

Abstract:

Los estudios sobre discapacidad y comunicación en nuestro país han sido escasos a lo largo de la historia reciente. El presente artículo trata de mostrar de forma abreviada los primeros resultados de una investigación en curso que gira en torno al modo en que los tradicionales medios de comunicación social abordan el tema de la discapacidad. En la presente ocasión, los pasados Juegos Paralímpicos de Pekín 2008, han constituido el punto de arranque, y primera etapa, de nuestro proyecto abordando en esta comunicación el análisis de la prensa.

Descriptores: Discapacidad, Periodistas, Prensa, Paralímpicos.

El 6 de septiembre de 2008 tenía lugar la inauguración de los XIII Juegos Paralímpicos de Beijing, y aunque las comparaciones son odiosas, la mirada se nos iba al 8 de agosto, cuando a las ocho de la tarde de ese mismo año *“el mayor espectáculo de la historia”* tuvo lugar. El mundo entero lo presenció y durante días, todos los medios de comunicación seguían asombrados ante la magistral puesta en escena de China. Un repaso a los diarios de entonces nos revelan historias de victorias y derrotas, la pasión por el deporte transformada en el éxito humano –superación física tras cada récord, propio o del mundo-, al mismo tiempo que en el triunfo nacional del país. Pero ¿qué ocurre si al atleta le falta una pierna, o un brazo, o es ciego, o está parapléjico? ¿Dejan entonces las Olimpiadas de ser *el mayor espectáculo de la historia* para convertirse en otra cosa?, ¿perdura el espectáculo pero transformado, moldeado por otros parámetros, otros valores? ¿Es el comportamiento de los periodistas el mismo?

1. Discapacidad, Deporte y Periodismo. La Semana Paralímpica

Un Mundo, Un sueño este fue el lema de la XIII edición de los Juegos Paralímpicos de 2008 celebrados en Pekín entre los días 6 y 17 de septiembre. Y el sueño se hizo realidad. Ciento cuarenta y ocho países representados por cuatro mil deportistas, 1.431 medallas, un millón y medio de personas entre el público asistente, treinta mil voluntarios, cuatrocientas setenta y dos pruebas, veinte disciplinas deportivas, cinco sedes de competición y cuatro mil medios de comunicación acreditados. Pekín estuvo a la altura, el propósito era claro: las

* Esta investigación se ha hecho en el marco del proyecto financiado por la Universidad Ceu-Cardenal Herrera con referencia PRCEU-UCH 33/08

Paralimpiadas no desmerecerían a los Juegos Olímpicos. Sin embargo, el reflejo que de todo ello mostró la prensa española arrojó unos resultados tras no tan positivos¹. A los doce días de competición deportiva los dos principales diarios de edición nacional, *El País* y *El Mundo*, les dedicaban la siguiente cobertura: una única noticia de portada, con una foto a tres columnas y un pie de nueve líneas que, a diferencia de los Juegos Olímpicos del mes de agosto, no mostraba imágenes de los eventos de la inauguración, tampoco el oro ganado por algunos de los atletas españoles que días antes ya habían conquistado las primeras medallas, sino que el protagonista en cuestión merecedor de la portada era el atleta sudafricano Óscar Pistorius, como se le denominaba en los Paralímpicos, *el atleta mediático*. El rotativo *El País* destinó cinco días a las noticias de las Paraolimpiadas, informando en siete noticias, con un total de 214 líneas de texto impreso, facilitaron cuatro fotos recurriendo en ambos casos –información e imágenes– a dos agencias: *AFP* y *EFE*, y en una ocasión a los periodistas Enric González y Héctor M. Garrido. De las siete inserciones informativas, todas excepto una se incluían en las páginas de deportes comprendidas entre la página 42 y la 58 para el caso concreto del deporte para personas con discapacidad.

Por su parte *El Mundo* decidía no mostrar los juegos en portada y en cambio destinarle un total de 408 líneas de texto impreso distribuidas en seis días de información y 6 noticias, a las que acompañaron un total de cinco imágenes. Al igual que el anterior diario, con excepción de un caso, el resto de informaciones se incluyó en las páginas deportivas ocupando de la 41 a la 46². Por lo que respecta a las fuentes, de nuevo las agencias vuelven a ser protagonistas: *AFP*, *Reuters*, *AP* y *EFE*, pero dos enviados especiales se encargan de informar de cuatro noticias, tres Marta Arroyo y una Aritz Parra. El saldo informativo respecto de las Olimpiadas es, como puede observarse, pobre llamando poderosamente la atención el hecho de que para *animar* a la prensa e interesarla en el deporte practicado por personas discapacitadas, el Comité Paralímpico Español, sufragó el coste del viaje y la estancia de los periodistas españoles que desearon desplazarse hasta Pekín a tal efecto.

El aparente poco interés de los Juegos Paralímpicos destaca un poco más si se compara con la cobertura del resto de acontecimientos deportivos de esos días. El fútbol (nacional e internacional), el tenis (*Open USA*), la Fórmula 1, el golf y La Vuelta Ciclista a España son el foco principal de la sección. Por lo que hace a las portadas, en el caso, por

¹ Probablemente, la excepción fueron los diarios deportivos regionales, como el valenciano *Superdeporte*. La mayor "proximidad" a los deportistas implicados explica, entre otros factores, esta diferencia.

² La excepción que aquí se indica viene marcada por el día 8 en el que el periódico hace una retrospectiva política de la Revolución Cultural China.

* Esta investigación se ha hecho en el marco del proyecto financiado por la Universidad Ceu-Cardenal Herrera con referencia PRCEU-UCH 33/08

ejemplo, del día 7, jornada en la que la prensa teóricamente debiera haber informado sobre la inauguración de los juegos (hemos de recordar que además era domingo), otros son los temas de relevancia. Para *El País*: el debate propuesto por el Gobierno sobre la legalización del suicidio asistido, la intervención de las dos mayores entidades hipotecarias norteamericanas, la Ley de la Memoria, la violencia terrorista en Pakistán, una herencia de 17.000 kilos de oro y plata, retrato del hombre invisible (refiriéndose al jefe de la ONU ausente en las grandes crisis), novia y esposa de *capos* y ¿qué falló en el MD-82? Para *El Mundo*: la noticia principal era la ampliación de la Ley del Aborto, seguida de la inmersión, a la catalana, en las Islas Ferol (sic), el sector turístico ante la crisis, Zardari nuevo presidente de Pakistán, las diez claves del accidente del avión de Spanair, lo que ocultan nuestros hijos, las cuentas de España en números rojos y la banca se conjura contra las quiebras inmobiliarias. Dado que ambas cabeceras forman parte de grupos multimedia que tienen en su haber diarios de información especializada en deporte, es lógico pensar que la prensa generalista dejara el tratamiento de los Juegos Paralímpicos a éstos. Los resultados que arroja el análisis de los diarios en cuestión, *As* y *Marca*, efectivamente superan las escasas 13 noticias que suman los rotativos más arriba escrutados, aunque de nuevo la carestía informativa vuelve a ser la constante, especialmente al compararla con otros deportes. *As* informaba durante los doce días de las Paralimpiadas, en 37 noticias, a las que dedicaba un total de 1.265 líneas de texto y 32 fotografías. Los juegos fueron portada en una sola ocasión, el día 9: *Pistorius: "En Londres 2012 doblaré en los Juegos Olímpicos y los Paraolímpicos. Espero estar en el Mundial de Atletismo de 2009"*. La noticia se acompañaba de una fotografía de 3,5 centímetros a una columna, eclipsada por el gigante que desborda la plana entera: el futbolista Villa recibiendo el trofeo como pichichi de la Eurocopa. Si en los diarios generalistas las páginas donde se colocaba el deporte paralímpico iban ligadas a la posición habitual de la sección de deportes, en la prensa deportiva cobra relevancia la ubicación que se decidió para el evento, que, con excepción de la portada anterior, ocupa las últimas planas del diario. Las noticias de agencia aquí no constan, siendo la mayor parte de la información firmada por el enviado especial, Enrique Iglesias; a ellas hay que sumar dos noticias de Gemma Hassen-Bey, periodista e integrante del Equipo español de Esgrima, y un artículo de opinión de Juan Mora en la sección *Polideportivo*. Por lo que respecta a las fotografías, 5 son de agencia (2 de *AFP*, 2 de *AP* y 1 de *Reuters*), y 6 se editan firmadas por los fotógrafos Paulino Oribe (5) y Carlos Monroy (1).

En la prensa deportiva, *Marca* ofreció 17 noticias, 1.173 líneas de texto, 24 fotos y ni una sola portada. Coincidiendo con *As*, las páginas donde van a parar las noticias de los Juegos son

* Esta investigación se ha hecho en el marco del proyecto financiado por la Universidad Ceu-Cardenal Herrera con referencia PRCEU-UCH 33/08

las últimas, entre la 35 y la 44, siendo una excepción una doble página ubicada en la 28 y 29 destinada al taller de reparación de las prótesis³. Igualmente el periódico elabora las informaciones desde Pekín mediante una enviada especial, Almudena Rivera, incluye un único artículo de opinión bajo la firma de la ex karateka Coral Bistuer en la sección *Lo dice Marca*, y deja las fotografías a las agencias internacionales: *AFP* (7); *Reuters* (2) y una sola imagen con firma del fotógrafo Javier Regueras. Durante los doce días de celebración de los Juegos Paralímpicos de Pekín, *As* ofreció 278 páginas de información futbolística de todo tipo, 46 de ciclismo, 30 páginas y media del campeonato mundial de Fórmula 1, 13 de la Copa Davis de Tenis, 11 y media de los Juegos Paralímpicos, 10 y media del Gran Premio Indianápolis Moto GP y 7 de información sobre baloncesto, deporte que todavía no había comenzado la liga. *Marca* dedicaba al fútbol 280 páginas, al ciclismo 44 y media, a la Fórmula 1 un total de 31, al tenis 16 y media, al baloncesto y las motos 14 y media, y a los Juegos Paralímpicos 7 páginas. La cantidad de páginas que reseñamos dan cuenta de la importancia de cada deporte en los medios de comunicación impresa especializados, así como el lugar que la información del deporte para personas con discapacidad ocupa en los mismos. Los datos de otros diarios deportivos son similares. En el caso de *Mundo deportivo*, la redacción destina un enviado especial, Albert Pardo, quien publicó un total de 28 piezas y 1.507 líneas de texto, la información se acompañó de un total de 33 imágenes, todas de agencia (*EFE*, *Servimedia*, y *AP*), excepto una, de Manel Montilla. Finalmente, el diario *Sport* –probablemente el que presenta mejores resultados en nuestro análisis–, envió a una redactora a Pekín (Ángels Fàbregues), que confeccionó un total de 47 piezas y 2275 líneas de texto, acompañadas de 37 imágenes, la mayoría de ellas de agencia. Evidentemente, es discutible si el espacio dedicado a un determinado acontecimiento es suficiente, escaso o excesivo, sobre todo cuando compete, como es el caso, con otros eventos cuya importancia parece prejuzgada. Pero los datos son un buen principio para la reflexión acerca de si los Juegos Paralímpicos no deberían haber merecido un tratamiento más extenso.

Otro de los resultados interesantes del análisis se desprende del estudio de la publicidad en los citados diarios. El interés de las empresas periodísticas pasa por las inserciones publicitarias, así que comprobamos la cantidad de anuncios que estos rotativos publicaron, cuyo producto tuviera una relación directa con alguno de los deportes que ocupaban sus páginas. Igualmente observamos las inserciones publicitarias que el Comité Paralímpico realizó en el mismo período. Este organismo reportó al diario *As* un total de cuatro anuncios, todos ellos a color y de media página (dos en página impar); mientras que en *Marca* la cifra subía a 6, con

³ Entre los días 7 y 18 de septiembre, este diario salió a la calle con un total de entre 48 y 56 páginas. *As*, por su parte, se editó con 40-56 páginas.

* Esta investigación se ha hecho en el marco del proyecto financiado por la Universidad Ceu-Cardenal Herrera con referencia PRCEU-UCH 33/08

idénticas características, siendo su edición en página impar en cuatro ocasiones. En *Mundo deportivo* se incluyeron ocho anuncios de este organismo (cuatro de ellos en página impar) y otros siete se insertaron en *Sport* (todos ellos en página impar). La correlación publicidad-información no era equivalente.

2. Discapacidad y Relato Épico Periodístico

Por lo que hace al contenido, creemos observar en el tratamiento informativo de los juegos una tendencia a transformar el discurso propiamente noticioso en relato novelesco o, incluso, épico. Hemos querido definir el relato épico periodístico como aquél que nacería como resultado de una mezcla de géneros: noticia, crónica, opinión, entrevista e historia de vida. Entre sus características más destacadas percibimos la narración de connotaciones novelescas, la estructura argumental de intensidad creciente con tres aspectos claramente identificados. A saber, la creación de héroes, la implicación del narrador junto con la empatía del lector y, por último, el proceso de intensidad argumental en sí, pasando por diversas fases que llamaremos *desolación*, *lucha*, *superación* y *triumfo*. Un relato cuyo objetivo prioritario sería, obviamente, impactar al lector en el menor espacio/tiempo posible. El relato épico que la prensa deportiva, especialmente, y la generalista en menor medida, aplicaron en sus crónicas sobre las Paraolimpiadas se categorizó como a continuación se explica.

2.1. Creación de Héroes.

Es fácil y hasta manida la identificación del *superhombre* con el atleta olímpico. El paralimpismo sigue la misma dinámica periodística ya tradicional, mostrando a sus hombres y mujeres de un modo casi sobrenatural: "Óscar Pistorius *despega* en el Nido", "El *hombre bala* (refiriéndose a Pistorius de nuevo) de las Olimpiadas", "La *sirena* (refiriéndose a Teresa Perales) de Zaragoza", "Perales, la *reina* española del Cubo"; "Soy como *Robocop* (César Neira), llevo media cabeza de titanio", "Quisiera demostrar [...] que nosotros tenemos unos valores humanos fuera de lo común"; "En él (Pistorius) está el tope humano"; "El hombre sin piernas más rápido del mundo"; "Héroe sonriente" (Pistorius de nuevo)... Por lo que hace a la discapacidad y la práctica deportiva, este aspecto es todavía más potente, en especial cuando se usan imágenes o se echa mano de la crónica. Ver correr sin piernas, nadar sin brazos, jugar al fútbol sin visión... ha dejado de ser sobrecogedor para mostrarse como una hazaña casi sobre humana. El deporte tiene esa habilidad que, para las personas con discapacidad, en el resto de secciones de la prensa, queda por lo general relegado a temas relacionados con la medicina y las

enfermedades, o los sucesos. Además, el héroe olímpico no es un héroe cualquiera, ha sido *bendecido por los dioses del Olimpo*, -entiéndase hoy en día por los del deporte- y, por ello mismo, su nombre quedará impreso ya para la historia.

2.2. Personalización y Empatía.

Abordamos aquí dos aspectos: el *Síndrome Dickens* y la *historia de vida*. Por lo que hace a lo que denominamos como *Síndrome Dickens*, inspirados en el grueso de sus novelas, cuatro son los elementos a destacar: desolación, lucha, superación y triunfo. Gran parte de la obra del escritor inglés es conocida por esa especial caracterización de sus personajes más desvalidos que pasan, como en el caso de *Oliver Twist* o *David Copperfield*, por los pasos de la desolación, la lucha y la superación, para alcanzar finalmente el triunfo. Los atletas paralímpicos son vistos por los periodistas y perfilados desde sus crónicas de igual forma. Algunos titulares del tipo *Un mundo en silla de ruedas* o *De una patera al podio en Pekín*, entre otros, dan muestra de dicha característica. Este aspecto se refuerza con la *historia de vida* que le acompaña: accidentes dramáticos, pobreza, enfermedad... superados gracias al deporte, viéndose recompensados todos sus esfuerzos y anhelos, por el triunfo final. Dicho triunfo está representado, en primer lugar, por el hecho de haber sido seleccionados como participantes de los juegos y, en segundo lugar, por la obtención de medallas. La *historia de vida* tiene por objeto personalizar la noticia derivándose de ello su rasgo más destacado. Enrique Iglesias, enviado especial de *As*, diría, refiriéndose a la natación, que se trata de "un deporte paralímpico casado con las historias humanas". Y son esas historias las que completan el noventa por cien de las crónicas de esos días. Por eso conocemos por medio de la prensa deportiva tantos aspectos vitales de los protagonistas, a pesar de que, como ya hemos visto, el espacio dedicado a los juegos ha sido escaso. Las historias de vida constituyen el aporte emocional del relato, haciendo de los sujetos de la información protagonistas cercanos y del posible lector, sujeto *emocionalmente activo* en la historia. Así mientras Eco nos dice que *el arte es la fuga de la emoción personal* en el sentido que el escritor no se ha de permitir la emoción, *por razones de poética*. En cambio el periodista es un artesano de las emociones: las fabrica, las modela... y las vende. Lo impresionante, tanto de las imágenes de los Juegos Paralímpicos, como de los retazos de las vidas de sus atletas, es que no corren el peligro de generar una especie de *sobredosis* informativa de vidas, en principio destrozadas. Más bien al contrario. Resultaría imposible no ver lo visible, y prácticamente quimérico no dejarnos impactar por la fuerza que, por ejemplo, un corredor sin piernas produce. Este ejercicio de muestra *sobre natural*, ya de por sí

* Esta investigación se ha hecho en el marco del proyecto financiado por la Universidad Ceu-Cardenal Herrera con referencia PRCEU-UCH 33/08

presente en las *máquinas humanas* que obtienen récords y marcas extraordinarias, se complementa en el paralimpismo con la superación de la inicial tragedia. La combinación de ambos da como resultado una historia de fuerte impacto emocional.

2.3. *Instancia de la enunciación*

En un artículo escrito por Humberto Eco tratando de contestar a sus lectores del *Nombre de la Rosa* sobre ciertos aspectos de esta obra, el autor afirmaba que en las novelas el narrador utiliza lo que define como *instancia de la enunciación*. La *instancia de la enunciación* tiene lugar cuando el escritor, el autor, interviene con un comentario personal para sugerir qué sentido pueden asumir las palabras de, por ejemplo, dos personajes que dialogan. En el tema que nos atañe el periodista, de un modo muy patente, cobra un especial protagonismo, así se puede ver que, por ejemplo, el tono de los enviados especiales es generalmente de euforia ante las victorias de los españoles; desde luego por su nacionalidad y toda esa carga de propaganda patriótica que acompaña a este tipo de eventos deportivos; pero sobretodo, y eso se percibe claramente en sus narraciones, por la *especial* implicación personal del periodista con estos atletas. Como hemos dicho, los relatos, a modo de *una historia de vida*, aportan datos y anécdotas personales de los deportistas discapacitados que responden a su vida privada, aspiraciones personales, planes de futuro, etc. El día 14, Esther Morales y Alejandro Sánchez ganan cada uno una medalla de bronce, pero la noticia de *As* destaca que son novios, que se quieren y el relato se inicia con la frase "pareja de guapos". Otro artículo nos cuenta que "Santiago Sanz baja veloz por una de las calles de la Villa Olímpica. Luce de pelirrojo y un portátil sobre sus piernas"; se nos habla de "nuestra política Teresa Perales." Narrador y sujeto de la información se hacen así, cercanos, aproximándolos también al público lector. Se detecta el énfasis aportado por los reporteros en tratar de hacer emocionantes, interesantes estas noticias dotándolas de detalles narrativo-novelescos. En lo referente a los elementos subjetivos de la información que hemos medido por medio de un registro de *palabras valor*, la narración de la noticia se ajusta aquí a dos presupuestos básicos. Por un lado, la descripción, aunque escrita, de tipo visual-emocional, una breve crónica de ambiente que a través de su lectura podamos percibir como experiencia en directo: olores, colores, imágenes. Por otro, la voz de los protagonistas a modo de diálogo que, aunque respondiendo a preguntas previas del periodista, siempre que no se utiliza el género entrevista, aparece sólo como respuesta (sin la identificación de la pregunta previa), reforzando la ilusión de diálogo novelesco. Y todo ello salpicado de palabras con una connotación de valor positivo. Observemos como ejemplo las crónicas de los

diarios *As* y *Marca*. Si agrupamos las palabras por afinidad o semejanza en diez categorías, encabezadas por la palabra de cada grupo con mayor número de entradas, y organizamos los grupos del 1 al 10 siguiendo el orden de más a menos entradas, el resultado es bien curioso. Grupo 1: triunfo; grupo 2: felicidad; grupo 3: esfuerzo; grupo 4: esperanza y sueño; grupo 5: recompensa y apoyo; grupo 6: Igualdad; grupo 7: inolvidable; grupo 8: palabras negativas; grupo 9: rendimiento; y en el grupo 10 el resto de palabras que sólo podían catalogarse por sí mismas.⁴ Siguiendo los resultados podría componerse un mensaje con cada una de las palabras principales de cada grupo, que, en apariencia, respondería al “espíritu” con que esta prensa afrontó periódicamente los Juegos Paralímpicos: *el triunfo dio la felicidad perseguida tras mucho esfuerzo y esperanza, siguiendo un sueño que se vio recompensado, demostrando que somos iguales a los atletas capacitados, algo que no olvidaremos y nos ayudará en el futuro rendimiento*. El saldo de la contabilidad léxica que hacíamos demostró, asimismo, que mientras la palabra *felicidad* era la más utilizada, el conjunto de palabras que por afinidad más sobresalía respondía a *triunfo*. Obviamente, tratándose de unas olimpiadas, los resultados se explican por sí solos. Pero es llamativo en este caso lo apabullante del expreso valor positivo que se intenta dar.

2.4. *Un final feliz*

El final feliz estuvo garantizado desde el principio, los acontecimientos deportivos de este tipo precedidos por resultados de cuatro años, auguran el triunfo, tal y como hemos visto en el apartado anterior. Logros y victorias, récords, vencedores... Gloria y éxito para los triunfadores portadores de la corona de laurel. El hecho de que se trate de unas olimpiadas todavía acentúa más si cabe la característica que estamos definiendo ya que, aunque todo atleta aspira a conseguir un puesto en el ranking del medallero, un lugar de honor en la historia deportiva de los Juegos, el ser seleccionado para representar a tu país en dichos Juegos ya es en sí un logro, una primera victoria. Asimismo, el final feliz es condición prácticamente *sine qua non* en la estructura *dickensiana* del relato cuyo esquema –recordémoslo– se iniciaba con la *desolación* y terminaba, tras muchos pesares y sufrimientos, con el merecido *triunfo* del/los protagonista/s. Este estado de felicidad causado por la consecución del triunfo no reside sólo en el momento del logro de las medallas, pese a la consecuente dramatización del hecho. Es decir, pese a ese *teatro de la victoria*, donde el podium, los ramos de flores y la imposición de medallas, las banderas de los tres vencedores, los himnos, la aclamación del público, los flashes y cámaras de

⁴ Las palabras negativas (errores, enfado, mal preparado, prohibido, caído) se refieren todas a la misma noticia: “Otxoa perdió el autobús y enfadó al seleccionador”, siendo una excepción.

* Esta investigación se ha hecho en el marco del proyecto financiado por la Universidad Ceu-Cardenal Herrera con referencia PRCEU-UCH 33/08

los periodistas... se convierten en el *atrezzo* de dicha *dramatización*, ampliándolo al tiempo que dotándolo de significado. La fuerza de ese final feliz seguirá presente semanas después, cuando los atletas vuelvan a sus países y los medios de comunicación, una vez más, nos recuerden sus hazañas. Un final feliz que será, por tanto y como ya dijimos en su momento, preservado para la historia.

3. Normalidad Léxica e icónica

En la prensa deportiva la información icónica, aquella que proviene en gran medida de las fotografías, ha tenido siempre como misión prioritaria crear en nuestro imaginario colectivo centros de impacto sujetos a las emociones. Recordemos que se trata en sí de retazos paralizados de un instante. Imaginemos por un momento la fotografía de un gol, una rodaja de tiempo congelado por la cámara para disfrute del lector. Con los años nuestra prensa deportiva les ha incorporado color y un gigantismo patente –de nuevo instamos a la conexión con la emoción-. De los géneros fotográficos existentes hemos podido identificar los tres modelos: fotografías-noticia, fotografías de mero acompañamiento al texto y fotografías de opinión, en concreto las caricaturas (éstas últimas sólo registradas en el diario valenciano *Superdeporte*). Todas las fotos de los medios impresos analizados tienen una razón más que obvia: los Juegos Paralímpicos, por tanto evidencian sin excepción dicho acontecimiento. El punto de vista de la cámara muestra una normalidad periodística muy loable en líneas generales: deportistas en el podium, mostrando sus medallas, saludando a representantes oficiales o de la familia real, haciendo declaraciones... Tan sólo en una ocasión vimos cierta morbosidad amarilla en la exposición del *Taller de prótesis* en la que en un reportaje a doble página, *El Mundo* nos mostraba grandes fotografías con una hilera de sillas de ruedas así como de prótesis de piernas, siendo la imagen el mayor reclamo, y la disposición de los objetos el gancho morboso. También han sido constantes las ilustraciones que priorizaban el momento deportivo en sí: corriendo, nadando, pedaleando... Si comparamos las fotografías de los JJPP con las de los Olímpicos o la de los otros deportes, la única diferencia significativa es el tamaño. En los Paralímpicos muchas de ellas son de tamaño pequeño, las de las Olimpiadas que hacen referencia a Nadal, Gasol, Phelps, Bolt, son increíblemente grandes, en algunos diarios incluso una sola foto ocupa una página y media. Por lo que hace a las fuentes visuales también hay diferencias. Para los JJOO el protagonismo se lo lleva la agencia *Efe* seguida de *Reuters*. Los códigos de legibilidad de todas estas imágenes son sencillos de interpretar, como ya es habitual en la prensa deportiva. Nada de sombras, ni de efectos especiales, ni difuminados... Sus protagonistas por lo general sonríen y el

* Esta investigación se ha hecho en el marco del proyecto financiado por la Universidad Ceu-Cardenal Herrera con referencia PRCEU-UCH 33/08

efecto de sus miradas, de sus lágrimas, de sus gritos que no podemos oír pero sí imaginar, remueven los sentimientos de quienes las observan. Pero las fotografías nos han mostrado planos muy variados: generales, medios, medios cortos... huyendo de los primeros planos, los cenitales y contrapicados, estos dos últimos poco habituales en el deporte si exceptuamos los planos cenitales necesarios en el baloncesto. Los primeros planos son olímpicos, los intermedios paralímpicos. Cuando las fotografías provienen de archivo se ajustan sin problemas a la noticia que acompañan y nunca se muestra a un deportista con discapacidad al lado de uno que no la tiene anulando la discriminación que en otras secciones y en otros medios en ocasiones sí se percibe. No hay pues, una insistencia en mostrar la diferencia sino todo lo contrario en mostrar la igualdad. Por cuanto hace a los textos un hecho positivo ha sido la patente mejora en la labor periodística normalizando las crónicas en sus aspectos deportivos. Resulta expresivamente curioso, además, por cuanto el deporte, precisamente, es uno de los ámbitos donde también se registran grandes diferencias. Diferencias en las ayudas y subvenciones, en la dificultad de obtener la categoría profesional, de accesibilidad y, obviamente, en la práctica deportiva en sí misma. La característica de normalidad informativa ha reforzado, como uno de sus efectos inmediatos, la creación de ídolos. Dicho factor es esencial puesto que el lenguaje, en general, y el de los *mass media* en particular, tiene el poder de generar cambios actitudinales además de ayudar o acelerar transformaciones sociales, en definitiva. Los periodistas deportivos consciente o intuitivamente lo han apreciado y aplican formas expresivas mucho más en consonancia con la ética y el respeto a las personas con discapacidad tal y como las organizaciones que las representan llevan solicitando. En este sentido, el Comité Paralímpico Español ha percibido con un acierto sumamente inteligente, las posibilidades que el deporte puede ocasionar a sus deportistas. Estamos convencidos, vistos nuestros resultados, que se ha iniciado un camino muy interesante que tendrá en el deporte un auténtico aliado, y que dicha transformación pasará irremisiblemente por los periódicos locales⁵. Ya no se trata de dar pena, ni de pedir caridad... estamos en otra fase. La de las reivindicaciones pero también, la de las *normalizaciones* y para que éstas se afinquen definitivamente en los medios, aquéllos que dirigen o representan o practican deportes adaptados, tendrán que *jugar* con las normas de dichos medios. Su lenguaje grandilocuente, su exacerbado populismo –especialmente en la prensa deportiva-, sus ídolos (indiscutiblemente necesarios) y la comercialización que de ellos se pueda derivar, las críticas cuando los fracasos se sobrepongan a los éxitos en los resultados huyendo de posturas

⁵ La prensa local ha tenido la visión que la de ámbito nacional no supo valorar. Destinados a la máxima especialización para poder sobrevivir, el deporte adaptado les ha traído publicidad, nuevos lectores y ser punto de referencia del cambio. Cuando los historiadores analicen el fenómeno, no verán en ello el liderazgo de la prensa nacional como solía ser tradicionalmente.

* Esta investigación se ha hecho en el marco del proyecto financiado por la Universidad Ceu-Cardenal Herrera con referencia PRCEU-UCH 33/08

paternalistas y protectoras. No solo porque no benefician a las personas discapacitadas, sino porque éstas exigen una igualdad que los medios les privaban. Normalizar significará también, indagar en los entresijos de las entidades directoras del deporte adaptado. Por otra parte, algo que suele salir en los tratados y estudios de los medios de comunicación en relación a la discapacidad, son la estereotipación, el modo en que se resalta la parte morbosa, o la insistencia en resaltar los aspectos que más pena dan. Los periódicos son empresas que buscan lectores -o compradores de prensa-, y utilizan todos los recursos a su alcance para conseguirlo, nos parezca o no ético. Si el *punto espectacular* no se consigue porque el deporte en sí no lo aporta, periodísticamente hablando, ni en fotografías, ni en la creación de "estrellas"... acudirán a las historias y en la discapacidad hay muchas y muy impactantes, ¿cómo podrán resistirse a la tentación? En los Juegos Paralímpicos hemos sido espectadores preferentes de dicho fenómeno. Pensamos que en esta fase que se emprende ambas partes podrán llegar a un consenso no pactado, implícito. Unos abrirán sus páginas al deporte adaptado cada vez con mayor asiduidad, con mayor "normalidad". En un momento donde la *marca de obra social* está en alza y facilita las posibilidades de nuevas empresas anunciadoras, se podría conseguir que el proceso incluso se acelerara. Los otros deberán adaptarse al lenguaje de los *media*, a sus excesos y leyes de mercado pero siendo conscientes de las posibilidades que jugar con las reglas de las entidades periodísticas puede llegar a suponer.

4. Superdeporte, o El Contramodelo

Se dice que en toda regla hay una excepción. De ser así, en la investigación en curso, la excepción a las reglas que hemos ido elaborando y los datos que se han extraído, sería el diario deportivo valenciano *Superdeporte*. En los doce días en que transcurrieron los Juegos Paralímpicos celebrados en el 2008 en Pekín, si el modelo periodístico impreso que nos encontrábamos, ya fuera de información general, ya especializado en deportes, era la escasez de noticias de dicho evento, en *Superdeporte* ocurrirá todo lo contrario siendo muy reveladores los datos obtenidos, de modo significativo al compararlo con los otros medios. Las cifras serán abrumadoras, especialmente al compararlas con los otros rotativos. La apuesta de *Superdeporte* fue clara aunque los guarismos sólo serán la contabilidad de un objetivo informativo que desde el primer momento se dejó claro a los lectores. Empecemos por señalar que el tiempo de cobertura excedió al de los propios Juegos Paralímpicos, de aquí también que la cantidad de páginas destinadas fuera asimismo mayor. El primer día en que se da conocimiento es un día antes de la inauguración, donde ya se nos prepara sobre lo que ha de venir y las enormes

* Esta investigación se ha hecho en el marco del proyecto financiado por la Universidad Ceu-Cardenal Herrera con referencia PRCEU-UCH 33/08

posibilidades que los atletas españoles tienen de conseguir instalarse entre los diez mejores países. El último día en informar, será el 21, cuatro después de que los juegos hayan finiquitado⁶. Para entonces la vuelta a casa de los participantes valencianos cobra protagonismo, tras cuatro días de reflexiones y saldo sobre los logros obtenidos. Todo ello arrojará un total de 141 informaciones, 3.465 líneas de texto, 124 fotografías, 30 páginas completas sólo de los Juegos y 40 donde se informa sobre algo de los mismos; 39 llevan una o más fotografías, y por último el Comité Paralímpico Español, insertó durante los días de los Juegos el mismo número de anuncios: 4 que en el resto de diarios.

El 7 de septiembre, fecha en la que el resto de diarios inician la información paralímpica, por ser un día después de la inauguración de los Juegos, *Superdeporte* dedica la portada al protagonista deportivo del momento: “¡Villa, maravilla! Golazo del Guaje y clamor en la afición”, el fútbol sigue acaparando la parte principal del escaparate informativo del día; una ventana en la parte inferior derecha acompañada de una foto pequeña, recuerda, sin embargo, la magnitud del evento chino: “Espectáculo. Pekín vuelve a asombrar un mes después”. La información de los Juegos en el interior del rotativo, no deja lugar a dudas de la importancia que –pese a la escasez de espacio de la portada- le tiene destinada. Tres páginas completas nos relatan: los actos de la inauguración (“¡España, es tu turno!”); las posibilidades de medalla para los españoles junto con el calendario de los Juegos y un colofón con más detalles sobre la fiesta inaugural. Y todo esto escrito por un único corresponsal: Alejandro Orient, igual que en *Marca*, *As*, *El Mundo*, *El País*, *Mundo Deportivo* y *Sport*. En el caso de Orient, no sólo se dedicó a facilitar 141 informaciones sobre los Paralímpicos, sino que realizó 74 de las 124 fotografías que el rotativo valenciano difundió. Para una media de entre 40-48 páginas las crónicas de Orient se destinaron entre las páginas 23 –la más cercana- y la 46 –la más lejana- , nunca fue noticia principal de portada pese a que se introdujera en 6 ocasiones como anuncio de la noticia en la misma. Pero lo más abrumador es la cantidad de páginas completas destinadas exclusivamente al deporte paralímpico, nada menos que 30 (dos de las cuales, eran contraportada). Para dar constancia de la importancia que el diario le destinaría el mismo día 5 de septiembre, uno antes de la inauguración, y primero de información de los juegos, *Superdeporte* se *arranca* con una página completa: *60 Años de deporte sin barreras*, rezaba el titular, en la que se realizaba una retrospectiva histórica del deporte olímpico para personas con discapacidad desde los años de la Segunda Guerra Mundial. Ese día, se informa, asimismo, de que *Superdeporte* es patrocinador del Comité Paralímpico Español, justificando con ello, el viaje hasta Pekín de un enviado

⁶ El resto comenzó a informar el día 7, uno después de la inauguración, finalizando el 18.

* Esta investigación se ha hecho en el marco del proyecto financiado por la Universidad Ceu-Cardenal Herrera con referencia PRCEU-UCH 33/08

especial que durante los doce días de competición tendría informados a los valencianos: (...) *Durante esos 12 días, un enviado especial de Superdeporte a los Juegos Paralímpicos de Pekín, Álex Orient, nos ayudará a conocer un poco más a nuestros atletas, como viven, como se entrenan y cómo compiten. Seremos testigos del esfuerzo y los éxitos de un gran equipo que ha conseguido situar al deporte español entre los más potentes del mundo.* Anteceder a los otros medios de comunicados en dos días tiene sus recompensas y sus peligros. Su recompensa puesto que se sale al mercado comunicativo siendo los únicos en aportar información del deporte paralímpico para todos aquellos familiares de los protagonistas así como seguidores del evento. Su peligro al no tener información suficiente antes de darse el acontecimiento, especialmente cuando se empieza tan fuerte: a página completa. Es por ello que en los dos primeros días (5 y 6 de septiembre) las noticias se repitan centrándose en: la representación valenciana en los Juegos Paralímpicos y el hecho que sea un atleta valenciano, Casinos, el abanderado. *Superdeporte* aprovecha el *calentamiento informativo* días antes de la inauguración para reivindicar el paraolimpismo, señalando la poca predisposición de los medios en este sentido. De nuevo las cifras clarifican el hecho: 6.000 periodistas acreditados para septiembre, mientras en las Olimpiadas de agosto se desplazaron a China 20.000 informadores.

En los inicios de las crónicas el tono es claramente de entusiasmo, tal es así que hasta en el información de programación de cartelera de televisión la constatamos: *Teledporte se ha volcado con los Juegos Paralímpicos (...) y su programación está otra vez salpicada por la más intensa competición (...) España es una potencia mundial y son muchas las opciones de medalla que presenta la delegación (...).* Entusiasmo y esperanza en las otras páginas por conseguir superar o igualar, al menos, las 71 medallas de Atenas 2004, aunque se reconozca la dificultad por el menor número de pruebas de la edición del 2008. Cuando se informa sobre la organización del acto inaugural, se busca la imparcialidad bajando el tono eufórico ligado al equipo español, y mostrando tanto las luces como las sombras de dicha ceremonia: (...) *ceremonia inaugural brillante, colorista y cargada de emoción (...) pero también se vieron algunos problemas de seguridad en el desfile (...).* Pero por encima de todo si algo hay de destacable, es lo que llamaremos *lo valenciano*. El referente autóctono, a modo de seña de identidad salpica todas y cada una de las páginas que durante los diez y siete días de información tuvieron lugar. *Superdeporte* se embarca en la aventura paralímpica de Pekín como adalid de los atletas valencianos, convirtiendo *lo valenciano* en un elemento periodístico más, – cuando no en el de mayor importancia-. Algo que denominaremos como *anclaje de cercanía* en nuestra investigación, una táctica muy conocida en el mundo de la información que siempre ha

* Esta investigación se ha hecho en el marco del proyecto financiado por la Universidad Ceu-Cardenal Herrera con referencia PRCEU-UCH 33/08

reconocido la atracción de venta que cualquier referencia cercana al lector posee. En el caso de la prensa valenciana, con más razón ya que la difusión de un sentir popular de que los temas conectados a Valencia en los grandes medios de comunicación, suelen ser escasos y muy poco tratados. Aunque no deseamos agotar con los innumerables ejemplos que el diario analizado nos presenta, no podemos dejar pasar algunos, que mostramos en composición cronológica paralela a los propios juegos: *"El valenciano David Casinos será abanderado en la jornada inaugural"*, *"los paralímpicos nacidos en Valencia, Castellón y Alicante tendrán protagonismo en Pekín"*, *"18 deportistas (de la comunidad valenciana) darán mucho que hablar"*, *"(...) la delegación valenciana, (...) presenta en estos Juegos uno de sus mejores planteles de toda la historia. Ya lo comprobarán"*, *"La Comunitat alcanza el tercer puesto de la delegación española"*. Todo esto en tan sólo un día, el 6 de septiembre, sin que todavía hayan dado comiendo las paraolimpiadas.

Ahora damos un salto y nos situamos en el final, los días 17, 19 y 21 de septiembre: *"Los Juegos de Pekín han sido una oportunidad única para que el mundo conozca un país y una cultura muy diferentes, pero qué quieren que les diga, como en Valencia en ningún sitio"*. El resultado que se avanzaba en las primeras crónicas con 18 atletas que optaban a 21 medallas, arroja un saldo de 7, pese a ello el reportero insiste en que esos siete metales son *"una parte importante de los 58 que la delegación española sumó (...)"*. Contabilizar las veces que el diario utiliza los referentes del valencianismo en su información de los Juegos ha superado de tal forma nuestras expectativas iniciales que hemos hecho el cómputo a la inversa. Es decir, nos hemos planteado en cuántas ocasiones no fue así; la cuenta es sencilla: una única vez. Hasta cuando no hay de donde sacar se saca: *"La selección española de fútbol sala en la que se encuentra el valenciano Vicente Aguilar (...)"*. El colofón lo aporta una fotografía: David Casinos pletórico tras ganar el oro desplegando la *Senyera valenciana*, enviada por correo urgente unos días antes, que bien merecieron un hueco en la portada, y un protagonismo a página entera en el interior. El caso de *Superdeporte* y su análisis nos ha aportado una variable nueva. A saber: cuanto más información, más implicación emocional del reportero. Obviamente debemos considerar algunos elementos importantes que determinan tal afirmación. En primer lugar se ha de tener en cuenta que el diario valenciano fue uno de los patrocinadores del Comité Paralímpico Español en estos juegos del 2008, lo que dará a conocer el primer día de información. Pese a ello, también debemos constatar que *Superdeporte* fue uno más entre 21 empresas patrocinadoras, amén de otras tantas colaboradoras: Ministerio de Educación y Ciencia Consejo Superior de Deportes, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Iberdrola, RENFE, Telefónica, Cepsa, Fundación Once, Fundación ACS, Sanitas, Groupama Seguros, Axa Winterthur, Liberty Seguros, Pfizer,

* Esta investigación se ha hecho en el marco del proyecto financiado por la Universidad Ceu-Cardenal Herrera con referencia PRCEU-UCH 33/08

Decathlon, El Corte Inglés, Gadisa, Grupo Leche Pascual, Caja Madrid, Madrid 2016 y Radio Televisión Española. En segundo lugar de nuevo hemos de reiterarnos en la especial cobertura informativa cuando el objetivo periodístico es el deporte, donde la implicación de periodistas y medios acostumbra a romper la declarada *objetividad* exigida a los profesionales de la comunicación en los otros ámbitos informativos. Más si cabe cuando el evento deportivo trasciende las fronteras nacionales implicando en ello un nuevo elemento de la comunicación simbólica: nación, patria, pertenencia. En tercer lugar el hecho de que quienes van a protagonizar las noticias sean atletas con discapacidad lo que va a aumentar la potencialidad emocional de los relatos. Algo, por otra parte, que ya observamos en los diarios anteriormente analizados y que en el caso que nos ocupa, dada la implicación de este rotativo en las Paraolimpiadas, se dará con más énfasis. Al esquema que hemos utilizado desde un principio para el análisis y configuración del relato épico periodístico, recuérdese: creación de héroes, personalización y empatía, implicación del narrador y final feliz, añadimos dos aspectos diferenciadores de los otros casos: *exordio* y *anclaje de cercanía*. Podríamos afirmar ya de antemano que *Superdeporte* supera con creces las previsiones que nos planteábamos. En los siguientes párrafos pasamos a describir y analizar los resultados del estudio en cada uno de los anteriores parámetros.

4.1. *Exordio*.

A modo de principio o introducción de una obra literaria, *Superdeporte* arranca el primer día de información sobre los Juegos, preparándonos para lo que leeremos a continuación, como en una novela por entregas decimonónica, donde el editor anunciaba el interés de lo que acontecería en el relato día tras día, interesando a los lectores de antemano en los hechos que se contarían. Obsérvese, el estilo directo, cercano, de narrador en primera persona, plagado de connotaciones subjetivas: "*Superdeporte se embarca desde hoy en la gran aventura de los otros Juegos, los Juegos Paralímpicos de Pekín 2008 (...). Apenas dos semanas después de que se apagara el pebetero del nido de Pájaro, mañana la llama volverá a arder para dar vida a una competición llena de grandes estrellas y de grandes historias de superación de las adversidades que la vida nos depara. Nuestro diario, como patrocinador del Comité Paralímpico Español, será testigo directo de este gran espectáculo (...).*" El comienzo no puede ser más novelesco y para rematarlo continua: "*(...) Durante 12 días, un enviado especial de Superdeporte (...) Álex Orient, nos ayudará a conocer un poco más a nuestros atletas, cómo viven, cómo se entrenan y cómo compiten. Seremos testigos del esfuerzo y los éxitos de un gran equipo que ha conseguido situar*

al deporte español entre los más potentes del mundo (...)." Así pues, se nos aseguran emociones, victorias, descubrir la parte humana y cotidiana de los protagonistas y, por supuesto, espectáculo.

4.2. *La configuración del héroe.*

No hay relato épico que se precie que no cuente con un héroe en condiciones, un ser extraordinario, portentoso o sorprendente al menos que suele convertirse en la columna vertebral donde descansa toda la trama. Las Olimpiadas mismas, en su origen, rendían tributo a sus deidades mitológicas conectando el deporte con el alma, la educación, el espíritu y la sabiduría. Un culto al cuerpo reflejo de las condiciones del espíritu, la fortaleza interior y la inteligencia por medio de los atletas impregnados de las deidades que los inspiraban en sus características de omnipotencia, belleza e inmortalidad. No en vano desde la concepción historicista de la mitología clásica griega, los dioses fueron una vez seres humanos reales, y las leyendas sobre ellos meras adiciones de épocas posteriores. Cada cuatro años, pues, los hombres volvían a la categoría de dioses transfigurados por el relato periodístico: omnipotencia, belleza,... inmortalidad. En el relato épico periodístico que hemos aplicado a los Juegos Paralímpicos de Beijing todo atleta español con medalla era catapultado a la categoría de héroe de forma inmediata. Ninguno sobresalía más que otro como protagonista informativo, el día a día de los resultados en el medallero escogía de modo aleatorio quién ocuparía dicho puesto. *Superdeporte* se erige aquí también como *contramodelo* rompiendo la dinámica que veníamos observando. La exhaustividad del reportero nos introduce 18 protagonistas (los 18 atletas valencianos que participarán en los Juegos⁷) y un héroe indiscutible: David Casinos. Cuatro páginas enteras de información y diez y siete apariciones más en otras tantas lo corroboran. Pero ¿cuáles son los elementos que han llevado a Casinos al podium periodístico del héroe del relato de *Superdeporte*? Su brillante carrera deportiva llena de importantes logros. El reconocimiento social y deportivo que ostenta habiendo sido homenajeado por ello. Ser valenciano, representar la personificación de lo que hemos denominado como *anclaje de cercanía*. La identificación inmediata con los símbolos cercanos, lo valenciano, es un elemento esencial de reclamo que se lanza al lector a la menor ocasión tal y como ya hemos explicado. Ser el abanderado en la apertura de los Juegos. Ser considerado desde Atenas 2004, *el mejor lanzador ciego del mundo*. Frase que acompaña a su nombre en cada crónica desde el día 5 al 21 de septiembre hasta su conversión al *mejor*

⁷ El 6 de septiembre *Superdeporte* publica una ficha de datos de los 18 deportistas con los siguientes datos: nombre, federación, nacimiento, lugar, residencia, discapacidad, deporte, clase, debut y el comentario del reportero sobre la expectativa deportiva de cada atleta.

* Esta investigación se ha hecho en el marco del proyecto financiado por la Universidad Ceu-Cardenal Herrera con referencia PRCEU-UCH 33/08

lanzador ciego de la historia en Pekín 2008 al conseguir el “tripleto en oro” en las tres últimas Paraolimpiadas. El día 15 el periódico le dedica una doble página en un reportaje tipo “*un día en la vida de...*”. En esta ocasión reportero y lanzador comparten el día en la Villa Olímpica, uno como anfitrión y el otro como cronista del acontecimiento. Las fotografías nos acompañan siguiendo el itinerario de visita, y el relato acentúa la cercanía al conocer de él todo lo que hace un día normal en la villa olímpica casi hora a hora: con su mujer, en el restaurante, entre amigos, en las competiciones a las que acude por su cargo de abanderado, durante el tiempo de ocio, en la habitación, en los entrenamientos. El valenciano desbanca sin género de dudas a Óscar Pistorius, al que paradójicamente los medios conocen como el *atleta paralímpico más mediático*. Para *Superdeporte*, su segundo oro, por ejemplo, conseguido el día 14 de septiembre y del que se hacen eco muchos medios de comunicación, no reportará más que 14 líneas de texto en un breve con una foto firmada por Reuters a una columna que no supera los 5 centímetros de altura. Pistorius podrá ser *la gacela* del paralimpismo pero no es valenciano. Con todo, podemos hacer un seguimiento de los doce días de los Juegos Paralímpicos y ver de forma inmediata cómo Casinos destaca: David abanderado en la inauguración, días después opinando sobre las comparaciones entre olímpicos y paralímpicos; fotografiado con la Infanta Elena; Casinos estrella de la radio por un día en Radio Internacional de China, Casinos se queda sin la única medalla que le faltaba en su palmarés; un día en la Casa de los Juegos. Casinos nos enseña la Villa.

4.3. Personalización y empatía.

Los elementos de personalización y empatía registrados, siguen las mismas pautas que en los otros rotativos deportivos estudiados. Las historias de vida entremezclan los datos deportivos con los personales (recuérdese *síndrome Dickens*⁸). Trece son los participantes resaltados en esta ocasión: David Bravo (V⁹), Abderraham Ait Khamouch, David Levecq (V), Mónica Merenciano (V), Scout Winkler, Melissa Stockwell, Daniel Vidal (V), Vicente Gil (V), José Vicente Arzo (V), Javier Ochoa, Santiago José Sanz (V), Ricardo Ten (V) y David Casinos (V). La coincidencia de protagonistas con respecto a los otros diarios, sólo es de cuatro: Casinos, Khamouch, Ten y José Otxoa.

4.4. Implicación del narrador.

⁸ “(...) *Ha sido un tiempo largo, de sufrir, de luchar, de sacrificio (...)*”, declaraciones del atleta Abderraham Ait Khamouch el día 11 de septiembre.

⁹ Marcamos con (V) a los deportistas valencianos. Obsérvese más de la mitad de dicha lista.

* Esta investigación se ha hecho en el marco del proyecto financiado por la Universidad Ceu-Cardenal Herrera con referencia PRCEU-UCH 33/08

Esta es, sin duda, una de las partes de la estructura del relato épico periodístico que más desarrollo tendrá en *Superdeporte*. Siendo un elemento básico del relato, tal y como ya vimos en el caso de los otros corresponsales detallados, la mera implicación del diario en sí en este evento deportivo alentará, como es lógico, una mayor implicación del narrador. Expongamos algunos datos. En primer lugar es ya representativo el hecho de que de las 124 fotografías publicadas por este diario, 74 hayan sido realizadas por el propio corresponsal lo que, sin duda, demuestra la cercanía entre el periodista y los protagonistas de sus crónicas. Además de las entrevistas, la presencia continuada junto a ellos durante los doce días en los que prácticamente se informa sólo de las actuaciones de los españoles, lo que también marca la baja cifra de fotografías de agencias extranjera: sólo 12 y de una única agencia, *Reuters*. Por otra parte, del total de días que se estuvo informando sobre los Juegos Paralímpicos, contabilizamos en 11 ocasiones la intervención *opinativa* del corresponsal. Dichas intervenciones giran en torno a 4 temas: Valía de personas que con una discapacidad son capaces de superar adversidades extremas; David Casinos; anclaje de cercanía, superponiendo como elemento principal el hecho de ser valenciano, residir en la Comunidad Valenciana, o estar becado/a por una entidad valenciana y, por último, la defensa de los Juegos Paralímpicos frente a los Olímpicos. La subjetividad del narrador se muestra en varios aspectos como el relato en primera persona reforzando el sentido de cercanía, y el ser testigo de primer orden con lo que se involucra al lector en la historia. En segundo lugar encontramos el recurso literario de la hipérbole: *potencia deportiva mundial, los más..., el mejor... del mundo; el mejor... de la Historia; como gigantes...* En tercer lugar frases de implicación personal como: *sin duda, estoy seguro, está claro que...; la verdad de es que; viéndoles...; ya lo comprobarán; a buen seguro; los nuestros; puede sentirse orgullosa, poner el broche perfecto, de forma espectacular, es increíble, un valiente, la revancha está servida, pasillo de lujo...* En cuarto lugar, el uso de signos ortográficos como las comillas o los signos de admiración. En quinto lugar se observa que la intensidad emotiva-subjetiva tiene niveles de mayor y menor intensidad. Los de mayor intensidad se encuentran en los tres primeros días de información (del 5 al 7), en los últimos cuando los atletas son recibidos en su ciudad (19 y 21) y cada vez que un atleta español, -o sobre todo valenciano- tiene la posibilidad al día siguiente de alcanzar una medalla en la competición. En cuanto al registro de las palabras valor encontramos diez coincidencias con los otros diarios estudiados: lucha, sueño, esfuerzo, éxitos, valores, emoción, felicidad, espectacular, sufrimiento y sacrificio. Todas ellas constituyen un grupo de estereotipos periodísticos habitualmente unidos a la información paralímpica. En *Superdeporte* además el grueso de palabras valor constituyen un elenco de adjetivos y

* Esta investigación se ha hecho en el marco del proyecto financiado por la Universidad Ceu-Cardenal Herrera con referencia PRCEU-UCH 33/08

sustantivos que hacen referencia a la admiración por estos deportistas: superación, mover montañas, valía, igualdad, milagro, distintos, adversidades, potente, ensalzar al ser humano, estar (o sentirse) orgullosos, asombrar, menos barreras por derribar, increíble, valiente, histórico, admiración y único.

4.5. *Final feliz.*

El arranque informativo de los Juegos Paralímpicos de la edición del 2008 por parte del diario valenciano *Superdeporte* preveía doce días de intensas emociones, y muchas posibilidades de medalla para los atletas españoles en general, y para los valencianos en particular. El cómputo, sin embargo dio un resultado final con menos metales que en las dos últimas paraolimpiadas. En Sydney 2000 España había quedado cuarta en el ranking mundial con 105 medallas, siendo séptima en Atenas 2004 con 71. Para la presente jornada del 2008 en Pekín, conseguía el décimo puesto con 58 medallas. Los resultados de las dos primeras dieron como resultado el nacimiento del plan ADOP (Apoyo al Deporte Objetivo Paralímpico) en un intento por mejorar las condiciones de los atletas con discapacidad y posibilidades en los siguientes Juegos. El plan ADOP se puso en marcha, pues, para facilitar los medios humanos y materiales necesarios (becas a deportistas y entrenadores, material deportivo, competiciones internacionales, etc), para que los deportistas puedan desarrollar la práctica deportiva en las mejores condiciones. La bajada en los resultados es justificada de inmediato tanto por el diario como por las fuentes políticas oficiales que asisten a estos Juegos: el cambio de continente y la consiguiente adaptación, la imbatibilidad de China (211 metales); la reducción de pruebas -150 menos- lo que obligatoriamente derivaba en menos triunfos y *“la democratización de los Juegos consistente en la financiación de países en vías de desarrollo para que aparezcan deportistas que no eran demasiado conocidos pero que han tenido una buena actuación¹⁰”*. Al día siguiente del cierre de los Juegos, se informa de haber cumplido los objetivos marcados, *“que eran mantenerse entre los diez primeros países*. Igual ocurre con los resultados de los atletas valencianos. Las cuentas no casan y a la euforia de los primeros días con la perspectiva de 21 medallas a alcanzar el resultado final será de 7 que, sin embargo, no desmerecen en absoluto a ojos del cronista. El broche final con altas dosis de emotividad tiene lugar en la Estación de Ferrocarriles del Norte de Valencia: *“Los paralímpicos valencianos llegaron en olor de multitudes (...). La primera sorpresa fue ver la cantidad de gente que los estaba esperando. Hicieron un pasillo formado por aficionados, familiares y políticos. (...) pedían fotografiarse con ellos para*

¹⁰ Declaraciones de Jaime Lissavetzky, secretario de Estado para el Deporte, del día 17.

* Esta investigación se ha hecho en el marco del proyecto financiado por la Universidad Ceu-Cardenal Herrera con referencia PRCEU-UCH 33/08

inmortalizar esta parolimpiada que ya forma parte de la historia de estos atletas que han puesto el listón (...) muy alto. A lo largo del relato, que va in crescendo en intensidad, dos son los momentos de mayor sensibilidad, cuando la perra de David Casinos, Ximena, le sale al encuentro y ambos se funden en un abrazo, y a continuación cuando el párroco de Carpesa, Mariano Ruíz, explica las razones por las que ha ido a recibir al deportista Vicente Gil: "(...) Hay que estar aquí porque el esfuerzo y la constancia de estos chavales nos abren a todos los ojos. Conozco a Vicente Gil, sé de su afán de superación y he creído que era un deber moral estar aquí para darle la bienvenida". El cierre con final feliz en el esquema del relato épico periodístico aplicado a Superdeporte se alarga de forma tan inusual como lo fue el exordio. Comienza el día 17 (página 41 y contraportada) y sigue el 18 (ESPAÑA CONTINUA EN LA ÉLITE), 19 (Los atletas paralímpicos valencianos cumplieron las expectativas y lograron un total de 7 medallas (...)) y cierra el día 21 (PASILLO DE LUJO PARA LOS PARALÍMPICOS DE ORO).¹¹

Referencias:

Diario *As*, 8 de agosto, 5-18 de septiembre de 2008.

Diario *El Mundo*, 8 de agosto, 5-18 de septiembre de 2008.

Diarios *El País*, 8 de agosto, 5-18 de septiembre de 2008.

Diario *Marca*, 8 de agosto, 5-18 de septiembre de 2008.

Diario *Mundo Deportivo*, 8 de agosto, 5-18 de septiembre de 2008.

Diario *Sport*, 8 de agosto, 5-18 de septiembre de 2008.

Diario *Superdeporte*, 1-30 de julio, 8 de agosto, 1-21 de septiembre de 2008.

¹¹ Reseñamos en mayúsculas el titular principal y en minúsculas parte del antetítulo.

* Esta investigación se ha hecho en el marco del proyecto financiado por la Universidad Ceu-Cardenal Herrera con referencia PRCEU-UCH 33/08