

(Comunicación 239)

Foeminas, dos años de experiencias en la red

www.foeminas.lugo.es

Introducción

Foeminas, Revista Virtual de Xénero, cumple dos años desde que hizo su aparición en la red en función de que las/los lectoras/es puedan acceder a un contenido periodístico que pretendemos sea ágil y plural que responda a las demandas actuales en torno a los problemas de género, es decir a los problemas que nos atañen en el siglo XXI a las mujeres.

Por ello, forma parte de los impulsos del **I Plan de Igualdade do Concello** de Lugo, en concreto de las medidas diseñadas dentro del área de Educación y Cultura con la finalidad de ayudar a sensibilizar a la población sobre estos temas.

Desde sus inicios, esta publicación de periodicidad mensual y edición bilingüe se planteó como la primera revista virtual de carácter institucional de toda Galicia. De esta manera, la revista está pensada y escrita de forma bilingüe respetando el idioma propio y originario de Galicia, pero, al mismo tiempo, abriendo un espacio a la multiculturalidad de las mujeres, que dentro del Estado y en el resto de territorios hispanoamericanos, se expresan en lengua castellana.

El proyecto editorial desarrollado por **Foeminas**, desde su creación hasta hoy, ha estado centrado básicamente en la participación, investigación y difusión, tanto del pasado, como del presente que rodea a las mujeres, intentando aportar o abrir un espacio de intercambio, concibiendo la mayor masividad y transversalidad posibles. De alguna manera, la idea consiste en intentar escapar al modelo clásico comunicativo de los medios impresos y audiovisuales y a las revistas dedicadas a la representación de lo “femenino”, con una fuerte carga de estereotipos androcéntricos, con un discurso propio del patriarcado.

Por este motivo, el diseño editorial se ajusta a un periodismo que podríamos denominar “de lo cotidiano”, es decir, de las mujeres en todas y cada una de las esferas, de sus prácticas, incluyendo nuestro propio día a día.

Desde este punto de vista, sostenemos que cualquier hecho de la realidad, por más intrascendente que parezca, puede reproducir o no, algún tipo de inequidad hacia las mujeres.

De este modo, esta iniciativa, al menos desde lo programático, implica recuperar no sólo el presente de las mujeres, que no cabe en la agenda de los grandes medios, sino su pasado, un pasado que en gran medida permanece aún oculto, desconocido para el gran público y para nosotras mismas.

El concepto fundamental del que parte ***Foeminas*** y aquellos y aquellas que idearon el **Plan de Igualdad**, es lograr la transformación equilibrada de la sociedad desde su base, ya que sostenemos, quienes formamos parte de este proyecto inacabado, que la transformación social se logra únicamente mediante la educación, el diálogo y la reflexión cotidiana.

En el caso puntual de la revista, se apunta a crear teoría, conocimiento, participación ciudadana, conciencia crítica, etc. a partir de la lectura de ideas y del debate cotidiano de las mismas. Por ello apelamos directamente a la participación y al involucramiento de las ciudadanas en la asunción de sus propias necesidades como colectivo, social, cultural y político, que comprende a más de la mitad de la población humana.

Nuestra ponencia está centrada en la posibilidad de dar cuenta no sólo de la génesis del proyecto, sino del análisis continuo del mismo y de los lineamientos que pueda adquirir en el futuro, en razón de la participación activa y democrática de lectoras y lectores. Por ello, este trabajo está basado en la evaluación misma y en nuestra propia labor como productoras/es de contenido. De ahí que intentemos realizar un recorrido crítico en función del desarrollo de la revista como herramienta de comunicación y al mismo tiempo de análisis comunicacional. Asimismo, nos cuestionaremos tanto aciertos como desaciertos, vínculos establecidos con las/los lectoras/es, público receptor, área de influencia, relación con otros medios de comunicación, metas y objetivos cumplidos e incumplidos, etc.

Un poco de historia

Hace exactamente dos años la revista ***Foeminas*** hizo su primera incursión en el ciberespacio. Desde noviembre de 2005 mucha agua ha pasado bajo el puente, pero

continuamos con la firme convicción de que este espacio abierto y plural sea una herramienta fundamental de cara al futuro. Nacida al calor del ***I Plan de Igualdade de Oportunidades entre Homes e Mulleres*** do **Concello de Lugo**, en concreto de las medidas diseñadas dentro del área de **Educación y Cultura**, nuestra revista fue presentándose de manera transversal tocando todos los puntos que atañen a las mujeres desde diversas perspectivas.

A continuación se detalla un extracto del ***I Plan de Igualdade*** que da origen a esta publicación:

“Las políticas de igualdad son las principales respuestas institucionales al problema de la falta de igualdad entre hombres y mujeres en las democracias occidentales que, como la española, desarrollaron estados de bienestar.

El objetivo de las políticas de igualdad es conseguir que las mujeres tengan los mismos derechos y oportunidades que los hombres en todos los ámbitos de la vida: económica, social, política y cultural.

Las medidas de acción positiva son aquellas políticas cuyo objetivo es modificar las actuaciones discriminatorias y hacer presión para la eliminación de obstáculos que impiden la participación de las mujeres en igualdad de condiciones que los hombres en cualquier ámbito de la vida. La lógica de las acciones positivas deriva del reconocimiento de que la desigualdad de las mujeres descansa en su identidad de género.

Se trata de medidas que tienen un carácter instrumental y provisional cuya finalidad correctora es superar las limitaciones que tienen las mujeres en el punto de partida.

Los planes de igualdad comprenden un conjunto de medidas de igualdad interrelacionadas, con las que se pretende combatir las desigualdades entre mujeres y hombres en distintos ámbitos “económico, social y cultural, etc.” En España, tanto la Administración central como las autonómicas y locales elaboraron planes de igualdad que favorecen la participación de toda la ciudadanía.

Las áreas sobre las que incide el “I Plan de igualdad entre Hombres y Mujeres del Ayuntamiento de Lugo” son: participación ciudadana; educación, cultura y deporte; formación y empleo; prevención de la violencia; difusión, sensibilización y comunicación; y calidad de vida. Se desarrollará en el período 2005-2007.

*Dentro del área cultural, el objetivo 2.5 enuncia: “Promover la cultura hecha por mujeres y sobre mujeres”. En este ámbito se llevaron a cabo una serie de iniciativas, entre las que podemos destacar por su originalidad la creación de **Foeminas**, revista virtual de género de la Casa de la Mujer o la exposición y catálogo “De la Tía Tula a la Casa de la Mujer” (Mujeres lucenses (1950-1990), en colaboración con el Archivo Municipal.*

La cultura impone una realidad que incluso hace poco tiempo era notoriamente masculina. El modo de comprender el mundo, de hacer política, de plasmar la realidad en las distintas expresiones artísticas fue coto viril, vedado a las mujeres”¹.

De esta manera, **Foeminas**, surge de la necesidad de instaurar un debate en torno a la temática de género: abordando nociones que van desde la igualdad, hasta la violencia pasando por las sencillas y complejas prácticas de la vida cotidiana.

Foeminas está pensada y escrita de forma bilingüe respetando y difundiendo el idioma de Galicia y en castellano, para que las mujeres de otros lugares del Estado o países de habla hispana, puedan participar de ella.

En la actualidad, no es posible desconocer o ignorar los intercambios simbólicos que producen los movimientos migratorios globales. Por esta razón, nuestra revista busca la exploración desde lo local teniendo en cuenta su articulación con lo global, pero fundamentalmente con el compromiso de la universalidad, es decir, teniendo presentes las diferencias establecidas entre las mujeres de diversos puntos del mundo, pero también su similitudes.

1 I Plan de Igualdade entre Homes e Mulleres, Edición Excmo. Concello de Lugo, Lugo, 2004.

De esta forma, el nombre de **Foeminas** surge del vulgarismo del latín de **Feminas**, de allí que su nombre ya describa el propio horizonte de expectativas sobre el que va a centrarse la revista.

El nombre **Foeminas** cuenta, además, con un antecedente fundamental: una investigación devenida en libro realizada por el **Ayuntamiento de Lugo** y denominada *Foeminas, donas e mulleres esquecidas* (señoras y mujeres olvidadas) anclada en la vida de las mujeres desde la época de la romanización hasta el presente de la ciudad lucense. En virtud de esta investigación fue que se pensó y creó **Foeminas** con la intención de recuperar el pasado e indagar en el presente de las mujeres, ya sea a partir de su vida pública como de su cotidianeidad. La revista hace suya la premisa: **“o que non se nomea, non existe” (“lo que no se nombra, no existe”)**, frase que describe la anulación discursiva y concreta que han sufrido (y continúan sufriendo) las mujeres desde los anales de la historia.

Por otra parte, **Foeminas** plantea un equilibrio entre discurso y forma, donde ambas instancias se combinan en el tratamiento de la cuestión de género y la construcción de una identidad femenina. Todos los detalles de la revista fueron elaborados en torno a la premisa de la igualdad, de la identidad y de la autodeterminación del pensamiento.

Uno de los principales objetivos en los que está centrado este proyecto es la participación, el debate y la circulación de la información de género que no cabe en la agenda de los grandes medios. Por ello, otra de las frases que la caracteriza es: **“Foeminas, facémola entre todas e todos” (“Foeminas la hacemos entre todas y todos”)**.

La situación actual de la mujer, los problemas de género asociados a la desigualdad, la violencia, los abusos, la criminalidad, la feminización de la pobreza, muestran un camino, o más bien varios caminos que debemos ir transitando para lograr algo tan esencial como la equidad entre los seres humanos. Esta es la finalidad última de **Foeminas** que consiste en contribuir de alguna manera al debate y a la reflexión de estos temas y de esta forma, intenta contribuir a la modificación de conductas o hábitos que son altamente perjudiciales para el desarrollo de una sociedad sana y democrática.

¿Por qué la realizar una revista virtual?

Básicamente, porque *Foeminas* se plantea como un gran Foro virtual de debate y esto resulta fundamental con relación a la inmediatez de la participación y con el acceso a partir del uso de Internet, donde las mujeres debemos marcar un espacio de representación.

Comprendemos que el poder hegemónico, esto incluye a los medios comunicación y a la comunicación en sí misma, lo detentan quienes poseen el poder económico. Indudablemente, sabemos que en nuestra sociedad, son los hombres los que mantienen el patronazgo de estas macro herramientas de comunicación y difusión que son los mass media. De allí, que el acceso, tanto a la información, como a los grandes medios, está en menor medida en manos de mujeres por la posición socioeconómica que estas ocupan en la sociedad. De esta manera, surge la idea de utilizar un medio “virtual”, una herramienta para comunicarnos y garantizar el acceso universal y, de alguna forma gratuita, que posibilita Internet.

La experiencia del presente

Nuestra revista ha superado muchas dificultades, atravesando ese camino a veces enlodado, pero los objetivos siguen manteniéndose y la principal premisa es continuar avanzando y construyendo desde este lugar que es la comunicación y la participación, un pequeño espacio para las mujeres, para que todas las mujeres que quieran hacerlo participen de esta construcción.

Durante 2007 hemos obtenido enormes logros (redoblando nuestra cantidad de visitas y por ende duplicando las de lecturas) y hemos tenido también, bastante repercusión en los medios, teniendo en cuenta el poco espacio que las informaciones sobre las mujeres llegan a alcanzar dentro el panorama de la comunicación. Como bien sabemos, la representación de lo femenino en los medios de comunicación no sólo es irrelevante sino que muchas veces incluso degradante y atenta directamente contra la equidad entre hombres y mujeres. Las escasas veces que las mujeres aparecen en los medios de comunicación masiva lo hacen como sujetos pasivos, víctimas de violencia, o perpetuando los estereotipos de la sociedad patriarcal.

Por el contrario, la red nos ofrece hasta el presente la posibilidad de desarrollar nuestro trabajo partiendo de los supuestos en los cuales creemos, profundizar en ellos e incluir la perspectiva de género en la generación y análisis de noticias.

A su vez, nuestra labor ha generado altas expectativas, lo que indudablemente nos obliga a trabajar mes a mes para brindar la mejor de nuestras posibilidades en materia de forma y contenido.

En 2006 hemos intervenido activamente en congresos y encuentros de carácter internacional, entre los que podemos mencionar: ***Conferencia Know How (México), III Congreso Iberoamericano de Estudios de Género (Argentina), y III Congreso Online Observatorio para la Cibersociedad, Conocimiento Abierto, Sociedad libre.***

Estas presentaciones han sido de mucha utilidad, no sólo para legitimar nuestro trabajo en el campo académico, sino para vincularnos con investigadoras e investigadores provenientes de diversas disciplinas y regiones, público y lectoras y lectores, quizás más relacionados a otras temáticas y no a lo que se refiere específicamente a los problemas de género.

Durante 2007 en cambio, nuestros objetivos se centraron en la organización del ***I Encontro Palabras de Mulleres***. Esta actividad cultural con la que intentábamos difundir la enorme profusión y calidad de la poesía gallega escrita por mujeres, estuvo amparada principalmente por los mismos objetivos del ***I Plan de Igualdade entre Homes e Mulleres***.

Por esta razón, recibió el auspicio de la ***Concellería de Muller e Servizos Sociais do Concello de Lugo*** y fue desarrollada en el marco de la conmemoración del ***Día Das Letras Galegas***. Este encuentro tuvo lugar los días 9, 10 y 11 de mayo en el ***Centro Cultural Uxío Novoneyra***.

Estas jornadas, además de difundir la acción poética de muchas poetas gallegas, fueron creadas con el objetivo de debatir, investigar e intercambiar conocimientos acerca del trabajo de dichas poetas y de la poesía gallega de mujeres hasta la actualidad, pretendiendo hacer hincapié en que a través de la propia experiencia en ese campo, desgranáramos entre todas y todos las dificultades, los obstáculos, los impedimentos, que tienen a mayores, las creadoras, por el sólo hecho de ser mujeres.

Este acontecimiento representó una gran oportunidad para establecer un diálogo cara a cara entre las artistas y el público amante de la poesía, de la cultura o simplemente curioso.

En ***Palabras de Mulleres*** participaron las siguientes poetas: ***Marilar Aleixandre, Lupe Bao, Carmen Blanco, Marica Campo, María do Cebreiro, Cristina Corral Soilán, Emma Couceiro, Estíbaliz Espinosa, María Sara Fernández, María Lado y Helena Villar Janeiro***. ***Palabras de Mulleres*** contó con la participación de poetas uruguayas

entre las que figuran **Isabel de la Fuente, Silvia Guerra, Sabela de Tezanos** y la cantante **Cristina Fernández** a través de videoconferencia.

Por otra parte, la artista plástica **Luz Darriba** desarrolló una intervención denominada **Follas Novas**, en la que se colgaron 150 poemas de las autoras participantes en el Encuentro, de los árboles de la Plaza Mayor de Lugo. Esta acción artística intentó homenajear a Rosalía, la poeta, la gallega, la feminista, a través de la labor de sus colegas contemporáneas.

Por último, este año hemos estado como asistentes en la **V Convención de Xornalistas de España** realizada en Lugo los días **4, 5 y 6 de mayo de 2007**. La presencia en este encuentro sirvió de guía para conocer más de cerca, e intentar explorar los problemas que tienen en la actualidad las mujeres en el periodismo y sobre otras cuestiones de carácter ético, económico, sindical, que plantea la profesión en su conjunto.

De la misma manera, hemos asistido al **III Encuentro Internacional de Publicaciones Feministas “Entre medios: editoras, autoras y públicos”** desarrollado los días **22, 23 y 24 de noviembre de 2007** en Buenos Aires, Argentina. En aquella oportunidad la investigadora **Helena González** citó nuestra publicación en su ponencia **“Trenzar identidades. Las revistas feministas en Galicia”** (Universidad de Barcelona), como referentes y continuadoras del debate de género a través de la utilización de las nuevas tecnologías.

Contenido

El contenido en nuestra revista es uno de los mayores compromisos que hemos asumido a lo largo de este tiempo, ya que este debe ser de interés general y debe encararse desde la mayor representatividad y pluralismo posible.

Por esto, desde nuestras secciones fundamentales como **Historia de Mulleres** desde noviembre de 2005 hasta el presente, hemos intentado reivindicar aquellas historias de mujeres que, a nuestro juicio merecen ser recordadas, recuperadas o simplemente revisitadas. Este es el caso de: **Susan Sontag, Simone Weil, Concepción Arenal, Rosa Luxemburgo, Clara Zetkin, Rosalía de Castro, Clara Campoamor, Anais Nin, Historia de las Mujeres de la Segunda República Española, Enriqueta Otero, Sor Juana Inés de la Cruz, Azucena Villaflor, fundadora de la Asociación Madres de**

Plaza de Mayo, y la historia de las Madre de Plaza de Mayo, María Castaña, Emilia Pardo Bazán, María Mariño, María Pita, María Casares, La Malinche, y Las hermanas Mirabal.

En otra de nuestras tradicionales secciones como *Mullerciclopedia* (un espacio donde se reseñan libros, discos, películas, obras de teatro, exposiciones, espectáculos de danza y música, realizadas por mujeres o que contengan una perspectiva de género) donde se ubican las reseñas: de las películas *Te doy mis ojos* (con la que inauguramos esta sección) de **Iciar Bollain**, *Mi vida sin mí* de **Isabel Coixet**, *La Ciénaga* de **Lucrecia Martel**, los discos: *Pa fuera telarañas* de la cantante **Bebe**, *Mujeres* de **Estrella Morente**, *La vida te da* de **Amparanoia** y los libros *Amor sin decir* **Amalia** de **Elena Pita**, *Una habitación propia* de **Virginia Woolf**, *Recuerdos de la resistencia*, *La voz de las mujeres de la Guerra Civil Española* de **Shirley Mangini** y *Mujeres en el arte, Espejo y realidad* de **Amparo Serrano de Haro**. Cabe destacar que todo esto en lo que se refiere al período (2005-2006). En el período (2007-2008) se registra el siguiente contenido en esta sección: el libro *Herba Moura*, de **Teresa Moure**; el álbum *Entre copa y copa*, de **Lila Downs**; el álbum *Continental 62*, de **Christina Rosenvinge**; el disco *5:55*, de **Charlotte Gainsbourg**; la reedición de la *Obra completa*, de **María Mariño**; la pieza teatral *Imperium*, de **La Fura dels Baus**; el disco *Malamarismo*, de “**La Mala**” **Rodríguez**; el libro *O Club da Calceta*, de **María Reimóndez**; el espectáculo de flamenco realizado por **Sara Baras**; y *Sihá*, el último disco de **Mercedes Peón** y la trayectoria de la compositora estadounidense , **Carolyn Bremen**.

Por nuestra sección *Contemporáne@* (una sección que recoge el trabajo de fotógrafas, pintoras, esculturas, escritoras, músicas, dramaturgas, actrices, bailarinas, performers, la etc. y la trayectoria de las artistas en nuestro presente) pasaron: artista plástica **Mónica Alonso**, la escritora, poeta, y ensayista feminista, **Carmen Blanco**, la poeta y performer **Estíbaliz Espinosa**, la cineasta y artista multimedia **Margarita Ledo Andión**, la escritora **Marica Campo**, la artista plástica **Marina Núñez**, la poeta y presentadora **Yolanda Castaño**, la poeta **Sabela Rodríguez Oxea**, la directora de teatro, **Paloma Lugilde**, la fotógrafa, **Sandra Rey**. Estas artistas se registran en el período 2005-2006. Entre el período 2007-2008 se encuentran: la fotógrafa **Noemí Cubillo**, la fotógrafa **Vanessa Abelairas**, la videasta **Laura Pernás**, la escritora y poeta **Marilar Aleixandre**, la escritora y poeta **Helena Villar Janeiro**, las pintora **Fina Eiros** y **Ana Costas**, la cantante **Uxía Senlle**, la artista brasileña **Vera Goulart**, la performer **María AA** y la artista multimedia **Ana Fernández**.

Nuestra **Galería de arte** (una sección dedicada a difundir la obra visual de artistas mujeres identificadas con los temas de géneros y con la particularidad de ser consagradas o reconocidas en el ámbito de la academia) estuvo integrada por: **Ana Mendieta, Maruja Mallo, Marina Abramovic, Margaret Bourke-White, Shirin Neshat, Julia Minguillón, Remedios Varo, Tracey Moffat, Ángeles Santos, Sophie Calle, Frida Kahlo y Tina Modotti** en 2005-2006. En 2007-2008 estuvieron presentes: **Diana Dowek, Mona Hatoum, Pipilotti Rist, Tamara Lempicka, Tarsila do Amaral, Louise Bourgeois, Sylvia Plachy y Annette Messenger.**

Se han destacado en nuestra **Portada** los siguientes artículos: *Entrevista a Carmen Basadre Vázquez, Entrevista a Marilar Aleixandre, Rosalía e Ibarbourou, La continuidad de un nombre. Entrevista a Marina Cillero, El brazo largo de la Segunda República. Entrevista a María del Carmen Sahagún* en México, *Congreso Nosotras sabemos como*, todos ellos entre 2005 y 2006. Entre 2007 y 2008 se publicaron los siguientes artículos: *Welcome to the Barullo; Informe sobre la violencia; Trabajar en igualdad; Entrevista a Concha Carretero; Viaje al corazón del despropósito* (por Luz Darriba, enviada especial a Medio Oriente junto a la Plataforma de Mujeres Artistas contra la violencia de Género); *Jornadas Locales sobre Violencia de Género en Lugo; Iraq era un país. Las mujeres y la guerra; Mariscadoras. Las sirenas gallegas; Entrevista a Mónica Santís; empresaria y emprendedora; Reportaje sobre Fillas de Galicia; Sexualidad y violencia masculina contra las mujeres; Informe Palabras de Mulleres; Entrevista a Susana Girón; Mujeres al proyecto; Entrevista a María Naredo Molero; “Casa de baixo”: con sabor a mujer; Granxa Maruxa: rebelión en la granja; Informe especial Palabras de Mulleres; Género y tecnologías. La igualdad bien entendida comienza por el lenguaje; Las Marías Guerreras dicen: no más lágrimas; Hombres trabajando por la No violencia; Premios y Castigos. Entrevista a Ana Míguez de la Asociación Alecrín y Jornadas sobre violencia y un laberinto por la igualdad en Lugo.*

Foeminas mantiene en la actualidad algunas de sus secciones iniciales, entre ellas **Noticias** (una sección dedicada a la difusión y análisis de noticias sobre mujeres), **Mullercetario** y **Viaxeiras**, dos secciones que reciben las colaboraciones de nuestras lectoras y una tradicional sección de reflexión en **Portada**.

Contenido y debates

El debate, análisis y la reflexión se plantean en el marco de las colaboraciones que hemos recibido desde diversos puntos del mundo y desde diversas posturas teóricas y políticas. Para lograr una devolución con nuestras/os lectoras/es y como forma de iniciar una conversación sobre determinados temas, hemos creado los informes especiales que tratan de desentrañar las particularidades de los casos positivos y negativos que atañen a las mujeres.

El primer informe se basó en el tratamiento informativo acerca de los feminicidios de Ciudad Juárez (México) y el segundo estuvo centrado en los casos de esterilización forzosa practicado por el Estado a mujeres indígenas y pobres durante el gobierno de Alberto Fujimori en Perú.

El informe especial de *Foeminas*, correspondiente al número 5 de la revista, se realizó en ocho reportajes a mujeres trabajadoras de Lugo y sus realidades socio-culturales en el mes en el que celebraba el **Día Internacional de la Mujer Trabajadora**.

El último de los informes desarrollados perteneciente al número 8 fue elaborado en función del tema de la prostitución y los debates que giran en torno a dos posturas: legalización y abolición. Para este debate y este informe se ha convocado a importantes e idóneas figuras comprometidas con el problema, como la Asociación Alecrín, Hombres Abolicionistas, Secretaría de la Mujer del Sindicato español Comisiones Obreras (CC.OO) y Hetaira (Una asociación de mujeres que reivindican sus derechos como trabajadoras sexuales).

Más allá de la elaboración de estos informes específicos que sirven para conocer distintas experiencias de las que debemos aprender algunas para no repetirlas, otras para mejorarlas y algunas para directamente imitarlas, sabemos que las posturas y el debate atraviesan todas nuestras publicaciones, en todas y cada una de sus secciones. Reconocemos de esta manera que el problema de la invisibilidad de las mujeres se da en distintos ámbitos y debemos trabajarlos tanto desde los derechos sociales, como desde los culturales.

En este punto es importante destacar que *Foeminas* mantiene una importante **“hemeroteca virtual”** donde pueden consultarse de manera online todos los números de la revista desde noviembre de 2005 hasta la fecha. Esto indudablemente, sirve de referencia a nuestras/os lectoras/es para continuar profundizando en aquellos temas de interés que fueron sucediéndose número tras número. El hecho de contar con esta herramienta resulta fundamental para mantener un vínculo de comunicación permanente retomando aquellos trabajos que nos constituyen como vehículo de intercambio.

Nuevas secciones y nuevos desafíos

La revista **Foeminas** apuesta desde sus bases a la reelaboración y revisión constante de su contenido. Entendemos que existen secciones pensadas para lograr una articulación más directa con nuestras/os lectoras/es que no han sabido dar sus frutos. Por eso, y para mejorar la calidad comunicativa y la participación a lo largo de 2007 se han creado distintos vínculos de los cuales esperamos que se logren grandes avances en materia de trabajo.

Por otro lado, queremos destacar que **Foeminas** ha incorporado una nueva sección denominada **Foeminas panorámica**, que intenta destacar todos los acontecimientos alrededor de los problemas actuales de las mujeres (convocatorias, encuentros, concursos, exposiciones, acciones, etc.). Esta sección al igual que otras, consideramos que también puede ser utilizada como material de consulta permanente, ya que toda la información permanece almacenada en el apartado **Números anteriores**, es decir en nuestra “**Hemeroteca virtual**”.

Por último, además de la incorporación de nuevas secciones y contenidos **Foeminas**, utilizando todas las herramientas que ofrece Internet ha abierto un Canal virtual:

<http://es.youtube.com/profile?user=foeminas> donde puede visualizarse nuestro trabajo y donde podemos compartir experiencias e información. La idea central de la apertura del canal es aprovechar el uso de las tecnologías y sus vías, que por el momento son gratuitas, al mismo tiempo que intentar fomentar la participación y la visibilización, a de las mujeres través de la red.

Este espacio abierto al intercambio resulta ideal a la hora de difundir nuestra tarea y de continuar abriendo caminos de cara al futuro de la masividad de **Foeminas**.

Recepción mediática, visitas y colaboraciones

Desde un primer momento la revista **Foeminas**, por sus características de ser la primera revista institucional de género de Galicia ha hecho una buena incursión en los medios. A lo largo de estos dos años la revista ha tenido una trascendencia bastante importante

en medios locales (Lugo), de la Comunidad autonómica (Galicia), y del resto del Estado.

Grandes, medianos, pequeños y alternativos medios plasmados en radio, agencias de información, televisión, periódicos, revistas, Internet (blogs, páginas de universidades, etc.) se han hecho eco de nuestro trabajo. Entre los más destacados podemos nombrar: ***La Voz de Galicia, El Progreso, El Correo Gallego, Galicia Hoxe, Vieiros, Código Cero*** (Diario tecnológico de Galicia) en lo que se refiere a prensa gráfica. En cuanto a radios: ***Radio Voz, Radio Gallega, Onda Cero y Cadena Ser***. En revistas ***Revista Trabajadora (Secretaría de la Mujer de CC.OO)***, y en televisión ***Localia Telelugo***. En agencias ***AmecoPress, Información para la igualdad***.

Estas repercusiones han contribuido a que a lo largo de estos dos años de ***Foeminas*** se hayan tenido más de **85.000** desde diversos puntos del mundo.

Entre las cifras que nos llegan pueden distinguirse que existen **48.925** provenientes de distintos lugares del Estado español, seguidas de un total de **17.238** de toda América Latina, en el caso puntual de América Latina entre los primeros países se ubican México, en segundo lugar Argentina y luego Perú y Colombia.

En Europa nuestra publicación virtual acumula **8.282** lectoras y lectores de países como Alemania, Italia, Polonia, Francia o Portugal, entre otros.

Las restantes cifras suelen reflejar procedencias llamativas como los **11.946** internautas de zonas lejanas, tanto geográfica, como cultural entre las que figuran Japón, Australia, Canadá, Estados Unidos, Israel, China y Marruecos.

Sin lugar a dudas, toda esta tarea no se habría podido desarrollar sin la colaboración de personas, mujeres y hombres que se han sumado día a día, mes a mes a nuestra tarea de ofrecer una revista con un contenido interesante para avanzar en prácticas y políticas tendientes a la igualdad de género.

Entre las personas y asociaciones más importantes con las que hemos contado, se encuentran: **Alecrín (Ana Miguez), Amnistía Internacional (Sección Lugo), Asociación Concepción Arenal (Marina Cillero), Asociación de Escritores en Lingua Galega, Fillos de Galicia, Fundación Secretariado Xitano (Coordinación Provincial de Lugo), Teenses Por la Igualdad, Teo (A Coruña) y Homes pola Igualdade**. Dentro del Estado Español colaboraron con nuestra publicación: **Amnistía Internacional (Secretaría de la Mujer, Sección España, María Naredo Molero), Centre de Documentació de L'Institut Català de les Dones, EducaRueca, Foro Feminista de Castilla y León, Mas terkas ke nadie (Sitio del Máster de Género,**

Lasarte, Euzkadi), Centro de la Mujer (Lasarte, Euzkadi), Plataforma de Mujeres artistas por la No violencia de Género, Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres (Córdoba), Portal Ciudad de Mujeres, Revista Trabajadora (Secretaría Confederal de la Mujer, CC.OO, Carmen Bravo), Hombres Abolicionistas, Hombres por la Igualdad de Género de Parla, No nos resignamos y Red Feminista. En Latinoamérica Fundación Manuela Ramos y Cendoc Mujer (Perú), Colectivo Mujeres Creando (Bolivia) , Articulación Feminista MARCOSUR, *Cotidiano Mujer* (Revista), Secretaría de Cultura (Uruguay), Agenda de las Mujeres (El portal de las mujeres argentinas, iberoamericanas y del MERCOSUR), Herbas de Prata, Instituto Interdisciplinario de Estudios de Género IIEG (Universidad de Buenos Aires), Grupo de Investigación y Acción sobre Trata de Mujeres y Niñas en Argentina, Revista Feminaria (Argentina), Programa Interdisciplinario de Estudios de Género (PUEG), Universidad Autónoma de México Biblioteca Digital (UNAM), Organización de la Conferencia Internacional Know How (Sección México), Periódico *La Jornada* (Periodista Mónica Mateos) (México) y Asociación Puntos de Encuentro (Nicaragua).

Conclusiones

Como conclusiones generales, sólo podemos advertir que nos queda aún, afortunadamente, un largo recorrido, buscando el trabajo en conjunto tendiente a mejorar nuestra tarea que consiste en intentar desde nuestro proyecto editorial, el modificar conductas y prácticas enquistadas por años y asumidas y reproducidas de manera natural en lo cotidiano.

Nuestros objetivos son continuar profundizando en este proyecto hasta conseguir una red amplia y heterogénea de trabajo para alcanzar estas metas.

Para esto es fundamental y necesaria la crítica de nuestras lectoras y lectores, la revisión constante, el reconocimiento de errores con su consecuente rectificación y el trabajo permanente.

Luz Darriba, Cristina Corral Soilán, Micaela Fernández Darriba (contenidos)

Lugo enero de 2008

