

## **La Sociedad de la Información en Galicia**

Autores: Berta García Orosa,  
Xosé R. Pousa Estévez,  
Xosé López García.

### **Índice**

- 1. Introducción.**
  - 2. Oportunidades y usos digitales en la comunidad autónoma. Descripción de resultados.**
  - 3. Conclusiones.**
  - 4. Bibliografía.**
- 

### **1. Introducción.**

La Sociedad de la Información representó durante las últimas décadas para los organismos supraestatales (Unión Europea) y estatales (gobierno de España) una meta imprescindible para el avance de las sociedades. En el caso de Galicia, además de las acciones promovidas por los entes citados, la denominada Sociedad de la Información se fue conformando a partir de un conjunto de actividades individuales que realizaron distintos actores sociales en relación básicamente con la aplicación de nuevas tecnologías en su actividad económica y social. La llegada de las TIC a la comunidad autónoma se realizó de forma parcial y en momentos diferentes por los actores sociales de la comunidad. Solamente cuando la marca “Sociedad de la Información” adquiere relevancia social y valor político las administraciones públicas gallegas planifican e implementan una serie de actividades bajo este lema. Como veremos a lo largo de la ponencia, la mayoría de estas acciones tenían como objetivos concretos el incremento de infraestructura –fundamentalmente ordenadores- en diferentes sectores, bien a través

de la compra directa o bien a través de subvenciones y ayudas económicas. Se olvidó en los primeros años la planificación de políticas públicas generales y concretas en pro de la Sociedad de la Información. Precisamente en el momento de elaboración del estudio que presentamos se comenzaba a perfilar la estructura de actores sociales participantes en este desarrollo.

En este contexto de los primeros (y teóricos) 25 años de “Sociedad de la Información”, se realizó un estudio comparativo en distintas comunidades autónomas con la financiación del Ministerio de Educación (2004-2007), cuyos resultados referentes a Galicia presentamos en esta exposición. El objetivo fundamental de la investigación fue el análisis de la situación actual de la SI en Galicia a partir del examen de los factores básicos de la misma y de las políticas públicas aplicadas. Para el primer caso utilizamos el índice Localcom (diseñado para la investigación), con 24 indicadores básicos agrupados en tres categorías principales con independencia secuencial (oportunidades, infraestructuras y usos) y seis subcategorías (capacidad económica, nivel educativo, redes, conectividad, uso institucional e intensidad de uso).

En el segundo apartado, se realizó una descripción de las políticas públicas planificadas, implementadas y, de ser el caso, evaluadas en relación con la Sociedad de la Información.

## **2. Oportunidades y usos digitales en la comunidad autónoma. Descripción de resultados.**

Tras la realización del estudio, el Índice Localcom sitúa a Galicia en sexto lugar por debajo de la media española y sólo mejor situada que Andalucía y Castilla La Mancha. Con 0,303 puntos Galicia se ubica, junto a la Comunidad Valenciana, Andalucía y Castilla La Mancha, en la categoría de desarrollo moderado. Siguiendo el índice Localcom de oportunidades y usos digitales en las Comunidades Autónomas españolas la situación de la comunidad autónoma de Galicia se podría calificar de relativamente alta en oportunidades y muy baja en infraestructura y en usos en las que ocupa el último lugar de todas las comunidades autónomas analizadas.

En relación a las infraestructuras, pese a que los recursos iniciales son superiores a las actuaciones registradas, la valoración final es negativa para la comunidad autónoma si no se relativiza con la situación de partida y las propias características socio-económicas de Galicia. En todos los ítems Galicia ocupa el penúltimo lugar después de Andalucía y Castilla La Mancha, excepto en el caso del mercado informático neto en el que Andalucía supera a Galicia y, en cambio, figura por debajo de la cifra de la comunidad autónoma gallega Aragón. En todos ellos Galicia se ubica en un estadio inferior a la media de España.

Algunas causas que podrían justificar esta diferencia son la dispersión de la población. Galicia tiene tantos núcleos de población “topónimos” como el resto de España, la topografía (dificultad para desplegar redes de telecomunicación muy superior al de otras zonas con menos dispersión y menores relevos), el mayor envejecimiento de la población (el tramo de personas de más de 65 años en Galicia representa aproximadamente un 5% más que el mismo tramo para el conjunto de España) o el mayor carácter rural, ligado en parte a alguno de los aspectos anteriores. Otra causa que podría justificar en cierto modo algo de la diferencia son los niveles de renta por habitante. Existen equipos en el hogar considerados “básicos”, en los que no hay distinción por ejemplo los teléfonos fijos (90% de los hogares de Galicia y también de España) y existen equipos más recientes como el DVD en el que existe una distancia del 10% en relación con el resto de España.

Dentro de las oportunidades, las actuaciones, en cambio, son favorables para la comunidad autónoma gallega. Los datos recabados apuntan a una tendencia favorable en la educación infantil, primaria y secundaria de la media española. Como señalamos anteriormente, en Galicia la tasa de alfabetización de adultos es del 97,7 frente al 97,2 en España, lo que indica un dato muy positivo si se tiene en cuenta el envejecimiento de la pirámide de edad en la comunidad autónoma. Del mismo modo, la proporción de población analfabeta es inferior a la del conjunto de España (un 2,3 en Galicia frente al 2,8 en la media española).

Por lo tanto, dentro de las oportunidades, los recursos son muy escasos (siempre inferiores a la media española) mientras que las actuaciones son favorables para la comunidad autónoma gallega. La situación también es relativamente optimista en el

caso de las infraestructuras. Tanto los poderes públicos como las empresas privadas en Galicia realizaron inversiones importantes en infraestructura, en TIC pero no en la formación y uso de las mismas. De este modo, la telefonía fija en hogares escasamente superior a la media en España (en Galicia el 85,72 y en España 84,56); telefonía móvil no (85,72 en Galicia frente a 84,56 en España) igual que en hogares con DVD (en España el 62,93 y en Galicia el 51,26) y con Televisión (99,39 en España frente a 99,1 en Galicia).

Por lo tanto, en cuanto a infraestructuras la valoración que podemos realizar de la comunidad autónoma gallega es negativa en relación con el resto de España tanto en el ámbito de los recursos como en el de las actuaciones.

El segundo punto sobre el que se trabajó fueron los usos dados a esta infraestructura. Conocedores de que en algunos lugares las administraciones públicas (más que en el ámbito empresarial) realizaron un fuerte esfuerzo inversor en infraestructuras que a continuación no fue aprovechado por el uso de las mismas, nos interesaba conocer el desarrollo de este aspecto en la comunidad autónoma gallega. Nos fijamos, en este caso, en tres grandes sectores: el empresarial, la administración pública y los ciudadanos.

El uso de internet por parte de las empresas es similar a la media española e, incluso, un poco superior en el caso de la utilización de la red para la formación.

En los recursos institucionales de la red, los datos de los que disponemos indican una posición más positiva (pese a que las webs de los ayuntamientos están por debajo de la media española -76,2 en España y 71,8 en Galicia-) en relación con el conjunto de España. Sin embargo, pese a la presencia en red de la mayoría de las administraciones públicas y una parte importante de las empresas de la comunidad autónoma gallega éstas no explotan todos los recursos que la red ofrece.

Casi todas las administraciones públicas gallegas tienen hoy página web y, al menos, un correo electrónico. Siguiendo la tónica general de la mayoría de los sectores de este informe esta infraestructura no implica la entrada en la Sociedad de la Información ni siquiera el uso de la nueva tecnología; simplemente significa la existencia de una dotación tecnológica determinada.

La utilización de las TIC dentro de la administración pública debe interpretarse no sólo dentro de la potenciación de la e-administración. Las tecnologías de la información

y la comunicación deberían potenciar la llegada de la denominada administración comunicativa que no sólo se presenta ante el ciudadano como un lugar lejano y oscuro dónde se realizan trámites administrativos sino sobre todo como un ente de servicio que tiene la obligación de estar próximo y comunicar con los ciudadanos. En Galicia, pese al número de webs, no se pasó más que, en algunos casos, una administración informativa o con intención de ser transparente ya que en la mayoría de los casos las TIC no se usan habitualmente y, cuando se hacen, la información circula en un solo sentido: de la administración al ciudadano. De este modo, por ejemplo, las páginas web se pueden convertir en verdaderos escaparates o publicidad de las administraciones con la presencia de los gobiernos (locales, provinciales o autonómicos) y un panegírico de la localidad. Por el contrario, es muy raro que el ciudadano pueda tener interactividad y realizar, por ejemplo, los trámites administrativos on line.

Los avances podrían ser más en varios apartados:

- a. El acceso a Internet de todas las personas ya que, según el Observatorio TIC, un 16% de los ciudadanos solicitan a otras personas que utilicen Internet para establecer relaciones con la administración.
- b. El uso de la banca electrónica es otros de los factores que podría agilizar y ayudar a introducir la relación on line entre la administración pública y los ciudadanos gallegos. Sólo un 16% de los ciudadanos admitieron utilizar algún servicio de banca electrónica o e-banca.
- c. La validación y autenticación de los trámites es deficiente todavía escasa y los medios deficientes. El nivel de firma electrónica, por ejemplo, es muy bajo y a su lado está la percepción de seguridad en las transacciones electrónicas con la administración que tiene el usuario. Sólo un 6% de los ciudadanos tiene firma electrónica, y casi siempre motivada por la AEAT que así lo requiere para la tributación a través de la red.

Si bien atendiendo al nivel de sofisticación o avance en los servicios ofertados, podemos hablar, a modo genérico, de cuatro niveles diferenciados que habitualmente se van adquiriendo en las administraciones públicas, en Galicia no se pasó de los primeros:

Nivel 1. Informar al ciudadano o a la empresa, facilitando el acceso a la información sobre los servicios públicos.

Nivel 2. Permitir la interacción del usuario que accede al servicio, posibilitando, cuando menos, la descarga de formularios, que es el procedimiento habitual de solicitar un determinado servicio.

Nivel 3. Permitir que el usuario se identifique y complemente los formularios.

Nivel 4. Facilitar la realización de una gestión completa, incluyendo la resolución de incidencias y, en su caso, la liquidación o el pago de los servicios prestados.

Concretamente, la administración central o autonómica en Galicia se encuentra en el nivel 3 y en algunos casos en el 4. En referencia a la administración local, el nivel de avance es sensiblemente inferior, en concreto un 25% de las web permiten algún tipo de interacción facilitando la descarga de impresos y formularios lo que corresponde al segundo nivel del modelo descrito anteriormente. Solamente el 5% de las municipales permiten la realización de algún trámite.

Finalmente, en cuanto a la intensidad de diferentes usos de la red por los ciudadanos, los datos son semejantes a la media española con la salvedad de un incremento importante que consideramos relevante destacar en el caso de la población infantil. Entre los argumentos para no utilizar internet, destacan en este orden de importancia los siguientes: sensibilización, formación, coste de la tecnología, capacidad para acceder (conectividad).

### **3. Conclusiones.**

En definitiva, Galicia partía de una situación de desventaja comparativa en relación con otras comunidades autónomas hace aproximadamente 25 años lo que ya condiciona una posición desfavorable en el momento actual. Durante estos 25 años – fundamentalmente en los diez últimos años- los diferentes sectores de dinamización de

la vida económica, social, cultural y política se involucraron de modo diferente en la denominada Sociedad de la Información. Sin embargo, podemos extraer algunas conclusiones válidas para todos ellos:

1. Ausencia de políticas globales de inmersión a la sociedad gallega en la Sociedad de la Información. No existen políticas públicas coherentes destinadas a la planificación, implementación (y, por supuesto, posterior evaluación) de acciones concretas en este ámbito. Galicia carece de un plan estratégico que diseñe las políticas públicas y privadas para los próximos años.

2. Carecemos desde el punto de vista de la administración pública, incluso de un diagnóstico cuantitativo y cualitativo de la situación real de Galicia en este sentido.

3. En cambio, en los dos ámbitos señalados existen acciones puntuales tanto de acción política como de evaluación de la situación:

- a. La primera de ellas se realiza fundamentalmente a través de inversiones importantes en infraestructura (bien mediante la compra directa si se trata de entidades o centros de la administración pública –como lo educativos- o bien a través de la subvención si se trata de entidades privadas o particulares (ayudas a las empresas para la compra de ordenadores, a los estudiantes...)). Como consecuencia, tenemos actualmente la radiografía de un país con suficientes (incluso a veces demasiadas) infraestructuras tecnológicas infrautilizadas por falta de formación o de personal. Ante unas políticas públicas basada en la infraestructura cuantitativa los diferentes sectores de la sociedad gallega no se implicaron. Consideramos necesaria la revisión de esta actitud ante la Sociedad de la Información que es, además de la distribución de las nuevas tecnologías entre los diferentes sectores de la sociedad, la penetración real de éstas en la vida de los ciudadanos, de las empresas, de las instituciones públicas, etc. provocando algún tipo de cambio en la actividad desarrollada.

- b. En el caso de la valoración de la Sociedad de la Información en Galicia sí es cierto que existen algunos informes que puntualmente publican datos fundamentalmente cuantitativos sobre la situación de las Tecnologías de la Información en Galicia, pero carecen de una metodología común y en la mayoría de los casos son

sectoriales y responden a los intereses propios de los actores de ese sector público o privado.

Como resultado obtenemos, como vimos en el análisis anterior, un panorama desigual en los sectores, teniendo datos relevantes en algunos y ocupando los últimos lugares en la mayoría de ellos.

Es necesario para el desarrollo de la Sociedad de la Información no sólo un contorno infraestructural, sino, sobre todo, social y político.

En cuanto a las conclusiones sectoriales podemos señalar las siguientes:

1. La intervención pública en el ámbito de la Sociedad de la Información fue en los últimos años puntual y sectorial, dirigida fundamentalmente a la adquisición de infraestructura tecnológica más que al uso y empleo cualificado del nuevo instrumento. Como resumen de la situación actual podemos señalar la escasa utilización de la red como motor de cambio, la dependencia tecnológica del exterior, el miedo a la inversión con riesgo, la escasa especialización y el futuro incierto.

2. Además de la inversión en otros sectores la administración pública debe encargarse de consolidar la e-administración. Si bien en Galicia la mayoría de las administraciones públicas cuentan con página web y correo electrónico, éstas suelen ser estáticas y desaprovechan las posibilidades que ofrece la nueva tecnología.

3. En el ámbito de la educación registramos un índice de alfabetización muy alto pero con escasa presencia del uso efectivo de las TIC. Como consecuencia de las políticas públicas aplicadas Galicia cuenta en este momento con una importante infraestructura tecnológica pero con uso insuficiente.

4. En cuanto al apartado relacionado con la competitividad y la innovación detectamos una brecha dentro de la propia comunidad empresarial de Galicia. Por una parte, la comunidad autónoma cuenta con un pequeño porcentaje de empresarios que

conocen la importancia de las TIC, invierten en ellas y las utilizan; y otro sector fundamentalmente de pymes que están permaneciendo fuera de esta dinámica.

5. Hogar e inclusión de ciudadanos. Si una de las características fundamentales de la Sociedad de la Información es la utilización de las TIC por parte de los ciudadanos Galicia no alcanza el aprobado. Es este quizás uno de los puntos donde la comunidad autónoma gallega presenta mayores deficiencias.

Estamos, por lo tanto, en un período de transición en el que la penetración en la Sociedad de la Información podría funcionar como un instrumento –nunca como un fin– para relanzar la sociedad y la economía gallega. Pero para ello serían necesarios la inversión en formación y el seguimiento del uso cualitativo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

#### **4. Bibliografía.**

CONSELLO ECONÓMICO E SOCIAL, (2001): *Memoria sobre a situación económica e social. Galicia 2002*, Santiago de Compostela, Consello Económico e Social de Galicia.

FERNÁNDEZ LEICEAGA, X; LÓPEZ IGLESIAS, E. (2000): *Estructura económica de Galiza*”, Noia, Edicións Laiovento, Ensaio.

FUNDACIÓN CAIXA GALICIA (2002): *A Economía Galega. Informe 2000-2001*, Santiago de Compostela, Fundación Caixa Galicia.

GÓMEZ Y DÍAZ CASTROVERDE, J.M. (coord) (2001): *Galicia 2010*, Santiago de Compostela, Asociación Proyecto de Investigación Galicia 2010.

LÓPEZ GARCÍA, Xosé (coord) (2002): *Informe. A comunicación en Galicia 2002*, Santiago de Compostela, Consello da Cultura Galega.

LÓPEZ GARCÍA, Xosé (coord) (2004): *Informe. A comunicación en Galicia 2004*, Santiago de Compostela, Consello da Cultura Galega.

LÓPEZ GARCÍA, Xosé; TÚÑEZ LÓPEZ, Miguel (coord) (2002): *Xornalismo en Internet. Actitudes profesionais e condicións laborais dos periodistas en liña*, Santiago de Compostela, Consello da Cultura Galega.

## Páginas web

A SOCIEDADE DA INFORMACIÓN EN GALICIA. OBSERVATORIO TIC, [www.observatoriogalicia.org](http://www.observatoriogalicia.org), consultada por última vez el 25 de junio de 2006.

CENTRO DE COMPETENCIAS EN COMERCIO ELECTRÓNICO DE GALICIA, [www.e-negociogalicia.com](http://www.e-negociogalicia.com), consultado por última vez el 25 de junio de 2006.

CENTRO DE SUPERCOMPUTACIÓN DE GALICIA, [www.cesga.es](http://www.cesga.es), consultada por última vez el 25 de junio de 2006.

COLEGIO DE INGENIEROS EN TELECOMUNICACIONES <http://www.aetg.org/ict/>, consultada por última vez 3 de diciembre de 2006.

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E FACENDA, [www.economiaefacenda.org](http://www.economiaefacenda.org), consultada por última vez el 25 de junio de 2006.

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, [www.edu.xunta.es/](http://www.edu.xunta.es/), consultada por última vez el 25 de junio de 2006.

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN E INDUSTRIA, <http://www.conselleriaciic.org/>, consultada por última vez 3 de diciembre de 2006.

Diputación de A Coruña <http://www.dicoruna.es/pad/novas/novaFene/pad/apad>, consultada por última vez 3 de diciembre de 2006.

FEDERACIÓN GALEGA DE MUNICIPIOS E PROVINCIAS, [www.fegamp.org](http://www.fegamp.org), consultada por última vez el 3 de diciembre de 2006.

INSTITUTO GALEGO DE ESTATÍSTICA, [www.ige.eu](http://www.ige.eu), consultado por última vez el 25 de junio de 2006.

*Libro Blanco da Sociedade da Información en Galicia*, en [www.xunta.es/conselle/cultura/libroblanco](http://www.xunta.es/conselle/cultura/libroblanco), consultada por última vez 20 de octubre de 2006.

Consello asesor de Telecomunicacións do Audiovisual, <http://www.xunta.es/comunicacion/dxca/cata/cata.htm>, consultada por última vez 20 de octubre de 2006.

Vilas Dixitais, [www.cidadesdixitais.org](http://www.cidadesdixitais.org), consultada por última vez el 3 de diciembre de 2006.

Centro Multimedia de Galicia <http://www.cmg.xunta.es/>, consultada por última vez el 3 de diciembre de 2006.

Estratexia Galega de SI, <http://www.sociedadedainformacion.eu>, consultada por última vez el 3 de diciembre de 2006.

Centro de Competencias en Comercio Electrónico, [www.e-negociogalicia.com](http://www.e-negociogalicia.com),  
consultada por última vez el 3 de diciembre de 2006.