

INTERNET PARA EL PUEBLO Y CON EL PUEBLO. REFLEXIONES SOBRE LAS ESTRATEGIAS DE INTRODUCCIÓN DE LAS TIC EN EL MEDIO RURAL.

Dr. Emilio Sáez Soro.

D. Albert López Monfort.

D. Vicente Querol Vicente.

Universitat Jaume I.

1. INTRODUCCIÓN.

Desde hace aproximadamente doce años asistimos a una serie de iniciativas para aportar medios a las zonas rurales para poder aprovechar el tirón en desarrollo que supone incorporarse al uso de las TIC y especialmente de Internet. Así, aprovechando tanto fondos para el desarrollo de la Unión Europea como de otras iniciativas públicas estatales o autonómicas se vienen dotando de medios económicos para proporcionar desde infraestructura de telecomunicaciones, telecentros, formación y servicios. Sin embargo, tras estos años y el paso de todas las iniciativas comentadas¹ no parece dar la impresión de que el medio rural español esté incorporado al tren del uso de las TIC, Internet y en conjunto la Sociedad del Conocimiento. Esa constatación nos tiene que hacer reflexionar sobre la naturaleza de un medio tan peculiar como Internet y en qué medida se está usando en los lugares en los que se pretende ayudar a que se use y asimismo como podemos valorar las iniciativas que se ponen en marcha para apoyar su uso. Como dato básico sobre la infraestructura en los hogares, el siguiente cuadro muestra la diferencia de acceso tomando el índice que nos permite el INE sobre municipios de menos de 10.000 habitantes. No obstante, este indicador se quedaría corto en nuestro ámbito ya que el territorio que tratamos comprende mayoritariamente municipios menores de 5.000 habitantes. Este dato nos daría, con toda probabilidad, una brecha digital mucho más acusada.

Suprimir: no

Suprimir: que

<u>Infraestructura INE 2007</u>	<u>Total Viviendas</u>	<u>Hábitat: Menos de 10.000 habitantes</u>
<u>Viviendas que disponen de acceso a Internet</u>	<u>44,6</u>	<u>31,4</u>
<u>Viviendas con conexión de Banda Ancha</u>	<u>39,2</u>	<u>24,5</u>

Fuente: INE y elaboración propia

Estos datos, sin embargo, no son suficientes para la comprensión del fenómeno. Así, la cuestión diferencial por la que es necesario tener en cuenta los aspectos formativos en el uso de este peculiar medio de comunicación, es que si no hay formación es muy difícil usarlo dada su complejidad. A

Suprimir: L

¹ En el ámbito que estudiamos las dos principales iniciativas para dotar de infraestructura a los distintos municipios son la iniciativa Disemina (<http://www.gva.es/disemina/>) de la Generalitat Valenciana e "Internet Rural" (<http://internetrural.red.es/>) de la iniciativa estatal Red.es, además de la iniciativa de la Universitat Jaume I, Connectem (<http://www.connectem.uji.es/index2.html>) que es a través de la que se conduce este estudio.

diferencia de otros medios, Internet requiere unos conocimientos mínimos de informática para aprovechar sus potenciales y así mismo la introducción a la cultura de red en la que las reglas del juego comunicativo son otras, así como otros son sus inconvenientes y ventajas. Un individuo en un medio en el que las telecomunicaciones avanzadas son de por sí poco accesibles, si además no tiene los conocimientos básicos para introducirse en estos entornos de forma provechosa, queda totalmente al margen de estos sistemas comunicativos y de relación. Por estos hechos las iniciativas de apoyo a la introducción en el uso de Internet se convierten en algunos lugares en una de las únicas vías para permitir dar el salto a personas que de otra manera no podrían tener la opción de elegir si esta alternativa es de su conveniencia.

Enseñar a escribir para comprender y a la vez expresar ideas complejas, ha sido el objetivo básico del sistema educativo de los últimos siglos. Actualmente vivimos en una cultura multimedia donde Internet juega una papel cada vez más preeminente que nos obliga a replantear parte de las acciones formativas de la Universidad y asumir esta nueva alfabetización del siglo XXI.

El alfabetismo en medios es un enfoque de educación para el siglo XXI. Suministra un marco de referencia para acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una diversidad de formatos (desde impresos hasta videos o Internet). El alfabetismo en medios conduce a la comprensión del papel que juegan los medios en la sociedad así como a las habilidades esenciales de indagación y autoexpresión necesarias para los ciudadanos de una democracia. (CML MediaLit Kitä)²

Los medios no sólo influyen en nuestra cultura sino que son, cada vez más, parte de nuestra cultura. No estamos por una nueva evangelización, ahora digital, del las almas analógicas. Tampoco somos portadores de mensajes apocalípticos, nada más lejos de nuestras intenciones. Defendemos el pensamiento crítico y reflexivo, la libertad del individuo, que sólo lo será con las mismas oportunidades que cualquier ciudadano, independientemente del lugar que escoja por vivir o trabajar.

Los firmantes de este escrito han tenido la suerte de trabajar en los últimos cinco años en uno de estos proyectos, con la diferencia sobre la mayoría de ellos, que año tras año se ha ido modificando la metodología para adaptarla a las necesidades observadas y respondiendo a críticas, sugerencias y problemas planteados por el público objetivo. Tanto a través de la experiencia obtenida en este trabajo que continúa en progreso como de una serie de reuniones de trabajo con alumnos de la formación impartida como con los monitores, formadores responsables de las mismas, planteamos una reflexión sobre lo que está suponiendo el fomento del uso de un medio de comunicación como es Internet en lugares donde las condiciones objetivas no lo favorecen, pero además las condiciones

Suprimir: (formadores?)

sociales lo aceptan de desigual forma. Desde esta plataforma planteamos el siguiente análisis.

2. METODOLOGÍA.

Para la elaboración de esta comunicación contamos con dos fuentes de información, la primera la obtenida realizando tres *focus groups* con monitores del programa de la universidad y con alumnos de los cursos realizados en el año 2007. Como segunda fuente valoramos la experiencia acumulada diseñando, dirigiendo y evaluando programas formativos para la enseñanza de Internet en el medio rural de forma continua durante los últimos cinco años. Es necesario considerar que el programa sobre el que se basa el estudio [ha](#) facilitado impartir docencia introductoria al uso de Internet, así como otra de niveles más avanzados en alrededor de setenta poblaciones del interior de Castellón, teniendo en cuenta que se mantiene un contacto frecuente por distintos medios con los diferentes telecentros de las poblaciones descritas y las personas que en su caso son responsables de los mismos.

La heterogeneidad de las poblaciones objeto de este tipo de programas, así como su dispersión y la dificultad de localizar a una parte significativa de los alumnos asistentes a los diferentes programas formativos hacía difícil un estudio exhaustivo con carácter representativo estadísticamente, por lo que recurrimos al uso de técnicas cualitativas a través de las que buscamos discursos dominantes y convergencias y divergencias de ideas respecto a los temas principales de interés. En este sentido, este trabajo pretende ser una aproximación reflexiva sobre las problemáticas variadas e intrincadas sobre lo que supone la introducción de un medio de comunicación tan peculiar en un entorno con múltiples problemáticas que van desde la escasez de infraestructuras a las dificultades de encontrar recursos humanos para atender procesos que por su naturaleza necesitan ser tutelados.

3. Uso de Internet en el medio rural y formación. Un binomio necesario.

Una de las diferencias entre Internet y otros medios de comunicación es que la curva de aprendizaje necesaria para utilizarlo es notablemente mayor. A ello hemos de añadir que la proyección de dicho aprendizaje viene por varias vertientes, una técnica relacionada con la informática y unos rudimentos básicos sobre el mundo de las telecomunicaciones sobre el que se sustenta y otra mucho más densa, cultural, aportando ésta especificidades únicas en sus servicios y prestaciones que de no ser conocidas inutilizan o dificultan en gran medida su aprovechamiento. La interactividad a diferencia de otros medios es uno de sus rasgos fundamentales y ésta se juega en terrenos y de formas muy diferentes.

La idea de brecha digital queda como uno de los referentes más importantes desde que comienza a extenderse el uso corriente de Internet en las zonas más desarrolladas en detrimento de las menos.

[Otros desarrollos conceptuales hablan de estratificación digital atendiendo de forma más matizada a](#)

lo que ocurre en el interior de los denominados países desarrollados. Así, el fenómeno de la territorialidad se muestra como un factor que discrimina en nuestro estudio. (Carracedo, 2004) En ese sentido, desde las administraciones públicas se ha intentado poner medidas para intentar minimizar ese efecto. En dichas acciones se suele recoger la dotación de estructuras de acceso a Internet públicas así como apoyo en la compra de equipamiento y ayudas a la formación en el uso de la red.

Seguramente nos resultaría absurdo que tuviesen que organizarse cursos para el uso de la televisión o de la radio, etc., pero en el caso de Internet para muchas personas que ni siquiera han llegado a utilizar un ordenador en su vida supone el ser o no ser de convertirse en usuario de este medio. En este sentido, y en el polo opuesto se sitúa una herramienta como la telefonía móvil. Aún formando parte de las TIC, su extensión natural a partir del uso del teléfono fijo ha generado una introducción tecnológica sin precedentes (Castells, 2006). Por este motivo el análisis del resultado de las estrategias de iniciación al uso de Internet tiene que venir necesariamente de la mano del análisis de las formas en las que se introduce a las personas en este medio de comunicación a través de la formación.

La introducción de elementos formativos en el medio rural como estrategia importante para facilitar y fomentar el uso de Internet en el medio rural tiene en si otros condicionantes que van más allá de la dificultad específica que pueda tener dicha materia. La cuestión es que no se trata de un elemento neutro ni homogéneo en su aplicación, sino que está sujeto a multitud de condicionantes que describiremos a continuación y que deviene en desiguales efectos respecto al objetivo conseguido.

3.1. Desde la formación a las condiciones de acceso a Internet, un circuito muchas veces cortado.

En el cómo se da la formación en el medio rural encontramos el que suele ser el primer problema en este tipo de iniciativas: los problemas de infraestructura tanto de telecomunicaciones como de equipamiento son un elemento común a la hora de desarrollar iniciativas utilizando los medios públicos de las diferentes poblaciones. Sólo la pericia y el compromiso de los monitores contratados para estas funciones permite suplir muchos de estos problemas, que en muchas ocasiones se ven incluso dificultados por las personas responsables en algunos de los municipios, algo que evidentemente no siempre sucede pero que nos da un primer indicador de que desarrollar esta labor está vinculado a todo tipo de problemáticas.

Suprimir: como

A lo largo de los años, en los diferentes programas formativos puestos en marcha en el interior de la provincia de Castellón por la Universitat Jaume I, numerosos monitores han aportado sus medios tanto de conocimientos como en ocasiones sus propios recursos materiales para ir supliendo muchas de las carencias que han encontrado a la hora de impartir la formación en los diferentes pueblos. De

alguna forma las iniciativas de llevar Internet a los diferentes municipios tienen, se sostienen sobre la filosofía del desarrollo territorial, en un halo de misión que compromete más a sus participantes.

Suprimir:

La respuesta de la administración, en general, se ha concretado en una política de inversiones en infraestructuras con el objetivo de compensar los desequilibrios territoriales: la accesibilidad desigual a Internet margina las zonas rurales. Las inversiones han sido considerables. La red de aulas equipadas con ordenadores y conexión gratuita a Internet ha transformado el panorama tecnológico de nuestro territorio. Sin duda esta discriminación positiva ha ayudado a cubrir uno de los aspectos claves para facilitar el acceso sobre todo en zonas rurales. En este momento existe la paradoja que al mundo rural la ratio de usuarios por ordenador con acceso público es de 496 personas entre los 8 habitantes por ordenador de Palanques y los 675 por ordenador de Vall d'Alba. Lamentablemente esta inversión no se ha visto complementada con la mejora de la accesibilidad. Los problemas con las líneas de teléfono ha hecho que en muchas ocasiones las aulas no sean operativas. Recientemente la instalación de líneas de conexión vía satélite nos hace ver el futuro con más optimismo.

Muchos consideraron que la asignación de equipos informáticos resolvería el déficit de accesibilidad y el mundo rural pasaría de la lógica analógica a la digital. El resultado fue una gran inversión en medios y poco, muy poco, de uso real. No nos engañamos, no hay panaceas cuando se trata de abordar el análisis de las relaciones sociales y los procesos comunicativos.

Es ilusorio pensar que con una buena inversión en ordenadores, las personas se pueden convertir en comunicadores mundiales de la noche a la mañana o en usuarios de todas las ventajas que ofrece Internet. Disponer de los equipos necesarios y de una aceptable conectividad es sólo una de las bases necesarias para mantener esta plataforma comunicativa. El que se plantea de una manera más directa es en cuál mide el uso de Internet sirve por mejorar los procesos que ya existen de comunicación y en qué medida se pueden crear de otras que sean de utilidad a la comunidad local.

La coexistencia de diferentes plataformas técnicas pertenecientes a diferentes iniciativas (Internet Rural y Disemina en el caso que nos ocupa) añade una diversidad que en ocasiones hace más complejo el uso de los centros. Dicha duplicidad supone atender diferentes administraciones técnicas y burocráticas, así como problemáticas de funcionamiento diferentes, teniendo en cuenta que los problemas de funcionamiento eran algo corriente. Resulta llamativo el hecho de que las instalaciones que se dedican para acoger las infraestructuras aportadas con medios públicos para el acceso a Internet, lo que tendría que ser el telecentro de la localidad, está sometido a formas de uso que obedecen más a coyunturas totalmente ajenas a la funcionalidad que propiamente se le supone a dichos espacios. Así, podemos encontrar usos compartidos e incompatibles de dichos espacios, ocupaciones de los mismos a modo de almacén, falta de apertura en horarios útiles por no haber nadie que se ocupa de los mismos y una larga lista de problemáticas que añaden muchas dificultades

Suprimir: tendrían que tener

al aprovechamiento de dichos espacios por los ciudadanos de los pueblos.

El problema de impartir docencia con recursos técnicos muy heterogéneos es la gran irregularidad que se plantea en el momento de impartir la formación. De esta manera las limitaciones de ordenadores en los telecentros rurales tanto para hacer instalaciones de nuevos programas, como en el acceso a determinados servicios se ve sumamente entorpecida. El trabajo de iniciación en el uso de TIC con las dotaciones existentes en los municipios rurales tiene la ventaja de que los alumnos trabajarán con la dotación técnica que realmente tendrán, pero supone por contra que en algunas ocasiones no se podrá realizar de forma plenamente satisfactoria.

Formatat

Formatat

En algunas situaciones se ha planteado la conveniencia de que las diferentes administraciones que dotan de recursos para el aprendizaje y uso de las TIC en las áreas rurales se prestasen más a colaborar para mejorar las prestaciones. Este hecho, aunque claro en la forma, no tiene visos de poder ponerse en práctica. El planteamiento más operativo de cara a la irregularidad de medios existentes en las poblaciones para afrontar programas formativos es intentar conocer previamente las posibilidades técnicas del lugar y adaptar lo mejor posible los contenidos a impartir a las mismas. La existencia de recursos alternativos a las dotaciones existentes es utilizado en ocasiones como vía de escape a las rigurosas limitaciones del equipamiento utilizado para impartir la formación.

3.2. Problemas y soluciones de una formación itinerante en un espacio no virtual.

En estos tiempos en la que la movilidad es una marca de estilo de prácticamente todo lo que se hace, un planteamiento rígido en las iniciativas de apoyo al uso de Internet no hubiese tenido mucho sentido. La movilidad de los recursos formativos allí donde mejor podrían aprovechar es un enfoque que no ha dejado de valorarse en el desarrollo de las iniciativas mencionadas, el problema es que éste factor no se ajusta de forma homogénea a todos los lugares especialmente en un espacio físico y socialmente heterogéneo como es el rural.

Formatat

Una de las soluciones que se plantea para evitar los problemas de falta de infraestructuras adecuadas en algunas poblaciones para impartir la formación es la de dar parte de la misma en otros lugares donde sí que se den las condiciones necesarias. Esta solución, ya sea mixta ya sea completa tiene el, por otro lado el inconveniente, de que muchas personas son reacias a desplazarse a otros municipios a recibir la formación, especialmente en los niveles más básicos de introducción al tema ya que los potenciales alumnos aún no han tenido oportunidad de visualizar las utilidades reales que pueden proporcionarles el uso de estos medios. Además existe el problema de que si los alumnos se desplazan para aprender a utilizar unos medios que a la vuelta a su domicilio no van a poder usar por carencia de lo necesario. Esa lógica decepción puede tener un efecto mucho más negativo que la

Suprimir: i

falta de formación o el retraso de la misma por lo que sería conveniente tener en cuenta este tipo de situaciones antes de plantear sobreesfuerzos para formar a personas que luego no van a poder canalizar esos conocimientos.

▲ Otra situación posible es que el desplazamiento pueda ser interesante cuando no se den el número de alumnos necesario para poder impartir el curso. En estos casos el desplazamiento puede tener un efecto positivo. Aunque una vez más se da la dificultad de la escasa predisposición a desplazarse de la mayoría de los alumnos de estos cursos, incluso (y especialmente) si es al pueblo vecino.

Formatat

En ocasiones lo que sucede es que encontramos grupos de personas que ya tenían su propia dotación informática a base de ordenadores portátiles. En estas localidades todo indica que se ha producido un proceso de imitación en el que se han buscado las utilidades mostradas por personas de referencia. En ocasiones las personas que habían iniciado este proceso eran residentes anteriores en áreas urbanas que se habían instalado en el pueblo como residentes habituales.

▲ Aunque aparentemente la idea del aula móvil con la dotación adecuada es la más interesante en lo referente a impartir una docencia más adecuada sobre las TIC, nos encontramos sin embargo con el hecho de que ha sido la dotación previa de estas instalaciones de Internet la que ha traído una cierta demanda de formación, cuando no iba vinculada a dicha dotación como un requisito mínimo.

Formatat

Suprimir:

Formatat

3.3. La importante gestión local de los servicios públicos de acceso a Internet.

▲ En un panorama de escasez la gestión de esos magros recursos resulta especialmente delicada sobre todo en un contexto en el que el acceso a estos medios resulta esencial para iniciarse en el uso de un medio técnicamente exigente como es Internet. La dotación de medios públicos por la administración para el acceso a Internet ha sido con desigual éxito una constante en los últimos años. De este modo, sin mucho riesgo de equivocarnos podemos plantearnos la posibilidad de acceder a Internet gratuitamente en casi cualquier pueblo de la geografía española. La incertidumbre viene cuando hemos de conocer dónde, cómo, cuando y en que circunstancias técnicas. En este terreno ya todo es mucho más resbaladizo, porque no depende sólo de las características de la dotación que se ha proporcionado, sino que además resulta fundamental la gestión local que se le está dando a dicha dotación, el mantenimiento, así como la administración de acceso a la misma.

Formatat

Con ello, los actores locales como técnicos de ayuntamientos o similares, se convierten en piezas fundamentales de este engranaje entre la Universidad, los monitores y el usuario final.

Formatat

Si consideramos que la mayor parte de los programas docentes de apoyo se dan sobre estas dotaciones podremos entender que el estado de las mismas permite su desarrollo o no, como de hecho sucede. Y es que la buena gestión de estos medios resulta fundamental para su aprovechamiento y una vez más el panorama que encontramos es altamente heterogéneo.

La diferencia que se plantea entre los municipios en la que tienen una visión comprometida con el

uso de los recursos que han recibido para el uso de Internet con aquellos en los que se les deja sin cuidado es enorme en su repercusión, ya que supone que los ciudadanos de esa población pueda aprovecharlos o no. En este sentido resulta llamativo la falta de interés de las administraciones que dotan de dichos recursos por asegurar su aprovechamiento. El compromiso de las administraciones locales para el aprovechamiento de este tipo de dotaciones resulta a todas luces uno de los elementos clave para la difusión del uso de los mismos [y supliendo de este modo las deficiencias de aquellas otras administraciones.](#)

El trabajo de campo que realizamos durante la primera fase del proyecto, nos ofrecía unos datos realmente desalentadores: sólo una mínima parte de los equipos informáticos entregados a los municipios estaban operativos. Esta constatación exigía una intervención mesurada pero resolutive a corto plazo. A través del proyecto Connectem y aprovechando la oportunidad que ofrecía la red telemática, se diseñó un proyecto que pretendía utilizar estas instalaciones como elemento de referencia para los monitores del proyecto, puesto de trabajo y punto de encuentro. También se pretendía que estas instalaciones pasasen a formar parte, con la mayor brevedad posible, de los recursos activos de la población.

Uno de los problemas más claros en la gestión de los espacios de acceso a Internet en algunas de las poblaciones más pequeñas es el de que el tamaño de su población es muy reducido y en igual forma lo es el "equipo" de servicios públicos del ayuntamiento. En esas condiciones es muy difícil que aparezcan las personas idóneas para dar una atención a los ciudadanos que puedan necesitar usar este tipo de medios, no ya por el hecho de que puedan recibir cierta asesoría para utilizar los equipos, sino incluso en el hecho básico de que alguien abra la puerta en unos horarios concretos en los que poder acceder a los equipos.

El [cómo](#) se gestiona el uso de los telecentros en las poblaciones rurales resulta definitivo para su buen aprovechamiento y no sólo eso, sino que puede resultar clave para que algunas personas consoliden su uso de Internet o no. La falta de criterios claros en muchos lugares para gestionar el uso de estos espacios conlleva numerosos problemas, que van desde el desajuste de los horarios a los que necesita la mayoría de la gente para poder acudir en su tiempo libre, ya que en muchos lugares sólo están abiertos en horario de oficina por las mañanas (cuando los puede abrir o cerrar el personal administrativo del ayuntamiento de turno), sin dejar de comentar [\(algún grado de autogestión\)](#) la gestión del propio público. Es generalizado el hecho de que muchos telecentros públicos son "monopolizados" por niños y adolescentes que con un interés por lo general más volcado en el ocio tienden a ocupar gran parte del tiempo hábil de los pocos puestos disponibles. En los lugares donde no se lleva cierto control de este tipo de situaciones, es el público más adulto, especialmente los mayores, los que se ven relegados del uso de estos espacios por la ocupación descrita.

Suprimir: como

Formatat

La presencia de personas dedicadas y preparadas en los telecentros públicos es uno de los aspectos más demandados por los usuarios de los mismos, tanto para poder hacer más útil los mismos, teniéndolos más tiempo abiertos como por el hecho de que los usuarios puedan tener cierto apoyo técnico. La realidad en este aspecto es muy heterogénea, ya que depende de la realidad de cada municipio, al no existir ayudas de un ámbito administrativo mayor para poder cumplir esa función.

3.4. La importancia de una difusión local sobre las posibilidades de un medio global.

Las iniciativas de formación en TIC en los municipios rurales tienen una difusión bastante irregular, ya que depende de la estructura administrativa de cada población, así como del interés de los responsables de la misma. Hemos podido encontrar situaciones de auténtico empuje en la ayuda de la difusión de las iniciativas de formación y otras diametralmente opuestas de cierto disgusto ante las mismas. La difusión de los cursos de iniciación a Internet en los diferentes municipios no ha supuesto en muchos casos la atención de las personas responsables de la administración. En ocasiones existe una importante distancia respecto a lo que, en teoría, se supone que importa a muchos de los técnicos y responsables administrativos para el desarrollo de sus municipios y la atención que se presta. Este hecho que podría parecer "natural" en referencia a la diversidad de actitudes recogida en diferentes poblaciones ante las iniciativas de aportar recursos y formación a los municipios, no lo es en tanto la supuesta centralidad del tema en las políticas de desarrollo del territorio vinculado a este asunto, por lo que esa habitual falta de interés supone un elemento importante a valorar.

La posibilidad de que algunas iniciativas de formación se planteen como una forma más de difusión sobre la conveniencia y utilidad del uso de Internet, sobre todo en los casos en los que no desembocan en su uso, es en todo caso problemática. Hay que plantearse si no puede tener un efecto de retraimiento el que los alumnos en ocasiones comprueben las grandes dificultades que supone el poner en marcha los conocimientos adquiridos, ya sea por falta de medios, el mal funcionamiento de los mismos o en ocasiones por la falta de un seguimiento en esa formación iniciada.

En todo caso, parece que hay un vacío entre el potencial de uso de los recursos dotacionales y de formación puestos a disposición de los ciudadanos de las poblaciones rurales y lo que realmente llega a la mayor parte de la población.

3.5. Iniciativas de formación en Internet, distintos collares para un mismo refuerzo.

El proyecto formativo en el que se apoya este estudio fue pionero hace más de cinco años en la provincia de Castellón en llevar a los pequeños municipios rurales de interior formación de apoyo

Suprimir: en

Formatat

para aprender a usar Internet. Progresivamente se han ido uniendo otras administraciones, así como organizaciones privadas a esta actividad. Todas las iniciativas han sido atendidas por una demanda que rebasa de largo las posibilidades de la oferta existente.

La convivencia de varias iniciativas formativas ha sido algo peculiar, pues aunque no se producía una duplicidad completa de los contenidos impartidos tampoco suponía una armonía en dicha convivencia, que en determinados momentos suponía un problema de competencia en la captación de público. Lejos de resultar redundante, las diferentes iniciativas de formación en TIC en la población rural resultan un elemento de refuerzo, recuperación de conocimientos y mantenimiento de la atención, por lo que en cierto modo da la sensación de que, independientemente del número de iniciativas de formación que se realicen en estos temas, nunca son excesivas. Otra cuestión es el hecho de que en numerosas ocasiones son las mismas personas las que acuden a los sucesivos cursos sobre esta temática, existiendo otros colectivos impermeables a cualquier iniciativa en este sentido.

Una de las situaciones habituales es que con el aprendizaje del uso de Internet se plantean necesidades de conocimientos añadidos, como el manejo de documentos multimedia. Es necesario considerar que este tipo de iniciativas supone el acceso a un entorno cultural nuevo que ha crecido de forma desmesurada en pocos años. Y, como en toda cultura se abren las posibilidades de interactuar a todos los individuos, estas aportaciones en buena lógica han de ser realizadas en formatos digitales que a su vez requieren habilidades específicas de creación y manipulación. En el caso en que los alumnos de los cursos deseen tomar parte en Internet con sus aportaciones afrontan la necesidad de conocer las formas de crear y manipular su propios contenidos, algo que en la mayoría de los casos no se afronta por las limitaciones de tiempo y recursos de los programas formativos impartidos.

Formatat

Suprimir: en

Suprimir: i

La orientación práctica de la formación en TIC es uno de los aspectos que facilita más el seguimiento y éxito de la misma. Si esta formación además se orienta y personaliza a las necesidades concretas del alumno es cuando más posibilidades se dan de que a posteriori éste continúe utilizando estos medios. En todo caso los alumnos han mostrado un gran aprecio a la formación cuando esta se ha orientado hacia una utilidad clara dejando de lado aspectos menos cercanos o más técnicos.

La duración de los cursos básicos siempre ha sido valorada como excesivamente breve por los alumnos. Este hecho puede tener una lectura no necesariamente negativa, que los cursos (en el caso tratado una media de quince horas) resulten cortos supone que han despertado el interés de los alumnos por los diferentes temas tratados y que además entienden que quedan otras cuestiones interesantes que tratar. Evidentemente esta sensación expresada de forma habitual expresa la existencia de un potencial interesante de cara a seguir formando y motivando el uso de las TIC.

Uno de los problemas más habituales en las diferentes iniciativas de formación en TIC,

especialmente en las zonas rurales, es el hecho de que después los alumnos no usan los conocimientos aprendidos, especialmente por las dificultades de acceso a los medios y el esfuerzo que tienen que hacer para poder ir al telecentro a las escasas horas en las que están abiertos y un largo etcétera de ejemplos de impedimentos que hacen que se produzca ese vacío posterior. Estos hechos suponen un rápido olvido de los conocimientos adquiridos y en algunos casos un posterior interés en repetir la formación y en caso de producirse volver a repetirse el proceso ya que lo que no se soluciona es el problema de acceso a los medios. En este sentido, sería importante plantearse en estos planes formativos los potenciales reales que tienen los alumnos de uso de las TIC a posteriori.

4. Internautas rurales, aprendices esforzados en la ciberprecariedad.

Al final de todas estas iniciativas, proyectos, cursos, etc., están las personas. Ciudadanos de un entorno directamente maltratado por la escasez de medios e incluso los agravios comparativos respecto a precios y condiciones para acceder a los mismos servicios que en otras poblaciones. Facilitar la incorporación de estas personas al uso de Internet no es sólo una cuestión facilitadora más es permitir que la brecha digital no se produzca por imposibilidad de acceso a la corriente dominante de circulación cultural y económica de nuestro tiempo.

Una de las realidades más frecuentes al iniciar actividades de formación en Internet en los municipios rurales es que muchas personas inician sus primeros pasos en este terreno sin haber tocado jamás antes un ordenador. De esta manera la tarea de los monitores es doble, dar a conocer los rudimentos básicos del uso del ordenador al mismo tiempo que enseña el uso de los servicios básicos de Internet, tarea de gran complejidad por el gran salto que supone para muchas personas.

Es necesario diferenciar algunos colectivos específicos en el medio rural en cuanto a su actitud a hacia las iniciativas formativas en relación con las TIC proporcionadas. Tanto profesionales, empresarios como técnicos públicos, ya introducidos en mayor o menor medida en el uso de estos medios manifiestan en muchos casos un gran interés por mejorar sus prestaciones profesionales en estos temas. Estos casos se plantean en programas formativos de tipo intermedio o más avanzado donde muchas de estas personas buscan complementar las carencias a las que se ven sometidos por una falta de opciones comerciales en la zona y una carencia de referentes y elementos de contraste. De todas formas estos grupos son minoritarios teniendo en cuenta que muchos municipios tienen pequeñas tasas de actividad y muchos no tienen una actividad empresarial significativa.

La edad se convierte en una variable definitiva como influencia en la disposición posterior al uso de las TIC (Miranda de Larra, 2004). Son pocos los casos registrados en los que se continúe el uso de Internet tras la formación recibida en personas mayores de sesenta años. Sumado a las crecientes dificultades para asumir unos conocimientos centrados en el uso de un medio tan desconocido como

Formatat

Formatat

el ordenador se crea una barrera importante para poder utilizar estos medios. Otra cuestión en relación con los problemas para que los diferentes elementos dispuestos para promover el uso de las TIC en las pequeñas poblaciones rurales es el hecho de que en ocasiones los técnicos vinculados a la petición de formación, equipos, gestión, etc., no valoran las "posibilidades" de una población por lo general muy envejecida en la que se acaba de condenar a un ostracismo anticipado a base de prejuicios.

En los asistentes a las iniciativas formativas de cursos de Internet existe una tipología de personas que va a dichos cursos como va a cualquier otro independientemente de la temática que se trate, como una actividad social más. La escasez de actividades de ocio en algunos pueblos hace que este tipo de actividades sirva como plataforma de encuentro social más allá del contenido de la actividad en sí. Ésto no es bueno ni malo, pero evidentemente no entronca con una estrategia de introducción del uso de las TIC porque tras la formación ésta resulta inoperante en la práctica. También es necesario valorar la falta de intención de utilizar Internet finalmente, acudiendo a este tipo de curso con el ánimo de asistir a actividades de interés sin más. En este tipo de casos sí que es el interés puramente de conocimiento desde fuera, utilizando los cursos como actividades divulgativas. Los alumnos que han utilizado los cursos en esta dimensión divulgativa, a sabiendas que no iban a utilizar dichos conocimientos con posterioridad han manifestado su satisfacción con el conocimiento de esas nuevas posibilidades de comunicación, servicios, etc., independientemente de que tuviesen claro que no las iban a utilizar.

Suprimir: sí

A pesar de las dificultades para iniciarse en el uso de Internet el público mayor residente en las zonas rurales tiene un gran potencial en el uso de Internet por la respuesta que da este medio para llenar de una forma más enriquecedora la gran disposición de tiempo libre que tienen. En este sentido, tienen más interés los locales sociales tipo cibercafé público porque además del componente de acceso a Internet tienen también un aspecto de encuentro social que se ha hecho notar de forma clara en las manifestaciones de los usuarios.

Dentro de las pequeñas poblaciones rurales es habitual la existencia de un perfil de personas que han vivido la mayor parte de su vida en áreas urbanas y por diferentes motivos han decidido ir a vivir a sus pueblos de origen o al que solía ser su destino vacacional. Estas personas muestran por lo general un mayor interés por utilizar las TIC y formarse en el uso de las mismas. Los motivos son varios, o porque ya estaban introducidas en el uso de las mismas o porque tienen interés en tener más mecanismos para seguir en contacto con las personas con las que estaban en relación en su ciudad de origen. De este tipo de circunstancias no sólo se deriva un mejor seguimiento de la formación sino que además el uso posterior de las TIC está muchas veces casi garantizado.

Más allá de colectivos específicos ha sido especialmente útil en la metodología seguida en los cursos buscar los aspectos prácticos de mayor interés para los alumnos de los mismos. Ya sea por

cuestiones profesionales o de aficiones, en la medida en la que los monitores involucrados en la formación han podido encontrar elementos de interés para los alumnos, de tal forma que a través del uso de las TIC pudiesen profundizar en los mismos o mejorar su desempeño, ha incrementado de forma notable el interés de los alumnos por el tema, así como por la posibilidad de seguir indagando a posteriori cuando las circunstancias se lo han permitido.

La existencia de alumnos procedentes del medio urbano coincide en numerosas ocasiones con el hecho de que éstos ya poseen conocimientos previos informáticos superiores a la media de otros alumnos. Este hecho nos indica en muchos sentidos que el mismo tipo de personas está mucho más expuesta a las TIC en las ciudades y su "impregnación" de las mismas les ayuda en gran medida a asumir un aprendizaje más formalizado de las mismas.

Suprimir:

Se pueden describir dos pautas en el seguimiento de los alumnos tras los cursos formativos en TIC aparte claro está de los que después ya no se plantean usar Internet de ninguna de las maneras, los que usan Internet de una forma continua en el telecentro e incluso posteriormente lo instalan en su hogar y aquellos que siguen usándolo puntualmente en el telecentro pero acaban abandonando en breve plazo por diversidad de motivos, aunque predominando la dificultad que aún encuentran para utilizarlo.

Uno de los elementos que supone una mayor resistencia para el uso de las TIC por aquellas personas que se inician a través de los cursos es el desembolso necesario para poder hacerlo en su hogar. Además del coste que supone la compra de un ordenador hay que tener en cuenta que los costes de acceso a Internet por ADSL son mucho más elevados comparativamente en las zonas rurales que en las zonas urbanas. La incertidumbre añadida de emprender el uso de un medio de gran complejidad con el desembolso añadido que supone, está siendo una barrera importante. Los habitantes de las zonas rurales que han asistido a los cursos de iniciación a las TIC, manifiestan que en ocasiones se han sentido engañados por la publicidad de telefónica en televisión en la que muestra unas prestaciones de servicios y nivel de precios en la conexión ADSL que luego nada tienen que ver con los costes reales de instalación y mantenimiento. Se lamentan también de la escasa e incluso nula competencia existente entre las compañías de acceso a Internet en sus poblaciones lo que les hace depender de prácticamente una única posibilidad comercial nada ventajosa comparada con las zonas urbanas .

Uno de los problemas para una mayor expansión del uso de numerosos servicios en Internet, especialmente los vinculados con el ocio y el comercio electrónico, es el de un escaso conocimiento popular de las posibilidades que ofrece además del precio que supone acceder a los mismos. De tal forma muchas de las prestaciones que son gratuitas a numerosas personas no se les ocurre que puedan ser así y queda en el aire una sensación de incertidumbre sobre si el uso de determinadas cuestiones les va a suponer un precio añadido a su conexión habitual. Evidentemente no existe un

correlato informativo entre todos los servicios que se ofrecen por Internet y la información que los usuarios no avanzados poseen para poder plantearse acceder alguna vez a los mismos.

Uno de los elementos más importantes para inducir al uso de Internet tras recibir la formación era el hecho de tener hijos en edad escolar. La posibilidad de que los niños pudieran servirse de este medio para sus estudios y que recíprocamente pudieran participar en el uso del medio compartido con los padres constituía un factor decisivo para la posterior decisión de introducir el uso de Internet en casa. La adaptación a los tiempos de las generaciones posteriores supone un ponerse al día de los padres preocupados en poder dar apoyo a sus hijos en edad escolar. También es necesario decir que la media de asistentes a estos cursos que tenían hijos en estas condiciones era muy irregular tirando a baja según las poblaciones.

Otro problema habitual en las pequeñas poblaciones es cómo se enfrentan estos usuarios primerizos a las dificultades técnicas que inevitablemente van surgiendo en el manejo del ordenador e Internet. La falta de apoyo en muchos casos resulta definitiva para provocar el abandono del uso de este medio. Cuando existe algún apoyo suele ser debido a coyunturas imprevisibles, la existencia de algún familiar que conoce el medio o el acudir a profesionales de poblaciones mayores más cercanas. En todo caso, resulta paradójico que en los planes de promoción del uso de Internet no exista una previsión más clara de apoyo a usuarios que a diferencia de otros medios los problemas técnicos que van surgiendo con el uso del mismo son muchos y variados.

Si que existen en algunas poblaciones pequeños grupos de usuarios consolidados de Internet, pero que nada tienen que ver con las iniciativas de impulso a su uso. Son los más jóvenes, estudiantes de universidad o enseñanza media que usan estos medios de forma habitual en sus entornos educativos y cuando están en su pueblo buscan la forma que más les acomoda (dentro de las posibles) para seguir accediendo, ya sea usando los medios públicos (acceso wi-fi o telecentros) o privados con su propia conexión. Sin embargo, no parece existir una conexión en el uso entre este grupo de usuarios y los que comienzan a través de las iniciativas que consideramos, a no ser que convivan en el mismo núcleo familiar donde si se puede dar un reforzamiento entre los mismos.

Finalmente es importante tener claro que los patrones de uso de Internet en las poblaciones rurales son mucho más diversos de lo que podemos imaginar porque la realidad social en el mundo rural está evolucionando de forma rápida y desigual por lo que no hay un patrón de referencia ligado a la geografía, grupos sociales, etc. Sin embargo, si que encontramos unas problemáticas comunes respecto a la incorporación al uso de Internet más vinculadas con los problemas que vienen de fuera (falta de infraestructuras, atención administrativa, etc.) que de dentro.

5. Conclusiones.

La idea de brecha digital es palpable en algunos municipios rurales especialmente achacable a

Suprimir: como

Suprimir: Si

Formatat

Suprimir: si

problemas estructurales en la relación asimétrica rural-urbano y con clara relación a la lentitud y precariedad en la llegada de las infraestructuras de telecomunicaciones necesarias para el uso de Internet. Esa asimetría, retraso, agravio pretendidamente justificado por las leyes del mercado en la llegada de los medios evidentemente ha supuesto un retardo y un descreimiento en el interés de los ciudadanos de estas poblaciones en las posibilidades de un medio que a sus ojos está plagado de problemas (falta de fiabilidad, encarecidos, complejos, inseguros, extraños, a veces inaccesibles...).

Suprimir: s

Algunos teóricos apuntan la posibilidad de la progresiva desaparición del territorio en favor de la velocidad. El territorio físico no desaparecerá pero sí que se transforma la experiencia que tenemos de este. La virtualidad, la velocidad de transmisión de la información, el ciberespacio, deja obsoleto el concepto clásico de territorio. Condicionado al desplazamiento y la distancia, al tiempo que encajado entre las delimitaciones administrativas, el territorio será sustituido por la transmisión y la interacción.

El ciberespacio es la última forma de cibernética social, de la interconexión de los individuos. En este nuevo marco de relaciones, la velocidad acontece poder y, por lo tanto, la cibernética instantánea es el poder absoluto. Automáticamente podemos deducir que la No velocidad que caracteriza las conexiones habilitadas al mundo rural es el No poder y la marginalidad cibernética, absoluta.

Desde este escenario la intervención desde el ámbito público para compensar esta situación no sólo está justificada sino que resulta imprescindible en un intento de paliar esta clara injusticia que supone un desigual acceso a las oportunidades por un criterio tan extraño hoy en día como el lugar de residencia. Las iniciativas tanto de dotación de medios técnicos como de apoyo formativo constituyen los dos ejes básicos más útiles para compensar este desequilibrio.

Sin embargo, parece claro que las intervenciones mencionadas son mejorables en lo que debería ser un intento de ayudar a los ciudadanos de las localidades rurales en sus necesidades específicas, más allá de la creación de un patrón único para todo el mundo. Adaptar la formación a públicos que están introduciéndose en Internet sin haber tenido nunca un contacto con el mundo informático, colectivos de una edad media elevada, con una importante proporción de mujeres y que además los que acuden a estas iniciativas suelen ser los más activos del entorno, todo esto, requiere el acompañamiento de iniciativas que supongan un apoyo a esos potenciales y características y no una barrera.

Asimismo parece claro que es necesaria una mejor administración de los espacios públicos para el uso de Internet, tanto para su aprovechamiento cotidiano como en su utilidad como sedes formativas. La buena o mala gestión de estos espacios resulta definitiva para favorecer que muchas personas encuentren en Internet la solución y apoyo a muchas necesidades y conviertan su uso en algo cotidiano o que abandonen dicho medio de forma definitiva. Todo ello, va de la mano necesariamente de una mayor atención de las administraciones locales en la buena gestión de los

medios que se les dotan, ya que no son un servicio más de los que proporcionan administraciones de mayor rango, sino que es la puerta a otra forma de gestión, relación y trabajo en el mundo, por lo que la gravedad de malbaratar dichos medios es muy seria.

Respecto a los programas formativos, no hay en estos momentos la sensación de que estén cubiertas las necesidades ni en una ínfima parte, ya que no sólo el nivel de partida es muy bajo, sino que además la acumulación de nuevos elementos de utilidad que necesitan ser aprendidos es constante.

Sí que es necesaria una cierta coordinación entre las entidades que proporcionan dicha formación para mejorar sus prestaciones, algo que a día de hoy se ve muy lejano.

Suprimir: Si

Evidentemente existe un interés y un potencial de desarrollo de la sociedad del conocimiento en el medio rural y los apoyos en ese sentido están ahí, pero el cómo se está gestionando y desarrollando su funcionamiento dista de las necesidades reales y por otra parte pierden potencial por la poca coordinación y una aplicación excesivamente plana.

Suprimir: como

Suprimir: n

6. Bibliografía.

CARRACEDO, J.D. (2004) *Explorando la Estratificación Digital*, en II Congreso del OCS.

Formatat

CASTELLS, MANUEL. (2001) *La Galaxia Internet*. Plaza y Janes.

CASTELLS, M. ; PEKKA, H. (2002) *La sociedad de la información y el estado del bienestar. El modelo Finlandes*. Alianza.

CASTELLS, M. ; FERNÁNDEZ-ARDEVOL, M.. (2006) *Comunicación móvil y sociedad*. Barcelona, Ariel.

Suprimir: CASTELLS, M. ;
PEKKA, H. (2002) *La sociedad de
la información y el estado del
bienestar. El modelo Finlandes*.
Alianza.

MINC, A. y NORA, S. (1ª ed. 1978) *La informatización de la sociedad*. Fondo de Cultura Económica, Madrid, 1980.

Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2004) Estándares Básicos de Competencias Ciudadanas, Formar para la ciudadanía sí es posible.,
<http://www.eduteka.org/pdfdir/MENEstandaresCompCiudadanas2004.pdf>

MIRANDA DE LARRA, R. (2004) *Los Mayores en la Sociedad de la Información: situación actual y retos de futuro*. Fundación Auna. Cuadernos / Sociedad de la Información.

Suprimir:

NEGROPONTE, N. (1995) *El Mundo Digital*. Ediciones B. Barcelona.

PÉREZ DE LOS COBOS, F. (1990) *Nuevas tecnologías y relación de trabajo*. Tirant lo blanch, Valencia.

ROSZAK, T. (1988) *El culto a la información*. Ed. Crítica.

TURKLE, S. (1997) *La vida en la pantalla*. Paidós. Barcelona.

ZALLO, R. (1988) - *Economía de la comunicación y de la cultura* Akal.