

10 años de investigación sobre radio en la Universidad de Vigo. (De lo local a lo universal)

Aurora García González y Mercedes Román Portas

Universidad de Vigo

Este trabajo describe y recoge manifestaciones de la labor investigadora desarrollada en la Universidad de Vigo desde el establecimiento en ella de estudios de Comunicación. Una trayectoria de doce años quizás resulte poco elocuente en términos de investigación, pero no en la Universidad a la que se hace referencia, puesto que se trata prácticamente de la totalidad de su existencia. La primera de las ramas de estos estudios, la Licenciatura de Publicidad y RR.PP., se estableció en Pontevedra, en la sede del antiguo Hogar Provincial de la Diputación, en el curso académico 1994-1995. Y en poco tiempo se puso en marcha la investigación en el seno del Departamento, entonces en constitución, de Psicología evolutiva y Comunicación.

Desde entonces las líneas de investigación que se han emprendido en ese Departamento y de las que voy a tratar _dejando bien sentado que no son las únicas_ han estado marcadas por un interés preferente por la comunicación radiofónica, y más concretamente por la inquietud por encontrar presupuestos sólidos para explicar esa actividad.

Muchos de los trabajos que se van a reseñar proceden también de los programas de doctorado del Departamento en bienios desarrollados ininterrumpidamente desde el de 1998-2000, el de 2004-2006 llevado a cabo simultáneamente en la Universidad de Vigo y en la institución ISLA de Vilanova de Gaia, en Oporto (Portugal).

1. El marco teórico de referencia

Conviene dejar constancia de que en ocasiones se ha tomado el ámbito radiofónico como lugar de aplicación de reflexiones tomadas muy lejos de sus propias coordenadas. Por ello importa mucho adentrarse en el objeto de estudio de la comunicación radiofónica con la ayuda de estudios procedentes de diversos ámbitos, que aportan un amplio bagaje terminológico, para acercarse al objeto de estudio en sí.

Esto nos pone sobre la pista de uno de los elementos metodológicos que caracterizan las tareas de investigación en esta materia: el sentido interdisciplinar como estrategia. Sobre esta base puede construirse la estructura de la acción comunicativa radiofónica desde un punto de vista humanístico y no sólo cibernético. Vamos entonces a aproximarnos a la tarea de situar claramente el ámbito de la investigación a la que nos estamos refiriendo y que delimita el perfil de esta comunicación.

En cuanto a la teoría y la técnica de la comunicación radiofónica, si lo que se quiere es llegar al conocimiento de la realidad concreta de la actividad radiofónica y sus productos, conviene que queden diferenciados suficientemente el proceso y su resultado. Y a su vez, como cosa bien distinta de ambos, el estudio científico de uno y otro¹.

De manera intuitiva puede pensarse que la teoría corresponde al plano de la obra ya realizada, mientras que la técnica domina el plano del proceso de realización. Puede entenderse así, en cierto modo, pero con bastante imprecisión. La distinción entre el plano del hacer, donde se sitúa la radio en cuanto proceso, y el plano de lo hecho, que comienza justamente cuando se convierte en objeto de estudio y conocimiento, quedaría incompleta si se prescinde de las relaciones entre los dos planos. Ya que en ese punto es donde pueden apreciarse con mayor nitidez las nociones de teoría y de técnica.

Para mayor claridad trataré de realizar algunas precisiones que faciliten el entendimiento de estas nociones aplicadas al ámbito de la comunicación radiofónica. La teoría radiofónica -en su reducido ámbito de las ciencias operativas, según la clasificación aristotélica²- va más allá de su propio plano operativo. Las ciencias operativas, entre las

¹ Cfr.: GARCÍA GONZÁLEZ, A. (2000) "Una reflexión sobre la comunicación radiofónica" en *Escritos de Comunicación y Derecho*. El Correo Gallego/O Correo Galego. Santiago.

² Las ciencias operativas, entre las cuales se ubica la comunicación radiofónica, tienen como finalidad una actividad productiva. Entre ellas encontramos tres tipos principales, que se conocen como: ciencias activas o liberales (gramática, lógica, jurisprudencia, información, educación, etc.) que tienen por objeto operaciones que terminan dentro del hombre; en segundo lugar las ciencias o artes factivas (arquitectura, ingeniería, etc.) en las que su objeto final lleva a una obra exterior al hombre, en el ámbito material; y por último las ciencias o artes bellas (las seis

cuales se ubica la comunicación radiofónica, al ser auténticas ciencias, son también conocimiento de la verdad de las cosas. De manera que, efectivamente, la verosimilitud es un componente nuclear de la expresión radiofónica.

Una teoría operativa se construye sobre la base de la observación de las realizaciones. Es decir sobre el estudio de los resultados de múltiples operaciones previas, en las que se han realizado un análisis y una interpretación de las variables que han intervenido en el proceso operativo, y de las variables que aparecen en el resultado logrado.

La teoría operativa se completa necesariamente con su proyección técnica. Algunos malentendidos en torno a la técnica radiofónica provienen de una desafortunada reducción que limita lo técnico a las operaciones de índole estrictamente manual o material. El rasgo más característico de la técnica, y al mismo tiempo su mínimo límite inferior, es también la verosimilitud. Es el mínimo que debe alcanzar un trabajo técnico intelectual en su obrar sobre los materiales junto con una técnica manual.

En la radio, la técnica intelectual operativa no se limita al plano de la elaboración previa, sino que va más allá en su alcance, ya que interviene de modo terminante en las decisiones que establecen lo radiofónico. La verosimilitud rige las decisiones, tanto en lo que hace referencia, por ejemplo, a la coherencia interna de una emisión, como a un personaje de ficción que se narre.

Otro tanto podría decirse del caso de la expresión no-fictiva, de la radio informativa. En este último caso la verosimilitud y la veracidad son más evidentes en su relación con las mismas realidades, al no intervenir los aspectos lúdicos como ingredientes principales.

En suma, el saber hacer técnico tiene una vertiente intelectual de envergadura considerable, que muy propiamente podría denominarse tecnomía, para unirlo inseparablemente, distinguiéndolo también, de lo que es la otra vertiente de ese saber hacer, la técnica manual, que todos conocemos como tecnología. Esta última es la que

tradicionales y las que el sentido común aconseja hoy día), que se constituyen en la medida en que la belleza (orden, composición, figura) determina un modo de hacer que, en otro caso, podría considerarse encuadrado en los dos anteriores. En estos tres tipos de operaciones hay, junto a la técnica, teoría operativa.

con frecuencia se supone, como el ámbito natural de lo radiofónico, y en el contexto que venimos tratando permite añadir que la radio es además un asunto tecnológico.

Establecido el contenido de las nociones de teoría y de técnica quiero ahora señalar que una de las grandes aportaciones de la radio ha sido un modo distinto de transmitir la cultura. Dice Fisher que "la propiedad de la transmisión es probablemente la propiedad más prevalente de la comunicación"³. La cultura impresa lleva cinco siglos de existencia, desde la invención de la imprenta. La radio ha servido para perpetuar la cultura del significante oral. El sonido de radio se utiliza como elemento significativo con posibilidades expresivas. Hasta su versión menos organizada, como son los ruidos, se utiliza para obtener efectos especiales.

2. Las líneas de investigación

En este marco teórico de referencia las líneas de investigación a las que se ha aludido han ido diversificándose en cuatro vertientes:

a) la primera de ellas, la comunicación de servicio público en la que se ha abordado el estudio de la comunicación pública en España en el umbral del siglo XXI. Esta línea ha dado origen a seis tesis de doctorado, la primera de las cuales se defendió en la Universidad de Vigo en el mes de febrero del año 2007⁴. Las otras cinco se encuentran actualmente en curso. En este contexto se ha estudiado la programación de las emisoras de radio como servicio a la audiencia y a la sociedad (en particular en el caso de RNE); la participación de la audiencia en la programación radiofónica y la generación de movimientos ciudadanos como resultado del impacto radiofónico.

b) otra línea de trabajo está centrada en el análisis de contenido y tendencias de la publicidad radiofónica, como resulta comprensible por estar la docencia de radio

³ FISHER, B.A. *Perspectives on Human Communication*. Macmillan. Nueva York. 1978. P. 7.

⁴ TENREIRO BLANCO, L. "Programación radiofónica y servicio público. Estudio del caso de RNE Radio 1 (2003-2006)", Tesis doctoral defendida en la Universidad de Vigo el 2 de febrero de 2007.

incardinada en una Licenciatura de Publicidad desde el primer momento. En esta línea se ha trabajado sobre los argumentos más eficaces empleados en esta publicidad, o los valores e imágenes con que trabaja la comunicación publicitaria en este ámbito. Algunos trabajos se han presentado a Congresos nacionales e internacionales y se han publicado en revistas de ámbito académico.

c) en relación con la representación de valores culturales en la comunicación radiofónica se han realizado varias investigaciones que han dado como resultado algunas publicaciones que se relacionarán enseguida y está en curso otra tesis de doctorado. Asimismo se han llevado a cabo algunos trabajos sobre la ética o la representación de las culturas autóctonas a través de los medios, lo que por estar ubicado el trabajo en una comunidad autónoma con escasa tradición en esta investigación, encuentra una dimensión privilegiada como campo de estudio.

d) y finalmente la cuarta línea de trabajo, por así decir, reconduce algunos de estos estudios iniciados con mucha cautela al marco de referencia que puede englobarse bajo el término Mujeres y Comunicación; un campo de investigación de reciente trayectoria en el Departamento. En esta línea se ha defendido brillantemente una tesina de Licenciatura, en el año 2006⁵.

En esta labor investigadora se ha procurado combinar el esfuerzo y la dedicación que requieren la atención personalizada, con la utilización de métodos aplicados escasamente ensayados en radio como el análisis de contenido del que no existen precedentes sólidos, dada la dificultad que implica su aplicación a este medio

3. Los trabajos de fin de carrera (ámbito radiofónico)

En este no muy amplio espacio de tiempo se han defendido 17 trabajos de fin de carrera, (hasta el año 2006 eran requisito obligatorio en la Licenciatura en Publicidad).

⁵ PIÑEIRO OTERO, M^a T. “La mujer en las canciones del bando republicano durante la guerra civil española de 1936”. Tesina de Licenciatura defendida en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad de Vigo el 24 de Febrero de 2006. Calificación: Sobresaliente (Máxima calificación).

Sobre estos trabajos es posible establecer la siguiente clasificación temática, dentro de la investigación en el campo de la comunicación radiofónica.

1. LA RADIO. Concepto generalista y amplio utilizado en este caso como campo de investigación o estudio

*“Nuevas tendencias de la radio española: una propuesta” Llorente Campo, Susana. 5 de marzo de 2001

*“*MásRadio*, propuesta de una revista de programación radiofónica”. Fustes Villadóniga, Pilar. 14 de octubre de 2004

2. LA RADIO GALEGA

*“Proposta dunha nova etapa para *As tardes da Galega*”. Dacosta Rivero, Patricia. 14 de septiembre de 1998

*“*A propósito* un programa para a Radio Galega”. Pazos Barcala, Margarita. 28 de septiembre de 1998

*“Estudio crítico de la programación radiofónica a partir del análisis del programa *As tardes da Galega*”. Gómez González, Marta. 18 de septiembre de 2000

3. LA PUBLICIDAD RADIOFÓNICA

*“Publicidad radiofónica. Análisis del medio como soporte publicitario. (1930-1950)” Barcia Piñeiro, Iria . 22 de diciembre de 2000

*“A publicidade na radio local de Pontevedra”. Besadío Rodríguez, Digna Mar. 21 de diciembre de 2001

*“RNE, nueva imagen corporativa desde la radio digital”. Currás Besada, Yolanda. 31 de enero de 2002

4. LA RADIO EN INTERNET

*“Propuesta de una radio en Internet”. García Román, Verónica. 26 de junio de 2002.

*“U.vigo ó día. Proposta dun informativo para unha emisora universitaria”. Sande López, Estela. 24 de julio de 2003

*“Sapere Aude. Proposta dun programa temático para radio en Internet”. Barbeito Lorenzo, Erundina. 8 de enero de 2004

5. LA RADIO UNIVERSITARIA

*“Proposta de programa para unha emisora radiofónica universitaria”. Ramallal López, Javier. 28 de marzo de 2003

*“Propuesta de una emisora para el Campus de Pontevedra”. Blanco Hermida, Marcos. 25 de junio de 2003

6. LA RADIO LOCAL

*“Proposta dunha emisora. Radio municipal de Curtis”. Boó Anderson, Raquel. 18 de julio de 2002

*“Posta en marcha dunha emisora autonómica: Keltai Radio”. Del Río Piñeiro, María. 10 de julio de 2003

*“Proposta dunha radio municipal comunitaria para Carnota, Muros e Cee”. López Garrido, Mercedes. 5 de diciembre de 2003

*“Panorama radiofónico de Lugo”. Quiroga Vuelta, Elena. 19 de enero de 2004

4. Los libros que se han publicado

Como sucede en la labor universitaria, la mayor parte de lo que llega a la luz en forma de publicación procede de un trabajo menos llamativo, más constante y típicamente universitario: la participación en proyectos de investigación, individuales o en equipo. Como consecuencia lógica de esa dedicación, durante estos años la investigación orientada al estudio de la radio ha dado lugar a las siguientes publicaciones:

El libro *La producción publicitaria en la radio* del que soy autora, fue editado en 1998 por el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Vigo, y favorablemente acogido por expertos en comunicación y publicidad procedentes del ámbito universitario. Se trata de un trabajo para aproximar a los alumnos de Publicidad a las técnicas de producción en el medio radio. El texto se incluye hoy en la bibliografía de referencia que ofrece el Ministerio de Educación sobre la materia.

Un año más tarde el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Vigo publicó el texto *Comunicación radiofónica*, del que también soy autora, con el que se intentaba dar cobertura a la demanda de alumnos y profesores de las áreas de Periodismo y de Comunicación audiovisual para impartir la materia Teoría y Técnica de la Comunicación radiofónica. El volumen recoge los fundamentos teóricos y las bases intelectuales que sustentan esta enseñanza y son el resultado del difícil intento de encajar dentro de los restringidos moldes de lo científico el principal objeto de este libro: la comunicación inmediata, directa y cotidiana que es transmitida por medio de instrumentos técnicos como el sistema de radio y con la utilización de la lengua como principal herramienta de trabajo.

El *Manual del comunicador radiofónico*, se editó en Barcelona en la editorial CIMS, en el año 2000; inicialmente se trataba de un proyecto conjunto con Alejandro Ávila, Director de Punto Radio en Radio Intereconomía, quien debido a requerimientos ajenos a su voluntad finalmente no tuvo parte en él. Es un manual escrito de acuerdo con los principios epistemológicos, didácticos y de enseñanza que rigen en este ámbito del conocimiento. Se trata, con exigencia científica y pedagógica, de mostrar el hecho radiofónico para así ofrecer una mejor y más completa comprensión. Incluye un preciso estudio de la calidad de la señal y los mecanismos de control y distribución de ondas y

frecuencias. Examina la organización empresarial aplicada como un servicio a la audiencia. Y aborda con detenimiento la narrativa y el lenguaje radiofónicos. El libro fue bien acogido entre los expertos. Otros autores, procedentes del ámbito universitario lo han utilizado como referencia en producciones posteriores.

Para mí reviste un particular interés el libro *Historia de la radio en Pontevedra*, que es el resultado de una investigación para esclarecer los orígenes de la radiodifusión en la ciudad que nos acoge. En concreto se realizó una aproximación al nacimiento de cada una de las emisoras que hoy operan en la ciudad, destacando el papel impulsor que llevó a cabo en solitario durante cincuenta años Radio Pontevedra, posteriormente propiedad de la cadena SER. El trabajo intenta ser una aportación a la historiografía contemporánea de la radio. Sobre el nacimiento de las primeras experiencias radiofónicas que se pusieron en marcha en Pontevedra existía una cierta confusión histórica. Con este trabajo ha quedado debidamente encuadrado y se ha estudiado con detenimiento el impacto social que provocó el inicio de la radiodifusión en la ciudad de Pontevedra, con la aparición de la primera emisora Radio Pontevedra que comenzó sus emisiones en el año 1932, aun antes de que pudiera identificársela con el indicativo EAJ-40.

El texto más reciente *Escribir y hablar en los medios* es un libro de apoyo para la asignatura Redacción y locución en los medios audiovisuales, que impartí durante algunos años. Su contenido se presenta dividido en dos partes por razones prácticas de utilidad observadas en la experiencia docente. La primera parte se destina a la introducción de nociones de fonética y fonología así como de principios gramaticales y de locución. La segunda parte incluye los temas más directamente relacionados con la redacción en medios audiovisuales con particular referencia a la radio y a la televisión, consideradas de interés para los alumnos de las licenciaturas de comunicación.

5. Los artículos aparecidos

Desde 1995 se han publicado 36 artículos y capítulos en libros. Por razones de espacio y de contenido, destacaré únicamente los más directamente relacionados con la radio.

En 1998 apareció el artículo “Radio y periodismo de investigación”, en el nº 6 de la revista *Estudios de Periodística*, que se dedicaba en aquella ocasión monográficamente al Periodismo de Investigación. El trabajo describe programas que podría entenderse como periodismo de investigación, en la radio y cómo se desarrollaron en casos concretos como el secuestro de Anabel Segura o el asesinato de Miguel Ángel Blanco. La radio ha destacado no sólo como un medio de alerta o para tratar los acontecimientos urgentes sino actor en los movimientos sociales o los conflictos de nuestro tiempo y realiza una labor, en ocasiones, más allá de presiones ideológicas o de partido.

En el año 2000 apareció “Una reflexión sobre la Comunicación radiofónica” en el libro *Escritos de Comunicación y Derecho* que se editó como homenaje al Profesor Fernández Areal. En él se plantea una reflexión teórica sobre la comunicación radiofónica que permite reforzar los conocimientos obtenidos a través de la experiencia y hacer más rigurosa la formación académica que impartir a futuros comunicadores. Para ubicar en su lugar correspondiente del conocimiento científico la comunicación radiofónica, se plantea la siguiente pregunta ¿Pueden la teoría y la técnica de la comunicación radiofónica constituirse en objetos del saber científico? Para buscar una respuesta se recurre a la ciencia de la comunicación, en la que la comunicación radiofónica parece hundir sus raíces epistemológicas.

Posteriormente se ha prestado más dedicación a algo que constituía una revolución en el ámbito radiofónico: la radio digital.

Con el título “Los compromisos de la radio digital” que se incluyó en el nº 9 de la revista *Estudios de Periodística*, se desarrolló el tema de la radio digital en el reciente contexto de las nuevas tecnologías para la difusión, nada más iniciarse en España el proceso de implantación del sistema DAB, que suponía, de entrada, una ruptura con la clásica gestión de frecuencias.

También está dedicado a la radio digital el artículo “Radio en la red” que se publicó en las *Actas de las XV Jornadas Internacionales de Comunicación*. En él me ocupo de que el futuro en términos de interactividad parece que va a desarrollarse de la mano de lo que se conoce como el medio máximo de comunicación a corto plazo:

Internet. De hecho hemos asistido a su incorporación a la red, con tientos inseguros primeramente, y con pasos más firmes después. Entiendo con otros colegas que Internet no constituye una competencia directa para la radio, sino que más bien es un nuevo soporte que facilita la integración digital de la radio y la oferta de nuevos servicios que el medio no podía ofrecer antes.

Esta aproximación a la revolución digital aplicada a la radio obligó en su día a replantear el mapa de las emisoras de radio. En el año 2002, en un artículo que publicó la revista electrónica *Comunica* describí, con la profesora Román Portas, en su calidad de historiadora de los medios, el status questionis de las emisoras españolas. En el artículo “Panorama de la audiencia radiofónica” propongo unas características esenciales del fenómeno que nos ocupa.

Y comenzó un año prolífico en publicaciones aunque se comprende que se trata de alparición de trabajos realizados con anterioridad. En 2003, se publicó en Mallorca, dentro del libro *La comunicació audiovisual en la historia*, editado con ocasión del encuentro de los historiadores de la comunicación celebrado allí, un capítulo sobre “La adaptación radiofónica”, que constituye un precedente en el escasamente estudiado ámbito de la adaptación para la radio.

También en 2003, la editorial Ariel publicó el libro *Programación radiofónica* que incluye un capítulo mío: “La identidad de la emisora en el mercado: la programación como imagen de marca”, un trabajo realizado en colaboración con la profesora Elsa Moreno. El capítulo aborda la programación, considerándola como herramienta de marketing y desde el punto de vista de la promoción de las emisoras, en el mercado cada vez más competitivo de los medios.

Aquel mismo año la revista de la Universidad Complutense *Historia y Comunicación Social* publicó un artículo del que soy autora sobre “El eco en la prensa de los orígenes de la radio en Pontevedra” con aparato empírico que sería el germen de un libro más elaborado sobre la historia de la radio en Pontevedra, al que ya he aludido.

Y finalmente la universidad de Navarra y la University of Wesminster publicaron conjuntamente en el libro *Towards a New Media Paradigms* mi artículo

“Universities and Students as The New Contents Provider, en que resumí una experiencia de participación en radio desarrollada desde la universidad. El texto pone de manifiesto algunos de los cambios que se iban produciendo en el panorama de la radio. Entre otras cosas el intercambio de los roles de emisor y receptor que han traído consigo las nuevas tecnologías y la incorporación a la red.

Con posterioridad se ha abordado el estudio de algunas repercusiones sociales del hacer radiofónico, y la fundamentación teórica de la teoría y la técnica radiofónicas.

En 2004 el libro *Comunicación y guerra en la historia* incluyó un capítulo del que soy autora sobre “Radio y conflictos étnicos” sobre dos ejemplos de comunicación radiofónica, de signo contrario, en una misma localización geográfica, Ruanda, y con ocasión de un conflicto étnico. El papel en este caso de la radio, empleada como instrumento de propaganda de desprestigio, resulta significativo. En este trabajo expongo cómo falla la comunicación cuando falla la voluntad de comunicar. Y eso se puede ver en casos de conflictos como el genocidio de Ruanda o en otros conflictos no sólo étnicos. Y que para construir la paz hace falta que la comunicación sea verdadera y no se esté haciendo un uso intencionado y manipulador de la información, que es derecho de todas las personas.

En el libro *El lenguaje radiofónico: la comunicación oral*, que publicó la editorial Fragua, soy autora del capítulo dedicado a “La palabra radiofónica”. El capítulo evidencia la necesidad de profundizar en el conocimiento de la capacidad de la palabra no escrita, la palabra radiofónica, como eje comunicativo sobre el que pivota la eficacia de la publicidad. Se analiza un conjunto de cuñas correspondientes a un período de cinco años, procedentes de dos fuentes: la selección que realiza la revista Anuncios (1998-2000) y las cuñas presentadas a los Festivales internacionales de Publicidad en San Sebastián (2001-2002).

En el artículo “La idea frente a la técnica” que publicó la revista electrónica *Razón y Palabra*, que se edita en México, en diciembre de 2004 se trabajó sobre el factor humano como un componente esencial en el desarrollo de la actividad comunicativa. El texto atiende a esa vertiente intelectual de envergadura considerable que tiene la técnica radiofónica a la que más propiamente podría denominarse

tecnología, para distinguirla, uniéndola también, de esa otra vertiente que es la técnica manual que todos conocemos como tecnología y que tiende a entenderse como el ámbito natural de lo radiofónico.

Otro capítulo dedicado a la tecnología se encuentra en el libro *Las tecnologías periodísticas: desde el ayer al mañana* publicado por la Sociedad Española de Periodística en 2005. El capítulo “La evolución de las tecnologías de la Información en Radio” desarrolla un estudio cronológico de las relaciones entre innovaciones técnicas y desarrollo de la emisora en el entorno local en que trabajo, donde la técnica digital se ha empezado a aplicar con eficacia. La clave de una auténtica integración radica en saber aunar servicios y comunicaciones.

La revista *Sphera Pública* publicó un trabajo más sobre “Comunicación institucional pública en la radio: Galicia, elecciones 2004” que desarrolla una hipótesis sobre el papel de la radio en la comunicación institucional pública con un proceso electoral en marcha, cuando la agenda de los medios parece impuesta por las instituciones. Se realizó un trabajo de campo que obtuvo resultados no esperados, debido principalmente al sesgo de los acontecimientos que produjo el atentado del 11-M.

En otros dos capítulos más que recoge el libro de *Actas del II Congreso Iberoamericano de Comunicación Universitaria*, he estudiado los primeros pasos de la participación de las universidades en el desarrollo de la radio on-line. Los dos bajo el título “La participación de la Universidad de Vigo”; en el primero de ellos se describen los comienzos y primeros pasos y en el segundo se analiza la situación actual de la universidad ante el reto tecnológico.

“La radio en la democracia (1982-2005)”, se incluye en el libro *Los medios de comunicación en la democracia (1982-2005). Prensa, radio y televisión. Grupos de comunicación*, de María Arroyo y Marta Roel (Coordinadoras), editado por Fragua en 2006. El capítulo aborda la evolución del modelo radiofónico y los condicionantes derivados de la innovación tecnológica, en la etapa en que se desarrollan y consolidan la mayor parte de las empresas de comunicación que conforman la estructura mediática de España.

En el año 2006 han aparecido otros dos capítulos publicados en sendos libros del ámbito universitario español. El primero de ellos se interroga “¿Transmite valores la publicidad radiofónica?” en el volumen *Comunicación, Universidad y Sociedad del conocimiento* que editó la Universidad Pontificia de Salamanca y en él se presenta el resultado de un análisis de contenido en la publicidad en radio.

Y el segundo “Los programas culturales en la radio autonómica” se incluye en las *Actas de las XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación*, escrito en colaboración con Lorena Tenreiro, en aquel momento doctoranda de la Universidad de Vigo. Es un análisis en profundidad de la oferta programática en la Radio Galega.

Actualmente está en imprenta la comunicación “Les programmes de radio au point du jour, un service public”, presentado en el último congreso internacional de radio en Bruselas.

Como se ha señalado, las publicaciones giran en torno a un interés primordial: la comunicación radiofónica. Junto a ella está la investigación sobre aspectos concretos de la comunicación pública en los que en mi opinión, la comunicación es esencial y no puede quedar opacada por el interés económico. Me refiero a la comunicación como servicio público, de ahí que me haya centrado en el estudio de la programación como servicio de interés general.

BIBLIOGRAFÍA

GARCÍA GONZÁLEZ, A. (2000) “Una reflexión sobre la comunicación radiofónica” en *Escritos de Comunicación y Derecho*. El Correo Gallego/O Correo Galego. Santiago.

FISHER, B.A. *Perspectives on Human Communication*. Macmillan. Nueva York. 1978. P. 7.

KATZ, E., PETERS, J. D., LIEBES, T. y ORLOFF, A. (eds.) (2003), *Canonic Texts in Communication Research. Are There any? Should There Be? How about These?*, Polity Press, Cambridge.

LASSWELL, H., (1948) "The Structure and Function of Communication in Society", en L. BRYSON (ed.), *The Communication of Ideas*, Harper and Brothers, Nueva York, pp. 37-51.

MARTÍN ALGARRA, M., (2003) *Teoría de la comunicación: una propuesta*, Tecnos, Madrid.

TENREIRO BLANCO, L. "Programación radiofónica y servicio público. Estudio del caso de RNE Radio 1 (2003-2006)", Tesis doctoral defendida en la Universidad de Vigo el 2 de febrero de 2007.

PIÑEIRO OTERO, M^a T. "La mujer en las canciones del bando republicano durante la guerra civil española de 1936". Tesina de Licenciatura defendida en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad de Vigo el 24 de Febrero de 2006. Calificación: Sobresaliente (Máxima calificación).

VV.AA. "Proyectos de fin de carrera". (1998-2006) Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Biblioteca Central del Campus de Pontevedra. Universidad de Vigo.