

Una aproximación a la investigación sobre ciberperiodismo en Catalunya: una asignatura pendiente

Josep Lluís Micó, Pere Masip (*Universitat Ramon Llull*)

1. Introducción¹

Las ciencias de la información (y de la comunicación) nacieron en la intersección entre las ciencias sociales y las humanísticas. Adquirieron coherencia epistemológica en la década de los ochenta (la informática todavía ocupaba un lugar marginal) y hubo que esperar hasta los noventa para resolver el conflicto de fronteras entre disciplinas. Inicialmente, numerosos estudios de comunicación formaron parte de departamentos o facultades de ciencias humanas. Estos cursos carecían de autonomía administrativa o pedagógica, puesto que estaban sujetos a la tutela de las materias clásicas. He aquí un buen indicador de una lógica en la introducción de los estudios de comunicación basada en la investigación académica y no en el mundo laboral. Las materias de naturaleza digital también surgieron en los estudios universitarios asociadas a las disciplinas humanísticas. Se trataba de un pensamiento técnico que entraba en una tradición crítica, dos registros del saber distintos que inauguraron un campo diferente en la academia.

A finales de los años ochenta se dio la "edad de oro" de la comunicación: los medios crecían, las agencias se multiplicaban, prácticamente todas las organizaciones y empresas ansiaban tener su propio departamento especializado, emergía el márketing político, etc. Pero en los noventa llegó la crisis económica. La explosión digital del nuevo milenio tenía que dar un segundo impulso a la industria, sin embargo, el fenómeno paradójicamente se convirtió en un factor que acentuó la depresión. Internet generó la ilusión de una nueva época dorada. Así, tanto las grandes como las pequeñas empresas se informatizaron para tener acceso a las denominadas "autopistas de la información", desarrollaron sus propios sitios web, etc. No obstante, el problema se desencadenó porque el énfasis concedido por las compañías a los "medios" condenó a un segundo plano la idea de "comunicación". Es decir, la comunicación se redujo al uso de los nuevos instrumentos tecnológicos.

En paralelo a esta evolución, los centros docentes aplicaron diferentes mecanismos, entre los que destacaron los siguientes. En primer lugar, se consolidó una transformación que dejó al sector en una situación muy diferente de la vivida en los ochenta, sin tantos autodidactas ni profesionales reconvertidos, o sea, procedentes de otras áreas. Los encargados o directores de comunicación, por ejemplo, son oficios creados en aquel momento. Y para que esas figuras funcionasen en el nuevo entorno, había que enseñar correctamente a los estudiantes. Además, el empleo de las técnicas digitales incrementó significativamente el nivel de las competencias necesarias (o, al menos, requeridas) para acceder al mercado laboral. Los departamentos universitarios de comunicación empezaron a trazar una trayectoria que iba de la investigación básica al dominio estratégico de las técnicas. Igualmente, el currículum oficial se hizo más flexible, lo cual permitió integrar mejor las habilitaciones relacionadas con las tecnologías de la información y la

¹ Los autores quieren agradecer los comentarios al texto realizados por el Dr. Javier Díaz Noci

comunicación.

Algunos de los departamentos instaurados durante la revolución digital están marcados por la fascinación tecnológica. Sin embargo, ellos constituyen la excepción, puesto que una brecha de dimensiones considerables separa aún ambos mundos (el universitario y el profesional) por culpa de la dificultad que entraña la tarea de pensar el espacio de lo digital dentro del terreno académico. Según ciertos trabajadores del entorno digital, la universidad continúa estando plagada de intelectuales arrogantes sin un mínimo sentido práctico. Para determinados académicos, el universo digital sigue poblado por técnicos incapaces de tener una visión estratégica.

Una ola de dinamismo sacudió a los profesionales de la comunicación a partir de 2000. El estallido de la burbuja tecnológica ayudó a tomar conciencia de los límites del optimismo exacerbado. La reflexión sobre los usos comenzó a imponerse tanto en las empresas como en los centros docentes e investigadores. La tecnología digital ya no se concebía como una finalidad en sí misma, sin embargo, sí que inducía nuevas maneras de apropiación, nuevos comportamientos... e incluso llegaba a socavar algunos principios teóricos de las ciencias de la información y la comunicación. Los alumnos del pasado aprendían que la verdadera fuente del poder era el control de la información. Actualmente, muchos profesores les enseñan (con razón o sin ella) que este poder reside en la difusión de la información a gran escala.

Hoy, lo digital es un asunto legítimo de reflexión académica y, además, ha inaugurado el proceso para alterar la posición tradicional de las universidades, en adelante, entendidas como espacios de producción de conocimiento valioso para el mundo profesional. A menudo, el mercado trata de legitimarse en la academia con el fin de justificar nuevos productos, segmentos económicos e ideologías controvertidas. Sin embargo, las principales decisiones acerca de los perfiles de los diplomados o licenciados europeos están supeditadas al proceso de integración fijado por las declaraciones de la Sorbona (1998) y Bolonia (1999).

Las nuevas modalidades de comunicación multimedia e interactiva han supuesto todo un desafío para las instituciones encargadas de formar a los profesionales. Al éxito de los estudios de comunicación, sostenido durante los últimos 15 años en España, se ha sumado la remodelación del panorama profesional como consecuencia de la irrupción de la tecnología digital. Pese a la explotación amateur de la comunicación moderna (a través de mecanismos tan heterogéneos como, por ejemplo, los weblogs), las herramientas de producción digitales (software) son cada vez más complejas, lo que ha subrayado la obligación de formar profesionales competentes mediante estudios específicos.

2. La investigación en Catalunya

La situación de la investigación sobre ciberperiodismo en Catalunya probablemente sea una de las más paradójicas que se pueda encontrar en las facultades de comunicación españolas. Así, mientras los grupos mediáticos del territorio impulsaban y lideraban el asalto a la red de los medios tradicionales, la universidad catalana aparentemente miraba hacia otra dirección, sin alcanzar a entender la magnitud de los cambios que se avecinaban. Esa

miopía inicial ha tenido unas consecuencias que se mantienen hasta la actualidad; durante prácticamente 10 años, la investigación sobre ciberperiodismo en Catalunya ha sido meramente testimonial. Sin embargo, la aparición de jóvenes investigadores permite albergar hoy esperanzas fundadas.

2.1. Las aportaciones desde la profesión

El 1 de abril de 1995 el periódico *Avui* ponía en marcha su edición digital; ese mismo año también lo harían, entre otros, *El Periódico de Catalunya* y *La Vanguardia*, y Vilaweb, el primer diario nacido exclusivamente en la red. Al año siguiente, en el marco del III Congrés de Periodistes Catalans, se dedicó un ámbito de discusión al periodismo digital y se gestó el Grup de Periodistes Digitals. Estos ejemplos sirven para mostrar la efervescencia que, a mediados de los noventa, vivía Catalunya en torno al nuevo fenómeno de internet y su incidencia en la práctica periodística. Una vitalidad que no llegó a las universidades catalanas hasta prácticamente el inicio del nuevo siglo, fundamentalmente a través de la tímida introducción de la especialidad en los planes de estudio de las facultades de comunicación. La poca atención que recibió el ciberperiodismo en las universidades catalanas tuvo como consecuencia más directa la escasísima investigación en esta disciplina. Aunque con aislados ejemplos previos, el estudio de la comunicación digital y, en particular, del ciberperiodismo no se activó hasta los años 2000. Fue a partir de entonces cuando surgieron las primeras investigaciones sobre la digitalización de los medios y el ciberperiodismo en Catalunya. No obstante, casi siempre fueron fruto del trabajo individual, resultado de tesis doctorales.

La falta de investigación promovida por la academia no supuso, sin embargo, que en Catalunya no hubiese reflexión acerca del nuevo fenómeno. El vacío fue rápidamente cubierto por un colectivo de profesionales en activo que vivían en primera persona el despegue de la especialidad. En el grupo había periodistas como Luís Ángel Fernández Hermana, Vicent Partal, Karma Peiró o Quim Gil, entre otros.

Las reflexiones de Fernández Hermana en En.red.ando (www.enredando.com) se convirtieron en aportaciones fundamentales para conocer lo que acontecía en la red y para estar al tanto de la actitud con que los periodistas españoles afrontaron la llegada de internet. Sus ideas fueron posteriormente publicadas en forma de libro en 1998. La función del periodista en el entorno digital fue también objeto de interés de otros pioneros de la red como Vicent Partal (1995, 2002) o Quim Gil (1999).

La inquietud que internet despertó entre los profesionales se refleja igualmente en las sesiones que el III Congrés de Periodistes Catalans dedicó al periodismo digital. En él participaron todas las figuras indicadas anteriormente, junto a otros profesionales como Antoni Esteve, Lluís Reales, etc.

El desinterés que mostraba la universidad por ese tema quedó evidenciado por el hecho de que únicamente hubo una aportación procedente de la academia. Se trataba de la comunicación presentada por el recién creado Grup de Recerca sobre Autopistes de la Comunicació de la Facultat de Comunicació de la Universitat Ramon Llull, que recogía los trabajos sobre terminología e internet que estaba realizado en aquel momento. El colectivo pretendía aportar el punto de vista de la comunicación en una discusión marcada y

dominada fundamentalmente por los técnicos. Aunque el grupo tuvo una vida efímera, sirvió para exponer el incipiente interés por la materia que sentían diversos profesores de la institución, como Pere Masip o Pau Bolaños, que posteriormente colaboraría en la obra colectiva *Manual de redacción ciberperiodística* (2003). Pere Masip, con Francesc Vilallonga, realizó además una primera comparativa sobre la prensa española en internet (1997) y sobre la radio en la red (1998).

Que una de las mesas de debate del III Congrés de Periodistes Catalans se dedicase al periodismo digital se debe, en gran medida, a la labor llevada a cabo por el Grup de Periodistes Digitals (GPD). Este colectivo nació en febrero de 1996 con el objetivo de constituir un espacio de reflexión sobre la repercusión de las tecnologías digitales en la práctica periodística. Pronto se mostró como un grupo muy activo, como lo prueban su participación en el citado congreso o la organización del I Congreso Internacional de la Publicación Electrónica (1998). Tras unos años de receso, en 2002 se constituyó como asociación sin ánimo de lucro. El GPD y el Sindicat de Periodistes de Catalunya fueron los responsables del primer estudio sobre la situación laboral y profesional del periodista digital en Catalunya (Grup, 2003)

2.2. Las primeras aportaciones desde la universidad

Antes de 2000, prácticamente no se puede encontrar publicaciones sobre periodismo digital impulsadas por académicos catalanes. A las ya referidas del Grup de Recerca sobre Autopistes de la Comunicació de la Universitat Ramon Llull, cabe añadir la monografía de la profesora de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) Maria Eulàlia Fuentes *La informació en internet*, publicada en 1997. Un año antes, Lluís Codina (Universitat Pompeu Fabra, UPF) había escrito *El llibre digital. Una exploració sobre la informació electrònica i el futur de l'edició*, que aunque no es un trabajo sobre ciberperiodismo, aborda por primera vez en España de forma sistemática conceptos cruciales de la especialidad como el hipertexto. La obra tiene una edición revisada en español aparecida en 2000.

La profesora Fuentes y su equipo, tras su primer trabajo sobre la prensa en internet, centraron su interés en el estudio de los servicios de valor añadido -léase, entre otros, las hemerotecas digitales- de los medios electrónicos, que culminaría con la tesis doctoral de Àngels Jiménez: *Estudi de la gestió documental de la informació digital en els serveis de valor afegit dels mitjans de comunicació a internet*.

Quizá el lector ya se haya percatado de que estos trabajos iniciales fueron promovidos por profesores que provenían del área de documentación de la UAB (Fuentes, Jiménez) y de la UPF (Codina); mientras tanto, los académicos del ámbito de la comunicación y el periodismo seguían sin manifestar un interés especial por la materia.

El rechazo de la universidad catalana a la investigación sobre los nuevos medios se pone especialmente en evidencia si se tiene en cuenta que, por esas fechas, ya se había publicado el trabajo pionero de Armañanzas, Díaz Noci y Meso (1996), que abriría un prolífico camino seguido por otros trabajos de los propios Díaz Noci y Meso (1999), Armentia Vizuete (1999), Canga (1999), Cabrera (2000), etc.

2.3. La investigación en las facultades de comunicación: grupos de investigación

El estudio sistemático de la comunicación digital no arrancó hasta la década de 2000, y lo hizo tímida y lentamente. Tal vez, la mejor referencia en este apartado sea la organización del I Congrés Internacional Comunicar en l'Era Digital, a cargo del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UAB (Franquet, Larrégola, 1999). Entre las aportaciones efectuadas durante dicho congreso merece una mención especial la de Rosa Franquet y Josep Maria Martí, en cuanto que supuso el inicio de una línea de investigación que, de forma intermitente, se ha ido desarrollando desde entonces en el marco del Grup de Recerca en Imatge, So i Síntesi (GRISS), dirigido por el catedrático Emili Prado. Entre las investigaciones sobre ciberperiodismo de este colectivo podemos citar *Assalt a la xarxa. La batalla decisiva dels mitjans de comunicació on-line en català*, editada en 2006, que aborda la producción informativa en los principales cibermedios en catalán. Otro trabajo del grupo se ha ocupado de la representación de género en los diarios electrónicos; en el último número de la revista *Zer* (Franquet, Luzón, Ramajo, 2007) se publica un resumen de esta indagación.

Además del GRISS, otros colectivos, como el Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, el Digilab o la Universitat Rovira i Virgili a través de la figura de David Domingo, han contribuido a consolidar la investigación en ciberperiodismo en Catalunya.

En la Universitat de Vic se ha desarrollado el Grup de Recerca d'Interaccions Digitals (GRID), vinculado al departamento de Comunicació Digital de la Facultat d'Empresa i Comunicació, coordinado por Carlos Scolari. El grupo tiene entre sus objetivos el estudio de los procesos de digitalización y las consecuencias de la aplicación de las nuevas tecnologías en el ámbito de la comunicación. Entre sus investigaciones destacan las vinculadas al análisis de las competencias profesionales de los periodistas digitales (Xarxa ICOD, 2006) o los nuevos perfiles profesionales derivados de la digitalización de las redacciones (Scolari, *et al.*, 2006; Scolari, *et al.*, 2007). Sus investigaciones han recibido la financiación del Programa Alfa de cooperación entre la Unión Europea y América Latina, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya o de l'Associació Catalana de Premsa Comarcal.

El grupo Digilab, Laboratori de Periodisme Digital, dirigido por Josep Lluís Micó y Pere Masip, ha nacido en la Facultat de Comunicació de la Universitat Ramon Llull (URL). Este Digilab se declara heredero del DigiLab - Màster en Projectes Digitals de Comunicació creado en 2003 en el centro. El grupo tiene como objetivo general describir la situación y el desarrollo del ciberperiodismo en Catalunya, partiendo de una concepción amplia del periodismo digital, como la de un periodismo que nace en internet y se relaciona con otras plataformas y soportes (TDT, telefonía móvil, etc.). Entre las investigaciones que viene realizando el colectivo figuran las referidas a la incidencia de internet en la modificación de las rutinas periodísticas y los perfiles profesionales (Micó, 2006a; Micó, 2007; Masip, Micó, 2007; Masip, 2008), a los retos éticos del periodismo digital (Micó, Masip, 2006), los procesos de convergencia y, junto a otro grupo de investigación de la misma facultad, Tecnologia, Comunicació, Ciutadania i Participació (TECCIP), al consumo informativo (incluidos los cibermedios) entre los inmigrantes. Su producción abarca también manuales de ciberperiodismo (Micó, 2006b) y obras de divulgación (Micó, Masip, en prensa).

Desde la Universitat Rovira i Virgili (URV) de Tarragona, David Domingo se ha

convertido en uno de los principales investigadores de la prensa digital en Catalunya. Es autor de una serie de contribuciones anuales sobre el estado de internet en el *Informe de la Comunicació a Catalunya*, publicado por el Incom. Igualmente, en su tesis doctoral analiza las rutinas productivas de cuatro cibermedios (Domingo 2006). Sus últimas investigaciones se centran en el estudio de la convergencia periodística, en un proyecto conjunto con 25 investigadores de 13 universidades,² y el periodismo participativo (Paulussen *et al.*, 2007).

Al margen de los mencionados grupos de investigación, el interés por internet aparece en la mayor parte de los grupos de investigación existentes en las facultades de periodismo catalanas. Con todo, en la mayoría de casos no hay un espacio propio para la indagación sobre el periodismo en internet. Es el caso, por ejemplo, del IN3 de la Universitat Oberta de Catalunya. Aunque entre sus líneas de investigación se puede encontrar una dedicada a los nuevos medios de comunicación, no hay ningún grupo de investigación que se ocupe exclusivamente de esta materia, y todavía menos del periodismo electrónico.

Y algo similar ocurre con el grupo de investigación Asterisc Communicatio de la URV. El grupo se ha especializado en el estudio teórico y aplicado de la comunicación en la sociedad actual. Una de sus líneas de trabajo se refiere a las rutinas de producción en el periodismo digital. Sin embargo, según la información que proporciona su página web, actualmente no hay ningún proyecto en curso que incluya esta preocupación, al margen de las aportaciones de Domingo, acutalmente profesor en la University of Iowa.

Tampoco el Grup de Recerca en Periodisme (GRP) de la UPF incluye el ciberperiodismo entre sus prioridades, aunque algunos de sus miembros sí que se han detenido esporádicamente en esta materia. En concreto, habría que tener en cuenta las aportaciones de Josep Maria Casasús, preferentemte desde la óptica de la ética de la información (Casasús, 2001; 2002).

Otro colectivo de la UPF, el Experimentation on Interactive Communication Research Group, desarrolla proyectos que, en principio, podrían vincularse a las herramientas y aplicaciones del ciberperiodismo: Entornos participativos y evolutivos de contenido on-line, Imagen fotográfica digital y comunicación interactiva, Interacción con estímulos digitales generados en tiempo real... No obstante, un análisis más detallado evidencia que se trata de trabajos de carácter general, sin una preocupación expresa por la información de actualidad.

El Gabinete de Comunicación y Educación es un grupo de investigación del departamento de Periodisme i Ciències de la Comunicació de la UAB dirigido por José Manuel Pérez Tornero. De la denominación del colectivo, constituido por la Junta de Gobierno del centro en 1994, se deduce su propósito general: potenciar la investigación en el campo en que confluyen las disciplinas de la comunicación y la educación. En ocasiones, sus

² Proyecto coordinado de I+D “Convergencia digital en los medios de comunicación” (refs.: SEJ2006-14828-C06-01, -02, -03 y -04), financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia para el trienio 2006-2009. Lo integran investigadores de la Universidad de Navarra (Coordinación), Universidad del País Vasco, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Málaga, Universidad de Murcia, Universidad Complutense de Madrid, Universitat Ramon Llull, Universidad de Valencia, Universidad de Alicante, Universidad de Sevilla, Universidad Miguel Hernández, University of Iowa (USA)

investigadores se han movido por terrenos cercanos al periodismo en internet y los nuevos medios. Por ejemplo, en 2002 el grupo organizó el Seminario Internacional Televisión Interactiva y Desarrollo Multimedia. Aunque su aportación más destacada proviene de la tesis doctoral de Santiago Tejedor, defendida en 2005 en la UAB y titulada *La enseñanza del ciberperiodismo en las facultades de Periodismo de España*. El Gabinete forma parte del llamado Observatorio de Periodismo e Internet, una iniciativa presentada en 2005 con el patrocinio de la Fundación Telefónica y diversas universidades españolas, pero que hasta el momento no se puede calificar más que como proyecto, puesto que no se conocen resultados de su actividad investigadora.

Para acabar este apartado, es preciso mencionar las aportaciones esporádicas realizadas por autores como Joan Francesc Cànovas (UPF), Manel López (UAB) o José Luis Valero (UAB). Los tres, aunque no tienen en el ciberperiodismo su principal ámbito de investigación, han realizado diversas incursiones en la materia, como, por ejemplo, sus contribuciones al ya mencionado *Manual de redacción ciberperiodística* (2003). En la mayoría de los casos, su relación con la disciplina se produce fundamentalmente por la vía de la docencia.

3. Tesis doctorales

La vitalidad de la investigación sobre una disciplina se percibe, entre otros factores, por la cantidad de tesis doctorales que es capaz de generar. Así las cosas, el número de tesis sobre ciberperiodismo defendidas en las universidades catalanas es un claro ejemplo de lo que estamos exponiendo.

A pesar de la apuesta inicial de los organizadores del Congrés Comunicar en l'Era Digital y de la posterior proliferación de grupos que tienen como uno de sus objetivos la comunicación digital y el ciberperiodismo, la investigación no surgió del interés de los profesores titulares y catedráticos de la universidad catalana, sino, fundamentalmente, del trabajo individual de jóvenes investigadores que, enfrascados en sus respectivas tesis doctorales, abordaron la intersección entre internet y periodismo desde diversos puntos de vista. En los últimos años se han defendido diversas tesis doctorales que lo demuestran: Virgina Luzón (2001), Pere Masip (2006), David Domingo (2006), Santiago Tejedor (2006), entre otros.

Algunos de estos nombres se han convertido en referencias de la investigación en ciberperiodismo, sin embargo el volumen de tesis doctorales de esta naturaleza leídas en las universidades catalanas se puede calificar de modesto. A través de la interrogación de las bases de datos TESEO, producida por el Ministerio de Educación y Ciencia, y de TDX (Tesis Doctorals en Xarxa) mantenida por el Consorci de Biblioteques Universitaries de Catalunya (CBUC) se ha identificado un total de 11 tesis doctorales sobre periodismo digital o aspectos relacionados entre 1996 y 2007. El rastreo de tesis se ha completado con la consulta de los anexos que acompañan el *Informe de la Comunicació de Catalunya* que publica el Incom y que recogen información sobre este tipo de investigaciones.

La primera tesis doctoral sobre ciberperiodismo defendida en una universidad catalana es, significativamente, de un profesor brasileño: Elías Machado. Este investigador, actualmente

profesor en la Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) y coordinador del Laboratório de Pesquisa Aplicada em Jornalismo Digital, elaboró un trabajo titulado *La estructura de la noticia en las redes digitales. Un estudio de las consecuencias de las metamorfosis tecnológicas en el periodismo* y lo presentó en la UAB en febrero de 2001. Ese mismo año se defendieron tres tesis más sobre el mismo tema en dicha universidad.

Como se puede observar en el Cuadro I, la producción de tesis en la universidad catalana se concentra fundamentalmente en dos momentos concretos: 2001 y 2006. En estos dos periodos vemos que se defendieron el 73% de las tesis. Otra característica relevante es que 9 de las 11 tesis se presentaron en la Facultad de Ciències de la Comunicació de la UAB. Mientras que los departamentos de Comunicació Audiovisual y Periodisme acogieron de forma pareja el número de tesis doctorales en los primeros años del 2000, la producción más reciente se sitúa en el departamento de Periodisme y Ciències de la Comunicació.

Cuadro I. Tesis doctorales defendidas en las universidades catalanas sobre ciberperiodismo

Año	Universidad / Departamento	Director	Autor	Título
2001	UAB / Periodisme	M. Rodrigo	E. Machado	La estructura de la noticia en las redes digitales. Un estudio de las consecuencias de las metamorfosis tecnológicas en el periodismo.
2001	UAB / Comunicació Audiovisual	R. Franquet	V. Luzón	La irrupción de internet en las rutinas productivas de los informativos diarios televisivos
2001	UAB / Comunicació Audiovisual	R. Franquet	F. X. Ribes	Las emisoras de radio del estado español en Internet: las bitcasters
2001	UAB / Periodisme	M. E. Fuentes	A. Jiménez	Estudi de la gestió documental de la informació en els serveis de valor afegit dels mitjans de comunicació a Internet
2003	UAB / Comunicació Audiovisual	A. Huertas	F. Bermejo	La medición de las audiencias en Internet
2005	UAB / Comunicació Audiovisual	A. Rodríguez	C. Cano	Organización de la información y su impacto en la usabilidad de las tecnologías interactivas
2005	UPF / Periodisme i Comunicació Audiovisual	L. Codina	A. González	La información digital en línea en medicina y salud
2006	URL / Comunicació Social	A. Sáez	P. Masip	Presencia y uso de Internet en las redacciones: periodistas y rutinas profesionales
2006	UAB / Periodisme	M. Rodrigo	A. Rost	La interactividad en el periódico digital
2006	UAB / Periodisme	B. López	D. Domingo	Inventing Online Journalism
2006	UAB / Periodisme	J. M. Pérez Tornero	S. Tejedor	La enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de periodismo en España

Fuente. Elaboración propia a partir de los datos de TESEO y TDX

En cuanto a los directores, se observa una gran dispersión. Únicamente dos nombres, Miquel Rodrigo y Rosa Franquet, han dirigido un par de trabajos respectivamente, el resto de tesis se las distribuyen 7 doctores. También este detalle pone de manifiesto la falta de referentes claros en la universidad catalana.

4. Producción bibliográfica

Para estudiar la producción bibliográfica de los investigadores catalanes se ha consultado la base de datos ISOC, elaborada por el CINDOC-CSIC. ISOC es la principal base de datos española sobre Ciencias Sociales y vacía de forma sistemática las publicaciones más relevantes del ámbito de la Comunicación.

De su estudio se desprende, una vez más, el escaso interés que los investigadores catalanes han prestado a la especialidad. La base de datos acoge 148 artículos sobre periodismo digital, de los cuales, tan solo, 24 (16%) fueron firmados por investigadores adscritos a universidades de Catalunya.

Los autores más prolíficos son Maria Eulàlia Fuentes, Alfons González Quesada y Àngels Jiménez, con 8 contribuciones la primera y 4 los dos siguientes. A continuación se sitúa Pere Masip, con 3 artículos, y un grupo de seis investigadores con dos artículos cada uno.

Tanto Fuentes como González Quesada y Jiménez, junto con M. J. Recoder y E. Costa, son profesores del área de Documentació de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB y han desarrollado sus investigaciones sobre el análisis de lo que ellos denominan "servicios de valor añadido de los medios digitales", esto es, hemerotecas digitales y servicios de búsqueda. Su aparente liderazgo no oculta ciertas peculiaridades. En primer lugar, su última aportación a la disciplina está fechada en 2002, cerrando así un período que se inició en 1997. Y en segundo lugar, todas sus contribuciones, recogidas en ISOC, se han producido en publicaciones y congresos relacionados con el ámbito de la documentación, no del periodismo. Así, las encontramos en las Jornadas Españolas de Documentación, las Jornades Catalanes de Documentació, en el Anuari Socadi de Documentació i Informació o en las revistas *Scire* y *El Profesional de la Información*, entre otras publicaciones.

Por universidades, hay un claro predominio de la UAB, que aporta 15 títulos; seguida de la URL, con 4; la UPF, 3; y la URV, con dos textos.

Cuadro II. Autores más productivos

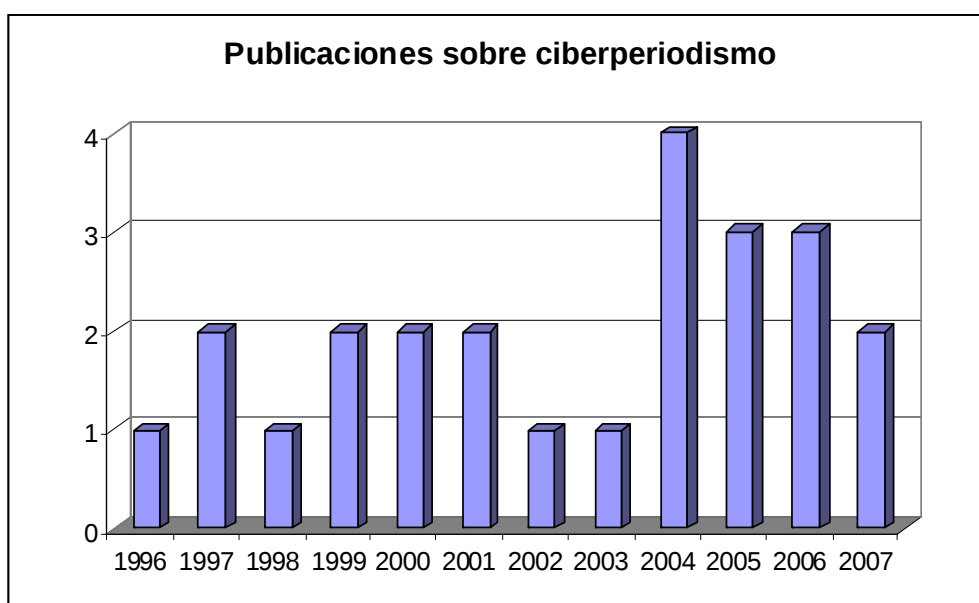
Contribuciones	Autores
8	Fuentes, M. E.
4	González Quesada, A.
4	Jiménez, M. A.
3	Masip, P.
2	Almirón, N.
2	Avià, M.
2	Castelló, E.
2	Luzón, V.
2	Palma, M. del V.
2	Tejedor, S.
1	12 autores

Fuente: Elaboración propia

Las revistas que han publicado más artículos de profesores catalanes son *Zer*, de la Universidad del País Vasco, y *Trípodos*, de la URL, ambas con cuatro contribuciones. El papel preponderante de *Trípodos* se ve reforzado por el hecho de que la revista publica las

actas del Congrés Internacional Comunicació i Realitat que, como veremos en el siguiente epígrafe, siempre se ha mostrado sensible a los aspectos relacionados con la incidencia de la tecnología en la comunicación. Tras *Zer* y *Trípodos*, aparecen, con dos artículos, las revistas *Anàlisi*, *Àmbitos* y *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. A estas publicaciones habría que agregar las revistas ya mencionadas y las actas de congresos del ámbito de la documentación que acogieron la mayor parte de las contribuciones del grupo dirigido por M. E. Fuentes.

Para finalizar este rápido análisis, debemos subrayar que la distribución cronológica de las publicaciones se concentra mayoritariamente entre 2004 y 2007, una consecuencia de los trabajos de los investigadores que han finalizado su tesis doctoral o que están a punto de hacerlo (Gráfico 1).



Más allá de las aportaciones en forma de artículo, la producción a través de monografías es relativamente reducida. Buena parte de ellas han sido la culminación de tesis doctorales o investigaciones de un cierto calado. Como ya se ha indicado, la primera monografía sobre periodismo digital en Catalunya se debe a M. Eulàlia Fuentes, *La Informació en Internet* (1997). Previamente, también desde la esfera de la documentación, Lluís Codina había publicado *El llibre digital* (1996), en el que se examinan las bases conceptuales del hipertexto.

En 1999 el Col·legi de Periodistes de Catalunya, con la colaboración de la Diputació de Barcelona, inició la publicación de una colección de monografías titulada *Ones i Bits* que tenía como objetivo “aportar obras originales sobre el papel del periodismo en la sociedad del siglo XXI, donde la tecnología es omnipresente.” (Serrano, 1999: p. 7. En el original, texto en catalán). Dentro de esta colección ha aparecido la mayoría de contribuciones sobre este tema en Catalunya. La inauguró la obra de Xavier Pujol *La nova dimensió* (1999) y, a continuación, entre otros, se editó títulos como *Internet, l'eina inevitable* (2003) de Virgina Luzón, *Periodisme digital a Catalunya* (2004) de David Domingo y *Assalt a la xarxa*

(2006), firmado por Franquet, Soto, Ribes y Fernández Quijada.

La demarcación de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya publicaba en 2006 *Fabricants de Notícies. Periodisme i canvi tecnològic a Girona*, de Salvador Cargol. El mismo año Josep Luís Micó confeccionaba el primer manual en catalán sobre ciberperiodismo: *Periodisme a la xarxa* (Eumo). A esta obra se sumó en 2007 *Periodisme digital* (UOC), coordinado por David Domingo. Igualmente en 2007 Santiago Tejedor editó *La enseñanza del ciberperiodismo* (Comunicación Social) y Núria Almirón y J. M. Jarque, *El mito digital. Discursos hegemónicos sobre Internet i periodismo* (Anthropos). Para el 2008 está prevista la aparición de *Rutines periodístiques i Internet en la informació diària*, de Pere Masip (Trípodos), y el trabajo de divulgación del mismo autor con Micó *Informació i entreteniment digitals* (Eumo).

5. Encuentros científicos

A diferencia de lo que ocurre a escala española con el Congreso de Periodismo Digital de Huesca, en Catalunya no existe ninguna cita científica dedicada específicamente al ciberperiodismo. A pesar de ello, hay diversos foros en los que el periodismo digital tiene cabida y dispone de un espacio para el debate.

El Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad, como su nombre revela, se desarrolla en línea. No obstante, en cierta medida podría vincularse territorialmente a Catalunya, puesto que está patrocinado, entre otras instituciones, por la Diputació de Barcelona, el Ajuntament de Cornellà de Llobregat (Barcelona) y la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat. Se convoca cada dos años (el primero fue en 2002) y en sus tres ediciones ha habido grupos de trabajo y comunicaciones sobre periodismo en internet. Además, sus actas están disponibles en la red y en CD.

La Facultat de Comunicació Blanquerna (FCB) de la Universitat Ramon Llull organiza desde 2001 el Congrés Internacional Comunicació i Realitat (CICR). Esta iniciativa bianual no está dedicada de forma exclusiva a la comunicación digital, si bien siempre ha reservado un área privilegiada a la investigación sobre el periodismo en la red. De hecho, los títulos genéricos de ediciones como la primera y la tercera lo destacan explícitamente: “Els impactes de les tecnologies de la informació i la comunicació en les realitats socials” (2000) y “La utopia digital en els mitjans de comunicació: dels discursos als fets” (2005). El CICR da lugar a la publicación de sus actas, inicialmente (en las tres primeras ediciones) en formato de número extraordinario de la revista científica de la FCB, *Trípodos*, y posteriormente como libro, con el mismo sello editorial de la facultad, con Pere Masip y Josep Rom como editores.

Al margen de estos dos encuentros que podríamos calificar como puramente académicos, cabe recordar otros dos eventos de carácter más bien profesional y que, estos sí, ven el periodismo digital como uno de sus *leitmotifs* (en el caso del segundo, el único). Nos referimos a la E-week: La semana digital a Vic y al Seminari Internacional de Periodisme Digital, que se celebra en Vilanova i la Geltrú.

E-Week. La Setmana Digital a Vic es el nombre que recibe una serie de jornadas concentradas en una semana en la población catalana de Vic. Organizados por la Universitat de Vic (UVic), el Ajuntament de Vic, la Caixa Manlleu, la Diputació de Barcelona y la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat desde 2004, los actos combinan la vertiente académica con la social, la económica y la cultural. Sus conferencias, mesas redondas, talleres, exposiciones, etc. se dirigen a públicos variados, más o menos especializados en función de la naturaleza de cada cita. En el apartado académico-universitario, el interés se focaliza en la comunicación digital y móvil (incluyendo la periodística), la realidad virtual, la cibercultura y los videojuegos. La E-Week ha convocado invitados relevantes a escala internacional, como Ted Nelson, Howard Rheingold, Pierre Lévy, Alfons Cornella o Vicent Partal. En cada edición, hay algún acontecimiento sobre periodismo en la red, por lo común, con la intervención de algún miembro del departamento de Comunicació Digital de la Facultat d'Empresa i Comunicació de la UVic.

La Universitat Politècnica de Catalunya, el Ajuntament de Vilanova i la Geltrú y el Institut Europeu de la Mediterrània promueven el Campus Universitari de la Mediterrània (CUM), que, a su vez, aloja desde 2003 el Seminari Internacional de Periodisme Digital, dirigido por el Grup de Periodistes Digitals (GPD) y coordinado por dicho colectivo, el CUM y el Observatori de la Innovació en els Mitjans Digitals, una iniciativa conjunta de Neàpolis, el centro de nuevas tecnologías del consistorio de Vilanova i la Geltrú, y la unidad predepartamental de Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili. En el seno del seminario, han surgido propuestas como la Trobada de Professionals dels Mitjans Digitals o la Setmana dels Mitjans Digitals que van por su tercera y cuarta edición respectivamente. De acuerdo con su esencia, en estos encuentros coinciden profesionales e investigadores del periodismo digital.

6. Enseñanza universitaria

Este epígrafe no posee un carácter conclusivo, sin embargo, a nuestro entender, en él se pueden hallar las razones que explican por qué la universidad catalana prácticamente se ha olvidado del periodismo digital.

Las causas del rechazo hay que buscarlas, por un lado, en la ausencia de una materia autónoma en los planes de estudio de las facultades de comunicación, y, por otra parte, en la actitud adoptada por el cuerpo docente. Así, Pérez Tornero (2007) no duda en afirmar: "[El profesor] se revuelve sistemáticamente contra un fenómeno que considera pasajero y que, en el fondo, puede llegar a poner en cuestión sus rutinas y tradiciones". Los docentes con una situación académica consolidada deberían haber propiciado la incorporación del ciberperiodismo a los planes de estudio. Al menos, desde su posición privilegiada estaban en condiciones de intentarlo; no obstante, desviaron su mirada hacia otra parte. Las exigencias de la disciplina, la falta de reconocimiento, la necesidad de un reciclaje permanente y la ausencia de una mentalidad innovadora parecen argumentos antagónicos, poco compatibles con la comodidad de la que disfrutaban algunos. La consecuencia fue la previsible: el ciberperiodismo entró en las facultades de comunicación por la puerta de atrás, mediante asignaturas optativas más o menos camufladas y de la mano de jóvenes profesores emprendedores y cargados de ilusión, aunque, en numerosas ocasiones, con poca

experiencia y una situación laboral inestable.

Todavía en la actualidad el estado del periodismo digital en los planes de estudio de las universidades catalanas, y españolas en conjunto, es desolador. Como ha señalado Tejedor (2007) en su trabajo doctoral, sólo un 7% de las materias de los programas de las licenciaturas en Periodismo están vinculadas directa o indirectamente al ciberperiodismo.

En el caso catalán, el mayor centro del país, la UAB, no cuenta con ninguna asignatura específicamente centrada en el ciberperiodismo. Los contenidos de la especialidad se distribuyen en diversas asignaturas más generales, como “Historia del periodismo” o “Redacción periodística”. La situación en la UPF y en la URL no es mucho mejor, si bien sus planes de estudios recogen dos materias denominadas “Periodismo en internet” y “Comunicación aplicada a internet” respectivamente. En contraste, las universidades más pequeñas se han podido adaptar mejor a las nuevas exigencias. Así, la URV ofrece, entre otras, las materias “Periodismo especializado en entornos multimedia”, “Tecnología audiovisual y de la red” y “Diseño multimedia”; y la UVic, “Fundamentos de comunicación digital” y “Periodismo digital”.

7. Conclusiones: la asignatura pendiente

La lógica dictaría que el territorio en que se desarrollaron los primeros cibermedios del Estado, es decir, Catalunya, alojaría igualmente las universidades pioneras en la investigación sobre esta novedad. Pero, como en otras esferas, en este caso la lógica también falla. En un primer momento, las facultades de Comunicación catalanas no fueron capaces de comprender la trascendencia de las transformaciones que se estaba llevando a cabo en la red. Este retraso inicial ha ido pesando a lo largo de los años, de modo que, en el último decenio, los medios han avanzado proporcionalmente más que la academia. Únicamente la entrada en escena de un grupo de investigadores inquietos permite afrontar el futuro con algo de optimismo.

Por lo general, los profesores especializados en periodismo desdeñaron internet hasta tal punto que los primeros trabajos de investigación en Catalunya vinieron del área de la documentación. En consecuencia, también las referencias bibliográficas (artículos, monografías, etc.) más tempranas fueron redactadas por investigadores de esta especialidad. El tiempo pasaba y los docentes consolidados en las universidades del territorio se resistían a adentrarse en este campo, como si no les incumbiese. Diversos profesores jóvenes suplieron esta carencia; con sus tesis doctorales (11 desde 2001 hasta ahora) y sus investigaciones complementarias fueron abonando el terreno de la investigación en ciberperiodismo. Sin embargo, poco podían hacer para adaptar los planes de estudios de las facultades de Comunicación a las exigencias del panorama del presente. En ese aspecto, los centros menores (URV, UVic) han tenido más margen de maniobra que los mayores (UAB, UPF).

Los grupos de investigación de las universidades catalanas deberían haber seguido el ejemplo de profesionales como Fernández Hermana, Partal, Peiró o Gil, que reflexionaron (con conocimiento de causa) sobre el periodismo en el entorno digital en paralelo a su gestación. Pocos grupos de investigación catalanes se han preocupado por esta materia con

una cierta frecuencia y continuidad. No obstante, en la actualidad parece que al panorama empieza a mejorar, gracias a la actividad realizada por grupos como el GRISS (UAB), GRID (UVic) o el Digilab (URL) o investigadores como David Domingo (University of Iowa).

Otro indicador fiable del predicamento de una disciplina se refiere a los congresos y encuentros científicos que se ocupan de ella. Pues bien, en Catalunya no hay ningún equivalente exacto al Congreso de Periodismo Digital de Huesca, una cita monotemática de referencia. Por supuesto, existen congresos académicos que incorporan actos y espacios sobre ciberperiodismo (Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad, Congrés Internacional Comunicació i Realitat,), pero, tras la única edición del Congrés Internacional Comunicar en l'Era Digital, ningún otro ha tomado el relevo. En contrapartida, han surgido interesantes encuentros a caballo entre el ámbito académico y el profesional. Es el caso de el Seminari Internacional de Periodisme Digital o la E-Week.

8. Bibliografía

- Almirón Roig, Núria; Jarque, J. Manuel (2007). *El mito digital. Discursos hegemónicos sobre Internet i periodismo*. Barcelona: Anthropos.
- Armañanzas, Emy; Díaz Noci, Javier; Meso Ayerdi, Koldobika (1996). *El periodismo electrónico*. Barcelona: Ariel.
- Armentia Vizuite, José; Elexgaray Arias, Jon; Pérez, Juan Carlos (1999). *Diseño y periodismo electrónico*. Bilbao: Universidad del País Vasco. Servicio editorial.
- Cabrera, M. Ángeles (2000). *La prensa online*. Barcelona: CIMS.
- Canga, Jesús *et al.* (1999). *Diarios digitales. Apuntes sobre un nuevo medio*. Bilbao: Universidad del País Vasco. Servicio editorial.
- Casasús, J. M. (2001). "Perspectiva ética del periodismo electrónico". *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Núm. 7, ps. 49-55.
- Casasús, J. M. (2002). "La ética de los periodistas, de las fuentes y del público". En: *La tecnología de la información y sus desafíos*. Madrid: Sociedad Estatal España Nuevo Milenio, ps. 269-272.
- Cargol, Salvador (2006). *Fabricants de notícies. Periodisme i canvi tecnològic a Girona*. Girona: Col·legi de Periodistes de Catalunya. Demarcació de Girona.
- Codina, Lluís (1996). *El llibre digital. Una exploració sobre la informació electrònica i el futur de l'edició*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació.
- Díaz Noci, Javier; Salaverría, Ramón (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.
- Díaz Noci, Javier; Meso Ayerdi, Koldobika (1999). *Periodismo en internet: modelos de prensa digital*. Bilbao: Servicio editorial de la Universidad del País Vasco.
- Domingo, David (2006). *Inventing online journalism: Development of the Internet as a news medium in four Catalan newsrooms*. Universitat Autònoma de Barcelona. Tesis doctoral.
- Domingo, David (2004). *Periodisme digital a Catalunya. Radiografia de 445 webs informatius*. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya.
- Fernández Hermana, Luís Ángel (1998). *En.red.ando*. Barcelona: Ediciones B, 1998.
- Franquet, Rosa; Luzón Fernández, Virginia; Ramajo, Natividad (2007). "La información en los principales medios de comunicación on-line. Estudiar la representación de género". *ZER*, Vol. 12, núm. 22, ps. 267-282.
- Franquet, Rosa *et al.* (2006). *Assalt a la xarxa. La batalla decisiva dels mitjans de comunicació on-line en català*. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya.
- Franquet, Rosa; Larrégola, Gemma (eds.) (1999). *Comunicar a l'era digital*. Barcelona: Societat

Catalana de Comunicació.

- Fuentes, M. Eulàlia (1997). *La información en Internet*. Barcelona: CIMS.
- Gil, Quim (1999). *Diseñando el periodismo digital*. [Documento electrónico] <<http://www.saladeprensa.org/art89.htm>> [Consulta: 21/10/02]
- Grup de Periodistes Digitals / Sindicat de Periodistes de Catalunya (2003). Informe sobre la situació laboral i professional dels periodistes digitals a Catalunya. [Documento electrónico] <<http://www.periodistesdigitals.org/cat/informes.htm>> [Consulta: 21/2/06]
- Luzón Fernández, Virginia (2003). *Internet, l'eina inevitable. Periodistes, mitjans i missatges en la xarxa*. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya.
- Masip, Pere (2008) *Rutines periodístiques i Internet en la informació diària*. Barcelona: Tripodos, 2008
- Masip, Pere; Micó, Josep Lluís. (2007) "Spanish TV production goes digital: Impact on journalistic routines, workflow and newsroom organization". En: Mckercher, Catherine; Mosco, Vincent (eds.) *Knowledge Workers in the Information Society*. New York: Lexington Books, ps. 117-132.
- Masip, Pere; Vilallonga, Francesc (1997). "La prensa española en Internet". *El Ciervo*, 556-557, ps. 23-24
- Micó, Josep Lluís (2007). *Informar a la TDT. Notícies, reportatges i documentals a la nova televisió*. Barcelona: Trípodos
- Micó, Josep Lluís. (2006a). *Teleperiodisme digital*. Barcelona: Trípodos.
- Micó, Josep Lluís. (2006b). *Periodisme a la xarxa. Llenguatge nou d'un ofici vell*. Vic: Eumo.
- Micó, Josep Lluís; Masip, Pere (en prensa). *Informació i entreteniment digitals*. Vic: Eumo
- Micó, Josep Lluís; Masip, Pere. (2006) "Internet and Self Regulation of Spanish Journalists. Presence of Internet in Professional Codes of Conduct, Newsroom Ethics Policies and Media Stylebooks". A: Leandros, Nikos, (ed.) *The Impact of Internet on the Mass Media in Europe*. Suffolk: Arima Publishing, ps. 285-294.
- Partal, Vicent (1995). *The Role of journalists in the New Media*. Comunicació presentada en: 17th Conference of the Society of Newspapers Design. Barcelona..
- Partal, Vicent (2002). *Periodistes i documentalistes: on és la frontera?* [Documento electrónico]. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. <http://www.uoc.edu/web/cat/art/uoc/partal0402/partal0402_imp.html> [Consulta: 20/06/02]
- Paulussen, Steve, et al. (2007) "Doing it Together: Citizen Participation in The Professional" *Observatorio (OBS*) Journal*, 3, ps 131-154
- Pérez Tornero, José Manuel (2007). "Periodismo del presente-futuro". En: Tejedor Calvo, Santiago. *La enseñanza del ciberperiodismo. De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística*. Sevilla: Comunicación Social, ps. 8-18.
- Pujol, Xavier (1999). *La nova dimensió*. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya.
- Serrano, Sebastià (1999). "Presentació de la col·lecció ones i bits". En: Pujol, Xavier. *La nova dimensió*. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya, p. 7.
- Scolari, Carlos, et al. (2007). *Els canvis digitals als mitjans de proximitat. Les transformacions generades per la introducció de les tecnologies digitals en les redaccions de la premsa comarcal i les ràdios i televisions locals*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- Scolari, Carlos, et al. (2006). *Nous perfils professionals de l'actual panorama informatiu audiovisual i multimedia de Catalunya*. Vic: Eumo.
- Tejedor Calvo, Santiago (2007). *La enseñanza del ciberperiodismo. De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística*. Sevilla: Comunicación Social.
- Vilallonga, Francesc; Masip, Pere (1998). "Navegando por las ondas: la radio en Internet". *El Ciervo*, 567, ps. 27-28.
- Xarxa ICOD (2006). *Comunicació digital. Competències professionals i reptes acadèmics*. Vic: Xarxa ICOD.