivamente económicos y de inmigración", pero aún una escasa efectividad de la interrelación de comunicación entre ambos interesados.
5. Desde las instituciones existe, por lo demás, una plena conciencia de la necesidad de centrarse en la formación continua en África.

b. Calima Red

Con la siguiente imagen nace Calima: Red Canarias-África de Investigadores en Comunicación y Cultura.



Tras un proceso a través del que se fragua un equipo de trabajo constituyente de Calima red, que dio por resultado la participación de las siguientes universidades, a través del compromiso de alguno de sus profesores:

Universidad de La Laguna, Universidad de Douala-Camerún; Universidad de Abidján-Cocody-Cote D'Ivoire; Universidad de Ougodugu –Burkina-Faso y Universidad de Fez y Universidad de Agadir (Marruecos); Universidad de Sevilla (US) y Universidad de País Vasco (UPV) y Universidad de Estrasburgo Estrasburgo.

### c. Líneas de trabajo

La ciudad y la comunicación fue el germen de un trabajo que ha marcado la trayectoria desde las que se ha llegado a converger en Comunicación y Cultura. Desde una nueva dimensión que trae la disciplina de la geografía moderna crítica, en el sentido de que las nuevas formas de movilización responden también a nuevos parámetros espaciales y temporales, en los que los límites geopolíticos del estado-nación se observaron difuminados; pero, para nuestro interés particular interesó el estudio de lo que se transmite a través de la comunicación social, en los que además, los elementos simbólicos y culturales de esos sistemas adquieren dimensiones importantes. Todos esos símbolos influyen en los territorios ocultos de las metrópolis, las ocupaciones temporales y los espacios disidentes, y porque nos importa como pautas de análisis

en los que se refiere a los nuevos conceptos de ciudad y metrópolis, los conceptos de identidad urbana, las formas y prácticas de la cultura urbana.

Por qué la importancia de la Comunicación y Ciudad. Desde nuestra perspectiva de estudio, realizar análisis y trabajos de investigación sobre las metrópolis y las ciudades en relación con la comunicación supone un deber y una toma de conciencia para el desarrollo y la cooperación con los países africanos.

En ese sentido, conviene traer a esta reflexión la puesta en marcha de estudios que entremezclan estos dos conceptos, a través de las propuestas y observaciones de la UNESCO. Algunos de los precedentes clásicos provienen del campo de observación privilegiado por la escuela de Chicago es la ciudad como 'laboratorio social', con sus signos de desorganización, marginalidad, aculturación, asimilación; la ciudad como lugar de la movilidad.

Entre las contribuciones más importantes de sus investigaciones están dedicadas a la cuestión de la inmigración y a la integración de los inmigrantes en la sociedad norteamericana. Pero es desde la invitación de UNESCO desde donde se comienza a pensar la ciudad desde la comunicación con la intención de intervenir en el proyecto colectivo. El tema urbano deja de contemplarse como telón de fondo, y pasa a ser el escenario en donde la comunicación puede convertirse en eje articulante del debate de intereses contrapuestos pero que apuntan a la búsqueda del interés común.

Las ciudades se han vuelto escenarios complejos en los cuales la intrincada red de servicios, relaciones políticas y culturales hacen imposible un contacto directo del ciudadano con vastas zonas de la ciudad y por lo mismo la interacción con muy diferentes grupos que habitan la ciudad se hace imposible. La clave de este planteamiento está en el reconocimiento de que los medios de comunicación juegan un papel privilegiado en la construcción de imágenes de la ciudad.

La cultura urbana se ha ido transformando poco a poco en una cultura mediática. Son los medios de comunicación los que van delineando el tipo de cultura a la que denominamos urbana. Hay una relación recíproca entre la determinación de lo urbano ligado al sistema de medios de comunicación y el contenido de los medios de comunicación enraizado en una matriz urbana. Los medios sirven a la ciudad y perfilan de algún modo su cultura, pero la ciudad determina también la especificidad de los medios. A través del sistema masivo de medios que se traslada esta identidad cultural al resto de la ciudad.



Queda en manos de los medios de comunicación ejercer una mediación entre esas que antes eran las interacciones directas. Las imágenes que un ciudadano tiene acerca de su ciudad están básicamente configuradas por lo que han visto, oído o leído en los medios de comunicación.

La explicación de que la UNESCO se preocupe por la calidad del trabajo de los informadores sobre el tema de ciudad está basada en un tema complejo, porque a través de estas pautas de comunicación se entiende que, paulatinamente, exista el apoyo de iniciativas como la utilización de las nuevas tecnologías y su mantenimiento; la gestión de los medios de comunicación; la función de la comunicación en el afianzamiento de los procesos democráticos, o los asuntos relacionados con el desarrollo, que proviene de las esferas nacionales o internacionales. En ese ámbito de complementariedad de la globalización y lo local, como procesos complementarios.

Existen antecedentes de estudios sobre el binomio entre comunicación y sociedad en patrones de Latinoamérica orientados al desarrollo, que bien pueden suponer el marco de estudio del presente trabajo centrado en África, en especial, porque desde que se planteara la conceptualización de estudio desde la UNESCO (1992), hasta nuestros días, puede entenderse como consolidado el proceso de establecer la ciudad como objeto de estudio para la comunicación y viceversa.

La ciudad como objeto promueve, además, trabajos multidisciplinares, propios del equipo de investigación que abarca el contenido de Calima red, y que se consolidan al menos en los siguientes:

- a. Profundización teórica del concepto de desarrollo y cooperación en su relación con los procesos de Comunicación
- b. Repensar la comunicación para el desarrollo. Sinergias comunicación interpersonal-comunicación social
- c. Búsquedas de espacios para el desarrollo. Y también de los espacios mediáticos
- d. Derechos Humanos y Comunicación: concepción y problemáticas
- e. El espacio público: ciudadanía e identidades sociales
- f. La comunicación y la construcción de lo público
- g. Igualdad. Perspectiva de Género y Derechos Humanos. Universalidad
- h. Procesos de transformación social. Políticas y estrategias de comunicación (sinergias de la comunicación)

Y todo, en el marco de las relaciones Canarias-Europa-África desde la Universidad, que implica explícita e implícitamente todos los mecanismos de la Diversidad.

## Referencias Bibliográficas

Arias Careaga, Silvia y Molina Bayón, Estefanía (2008) *Universidad y Cooperación al Desarrollo. La experiencia de las universidades de la ciudad de Madrid*. Madrid: Catarata

Bustamante, Enrique (2007) "Cultura, cooperación, desarrollo". Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación, 73

Castells, Manuel (2009) *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial

Martín Barbero, Jesús (2008) "Políticas de la Comunicación y la Cultura: claves de la Investigación". Edición de la clase doctoral en el Programa de Dinámicas Interculturales de la Fundación Cidob en colaboración con la Cátedra Unesco de Comunicación InCom-UAB

Mingolarra, José Antonio (2006) "Prontuario interrumpido de la ciudad" Revista Internacional de Estudios Vascos, 52,1 pp. 11-26.

Moragas, Miquel (2009) "De la comunicación a la cultura: Nuevos retos de las políticas de comunicación". Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación, 81, pp. 28-32

Obregón, Rafael (2008) "Comunicación, desarrollo y cambio social". Lecciones del Portal de Comunicación/Institut de la Comunicació UAB

