

Las nuevas tecnologías de la información y la Comunicación como
herramienta innovadora de desarrollo rural. Propuesta metodológica
de acción "La e-comarca de los Valles de Benavente".

Maribel R. Fidalgo

Comunicación audiovisual
Universidad de Salamanca

Dentro del contexto del desarrollo económico, social y cultural por el que atraviesan los actuales espacios rurales se propone la utilización de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC), como un nuevo instrumento innovador de cara a dicho desarrollo. Es decir, el estudio que a continuación se presenta toma entidad en el contexto general de la Sociedad de la Información (SI). Conceptos como NTIC, Sociedad de la Información y el Conocimiento, alfabetización tecnológica, y usos y potencialidades de las TIC cobran un sentido concreto dentro del ámbito de investigación que ha sido nuestro objeto de estudio, la Comarca rural de los “Valles de Benavente”, enmarcada dentro de la provincia de Zamora (España).

Si partimos de la definición recogida en el Libro Verde sobre la Sociedad de la Información: Prioridad para las personas, (Comisión Europea. Libro verde vivir y trabajar en la Sociedad de la Información: Prioridad para las personas. 1997) donde esta se refiere a:

“... una forma de desarrollo económico y social, en la que la adquisición, almacenamiento, procesamiento, evaluación, distribución, transmisión y diseminación de la información con vistas a la creación del conocimiento y a la satisfacción de las necesidades de las personas y de las organizaciones, juega un papel central en la actividad económica, en la creación de riqueza y en la definición de la calidad de vida y las prácticas culturales de los ciudadanos.”

Podemos deducir que esta nueva Sociedad trae consigo, una serie de cambios y transformaciones intrínsecos. Tal es así, que dentro de este contexto a la hora de hablar de los posibles cambios y transformaciones que originan las NTIC, hay un aspecto muy importante que señala Aguadero Fernández (1997), y que hace referencia a la importancia de la incidencia que tiene la tecnología en la configuración de los procesos

sociales, puesto que, tenemos que tener en cuenta, que la tecnología en si misma no desencadena directamente en los cambios y transformaciones sociales, pero si incide directamente en determinados aspectos materiales de la realidad, con lo cual la organización social y su estructura si se va verse trasformada de una u otra manera.

Dentro de esta línea y compartiendo la idea que recoge el manual de buenas prácticas de alfabetización tecnológica en Extremadura (1997):

“... la información y el conocimiento se convierten en la locomotora que impulsa el desarrollo, aumentando el bienestar de los ciudadanos y organizaciones, o lo que es lo mismo, cada vez más la producción de bienes y servicios se basa en el conocimiento. Son el motor para avanzar hacia nuevos estadios y progreso material e intangible, hasta el punto de convertirse en los ejes de esta nueva sociedad globalizada, que debe promover un mayor conocimiento, sobre los cimientos de la cooperación, el intercambio y el uso de las grandes redes de comunicación y las nuevas formas de organización en red.”

Si partimos, por tanto, de estos presupuestos y asumimos que la NTIC están cambiando nuestras formas de relación y comunicación, nuestros hábitos de vida, la actividad económica e incluso el modo de percibir el mundo en el que vivimos, la “alfabetización tecnológica” en el uso intensivo de las tecnologías, así como la puesta en práctica de nuevas formas de comunicación, se convierten en el mejor instrumento para que los diferentes sectores de la población se adapten con agilidad a los nuevos cambios. Lo ideal para este modelo es que todos estén alfabetizados digitalmente, es decir, que todas las personas tengan conocimientos en el uso de las Nuevas Tecnologías. Pero dentro de este contexto no podemos obviar una cuestión muy importante centrada en la idea de que, efectivamente, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) pueden contribuir a alcanzar mayores cotas de desarrollo socioeconómico, pero también pueden acentuar las diferencias entre quienes tienen mayor acceso a las NTIC y los que no, entre los que están alfabetizados tecnológicamente y los que no están. Esto originaría nuevas formas de marginación y exclusión social unida a las NTIC, las cuales si cabe pueden acentuarse en mayores cotas debido a la constante evolución que caracteriza a las mismas.

Este es el caso de algunos ámbitos rurales. Muchos pueblos y comarcas y con ellos todas las personas y organizaciones de dichos territorios, corren hoy en día grandes riesgos de formar parte de la citada exclusión, fundamentada principalmente, en las profundas transformaciones que están afectando a los espacios rurales, que no

atraviesan su mejor momento. (Dificultades orográficas o por su situación geográfica alejada de los centros administrativos y económicos más pujantes de la región unida a una coyuntura socio-económica y cultural especialmente particular).

En base a estos aspectos el hecho de hacer que las NTIC y la formación para su uso lleguen a todos los ciudadanos y ciudadanas requiere una consideración espacial y especial hacia dichas zonas rurales.

Bajo estas pinceladas se conforma el contexto donde se enmarca la investigación que a continuación se expone sobre los procesos de desarrollo que conforman la Sociedad de la Información y el Conocimiento, como eje estratégico de la alfabetización tecnológica en la comarca rural zamorana que ha sido objeto de estudio. (Mancomunidades de la Comarca de los Valles de Benavente). Dicha investigación gira en torno al análisis de los siguientes factores: circunstancias contextuales, dispositivos técnicos y usos de las NTIC, ya que, a través del análisis de estos elementos seremos capaces de comprender la realidad y la potencialidad de uso de las Nuevas Tecnologías en dicho territorio objeto de estudio. Así mismo a través del diseño de una propuesta metodológica de acción en torno a las NTIC que se ha materializado en lo que hemos denominado como la “*e-comarca de los valles de Benavente*” quedará identificado el verdadero valor añadido de las NTIC, en la comarca rural objeto de estudio.

Las principales particularidades que caracterizan al estudio que se presenta se centran en las siguientes cuestiones:

1.- El ámbito de estudio está focalizado en el medio rural, (Comarca rural de los “Valles de Benavente_ Provincia de Zamora_ España)

2.- Se alude al concepto de innovación como nexo de unión entre las ideas relacionadas con las NTIC- Sociedad de la Información y del Conocimiento y su aplicación en el escenario rural objeto de estudio a través del siguiente planteamiento.

Una vez llevado a cabo el diagnóstico del territorio y tras el análisis de las necesidades locales de innovación detectadas y que hemos plasmando a través del DAFO¹ del mismo, podemos apreciar como principal especificidad con la que cuenta la comarca de “Los Valles de Benavente”, una iniciativa centrada en las NTIC, denominada “*Ríos en la red. Conectando los valles al mundo*”. La razón en este caso de considerar dicho proyecto como las oportunidades con las que cuenta el territorio, precisamente se va a fundamentar a través del *concepto de innovación*.

¹ Archivo adjunto bajo el nombre DAFO DE LA COMARCA DE LOS VALLES DE BENAVENTE

En principio, podría parecer que el concepto de innovación sin más, dentro del tema que nos ocupa tiene poco que ver. Pero sólo nos basta con retomar alguno de los aspectos que caracterizan los actuales espacios rurales, para encontrar su estrecha relación.

Pues bien, el concepto de innovación encuentra su vinculación directa en el contexto de las NTIC y los escenarios rurales con una doble vertiente, desde el momento en el que se considera desde la Comisión Europea que la *aplicación de las NTIC en el medio rural constituye uno de los principales temas de innovación a fin de fomentar el desarrollo en las zonas rurales desfavorecidas*.

Pero no solamente es esto. La otra vertiente de relación la encontramos si tenemos en cuenta que este aspecto innovador de aplicación de las NTIC en el medio rural para fomentar el desarrollo en las zonas rurales desfavorecidas, *es de aplicación en el resto de temas innovadores que propone la Comisión Europea, para hacer frente a los problemas a los que se enfrenta el medio rural actual*.

En función de esto, la *finalidad* de la *innovación* en el *contexto rural*, será introducir a partir de las dificultades existentes, una dinámica nueva, que beneficie a las personas directamente interesadas y al territorio. De este modo, la innovación constituye un método privilegiado para revitalizar y/o desarrollar las zonas rurales, a condición de que se adapte a la realidad económica y cultural del territorio en cuestión. Esto pone de manifiesto la *especificidad* del concepto de innovación, en tanto en cuanto, lo que puede ser innovador para un territorio no lo puede ser para otro o viceversa. Por eso, la dificultad de distinguir el *carácter innovador* de una acción de desarrollo rural.

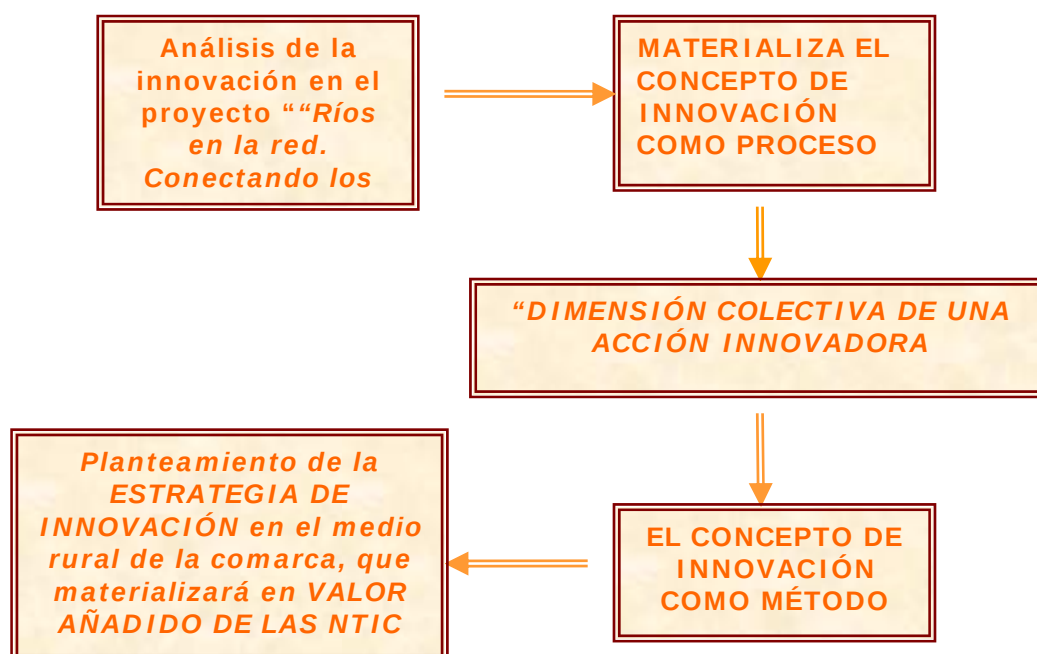
Directamente relacionado con estos aspectos y teniendo como base la siguiente definición del concepto de innovación aportada por el Observatorio Europeo Leader, en la Guía metodológica para el análisis de las necesidades locales de innovación (Documento disponible en Internet en: Ver <http://www.rural-europe.aeidl.be>)

“La innovación, tanto si se refiere a la creación de nuevos productos o servicios, como a la puesta en práctica de nuevas iniciativas, métodos o formas de organización, constituye el meollo de la contraposición entre las dificultades y las posibilidades con las que cuenta el territorio. Es el medio para solventar las principales trabas a las que se enfrenta el territorio”

Se pone de manifiesto otra doble perspectiva de la innovación, la cual puede ser entendida bien como *proceso* o bien como *método*. Precisamente en estas dos ideas se nutren las siguientes aportaciones en este caso referidas a nuestro objeto de estudio, la

comarca de los “Valles de Benavente”, y mediante las cuales se atribuye al concepto de innovación su verdadera dimensión, al dotarlo de un contenido práctico y específico, dentro del citado ámbito, de cara a su *aplicación metodológica*, y que está relacionado con el diseño de la línea estratégica de acción para llevar a cabo un mayor aprovechamiento de las NTIC, a la hora de hacer llegar a los diferentes sectores de la población la SI y el Conocimiento en la citada comarca.

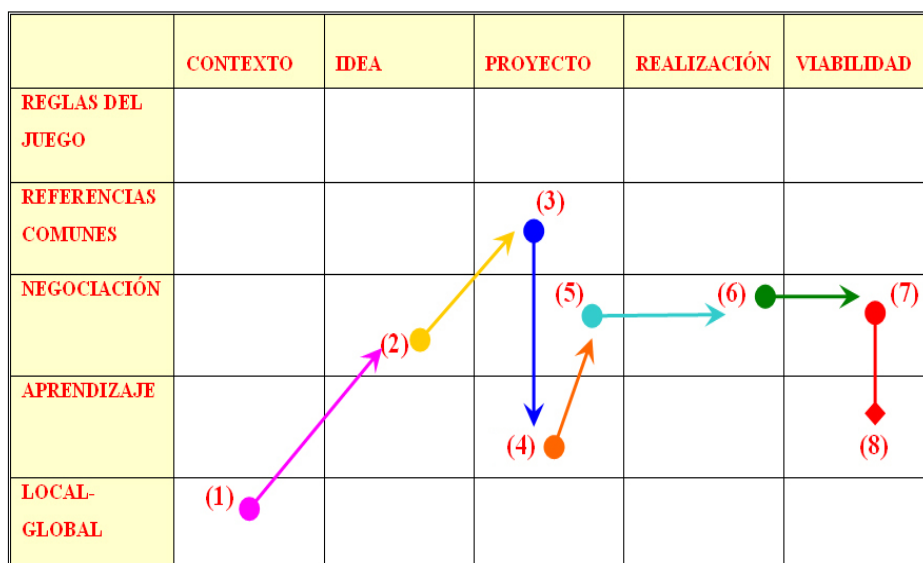
Es decir, desde este estudio se estructuraría en base a las siguientes ideas:



La innovación como PROCESO a través del análisis la acción innovadora “Ríos en la red. Conectando los Valles al mundo”, se centra en las etapas del proceso de innovación, desde cuya perspectiva se considera que la innovación corresponde a un proceso temporal, que se asemeja a un ciclo de proyecto compuesto por varias fases sucesivas, durante las que se crean diferentes vínculos sociales. (Observatorio Europeo Leader. 1997).

CONTEXTO > IDEA INNOVADORA > PROYECTO > EJECUCIÓN > VIABILIDAD

Dicho análisis materializa la *dimensión colectiva de una acción innovadora* la cual puede quedar plasmada en el siguiente cuadro:



- **El contexto en el que surge la idea. La puesta en valor de la idea local-global**

(● 1): El punto de partida de la idea del proyecto sobre NTIC en la comarca de “Los Valles de Benavente”, surge del GAL de Macovall 2000, que ha detectado que la población de la comarca podría beneficiarse de las grandes oportunidades que brindan las TIC y a las que actualmente no tienen acceso, por una falta de infraestructuras, dentro del contexto general de acercar la SI y el Conocimiento a la totalidad de la estructura social, económica y cultural de la comarca. Es decir, mediante el planteamiento de la idea de que las TIC, si por algo pueden caracterizarse es por la globalidad a la que se tiene acceso a través de ellas, gracias a este proyecto se pondría en valor las NTIC al convertirse en un elemento local, y poder ser aprovechado en este caso por la población de la comarca en sus múltiples vertientes a nivel global tanto dentro de la misma comarca como fuera de ella. Ahora bien, para que esta idea se convierta en proyecto van a ser precisas en primer lugar:

- **Una serie de negociaciones,** (● 2): por parte del GAL con los que se convertirán en los agentes implicados en dicha iniciativa: Ayuntamiento de Benavente, Ayuntamientos del Territorio, Caja España, Iberdrola; Ministerio de Comercio y Turismo, Grupo Tablicia SA. Dichas negociaciones con estos agentes implicados suponen un aspecto importante, ya que para que la idea pase

de ser una simple idea, a transformarse en un proyecto, sólo será posible si se logran crear una serie de:

- **referencias comunes** (● 3): entre todos los agentes implicados y el GAL. Finalmente se crean estas referencias comunes en torno al proyecto de NTIC para la comarca de “Los Valles de Benavente” plantado por el GAL Macovall 2000. Pero para que éste se consolide, el siguiente se concreta en un proceso de:
- **aprendizaje** (● 4): puesto que el GAL Macovall 2000, va a estudiar la elección de las infraestructuras más viables tanto, técnica como económicamente. Tras este proceso, finalmente el proyecto se otorga a una empresa que montará una infraestructura sin cables, (wireless). Una vez que el GAL ha delimitado tanto la tecnología que va a implementar como qué empresa estará a cargo de ello, podríamos decir que ya está concretado todo el contenido del proyecto. Pero antes de ponerlo en marcha (realización) va a ser necesario una nuevo proceso de :
- **negociación** (● 5): ya que, el GAL va a presentar el proyecto a la Dirección General de Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León para que le otorgue la elegibilidad de la inversión. Este último requisito conseguido por el GAL, va a suponer que el proyecto se pueda poner en marcha, es decir, entre en la etapa de :
- **realización** (● 6) y **viabilidad** (● 7) puesto que la Dirección General de Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León ha considerado como viable, el proyecto sobre NTIC, al otorgarle la elegibilidad. A partir de ese momento la empresa elegida por el GAL Macovall 2000 comienza a montar la infraestructura de las TIC. Una vez montada la infraestructura en los 66 núcleos de población que integran el territorio PRODERCAL de Macovall 2000, se llevara a cabo un nuevo proceso de
- **aprendizaje** (◆ 8) en este caso ya por parte de toda la población que compone la comarca de “Los valles de Benavente”, puesto que lo que se pretende desde el GAL Macovall 2000 es que se beneficie toda la estructura social en el funcionamiento y manejo de las TIC. y de esa manera puedan beneficiarse de las ventajas que posibilitan, cumpliéndose con ello otro de los objetivos que contemplaba el proyecto. (formación continua).

Este análisis como hemos visto tiene como principal aportación la aplicación práctica de la vertiente del concepto de la innovación entendido como proceso pero no sólo eso, ya que, a su vez nos va a permitir teniendo en cuenta los aspectos relativos a la DIMENSIÓN COLECTIVA DE LA ACCIÓN INNOVADORA analizada materializar de forma práctica la innovación como *método* a través del siguiente planteamiento de aplicación metodológica en relación a la potencialidad de uso de las NTIC dentro del ámbito de estudio de la comarca rural de los “Valles de Benavente”, la cual estará sustentada en los siguientes presupuestos metodológicos:

- 1.- Diagnóstico social, económico y cultural de la comarca de los “Valles de Benavente”, y por lo tanto, en las necesidades locales de innovación detectadas y que han sido plasmadas DAFO del territorio analizado.
- 2.- Potencialidad de uso de las NTIC, mediante la participación activa de toda la población de la comarca, teniendo en cuenta la dimensión colectiva del proyecto innovador “Ríos en la red. Conectando los Valles al mundo”
- 3.- En el concepto de innovación, materializado como método, a través del planteamiento de las NTIC como una estrategia de innovación en el desarrollo rural de la comarca de los “Valles de Benavente”.

En base a dichos presupuestos se ha diseñado la siguiente línea estratégica de acción en torno a las NTIC de aplicación en el territorio objeto de estudio, y por consiguiente la iniciativa concreta e actuación que hemos denominado “e-comarca de los Valles de Benavente”:

Presupuestos metodológicos de la línea estratégica de acción	Directrices de la línea estratégica de acción	Objetivos estratégicos de acción	Iniciativa	proyectos y actividades
A) Diagnóstico social, económico y cultural de la comarca de los “Valles de Benavente”, y por lo tanto, en las necesidades locales de innovación detectadas a través del DAFO	A) CONOCIMIENTO Y ACCESO : Extensión de las potencialidades que ofrecen las NTIC al servicio de toda la ciudadanía@ de la comarca de los “Valles de Benavente”,	<u>Objetivos generales</u> A) CONOCIMIENTO Y ACCESO A1.- CAPACITACIÓN: de la población de la comarca de los “Valles de Benavente” en torno a los usos de las NTIC. A2.- EXTENSIÓN DE	Iniciativa “e-comarca de los Valles de Benavente” ,	A) CONOCIMIENTO Y ACCESO <i>Actividades de motivación:</i> Los proyectos, actividades y acciones propuestas en torno a las NTIC, pretenden abarcar al mayor nº ciudadan@s,

del territorio analizado. B) Potencialidad de uso de las NTIC, mediante la participación activa de toda la población de la comarca, teniendo en cuenta la dimensión colectiva del proyecto innovador “Ríos en la red. Conectando los Valles al mundo”. C) En el concepto de innovación, materializado como <i>método</i>, a través del planteamiento de las NTIC como una estrategia de innovación en el desarrollo rural de la comarca de los “Valles de Benavente”.	facilitando su acceso igualitario a la SI y del Conocimiento, mediante la construcción de redes de organización, participación y cooperación virtuales y físicas en pro de la construcción de la arquitectura de la citada sociedad, que sirva para impulsar el desarrollo y progreso de la comarca de los “Valles de Benavente”. B) CONTENIDOS Y SERVICIOS DIGITALES LOCALES: Planteamiento de nuevos contenidos y servicios digitales, en, para y por la comarca de los “Valles de Benavente”, de tal modo que estos serán considerados como la materia prima de la estrategia.	REDES: Diseño, producción y desarrollo de espacios tanto virtuales, como comunitarios en torno a las TIC, donde queden reflejados la pluralidad y diversidad de intereses económicos, sociales y culturales de la totalidad de la estructura social de la comarca de los “Valles de Benavente”. A3.- UNIVERSALIZACIÓN: del acceso y uso de las TIC a la hora de hacer llegar la SI y del Conocimiento a la población de la comarca de los “Valles de Benavente”. B) CONTENIDOS Y SERVICIOS DIGITALES LOCALES B1.-DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN de iniciativas y proyectos impulsados por la propia población de la comarca basados en las NTIC como nueva herramienta de desarrollo endógeno. B2.- DIFUSIÓN: de las iniciativas y proyectos llevadas a cabo por la propia población de la comarca en la Red. <u>Objetivos específicos</u> A) CONOCIMIENTO Y ACCESO A1.- CAPACITACIÓN A1.1.- Potenciar y promover programas de formación en el uso y conocimientos de las distintas herramientas tecnológicas dentro del marco de la vida cotidiana de la población de la comarca. A1.2.- Adaptar los contenidos formativos a los distintos grupos sociales existentes en		organizaciones e instituciones de la comarca de los “Valles de Benavente”, de tal modo que todos ellos se impliquen en el proceso de la alfabetización tecnológica y puedan con ello hacerse partícipes de la SI y el Conocimiento. <u>Actividades de capacitación:</u> Los proyectos, actividades y acciones propuestos tendrán un doble objetivo, por una parte ir adquiriendo cada vez más destrezas técnicas en torno al uso de las TIC. Y por otra parte y de forma paralela se pretende que los ciudadan@s que se impliquen en dichos proyectos y actividades desarrollen las habilidades y capacidades suficientes como para poder diseñar, construir, y promover de forma autónoma nuevas formas de progreso social, económico y cultural en la comarca, encaminadas todas ellas al auge de la SI y el Conocimiento, en la comarca de los “Valles de Benavente” <u>Actividades de organización-dinamización:</u> Los proyectos y actividades propuestos se materializarán a través de la creación de diversas plataformas organizativas en red, las cuales
---	---	--	--	---

		la comarca. A1.3.- Posibilitar la adquisición de destrezas suficientes en la población de la comarca, para que estos sean capaces de desenvolverse de forma autónoma en la SI y del Conocimiento. A1.4.- Potenciar entre la ciudadanía@ de la comarca el uso creativo y crítico de las NTIC. A2.- EXTENSIÓN DE REDES: A2.1.- Diseño y creación y extensión en toda la comarca de una red de de espacios comunitarios TIC, a través de una modernización tecnológica de los espacios comunitarios existentes actualmente en el territorio. (Asociaciones, casas de cultura, colegios...) A2.2.- Fomentar un proceso de organización y dinamización de la ciudadanía@ de la comarca, en torno a una cultura emprendedora y de organización de economía social y cooperación en red, basada en los nuevos flujos de comunicación que potencian las NTIC. A2.3.- Producir y desarrollar redes ciudadanas y experiencias	convivirán con las tradicionales formas de organización existentes en la comarca, de tal modo que los intereses individuales reflejados en las citadas estructuras puedan ser traducidos en intereses colectivos. De esta forma, se pretende consolidar en el territorio, diversos espacios de cooperación e intercambio en torno a un proyecto colectivo social, económico y cultural que será liderado en todo momento por los distintos personas, organizaciones e instituciones que constituyen la comarca de los "Valles de Benavente". B) CONTENIDOS Y SERVICIOS DIGITALES LOCALES: <i>Creación de portales especializados:</i> La NTIC constituirán una herramienta de desarrollo rural al trasladar la situación, económica, social y cultural a los distintos entornos virtuales creados en función de las necesidades e intereses locales de la comarca. Por lo tanto, dicha actividad implica la
--	--	--	---

		comunitarias de vida a partir de los nuevos sistemas de comunicación y de los entornos complejos de información. A3.- UNIVERSALIZACIÓN: A3.1.- Proporcionar acceso y servicios de la SI y del Conocimiento a toda la comarca. A3.2.- Hacer llegar a la totalidad de la ciudadani@ de la comarca el uso de las TIC. A3.3.- Divulgar la cultura virtual de la SI y del Conocimiento en la comarca. A3.4.- Fomentar la Red como un nuevo espacio ciudadano de organización y participación en la vida social, económica y cultural de la comarca B) CONTENIDOS Y SERVICIOS DIGITALES LOCALES B1.-DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN B1.1.- La potenciación de múltiples emisores locales que lleven a cabo iniciativas y proyectos en torno a las TIC que reflejen el sentir de la vida de la comarca en sus diversas vertientes, de una forma autónoma. B1.2.- Promover el diseño de contenidos digitales que sirvan para contribuir a la transformación de la		digitalización de la comarca, en las diversas vertientes, que articulan la vida cotidiana de la ciudadani@ de la comarca. <i>Creación de servicios a disposición de la ciudadani@ de la comarca:</i> Los cuales dotarán a las NTIC de nuevos usos que hasta entonces no habían sido utilizados.
--	--	--	--	---

		mera información en conocimiento, entre los distintos sectores que componen la estructura social de la comarca. B2.- DIFUSIÓN B2.1.- Acercar a la población de la comarca los iniciativas y proyectos creados en torno a las TIC mediante campañas de información y divulgación. B2.2.- Fomento de los proyectos, actividades y acciones creados en torno a las TIC en la comarca, en los distintos medios de comunicación prensa-radio y TV locales.		
--	--	--	--	--

La citada iniciativa “*e-comarca de los Valles de Benavente*” y por consiguiente los proyectos y actividades articulados a través de los dos ejes en los que se sustenta la estrategia de acción para materializar el *valor añadido de las NTIC* en la comarca objeto de estudio, nos permiten aportar a este estudio para finalizar, los contenidos que materializan en este caso las *NTIC como una estrategia de innovación en el desarrollo rural de la comarca de los “Valles de Benavente”* que tendrán su reflejo específico en tres cuerpos de intervención, planteados bajo una perspectiva innovadora dentro del territorio:

**LAS NTIC COMO ESTRATEGIA DE INNOVCIÓN EN EL
DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE “LOS VALLES DE
BENAVENTE”**

***Intensificación de las interacciones entre el contexto local y el contexto
global***

Desarrollo de nuevas sinergias

La diversificación de la economía local

CONTENIDOS Y SERVICIOS

- ***Utilización de las TIC al servicio de los sectores productivos de la comarca, de cara a:***
 - La competitividad de los productos endógenos del territorio acorde con las directrices comunitarias. Nuevos productos y mercados.
 - Diversificación del sector primario respecto a los productos y formas de producción que se dan en la comarca.
 - Diversificación e intensificación de los sectores secundario y terciario en el territorio, relacionados con el turismo rural y la industria transformadora de productos endógenos respectivamente.
 - Creación de vínculos entre los distintos sectores económicos implicados en el desarrollo económico del territorio, población, organizaciones, asociaciones e instituciones.
- ***Utilización de las TIC al servicio de los diferentes sectores sociales de la comarca en torno a nuevos servicios públicos a distancia que ayuden a potenciar su calidad de vida como es la:***
 - e-administración enfocada sobretudo a los trámites burocráticos relacionados con el sector primario,
 - e-formación en torno a nuevos productos y formas de producción relacionadas con la cultura ecológica-biológica, y turismo.
 - e-salud, sobretudo enfocado fundamentalmente al sector de la tercera edad de las mancomunidades más distantes de los servicios que se encuentran concentrados en el municipio de Benavente.
 - e-educación para niños y jóvenes, pero también destinada adultos y tercera edad fundamentalmente de las mancomunidades más alejadas del municipio de Benavente.
- ***Utilización de la TIC al servicio de los diferentes sectores que componen la estructura social de la comarca en torno a la creación y fomento de vínculos sociales y culturales***
 - Entre los distintos grupos y asociaciones sociales del territorio
 - Entre otros grupos y asociaciones de otros territorios rurales
 - En torno a los signos de identidad que caracterizan la comarca, sobretudo aquellos que tienen que ver con los signos visibles de la comarca en torno a los recursos naturales, paisajístico, patrimonio

cultural de cada municipio que integran las distintas mancomunidades de la comarca.

- En torno a nuevos usos del ocio y del tiempo libre de los diferentes sectores sociales del territorio
- **Utilización de las TIC al servicio de los modos de vida tradicionales y que pueden desaparecer fruto de las transformaciones que está viviendo en entorno rural.**
- Conservación y difusión de roles sociales y culturales vinculados a actividades económicas que se han desempeñado de forma tradicional en los pueblos de la comarca y que van siendo sustituidas por otras formas y modos de producción, especialmente vinculados al sector de la agricultura y la ganadería.

BIBLIOGRAFÍA

AGUADERO FERNÁNDEZ, F. *La sociedad de la Información*. Madrid: Acento Editorial, 1997.

CABERO, J. *Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas*. Granada: Grupo Editorial Universitario, 1998, p.27

CASTELLS, M., HALL, P. *Tecnópolis del mundo: la formación de los complejos industriales del siglo XXI*. Madrid: Alianza Editorial, 1994

CASTELLS, M. *El desafío tecnológico. España y las nuevas tecnologías*. Madrid: Alianza Editorial, 1996

CASTELLS, M. *La era de la información*. Vol. 1. *La sociedad red*, Madrid, Alianza Editorial, 2000.

COMISIÓN EUROPEA. *Libro verde vivir y trabajar en la Sociedad de la Información: Prioridad para las personas*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas. 1997

Basado en el documento de la COM (96) 389 final. El Libro Verde fue elaborado por la Comisión de la Sociedad de la Información del Ministerio de Ciencias de Portugal y aprobado por el Consejo de Ministros de Portugal en abril de 1997.

COMISIÓN EUROPEA. *Libro Verde sobre la Convergencia de los Sectores de Telecomunicaciones, Medios de Comunicación y Tecnologías de la Información y sobre sus Consecuencias para su Reglamentación*, Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 3 de diciembre, 1997.

Equipo Técnico AUPEX. “*Manual de buenas prácticas. Metodología de la Alfabetización Tecnológica de Extremadura*”. Serie Sociedad de la Información, Vols, 9 y 11, Junta de Extremadura.

Disponible en Internet en: [Hhttp://ncceextremadura.org](http://ncceextremadura.org)

OBSERVATORIO EUROPEO LEADER. *Leader magazine*.

Disponible en Internet: <http://rural-europe.aeidl.be>

RODERO FRANGANILLO, A. *La Comunidad Europea y el Desarrollo Rural*. En Estudios Regionales, nº 30, 1990

SALADO, J.C. Y JARAMILLO, M.F. “Alfabetización Tecnológica: Manual de Buenas Prácticas de Alfabetización Tecnológica en Extremadura”. Serie Sociedad de la Información. Junta de Extremadura.

Disponible en Internet en: <http://www.ncceextremadura.org>

TREJO DELARBRE, R. “Vivir en la Sociedad de la Información. Orden Global y dimensiones locales en el universo digital”. En *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación*, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, nº 1, septiembre-diciembre de 2001.