

Aproximación metodológica al estudio de la situación laboral y profesional de los ciberperiodistas. El caso vasco

Prof. Koldo Meso Ayerdi
Prof. Javier Díaz Noci
Prof. José Larrañaga Zubizarreta
Prof. Ainara Larrondo Ureta
Doctoranda Ana Serrano Tellería

Universidad del País Vasco

1. INTRODUCCIÓN

Esta comunicación presenta el proyecto teórico y metodológico diseñado para la investigación de la situación laboral y profesional de los periodistas que trabajan en los cibermedios editados en la Comunidad Autónoma Vasca («Euskal Herriko kazetari digitalen lanbide-jarrerak eta lan egoera»). El estudio, financiado por la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (2006/2008, ref. UPV/EHU 06/32), permite al grupo que lo desarrolla continuar una línea de estudio dedicada al impacto de internet en los medios de comunicación vascos desde múltiples perspectivas. El equipo cuenta, por tanto, con análisis anteriores que permiten continuar profundizando en un fenómeno que demanda observaciones más específicas dirigidas, fundamentalmente, a aquellas áreas que presentan hasta la fecha una menor exploración. De manera concreta, persigue como objetivo principal examinar las actitudes profesionales y las condiciones laborales de los periodistas de los medios electrónicos dentro del contexto mediático vasco, analizando cómo están cambiando las rutinas periodísticas. Con esta finalidad, y ante la necesidad de obtener un marco metodológico sólido, se ha considerado necesario articular una encuesta que posibilite hacer un análisis descriptivo respondiendo a aspectos cuantitativos y cualitativos del trabajo de los periodistas en este soporte; una metodología muy similar a la empleada por otros grupos de investigación con los que mantenemos una estrecha relación académica. A partir de estos análisis, y de los resultados obtenidos en el estudio de campo, se espera poder plantear una tipología y un perfil ajustado de los ciberperiodistas vascos, teniendo como muestra a los profesionales de la prensa, radio y las televisiones en red de los principales grupos mediáticos que operan en la Comunidad Autónoma.

Entre los criterios de selección, el estudio contempla diversos medios atendiendo al ámbito (nacional, autonómico o local) y al carácter privado o público de los mismos. Asimismo, se

han considerado otros métodos, válidos para conocer las condiciones de trabajo de los ciberperiodistas vascos. Por ello, se accede también a la tipología de contratos y a la vinculación o no con convenios nacionales, sectoriales o de empresa, así como la tabla salarial, tiempo de trabajo, etc. También nos preguntamos por la configuración empresarial de los grupos, sobre todo, en el caso de aquellos cybermedios que provienen de un medio impreso o audiovisual. ¿Son la misma razón social o es otra? ¿Cómo se produce la cesión de derechos de explotación de la obra periodística de una a otra razón social, e incluso a otras empresas? ¿Cómo se salvaguardan los derechos morales de los ciberperiodistas? ¿En qué situación se encuentra la negociación sobre resúmenes de prensa, y cómo le afecta la reforma de la Ley de Propiedad Intelectual?

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Los análisis teóricos y prácticos en torno al ciberperiodismo elaborados hasta la fecha en España y, de manera concreta en torno al ciberperiodismo que nos ocupa, el desarrollado en la Comunidad Autónoma Vasca, identifican el nivel de desarrollo científico alcanzado por esta emergente disciplina y demuestran su eficacia para impulsar en nuestros días el estudio del Periodismo desde perspectivas renovadas. Las primeras publicaciones en España sobre ciberperiodismo aparecieron a mediados y finales de la década de los noventa, coincidiendo con la circulación de las primeras ediciones en internet de medios impresos y como fiel reflejo del dinamismo de los medios en internet. Entre éstas, merece especial atención la monografía en castellano pionera que describe y analiza el fenómeno comunicativo de la prensa digital, de Armañanzas, Díaz Noci y Meso (1996) y otras como la obra de los ya mencionados Díaz Noci y Meso (1999); la elaborada por Armentia *et al.* (1999, 2000); Canga *et al.* (1999); Díaz Noci (2002); y los más recientes, el trabajo coordinado por Díaz Noci y Salaverría (2003); Salaverría y Sádaba (2004); Salaverría y otros (2004) y el del propio Salaverría (2005) o el propio Meso (2006).

Los primeros estudios concretos sobre ciberperiodismo vasco llegaron con el nacimiento de las versiones en Red de los principales diarios editados en la Comunidad Autónoma Vasca, algunas de ellas lanzadas de forma bastante temprana. Si tuviéramos que fijar a modo simbólico una fecha que determinara el punto de arranque de lo que hoy entendemos por ciberperiodismo vasco, ésta sería agosto de 1995, fecha en la que apareció la edición en internet del *Diario Vasco*. Desde ese momento hasta la aparición de *Berria* en junio de 2003 han transcurrido ocho años. Y entre ambos, *El Correo* (1996), *Deia* (1999) y *Gara* (2002), este último sustituto de *Egin* (que no llegó a tener una edición completa en Internet) y, cerrado

éste mediante auto de la Audiencia Nacional, del provisional *Euskadi Información*, que, por sus especiales circunstancias, sí contó con su propio sitio web. En la actualidad, todos los diarios editados en el País Vasco tienen versión electrónica y cuatro de ellos están controlados por la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD). Sólo *Deia*, *Gara* y *Berria* se escapan a esa medición y control de la difusión.

Casi de manera paralela, también las radios y las televisiones vascas comenzaron a desarrollar sus propias propuestas en la Red, si bien en el caso de los medios audiovisuales, y salvo honrosos ejemplos, su posicionamiento responde más a un interés de dar a conocerse que de desarrollar una nueva plataforma. De hecho, la casi totalidad de radios y televisiones vascas en línea dedican muchos de sus esfuerzos a potenciar su imagen informando sobre su programación, la empresa, los programas de más éxito o los presentadores estrellas, entre otras cuestiones. Con los años se han desarrollado portales informativos que demuestran una creciente explotación de las potencias ciberperiodísticas, al tiempo que aquellos medios de carácter más local, de gran peso en el tradicional ecosistema informativo vasco, han comenzado a demostrar un gran dinamismo y destacables esfuerzos por potenciar aquellas expresiones particulares que mejor se ajustan a las necesidades de estos medios y sus audiencias, como la interactividad y los recursos para el diálogo entre usuarios y con el medio.

En relación a estos cibermedios vascos, existen diversas prospecciones que analizan su evolución y desarrollo. En este trabajo, nos interesa destacar especialmente aquellos estudios elaborados desde una perspectiva eminentemente empírica, llevados a cabo por autores de la Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU). Entre estos abordajes prospectivos iniciales destaca el proyecto de la UPV/EHU (1997/1999) dirigido por Jesús Canga Larequi, titulado “Edición electrónica de los periódicos vascos: realidad y futuro”; y también el elaborado por los profesores Koldo Meso Ayerdi y María José Cantalapiedra (2004), titulado “Presencia de los medios de comunicación vascos en internet” (Sociedad de Estudios Vascos-Eusko Ikaskuntza). Tras estos estudios embrionarios, de corte genérico, llegarían otros desarrollados por Salaverría *et al.* (2004), éste último centrado en la evaluación de los ciberdiarios en las comunidades vasca y navarra desde la perspectiva del comparativismo impreso-digital y el análisis del aprovechamiento hipertextual en la presentación y elaboración de los contenidos. Más cercano en el tiempo, el proyecto de investigación financiado por la UPV/EHU (2004/2006), elaborado por los profesores Díaz Noci, Larrañaga, Larrondo y Meso, se ha encargado del estudio de “El impacto de Internet en

los medios de comunicación en el País Vasco”, cuyos resultados aparecen recogidos en la monografía de igual nombre (Díaz Noci *et al.*, 2006)¹.

Algo más amplio en cuanto al objeto de estudio, pero no por ello de menos interés, son los proyectos del propio Meso (2004); Meso, Díaz Noci, Larrondo, Salaverría, Sádaba y Cores (2006); o el concedido por el Ministerio de Ciencia y Tecnología (2002-2004: BSO2002-04206-C04-03, “El impacto de Internet en los medios de comunicación en España”), que encontrará su continuación en un nuevo proyecto coordinado, financiado nuevamente por el Ministerio de Ciencia y Tecnología (2006-2008), titulado genéricamente “Convergencia digital en los medios de comunicación” (SEJ2006-14828-C06-02).

Estas investigaciones generadas por el avance de internet como medio de comunicación y su posterior expansión se han centrado fundamentalmente en sus efectos sobre el mensaje y en la relación con las audiencias. El análisis de los modelos de producto y los aspectos editoriales de los nuevos medios en la Red han permitido igualmente el desarrollo de una extensa producción investigadora. De hecho, en comparación con la cada vez más abundante bibliografía que aborda el tema de la prensa digital, es mucho más limitado el número de aportaciones que centran su interés en el análisis de la incidencia de internet en la práctica profesional del periodismo o las expectativas que crea el nuevo medio entre los profesionales. Paralelamente, se ha tenido en cuenta que los nuevos medios y productos generados a raíz del propio desarrollo histórico y tecnológico del periodismo han ejercido una lógica influencia en los múltiples aspectos de la labor en este ámbito, modificándolos. Estos cambios han sido en algunos casos radicales y han venido exigiendo estudios a fondo de sus características, ventajas y consecuencias de futuro. De un modo amplio y general, han servido para poner de manifiesto el reto al que enfrenta la profesión periodística en un contexto tecnológico y social en progresiva mutación, dirigido al intercambio informacional a escala creciente. Más allá del uso de internet como aplicación para el desarrollo profesional y los estudios del empleo de la Red como herramienta en este sector, ha sido necesario analizar los nuevos potenciales para el desempeño de las tareas cotidianas de los periodistas. Todas estas posibilidades se manifiestan en diversos sentidos y afectan a esta figura profesional desde puntos de vista formativos, jurídico-laborales y éticos, por no mencionar el debate sobre la figura del ciberperiodista y el lugar común que ocupa en los distintos foros académicos y profesionales. De hecho, la producción académica sobre la profesión periodística en internet es encuadrable en grandes áreas temáticas que se interrelacionan e influyen mutuamente: figuras profesionales; perfil

¹ El trabajo que se presenta continúa la línea de estudio y la producción investigadora iniciada por este grupo, y cuenta con la financiación de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU 06/32).

profesional; formación teórico-técnica; situación profesional; situación laboral; mercado de trabajo y contexto social.

El ámbito académico ha permanecido atento a la presencia de internet en la profesión y la literatura en torno al tema ha dado la bienvenida a una extensa bibliografía centrada en su análisis. Con todo, la producción que aborda el tema ciberperiodístico demuestra cierta debilidad teórica y práctica en lo que se refiere al análisis de los cambios que internet introduce en la práctica profesional del periodismo o las expectativas que crea el nuevo medio entre los profesionales. Esta escasez de trabajos que aborden el estudio de la situación laboral y profesional de los periodistas digitales y la incidencia de internet en las rutinas periodísticas no es algo exclusivo del caso vasco, sino que, en mayor o menor grado, se hace extensible al resto de España. Incluso en otros países hasta la fecha existen pocos estudios de este tipo, aunque cabe reseñar algunos como los de Singer y otros (1999), Arant y Anderson (2001) y Lynch (2001).

Estos estudios se caracterizan, además de por su insuficiencia, por el tratamiento demasiado generalista que ofrecen de esta problemática, con aproximaciones de carácter disperso sobre el impacto concreto de internet en las prácticas profesionales y las condiciones de los periodistas que ejercen su labor en los cibermedios. Suponen en algunos casos, además, planteamientos un tanto parciales, pues han sido publicados formando parte de investigaciones más amplias sobre las circunstancias laborales de los periodistas. Ello no significa, empero, que estos estudios carezcan de fundamentación o validez científica, puesto que han resultado seminales para realizar una primera aproximación necesaria y esforzada a esta cuestión. Además, han proporcionado resultados que han servido para llamar la atención sobre el panorama sombrío de los periodistas digitales y la necesidad de regularizar una profesión hasta la fecha inmersa en la indefinición. Así, los informes realizados en torno a la situación profesional y laboral de los periodistas digitales en España apuntan la necesidad de que este colectivo no se vea perjudicado por las decisiones de adaptación a nuevos procesos de producción, basados en la utilización masiva de alta tecnología.

En esta línea destacan, en el contexto español, los estudios llevados a cabo desde 1992 por el Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC) con el fin de conocer el perfil de los profesionales de la información en esta comunidad. En estrecha relación con estos análisis, resulta obligada la referencia al informe específico sobre la situación laboral y profesional del periodista digital en Cataluña “Informe sobre la situació laboral i professional dels periodistes digitals a

Catalunya”² (2003) elaborado por el grupo antes mencionado (GPD) y el Sindicato de Periodistas de Catauña (SPC), con la colaboración del Col·legi de Periodistes. El informe referido expone cuáles son los principales problemas que afectan a los ciberperiodistas y define su perfil. Asimismo, recoge algunas de las propuestas encaminadas a promover mejoras en la situación laboral de estos. No en vano, en la presentación de este informe en las II Jornadas sobre “El periodista ante el mercado laboral”³, celebradas en la Universidad del País Vasco en 2003, Lucía Calvo (2005: 173 y ss.), en nombre del GPD, admitía que la “precariedad” resultaba una de las palabras clave de este estudio catalán que tenía como objetivo principal determinar “si las precarias condiciones que de manera generalizada soportan los periodistas eran similares a los de los periodistas que trabajan en internet o si estos últimos se ven afectados por una mayor precarización”.

Por el mismo motivo, cabría subrayar la investigación realizada en 2002 sobre las actitudes profesionales y las condiciones laborales de los primeros periodistas en red que trabajan en medios gallegos. Este proyecto titulado “Xornalismo en internet: actitudes profesionais e condicións laborais dos periodistas en línea”⁴ se puso en marcha en el año 2000 a iniciativa de la Sección de Comunicación del Consello da Cultura Galega (CCG) y en él se describen no sólo las características objetivas del trabajo de los nuevos comunicadores, sino también sus expectativas y reflexiones sobre el nuevo medio (López y Túnuez, 2002). Asimismo, refleja una situación muy similar a la dibujada por el informe catalán.

También resulta significativo el análisis de la “Situación laboral del periodista digital” realizado en el año 2005 durante la celebración del VI Congreso Nacional de Periodismo Digital de Huesca. En este marco académico y profesional se ofrecieron los resultados de un estudio mediante encuestas realizado a los profesionales y responsables de páginas en internet de treinta y nueve medios de comunicación españoles. Dichas consultas sirvieron para ofrecer el perfil del periodista *online* y concluyeron que la situación del periodista digital suponía una prolongación del proceso de “degradación” en las condiciones laborales del periodismo en general, teniendo en cuenta que este proceso coexiste con otros, como los derivados de la concentración empresarial.

² <http://www.periodistesdigitals.org/docs/informe_laboral_periodistas_digitales.pdf> (Consulta: octubre de 2007).

³ Celebradas en Leioa del 4 al 6 de mayo de 2004, organizados por el Departamento de Periodismo II de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y la Sección de Comunicación de Eusko Ikaskuntza. Las ponencias presentadas han sido publicadas en el número 11 de la revista *Mediatika*, editadas por Eusko Ikaskuntza. <<http://www.eusko-ikaskuntza.org>>. En la revista se incluye también un artículo interesante por su relación directa sobre el tema, de José Alonso, sobre “Periodistas en precario”: <<http://www.arrakis.es/jasper/periodistas>> (Consulta: octubre de 2007).

⁴ <http://www.consellodacultura.org/mediateca/pubs.pdf/xorn_internet.pdf> (Consulta: octubre de 2007).

También se pueden destacar los trabajos sobre la profesión periodística elaborado por el Col·legi de Periodistes de Catalunya en el 2000 –si bien no incluía internet como un medio-; una investigación similar realizada por la Asociación de Prensa de Aragón⁵ en 2001; o el estudio sobre el uso de la Red en los medios de comunicación realizado por Deloitte & Touche (2002)⁶ con el objetivo de constatar la utilización de internet entre los profesionales de la comunicación entre los países de habla hispana, conocer las nuevas demandas de los profesionales de la información y entender el reto tecnológico que tienen que afrontar los medios de comunicación.

Existen también estudios realizados en el contexto del periodismo tradicional que evidencian esta situación profesional de los periodistas. Por el interés que ofrece para nuestro propósito de análisis, mencionaremos aquí el estudio sobre la “Situación laboral y profesional de los periodistas vascos” realizado por los profesores Maria José Cantalapiedra César Coca y Ofa Bezunartea (2000), de la Universidad del País Vasco.

Relacionando estas conclusiones con nuestros objetivos de estudio propios, sin dejar de referirnos específicamente al caso vasco, José Antonio del Moral (2005: 205) ha reconocido que el periodista digital vasco se enfrenta a retos muy similares a los del periodista tradicional. Del mismo modo, en opinión del abogado Carlos Palomino (2004: 219), la normativa legal a la que se ve sometido el periodista digital no es distinta a la establecida para sus compañeros de otros medios tradicionales, aunque la particular forma de organización que permite el trabajo para medios digitales sí hace pensar en un empeoramiento de las condiciones y en un aumento del desempeño de su trabajo de manera irregular.

En cuanto a las aportaciones que centran su interés en el análisis de la incidencia de internet en la práctica profesional del periodismo, o las expectativas que crea el nuevo medio entre los profesionales, cabe reconocer una vez más cierta insuficiencia. Además, en no pocos casos, los estudios que analizan el uso de internet en las redacciones y su incidencia en las rutinas periodísticas son muy amplios ya que abordan el tema desde la distancia, sin apenas centrarse directamente en el asunto concreto del impacto de Internet en las rutinas diarias. Así, hasta la fecha existen pocos estudios de este tipo, aunque cabe reseñar algunos, como el sondeo elaborado por Steven Ross y Don Middleberg (2002) al objeto de conocer el uso de Internet que llevan a cabo los periodistas estadounidenses (*The Annual Middleberg/Ross Media in Cyberspace*). Asimismo, sin abandonar el ámbito anglosajón, resultan muy interesantes los

⁵ *Diagnóstico de la profesión periodística en Aragón*. Asociación de la Prensa de Aragón. Juny 2001.

⁶ < <http://www.acceso.com/estudio/home.htm> >

análisis presentados por Singer *et al.* (1999), Arant *et al.* (2001) o Garrison (2000a; 2000b y 2002). En España, se han elaborado también trabajos en torno al uso redaccional que los periodistas llevan a cabo en internet en la prensa española (Palomo, 2001; 2003). En relación a este asunto, cabe hacer mención también al trabajo del profesor Pere Masip i Masip (2003), de la Universidad Ramón Llull. Ambos estudios representan una de las primeras aproximaciones a la relación de internet y el periodismo desde el punto de vista del trabajo en las redacciones, el uso de internet en éstas, las rutinas periodísticas modificadas por la Red y las principales ventajas o desventajas asociadas a estos nuevos usos tecnológicos.

En América Latina este estudio fue llevado a cabo por los periodistas Guillermo Franco y Julio Cesar Guzmán (2004) con la colaboración de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) y la Fundación para el Nuevo Periodismo Hispanoamericano. El estudio, presentado en abril de 2004 en el Quinto Simposio Internacional sobre Periodismo Online de la Universidad de Texas en Austin (EE.UU), se basó en una encuesta en línea difundida entre 70 diarios digitales a través del sitio online *Eltiempo.com*. Sin abandonar el ámbito hispanohablante, recientemente se ha publicado el informe “¿Cómo utilizan los periodistas latinoamericanos internet?” (Mäckelmann, 2005).

De la misma manera, en España son destacables los trabajos elaborados por investigadores dedicados al análisis del fenómeno ciberperiodístico desde fecha temprana. El de la profesora de la Universidad de Málaga María Bella Palomo Torres (2004) supone una de las primera aproximaciones empíricas a la figura del ciberperiodista, sus dimensiones multimedia y su papel en un contexto marcado por la llegada de nuevos paradigmas, retos y exigencias para la profesión. Se trata éste de un trabajo en el que se tienen muy en cuenta también las perspectivas empresariales y las posibilidades de un cambio hacia una mentalidad cada vez más digital en las redacciones. De la misma autora, destacan asimismo otros trabajos en torno al periodista digital (Palomo, 2005)

En el ámbito vasco, contamos con investigaciones anteriores que, si bien se ajustan exclusivamente al trabajo en las redacciones de medios impresos y en el uso de internet, nos permiten obtener una idea aproximativa del panorama que se vive en este entorno. Nos referimos al estudio llevado a cabo por Meso *et al.* (2005) en el marco de una investigación financiada por la Sociedad de Estudios Vascos-Eusko Ikaskuntza bajo el nombre de “Presencia y uso de internet en las redacciones de los diarios vascos y navarros con versión en la Red”.

A partir de las aportaciones referidas en líneas anteriores, concluimos la idoneidad de aplicar al caso vasco las conclusiones extraídas del examen de otros colectivos profesionales de

similares características. Además, según se ha venido razonando en líneas precedentes, nos encontraríamos ante un área necesitada de mayores exploraciones y, muy particularmente, de análisis empíricos centrados en colectivos reducidos y concretados en función, por ejemplo, de variables geográficas. No en vano, al igual que ha ocurrido tradicionalmente en el ámbito del periodismo impreso y audiovisual, también el ciberperiodismo se demuestra estrechamente ligado a los valores culturales, sociales y económicos establecidos en cada caso geográfico.

Por ello, junto a la necesidad de mayores análisis contextuales y cuantificables sobre la situación actual del periodismo y del periodista en la Red, defendemos la oportunidad de llevar a cabo análisis circunscritos al ámbito laboral y profesional del ciberperiodismo vasco. Entre otros motivos, porque estudios efectuados con anterioridad (Díaz Noci *et al.*, 2007; Larrondo y Larrañaga, 2007) nos demuestran la viabilidad de análisis concretos también en esta área, una vez señalados los nuevos caminos que ha comenzado a recorrer la profesión periodística en la CAV y el horizonte de retos formativos y laborales que estos vislumbran. Asimismo, habría de tenerse en cuenta al hilo de esta cuestión que el ciberperiodismo vasco cuenta con algo más de una década de existencia y que en ésta se han producido avances que evidencian una clara reducción de los tiempos de cambio, de manera que diez años han sido suficientes para promover análisis cada vez más específicos y complejos que, lejos de agotar los campos de estudio existentes en este contexto, impulsan nuevas investigaciones.

Nos encontramos en un momento óptimo para hacer balance del trabajo en las redacciones *online* de los medios vascos, donde se viene detectando una tendencia clara hacia una creciente profesionalización. Teniendo en cuenta esta propensión actual, la investigación que se propone pretende cubrir el actual vacío existente respecto al conocimiento de la profesión periodística en los nuevos entornos laborales que promueven las empresas periodísticas vascas que editan sus productos en la Red.

3. OBJETO DE ESTUDIO

Este trabajo pretende ser la continuación de la investigación desarrollada y ya publicada sobre el impacto de internet en los medios de comunicación vascos –mencionada anteriormente– con el objeto de profundizar en el campo específico de la profesión periodística. De ahí que el objeto de estudio sea, precisamente, examinar las actitudes profesionales y las condiciones laborales de los periodistas en línea vascos y analizar cómo están cambiando sus rutinas periodísticas, a partir de la base datos que desarrolló este equipo de investigación de los medios digitales en el País Vasco, tal y como se ha comentado.

De cualquiera de las maneras, esta investigación considera periodista digital a todo aquel que trabaja para el soporte internet, ignorando definiciones más amplias que también incluyen este término para referirse a aquellos periodistas que utilizan la Red como fuente de información.

Es obligada la referencia a la justificación de la elección del objeto de estudio, en tanto que se vislumbra una apremiante necesidad de trabajos de investigación de grupo en este ámbito, al que se han aproximado pocos autores para su análisis, tal y como ha quedado reflejado en párrafos anteriores.

Anterior todavía a una fase de convergencia de medios que está próxima a llegar, (está dando ya sus primeros pasos), el profesional que empezó a utilizar internet hacia el año 2000 en las redacciones “tradicionales”/“analógicas” de los medios sufrió las mutaciones iniciales que en una segunda fase desembocarían en los cambios provocados por la digitalización de la producción de contenidos, fase en la que se encuentran la mayoría de las redacciones de nuestro entorno. Los cibermedios, son, a estos efectos, un eslabón en esta evolución hacia la convergencia de medios y resulta un producto característico de los cambios antes mencionados. El periodista está cambiando de perfil, necesita de otra formación y la nueva gestión empresarial basada en el ahorro y la optimización de costes está provocando un nuevo tipo de precarización laboral de los periodistas de los cibermedios, tal y como ha quedado reflejado en epígrafes anteriores.

Nos situamos, por tanto ante perspectivas diferentes de abordar este nuevo profesional que está surgiendo. La metodología que se plantea en este mismo trabajo corrobora la necesidad de nuevos enfoques de acercamiento a esta realidad profesional y laboral de los periodistas de los cibermedios.

El campo de análisis aborda un universo amplio, en el que caben cibermedios de pequeño tamaño, monolingües y bilingües. Recoge medios que pertenecen a un grupo de comunicación de ámbito vasco o de grupos que aglutinan ámbitos superiores. Abarca también un espectro en el que se considera su carácter privado o público, dependiente de los presupuestos públicos, sean municipales o de otro nivel administrativo. Y naturalmente, dirige su mirada tanto al sector de prensa como del audiovisual.

Se pretende abordar un mapa completo de la profesión periodística de las empresas vascas que editan sus productos en Red. El campo de análisis referido tiene ese cometido. Y para ello, es necesaria la profundización de técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación en tanto en cuanto que el objeto último del estudio es el análisis de un proceso en evolución, una situación de cambio en la que las funciones profesionales están siendo modificadas, las

habilidades de los periodistas siguen derroteros más complejos y las condiciones de trabajo están siendo flexibilizadas en función de la rentabilidad empresarial.

Debemos contar, en este sentido, con la opinión del propio periodista. Es importante que se recojan las actitudes que surgen en procesos de cambio, de negativas posiciones por las dificultades, mezcladas con criterios positivos y asunción de retos profesionales como forma de aprovechar ventajas personales surgidas de los procesos de cambio radical como los que se describen en la profesión, tras la aparición de los cibermedios.

Refiriéndose a estos procesos de cambio, el profesor Iturraspe (2002:13) señala que “la información hoy en día se está convirtiendo en una de las mercancías más negociables del mundo contemporáneo y el desarrollo de tecnologías de información...lo que particularmente ha cambiado los paradigmas, métodos y sistemas productivos en el campo de la comunicación social.”

En el ámbito de los cibermedios, la gestión empresarial de estos procesos de adaptación está desarrollando nuevos modelos de producción a través de la vía de externalización de servicios, el denominado *outsourcing*, que conlleva la subcontratación no sólo de los productos elaborados sino también del empleo con el consiguiente deterioro de las condiciones contractuales, de la negociación colectiva y, en general, de las condiciones profesionales y laborales de los trabajadores de las empresas externalizadas.

Vamos a hablar de convenios y de contratos, vamos analizar las categorías y las funciones, miraremos las necesidades formativas de los profesionales y la atención que se presta desde cada empresa ante los retos que se le presenta al periodista. Sus respuestas y sus reflexiones nos ayudarán a sacar conclusiones que nos ayuden a configurar el perfil laboral y profesional del periodista de los cibermedios vascos, que se encuentra en un período de transición hacia un nuevo modelo de periodista de convergencia multimedia.

Este perfil que queremos esbozar de forma pormenorizada deberá aportar también aspectos que están siendo constatados en trabajos anteriores y que apuntan hacia la feminización del entorno digital de la información, por un lado, y el carácter juvenil de la profesión que se extiende en los entornos cibermediáticos.

4. HIPÓTESIS DE TRABAJO

Diez años después de que aparecieran los primeros medios vascos en internet, es un buen momento para buscar un diagnóstico de las actitudes profesionales y las condiciones laborales de los periodistas en línea en el País Vasco. Un reto difícil pero atractivo porque se trata de un sector aún desestructurado e inmerso en una evolución constante; un sector en el que

conviven profesionales pertenecientes a iniciativas de empresas consolidadas que ven en internet una prolongación de sus actividades con aquéllos que, fundamentalmente, forman parte de proyectos que buscan una reserva de sitio para ir teniendo presencia mientras se aclara el futuro de la Red como soporte, y otros que participan de aquellas iniciativas que apuestan por mantenerse en una *pseudo clandestinidad* porque ven en la web una forma de expresión que da voz o que otros ‘altosfalantes’ silencian.

El debate sobre la definición de qué o qué no es periodista es una constante que acompaña a la profesión desde siempre. Por eso resulta aún mucho más arriesgado pretender fijar qué es o qué no es ser periodista en Internet. La Red ofrece un marco de actuación en el que las posibilidades de comunicación multidireccional aumentan en progresión simétrica. Los medios electrónicos tal y como existen hoy en día eran difícil de imaginar hace diez años y ahora mismo no es posible determinar cuáles podrán ser las nuevas dedicaciones laborales de los periodistas que trabajan en la Red cuando se acaba de estrenar recientemente la primera década del siglo XXI.

Partimos pues de la hipótesis de que estamos ante un nuevo modelo de profesional, que tiene unas características muy peculiares: tanto desde sus actitudes profesionales, como de sus condiciones laborales, pasando por sus rutinas periodísticas.

Mientras se desarrolla la mayor explotación de las posibilidades que ofrece la Red, se comienza a hacer un reclamo de periodistas multimedia capaces de crear contenidos para un nuevo soporte en el que conviven características específicas de los tradicionales: imágenes animadas, inserción de vídeos, incorporación de citas *in voce*, etc. por no entrar en un abanico más amplio de posibilidades.

La definición de las funciones del periodista en Internet no podrá empezar a esbozarse con algo de nitidez mientras no se aclare y consolide el panorama mediático en la Red, al que se atribuye como una de las ventajas la posibilidad de universalizar los emisores de información. El periodista en línea que hoy día está en las redacciones en el País Vasco no se puede clasificar en una sola categoría. La simultaneidad con el trabajo en otros soportes, la elaboración de información sólo para la edición electrónica, preparación de contenidos para empresas “alleas” –no siempre vinculados con acontecimientos de actualidad-, y mismos técnicos especialistas en aplicaciones informáticas que limitan su intervención en la producción periodística a adecuar el texto confeccionado en la redacción del soporte papel al espacio en la Red dificultan esa labor.

6. METODOLOGÍA

A la hora de afrontar el apartado metodológico de nuestro trabajo hemos de tener en cuenta las propuestas de otros académicos de otras universidades españolas, fundamentalmente en lo referente a la realización del trabajo de campo, y que se han reflejado en sus trabajos anteriormente citados. De hecho, para la elaboración de las fichas y el establecimiento del tamaño de la muestra hemos de tener en cuenta las observaciones de dichos académicos, especialmente recogidas en las investigaciones ya mencionadas.

Para abordar los objetivos anteriormente señalados, hemos puesto en marcha una metodología tanto cuantitativa como cualitativa. La radiografía interna de la profesión se consigue a través de una encuesta entre los periodistas que están trabajando para los medios en línea en el País Vasco que posibilite hacer un análisis descriptivo respondiendo a aspectos cuantitativos y cualitativos del trabajo de los periodistas en este soporte. Interesa conocer la relación contractual con la empresa y las condiciones derivadas de ésta (salario, horas de trabajo...), pero también profundizar en los aspectos más difíciles de cuantificar, como son la percepción de independencia o el ‘autocontrol’ de contenidos que declaran los periodistas y que incide tanto en el desenvolvimiento diario de su actividad profesional como en el producto informativo que se transmite a la audiencia.

Los resultados obtenidos a través de la encuesta se contrastan y amplían a través de técnicas cualitativas, recogiendo las opiniones del colectivo de profesionales que trabajan en los medios en línea vascos a través de entrevistas personales o de grupo de discusión.

6.1. Elección de la muestra y elaboración de la ficha

Uno de los objetivos de este proyecto, como lo fue del anterior⁷, es determinar cuáles son las condiciones laborales de los periodistas digitales. Si en aquel proyecto ya realizamos un análisis general sobre el perfil profesional y laboral del periodista digital en el País Vasco y del grado de protección de los derechos de autor de los mismos, en este pretendemos realizar un análisis más preciso. Se trata de conocer cuáles son los instrumentos jurídicos que regulan la relación laboral o civil de los periodistas vascos con las empresas productoras de medios digitales, y de las condiciones materiales (por ejemplo, salariales). También de cómo esos instrumentos jurídicos regulan la gestión de la propiedad intelectual de los periodistas.

⁷ “El impacto de Internet en los medios de comunicación del País Vasco” (2004-2006), dirigido por Javier Díaz Noci e integrado por los investigadores de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UPV-EHU (Departamento Periodismo II) Koldobika Meso Ayerdi, José Larrañaga Zubizarreta y Ainara Larrondo Ureta. El código correspondiente a dicho proyecto es: UPV 00017.323.4-16005/2004.

Los que se propone es, en primer lugar, determinar cuáles son las fuentes para conocer la vinculación y condiciones de los profesionales de la información a esas empresas. Para ello, se propone escoger sólo las más representativas, no sólo en términos de audiencia, sino también de tipo de empresa. Por ejemplo, se recomienda desarrollar la investigación sobre empresas que formen parte de un grupo privado (por ejemplo, el grupo Vocento), o de un grupo público (EiTB).

También resulta, entendemos, necesario para llevar a cabo una investigación jurídica de este tipo fijarse en Sociedades Cooperativas, como por ejemplo Goiena.

Por tanto, como objeto de estudio para aplicar esta metodología jurídica proponemos escoger los ciberdiarios vascos, los medios del ente público EITB y *Goiena.net*, por abarcar la casuística jurídica más a tener en cuenta.

En cuanto a la metodología propiamente dicha, se realizará un análisis de los preceptos legales y contractuales que regulan la vinculación de los profesionales de la información, en sentido amplio (redactores, locutores, fotógrafos, infógrafos, etc.). En cuanto a los preceptos legales, son sobre todo el Estatuto de los Trabajadores y el Código civil los que se han de tener en cuenta. Especialmente, se trata de comprobar si, *iuris tantum*, el tipo de contrato escogido por las partes (laboral o civil) es apropiado o no a las tareas que realmente se desempeñan; es decir, si el contrato formalizado por las partes cubre realmente los supuestos de que se trata.

Por ello, se trata de conseguir información sobre las personas que trabajan *en* (contrato laboral) o *para* (contrato civil de prestación de servicios o de obra) el medio en cuestión. Para conseguir una relación aproximada de esos datos, conviene recurrir a la fuente directa (el medio) o bien hacer un censo de las firmas que aparecen y pueden ser identificadas.

Se trata, a continuación, y sobre todo para el caso de aquellos trabajadores vinculados laboralmente con el medio, de conseguir el contrato tipo. Es necesario saber si existe un convenio colectivo, o bien una adhesión por parte de la empresa a un convenio nacional o sectorial (por ejemplo, el de prensa escrita) que reconozca determinadas categorías laborales.

Por lo tanto, es preciso conseguir también dichos convenios colectivos, nacionales o sectoriales. Si existe alguna tabla salarial, sería conveniente poder disponer de ella igualmente, aunque no es lo que más nos preocupa: en este apartado, no se trata tanto de saber lo que ganan los periodistas como de cuáles son los instrumentos jurídicos mediante los cuales se hace eso.

Igualmente importante es saber si existe, dentro de cada una de esas empresas, representación sindical, bien mediante comités de empresa, bien mediante delegados sindicales. Y si hay

secciones sindicales también. Se trata de una fuente de información muy importante, junto con la empresa, a la que habrá que recurrir.

El análisis jurídico debe complementarse –sobre todo, ante la previsible reticencia a informar sobre determinadas cuestiones– mediante una encuesta -naturalmente, éstas deben ser absolutamente anónimas- a los trabajadores de los medios sometidos a observación. El problema, relacionado con lo anteriormente expuesto, es a quiénes se realiza esa encuesta: a los trabajadores laborales (es decir, aquellos que mantienen una vinculación laboral con la empresa, que son los que habitualmente se encuentran en las redacciones) o bien –lo que sería conveniente- a todos los que regularmente prestan sus servicios para esa empresa, incluyendo a aquellos cuya vinculación con la misma es de tipo civil. Previsiblemente, las empresas nos facilitarán acceso, en todo caso, a los primeros, y mucho más difícilmente a los segundos. Estos pueden resultar de la diferencia entre la relación de trabajadores que nos facilite la empresa (y su número) y el número de firmas que seamos capaces de censar para cada uno de los medios. Se excluyen de ese censo, naturalmente, todas aquellas personas que trabajen para terceras empresas subcontratadas (por ejemplo, productoras de televisión) o cuya firma aparezca porque trabajan para las agencias que el medio tiene contratadas.

7. BIBLIOGRAFÍA

ALONSO, J.M. (2003). “La Asociación de periodistas de Bizkaia”. En: LARRAÑAGA, J. Y DÍAZ J.(COORDS) (2003) *El periodista ante el mercado laboral*. Leioa, UPV-EHU.

ARANT, M.D.; ANDERSON, J.Q. (2001). “Newspaper Online Editors Support Traditional Standards”. En: *Newspaper Research Journal*, 22, 4, p. 57-69.

ARMAÑANZAS, EMY; DÍAZ NOCI, JAVIER; MESO, KOLDO (1996). *El periodismo electrónico: información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*. Barcelona: Ariel.

ARMENTIA VIZUETE, J.I.; ELEXGARAY, J.; PÉREZ, J.C. (1999). *Diseño y periodismo electrónico*. Leioa, UPV-EHU.

CALVO BERMEJO, LUCÍA (2005). “El Informe sobre la situación laboral y profesional del periodista digital en Cataluña”. En: *Mediatika*, núm. 11. Donostia, Sociedad de Estudios Vascos, pp.171-183.

CANGA, J.; COCA, C.; MARTÍNEZ, E.; CANTALAPIEDRA, M.J.; MARTÍNEZ, L. (1999a). *Diarios Digitales. Apuntes sobre un nuevo medio*. Leioa, UPV-EHU.

CANTALAPIEDRA, M.J., COCA, C. Y BEZUNARTEA, O. (2000). “La situación profesional y laboral de los periodistas vascos” En: *Zer*, núm. 9, Leioa, UPV-EHU

CANTALAPIEDRA, M.J.; MESO, K. (2004). "Presencia de los medios de comunicación vascos en Internet". En: *Mediatika*, núm. 10, Donosita, Sociedad de Estudios Vascos, pp. 9 - 76.

CNPD (Congreso Nacional de Periodismo Digital) (2005): "Licenciado joven y fijo, pero peor pagado: perfil del periodista digital en España". Ponencia presentada durante la celebración del VI Congreso Nacional de Periodismo Digital, Huesca, 21 enero 2005.

DEL MORAL, J. A. (2005). "El periodista digital". En: *Mediatika*, núm. 11. Donosita, Sociedad de Estudios Vascos, pp. 199-209.

DÍAZ NOCI, J. (2004). *Los resúmenes de prensa en los gabinetes de comunicación. Una aproximación jurídica*, La Coruña, NetBiblos.

DÍAZ NOCI, J.; MESO, K. (1998). "Euskal Komunikabideak Interneten" En: *Uztaro*, núm. 27 Bilbao, UEU, pp. 23-32

DÍAZ NOCI, J.; LARRAÑAGA, J.; LARRONDO, A.; MESO, K. (2007). *El impacto de internet en los medios de comunicación vascos*. Leioa, UPV-EHU.

ESTATUTO DEL PERIODISTA PROFESIONAL (AGP) <http://www.agp-ugt.org/informaciones/010620_estatutoprofesional.htm>.

FRANCO, GUILLERMO; GUZMÁN, JULIO CÉSAR (2004). "Encuesta sobre periodismo de Internet en Latinoamérica". En: *Sala de Prensa*, núm.69. <<http://www.saladeprensa.org/art551.htm>>.

GARRISON, B. (2000a). "Journalists' Perceptions of Online Information-Gathering Problems". En: *Journalism & Mass Communication Quarterly*, núm. 77 (3), pp. 500-514.

GARRISON, B. (2000b). "Online Information Use in Newsroom. A longitudinal diffusion study". Phoenix, Newspaper Division, Association for Education in Journalism and Mass Communication.

GARRISON, B. (2002). "The use of electronic mail as a newsgathering resource". Mississippi, Newspaper Division, Southeast Colloquium, Association for Education in Journalism and Mass Communication.

ITURRASPE, F. (2002). "Condiciones de vida y de trabajo en los medios digitales y globales (búsqueda de respuestas colectivas)". <<http://cibersociedad.rediris.es/congreso>>.

LARRAÑAGA, J.; DÍAZ J. (COORDS.) (2003). *El periodista ante el mercado laboral*. Leioa, UPV-EHU.

LARRAÑAGA, ZUBIZARRETA, J. (2006) "Aproximación al perfil profesional y laboral del periodista digital en el País Vasco". Comunicación presentada al *IX Congreso IBERCOM*. Sevilla, 15-17 de noviembre.

LARRONDO, A.; LARRAÑAGA, J. (2007). "Situación laboral y profesional del periodista digital en la Comunidad Autónoma Vasca". *VIII Congreso Nacional de Periodismo Digital*. En:

SABÉS, FERNANDO (ED.). *Presente y futuro de la comunicación digital*. Huesca, Asociación del Prensa de Aragón.

LÓPEZ GARCÍA, XOSÉ Y TÚÑEZ, MIGUEL (COORDS.) (2002): *Xornalismo en internet: Actitudes profesionais e condicións laborais dos periodistas en liña*, Santiago de Compostela, Consello da Cultura Galega (CCG).

LYNCH, D. (2001). "Without a Rulebook: Cyberspace Presents Journalists with an Entirely New Set of Ethical Dilemmas". En: *American Journalism Review*, 20, 1, January/February, pp. 41-45.

MÄCKELMANN, MATHIAS (2005). "¿Cómo utilizan los periodistas latinoamericanos el internet?. *Programa Medios de Comunicación y Democracia en América Latina*. En: <<http://www.periodismosocial.org.ar/documentos/Informe%20Periodistas%20e%20Internet.pdf>>

MASIP, PERE (2003). "Presencia y uso de Internet en las redacciones catalanas". En: *Zer*, n.14. Leioa, UPV-EHU, pp. 29-42.

MESO, K. Y DIAZ J. (2005). "Perfil profesional de los periodistas" En: SALAVERRÍA, R. (COORD.) *Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla, Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones, pp.257-278.

MESO, K.; DÍAZ NOCI, J.; SALAVERRÍA, R.; SÁDABA, M.R.; LARRONDO, A. (2005). "Presencia y uso de internet en las redacciones de los diarios vascos y navarros". En: *Euskonews & Media*, núm. 383. <<http://www.euskonews.com/0383zbnk/gaia38301es.html>>.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT) (2004). *El futuro del trabajo y de la calidad en la sociedad de la información: el sector de los medios de comunicación*. Ginebra: OIT.

PALOMINO, C. (2005). "Aspectos jurídicos de la profesión del periodista digital: contratos y derechos de autor". En: *Mediatika*, núm. 11. Donostia, Sociedad de Estudios Vascos, pp. 211-231.

PALOMO TORRES, MARÍA BELLA (2001). "El uso de Internet en las redacciones de los diarios españoles". En: DÍAZ NOSTY, B. (ED.): *Informe anual de la comunicación 2000-2001. Estado y tendencias de los medios en España*. Madrid, Ediciones Zeta, pp. 159-163.

PALOMO TORRES, MARÍA BELLA (2003). *El uso redaccional de Internet en la prensa diaria española*. Málaga: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga.

PALOMO TORRES, MARÍA BELLA (2004). *El periodista on line: de la revolución a la evolución*. Sevilla, Comunicación Social.

- PALOMO TORRES, MARÍA BELLA (2005) "Periodistas en red". En: *Informe Anual de la Profesión Periodística 2005*. Madrid, Asociación de la Prensa de Madrid, pp.309-319.
- ROSS, S.; MIDDLEBERG, D. (2000). "The Seventh Annual Middleberg/Ross Survey of media in the Wired World". En: <<http://www.middleberg.com/toolsforsuccess/fulloverview.cfm>>.
- SALAVERRÍA, R. (2003). "Convergencia de medios". En: *Chasqui*, núm. 81. Revista latinoamericana de comunicación, Quito.
- SALAVERRÍA, R. CORES, R. DÍAZ NOCI, J, MESO K, LARRONDO A. (2004). "Evaluación de los cibermedios en las comunidades vasca y Navarra" En: *Comunicación y Sociedad*. Vol XVII núm. 1. Universidad de Navarra.
- SALAVERRÍA, RAMÓN. (coord.) (2005). *Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla, Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones
- SALAVERRÍA, R.; CORES, R.; DÍAZ NOCI, J.; MESO, K.; LARRONDO, A. (2004). "Evaluación de los ciberdiarios en las comunidades vasca y Navarra". En: *Comunicación y Sociedad*, vol. XVII, n. 1, junio. Pamplona: Universidad de Navarra, pp. 161-189.
- SINGER, J.B.; THARP, M.P.; HARUTA, A. (1999). "Online Staffers: Superstars or Second-class Citizens?" En: *Newspaper Research Journal*, núm. 20, pp. 29-48.