

La investigación en comunicación en España. Análisis de los proyectos competitivos aprobados en el marco del Plan Nacional I+D+I 2004-2007¹

Marta Civil i Serra; Núria Reguero i Jiménez

Instituto de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (InCom-UAB)

1. Introducción

La investigación en comunicación ocupa un lugar importante en los sistemas comunicativos actuales por la incidencia de los estudios aplicados a la producción o la planificación y por su influencia en el debate social y en las políticas de comunicación. Sin embargo, ocupa un lugar secundario en los actuales planes de investigación e innovación a escala estatal y europea.

El trabajo que presentamos tiene como objetivo principal el estudio de la investigación en comunicación en España a través del análisis de los proyectos académicos de investigación aprobados en las convocatorias anuales del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC), en el marco del Plan Nacional de I+D+I 2004-2007.

Teniendo en cuenta que dentro del Plan Nacional no hay programas o acciones estratégicas específicas sobre comunicación, la mayoría de equipos de investigación tienden a presentarse a través de los subprogramas de ciencias sociales y humanidades. A título de ejemplo, durante los años 2005 y 2006 se concedieron un total de 1.579 proyectos de los subprogramas de ciencias sociales y humanidades, de los cuales sólo 76 (un 4,8% sobre el total) estaban relacionados con la comunicación (Moragas, Civil, Reguero, G. Sedó, 2007:325)².

¹ Este artículo es el resultado de una investigación en curso y se ha realizado en el marco del proyecto I+D “Transformaciones del sistema de radio y televisión en España en el contexto de la digitalización (1997-2010)” dirigido por la Dra. Montse Bonet y financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia (ref. SEJ2007-65109/SOCI), para el periodo 2007-2010; y del Grupo de Estudios Internacionales de Televisión, adscrito al InCom-UAB, bajo la dirección del Dr. Miquel de Moragas i Spà, reconocido como Grupo Consolidado de Investigación por la Generalitat de Catalunya desde el año 1997, y con reconocimiento vigente dentro del Plan de Innovación e Investigación 2005-2008 (ref. 2005/SGR-00181). Las autoras quieren agradecer los comentarios de Montse Bonet, Miquel de Moragas i Spà, Isabel Fernández Alonso y Maria Corominas durante el proceso de elaboración de este texto.

² Para el presente estudio, en relación al análisis de los proyectos de los años 2005 y 2006, se han considerado un total de 82 proyectos vinculados a la comunicación, y no 76, porque se han incorporado a la muestra cuatro proyectos más, que forman parte de los denominados *proyectos coordinados*.

Paralelamente a los subprogramas a los que se adscriben los proyectos de investigación, el presente estudio también pretende hacer énfasis en las temáticas propias, los investigadores principales y sus centros de investigación y los departamentos y universidades a los que pertenecen, estableciendo un mapa de la procedencia de los equipos de investigación por comunidades autónomas.

En términos cuantitativos, el estudio permitirá verificar tendencias como el posicionamiento de las universidades españolas con mayor tradición en los estudios de comunicación en el liderazgo de los proyectos de investigación competitivos, en relación con las universidades o facultades de reciente creación.

El trabajo que presentamos se enmarca dentro de la línea de investigación del Instituto de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona sobre la formación e investigación en este ámbito en Cataluña y España, iniciada por el catedrático Miquel de Moragas i Spà el año 2000. Se concibe como un balance sobre la investigación en comunicación en España, justo cuando concluye el Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2004-2007³ y empieza el nuevo Plan I+D+i 2008-2011, aprobado el 14 de septiembre de 2007 por el Consejo de Ministros del Gobierno español.

2. Antecedentes sobre la investigación en comunicación en España

El estudio sobre la investigación en comunicación España ha sido objeto de análisis por parte de distintos académicos, pero focalizado especialmente en las tesis doctorales y las líneas de trabajo desarrolladas por equipos de investigación e investigadores a título individual.

Según indicaba Daniel E. Jones a finales de la década de los 90, en España no se había publicado ningún texto exhaustivo y global sobre la trayectoria de los estudios sobre comunicación y cultura de masas en el país -corrientes, escuelas, autores, instituciones. Actualmente, las aproximaciones hacia este ámbito siguen siendo sectoriales o

³ Conocido como Plan I+D+I 2004-2007.

coyunturales, como las investigaciones sobre los sistemas comunicativos en el País Vasco, Cataluña, Galicia, Andalucía o Murcia.

La lentitud en la conformación de este campo académico, debido sobre todo a la limitación que supuso la dictadura franquista (1939-1975), se ha visto compensada con la proliferación de centros especializados: las facultades de Ciencias de la Información/Comunicación creadas a finales de este período –en las universidades Complutense de Madrid (UCM), Autónoma de Barcelona (UAB), Navarra (UN) y País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV-EHU)– se han multiplicado casi por diez en las tres últimas décadas.

Entre las aportaciones de los últimos años sobre la investigación en comunicación en España destacan las líneas impulsadas por Daniel E. Jones (1991, 1995, 1998, 2000 y 2007); M. Dolores Cáceres y Carmen Caffarel (1993); o Miquel de Moragas i Spà (2005a y 2005b).

3. Metodología para el desarrollo de la investigación propia del artículo

La producción científica realizada durante los tres años en que los grupos de investigación reciben el apoyo en I+D+I queda archivada en el Ministerio de Educación y Ciencia, de modo que la única información pública son las resoluciones anuales de cada convocatoria. Para aproximarnos a los proyectos referidos a la comunicación, nos hemos basado en los datos disponibles en éstas: el título, el nombre del investigador principal, el centro y universidad de ejecución, el programa y subprograma a los que se inscribe, la dotación económica concedida, y si se trata de un proyecto individual o coordinado. La selección se ha efectuado básicamente a partir del título como principal indicador del ámbito de investigación de los grupos.

Dado que los proyectos relacionados con la comunicación se encuentran diseminados entre los diferentes subprogramas de las Ciencias Sociales y Jurídicas y de las Humanidades, además del carácter multidisciplinar de la materia en cuestión, los límites de las Ciencias de la Comunicación son a menudo poco claros. Así, por ejemplo, encontramos proyectos en que la comunicación se analiza como objeto de estudio propiamente dicho, y

proyectos bidisciplinares donde un campo domina más que el otro (historia y comunicación/comunicación e historia; educación y comunicación/comunicación y educación, a título de ejemplo).

Por este motivo, decidimos establecer unos criterios que permitieran una clasificación lo más coherente y unificada posible. Hemos considerado proyectos de comunicación aquellos que contienen en su título las palabras 'comunicación', 'tecnologías de la información y la comunicación', 'ciencias de la comunicación', 'políticas de comunicación'. Además de las referencias a los medios (prensa, radio, televisión, cine, internet) y los procesos sociales y culturales en que son partícipes, así como la industrialización de la cultura o la lengua y los medios. El análisis crítico del discurso o las estrategias corporativas y de identidad empresarial también han sido parte de la selección. Y finalmente, los procesos sociales relacionados con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) (*e-learning*, *e-commerce*, etc.).

Por otro lado, no se han considerado los proyectos que incorporan la palabra 'información' si se refieren exclusivamente a ámbitos científicos no propios de las ciencias de la comunicación como la psicología cognitiva o del lenguaje; y lo mismo en el caso de las 'nuevas tecnologías', si se abordan desde el punto de vista de las ingenierías.

Pese a que el estudio se basa en la cuantificación de proyectos, el objetivo principal no es obtener cifras absolutas sino establecer tendencias respecto a la evolución, la temática, la coordinación y la distribución geográfica de los proyectos financiados por el MEC en el marco del Plan I+D+I 2004-2007⁴.

4. Los proyectos de investigación en comunicación dentro del Plan I+D+I 2004-2007

El Consejo de Ministros aprobó el Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2004-2007 el 7 de noviembre de 2003, adscrito al Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCyT). En él también quedaban implicados otros Ministerios (Defensa, Industria, Educación) y se convertía en una herramienta de planificación

⁴ Del año 2007 se estudia la información de la Resolución provisional disponible en línea a través de la página web del Ministerio de Educación y Ciencia, es decir, los proyectos presentados. La relación de proyectos aprobados está pendiente de publicación en el *BOE*, al principio del año 2008.

estratégica e impulso de la innovación y generación de conocimiento, a medio y largo plazo. A partir de las elecciones del 14 de marzo de 2004, con el nuevo de Gobierno socialista, el Plan I+D+I vuelve a adscribirse en el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC), como había venido sucediendo en anteriores legislaturas.

Del Plan dependen las convocatorias anuales específicas de proyectos I+D de 2004 a 2007, que nacen con la voluntad de *"promover la investigación de calidad, evidenciada tanto en la internacionalización de las actividades y la publicación de sus resultados en foros de impacto científico, como por su contribución a la solución de problemas sociales, económicos y tecnológicos de la sociedad española"*⁵.

4.1. La estructura del Plan, programas y subprogramas

El Plan I+D+I 2004-2007 está formado por un total de 23 programas: biomedicina; biotecnología; biología fundamental; recursos y tecnologías agroalimentarias; ciencias y tecnologías medioambientales; biodiversidad, ciencias de la tierra y cambio global; energía; medios de transporte; construcción; ciencias y tecnologías químicas; materiales; diseño y producción industrial; espacio; astronomía y astrofísica; física de partículas; matemáticas; física, seguridad; tecnología electrónica y de comunicaciones; tecnologías informática; tecnologías de servicios de la sociedad de la información; humanidades; y ciencias sociales, económicas y jurídicas.

Hasta 2003, los proyectos vinculados con la comunicación social tenían que presentarse dentro de un área de investigación no orientada, de carácter multidisciplinar, dentro del Programa de Promoción General del Conocimiento (PGC) (SISE, 2007a y 2007b: 209). Con el establecimiento del nuevo Plan 2004-2007, se define por primera vez un área específica de humanidades, ciencias sociales y económicas, dentro de la que quedan inmersos el Programa Nacional de Humanidades (HUM) y el Programa Nacional de Ciencias sociales, económicas y jurídicas (SEJ). Cada proyecto tendrá un calendario de

⁵ Ministerio de Ciencia y Tecnología (2003): "ORDEN CTE/3131/2003, de 7 de noviembre, por la que se establecen las bases y se hace pública la convocatoria de concesión de ayudas para la realización de proyectos de investigación en el marco de algunos Programas Nacionales del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2004-2007", en BOE, núm. 270, de 11/11/2003, pp. 39844.

ejecución de 3 años y, durante este periodo, el equipo se compromete a realizar informes anuales y un informe final de justificación al cierre del proyecto.

4.2. Las dos áreas de estudio: Humanidades, y Ciencias sociales económicas y jurídicas

Dentro del Programa Nacional de Humanidades se incluyen las líneas de actuación que promueven el conocimiento en todo su ámbito y un total de 9 prioridades temáticas (patrimonio histórico y cultural; identidades culturales; dimensión europea e internacional; de las culturas y los pueblos de España; ética en investigación científica; lenguaje, pensamiento y sociedad; comunicación; lingüística; desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías en humanidades), dentro de las que quedan amparadas 8 disciplinas (historia; arte, arquitectura y urbanismo; música; literatura; lenguas; lingüística; comunicación; y filosofía y lógica) (CICYT, 2003).

Por su parte, el Programa Nacional de Ciencias sociales, económicas y jurídicas incorpora 7 áreas temáticas (instituciones, desarrollo y sostenibilidad; cohesión social, económica y territorial, identidad personal y colectiva; decisiones públicas y privadas, contratos, organizaciones y gobernanza; internacionalización de las sociedades, las economías y los sistemas políticos y jurídicos; cognición, cerebro, conducta y educación; competitividad y sostenibilidad de los sectores empresariales y eficiencia de los servicios de interés público), dentro de las que quedan amparadas 10 disciplinas (ciencias económicas; ciencias jurídicas; ciencia política; sociología; geografía; antropología social; ciencias de la educación; psicología, biblioteconomía; ciencias de la comunicación) (CICYT, 2003).

4.3. Análisis de los proyectos aprobados en 2004, 2005 y 2006, y los proyectos presentados en 2007

A. Convocatoria 2004

En la primera convocatoria del Plan de I+D+I, en 2004, hemos detectado un total de 51 proyectos relacionados con la comunicación, de una forma directa o indirecta, de los cuales 17 se presentan dentro del programa de Humanidades y 34 dentro del de Ciencias sociales, económicas y jurídicas (CICYT, 2003).

En el programa de Humanidades encontramos 6 proyectos que estudian la comunicación vinculada a la filología, 5 al arte, 3 a la filosofía y 3 a la historia. Del total, 13 son proyectos desarrollados individualmente y 4 coordinados (2 de filosofía y 2 de historia).

Paralelamente, en el programa de Ciencias sociales hemos detectado 11 proyectos bidisciplinarios de comunicación y economía, seguidos por 7 de educación y 7 de sociología, 5 de jurisdicción, 3 de ciencias políticas y 1 de psicología. A nivel global, 28 son individuales y 6 coordinados (4 de economía y 2 de educación).

De los 51 proyectos analizados, sólo 8 se inscriben en facultades o centros académicos especializados en comunicación (equivalente a un 15,6%); 10 en centros de filosofía y letras; 10 de economía; 5 de derecho; 5 de ciencias políticas y sociología; 4 de psicología; 2 de educación, 2 de biblioteconomía y documentación, y el resto en centros de otras disciplinas.

Las Comunidades Autónomas con más proyectos concedidos en 2004 fueron Cataluña (11), Comunidad Valenciana (10) y Madrid (9), seguidos por Andalucía y Aragón (3), Castilla León y Navarra (2), y Baleares, Canarias, Castilla La Mancha, Galicia, Murcia, País Vasco (1). Finalmente, cabría destacar la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), con 2 proyectos.

Desde una perspectiva de género, de los 51 proyectos aprobados en 2004, 36 tienen un investigador principal masculino y 15 son liderados por mujeres.

B. Convocatoria 2005

En cuanto a los proyectos de I+D aprobados en 2005 relacionados con la comunicación hemos detectado un descenso muy significativo respecto a 2004, un total de 35. El motivo puede deberse a que la convocatoria de 2004 fue la primera dentro del Plan I+D+I 2004-2007 y pudo haber acaparado la participación de más equipos motivados por la introducción de los planes nacionales específicos de Humanidades y Ciencias sociales y

jurídicas. Además, cuando un investigador principal consigue un proyecto I+D no podrá obtener otro, simultáneamente, en curso.

Del total de proyectos aprobados en 2005, 22 se inscriben en el programa de Ciencias sociales y jurídicas y 13 en el de Humanidades. Entre ellos, ese año hubo 8 proyectos bidisciplinarios de comunicación/economía, seguidos de 6 de comunicación/sociología y 5 de comunicación/jurisdicción.

En el programa de Humanidades, la comunicación se estudia sobre todo en relación a la filología (6 proyectos) y la historia (4).

De los 35 proyectos localizados, tan sólo 6 se inscriben en centros académicos especializados en comunicación; otros 6 se inscriben en centros de filología y 8 en centros de economía.

Las Comunidades Autónomas con más proyectos concedidos en 2005 fueron Madrid (9), Cataluña (7) y la Comunidad Valenciana (5). En total fueron 9 las Comunidades Autónomas que obtuvieron financiación para el desarrollo de proyectos de I+D, y la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) obtuvo 3.

Desde una perspectiva de género, de los 35 proyectos aprobados en 2005, 11 son liderados por mujeres.

C. Convocatoria 2006

En 2006 se aprobaron más proyectos en comunicación que en 2005: un total de 47 repartidos 29 en el Programa de Ciencias Sociales y Jurídicas, y 18 en Humanidades. Si bien el campo de la economía vinculada a la comunicación sumó el mayor número de proyectos aprobados en 2005, para 2006 tan sólo se cuenta con 1. Por el contrario, el subprograma de sociología cuenta con 19 proyectos de I+D aprobados, seguido de educación, con 5. Respecto al Programa de Humanidades, la mayoría de proyectos (7) se enmarcan en el subprograma de filología, seguido de historia (5).

También aumentan en 2006 las Comunidades Autónomas con proyectos de I+D en comunicación (12), siendo Cataluña la que obtiene más aprobación de solicitudes (12), seguida de Madrid (8), la Comunidad Valenciana (5) y País Vasco y Galicia (4).

Otra diferencia respecto el año anterior se da en los centros de investigación, ya que los especializados en comunicación donde se desarrollan proyectos de I+D financiados por el MEC asciende a 17. En 2006 también se adjudican 2 proyectos a las sedes del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) de Andalucía y Madrid. En cambio, la UNED no obtiene nueva financiación.

Y por lo que se refiere al género, de los 47 proyectos 14 tienen a una mujer como investigadora principal, disminuyendo su porcentaje en relación al año anterior.

Un buen indicador en cuanto a la coordinación de la investigación española en comunicación es la aprobación de 6 proyectos elaborados entre distintos centros de varias Comunidades Autónomas.

D. Convocatoria 2007

En relación a 2007, no nos referiremos a los proyectos aprobados sino solamente a los presentados a dicha convocatoria, ya que la única información pública disponible hasta el momento de cerrar el presente texto (enero de 2008), es la *Resolución provisional de la convocatoria de proyectos 2007*⁶.

La información que encontramos hace referencia al programa y subprograma al que se presenta, la universidad de adscripción, el título del proyecto y si se trata de un proyecto individual o coordinado.

Dentro del programa de Humanidades, se han presentado un total de 424 proyectos de los cuales 18 hacen referencia a la comunicación (4,25%). En concreto, del ámbito de historia, del que se han presentado 151 proyectos, 8 hacen referencia a la comunicación,

⁶ Ministerio de Educación y Ciencia [en línea] (2007): *Resolución provisional de la convocatoria de proyectos 2007*. Madrid: MEC <<http://www.mec.es/ciencia/jsp/plantilla.jsp?area=proyectosID&id=251>> [Consulta: enero de 2008].

mientras que de los 208 de filología, sólo 5. En el caso del arte, la proporción aumenta porque de los 48 presentados, se localizan 5 proyectos vinculados a la comunicación. En cambio, el campo de la filosofía no encontramos ninguno.

Por otro lado, en el Programa de Ciencias sociales, 785 proyectos optan a financiación, de los cuales 83 hacen referencia a la comunicación (10,57%). Dentro del subprograma de Sociología⁷ se han presentado 170 proyectos, de los cuales 38 tratan alguna vertiente de la comunicación. En educación, sobre 118 se engloban un total de 23; mientras que la proporción en los proyectos de los subprogramas de economía se reduce (10 sobre 191); psicología (10 sobre 177); y, con una presencia muy menor, jurisdicción (2 proyectos sobre 129).

En relación al mapa territorial, los investigadores principales de los proyectos sobre comunicación presentados proceden de un total de 12 comunidades autónomas, sobresaliendo Cataluña, con 29 proyectos; Madrid, con 19; y Andalucía, con 16. A más distancia, siguen la Comunidad Valenciana, con 8; Castilla León, con 6; Navarra, con 5; Aragón, con 3; el País Vasco, Galicia y Murcia, con 2; y Canarias y Extremadura, con 1. Paralelamente, se han localizado 4 proyectos de comunicación adscritos a la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), 1 del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 1 de la Fundación Instituto Empresa y 1 de la Real Sociedad Geográfica, respectivamente (estos tres últimos sin detallar su localización).

A partir de la resolución definitiva del Ministerio, quedará pendiente comprobar la presencia de la comunicación entre los proyectos aprobados definitivamente.

5. Conclusiones

A. Los centros de investigación

Históricamente, además de las facultades especializadas, la investigación en comunicación se ha venido desarrollando en las de Geografía e Historia (como historiografía cinematográfica) o Bellas Artes (como teoría de la comunicación visual y

⁷ Que en la presente convocatoria incluye también Geografía y Ciencias Políticas.

audiovisual) y en entidades no universitarias como Fundesco (Jones, 1998). La investigación también se ha llevado a cabo desde la Administración central, a través de instituciones como el Centro de Investigaciones Sociológicas, el Instituto Oficial de Radio y Televisión; y desde centros y asociaciones de ámbito regional como la Fundación Instituto de la Comunicación, en Murcia; Radiotelevisión Valenciana; el Observatorio dos Médios Galegos; o la Societat Catalana de Comunicació.

En lo que se refiere a los centros con financiación de proyectos I+D de 2004 a 2006, las investigaciones en comunicación han sido dirigidas, mayoritariamente, por investigadores principales adscritos a facultades de filosofía y letras y de economía, aunque a partir de 2006 aumentan los centros especializados en comunicación que obtienen proyectos financiados en comunicación (pasando de los 8 de 2004 a 17 en 2006). No obstante, debe considerarse que algunas universidades españolas que han introducido recientemente los planes de estudio en comunicación, los adscriben a facultades ya existentes de otros ámbitos, especialmente en disciplinas de las humanidades. Además, de la misma forma que los investigadores pueden formar equipo con académicos de facultades y departamentos distintos al suyo, podemos encontrar investigadores principales y miembros de equipos de proyectos I+D sobre comunicación adscritos a centros no específicamente de ciencias de la comunicación.

B. Análisis de los proyectos desde/hacia la comunicación

Los ámbitos que han mantenido su presencia en las diferentes convocatorias de I+D han sido la comunicación corporativa; la comunicación en tanto que estrategia o instrumento para la economía; Internet y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (muy vinculados a educación); los procesos de digitalización; la divulgación del conocimiento así como las industrias culturales.

No obstante cabe resaltar la emergencia de proyectos que se aproximan a la comunicación en relación a la cultura, la inmigración y la integración, como respuesta a problemáticas actuales en el país. Así como también van aumentando las iniciativas desde el campo del arte.

Por otro lado, se detectan pocas investigaciones centradas en las políticas, estructura y teorías de la comunicación, disciplinas fundamentales para la planificación del sistema comunicativo ante la digitalización y las posibilidades sociales que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), como es el caso de la implantación de la Televisión Digital Terrestre (TDT). La antropología, las formas de comunicación popular o dimensiones de la cultura que no hagan referencia estricta a las audiencias son ámbitos prácticamente no financiados.

Por lo que respecta a la teoría, la escasez de proyectos concedidos puede ser significativa dada la carencia de un estatuto propio de las ciencias de la comunicación, cuestión que ya habían planteado en los años noventa autores como Cáceres y Caffarel (1993).

C. La investigación en comunicación por Comunidades Autónomas

Tradicionalmente la investigación en comunicación se concentraba en Madrid y Barcelona a partir de académicos que trabajan de forma individual hasta los años setenta, cuando se forman los primeros equipos (Jones, 1998). Actualmente, la tipología de los proyectos I+D deja constancia de una descentralización de la investigación hacia las diferentes Comunidades Autónomas así como del fomento de la interdisciplinariedad entre centros de investigación: un total de 12 grupos han desarrollado de 2004 a 2006 proyectos coordinados entre universidades y centros, lo que denota intentos por sumar esfuerzos en coordinación.

En el periodo estudiado, las Comunidades Autónomas más activas en cuanto a los I+D son Madrid, Cataluña y la Comunidad Valenciana. A nivel universitario, esta tendencia se percibe con el liderazgo de proyectos en comunicación por parte, especialmente, de la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Autónoma de Barcelona (en 2004, 2005 y 2006); la Universidad de Zaragoza (en 2004 y 2006); la Universidad Carlos III (en 2004 y 2006); la Universidad de Alicante (en 2004); y la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (en 2006); además de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (en 2005).

D. Perspectiva de género

Para potenciar la participación de mujeres como responsables de proyectos de investigación en convocatorias competitivas, el Plan I+D+I 2004-2004 tenía en cuenta, por primera vez, favorablemente, si el equipo estaba liderado por una mujer.

Considerando esta variable, durante los años analizados, la mujer consigue liderar un tercio, aproximadamente, de los proyectos financiados [en 2004, 15 sobre 51 (29,41%); en 2005, 11 sobre 35 (31,43%); y en 2006, hay una tendencia a la baja, con 14 proyectos sobre 47 (29,79%)]. Se consigue, así, romper la tendencia histórica en la que académicos - y no académicas- eran los que dirigían líneas y proyectos de investigación competitivos. Pero no será hasta que se haga el balance del Plan I+D+i 2008-2011 cuando se pueda valorar más ampliamente lo que ha significado introducir la variable de género en las convocatorias.

E. Consideraciones finales

A partir de los datos públicos en las resoluciones de las convocatorias, hemos podido estudiar los intereses de la administración hacia determinadas líneas de trabajo.

La estructura de los proyectos de I+D en España reproduce la tendencia que ya había señalado Daniel E. Jones a finales de los noventa: la comunicación social sigue siendo entendida como un fenómeno complejo y polifacético objeto de estudio principalmente de las ciencias sociales y las humanidades. Esto hace de las facultades de comunicación instituciones pluridisciplinarias, al mismo tiempo que facultades de otros campos se aproximan hacia el comunicativo.

Los equipos interdisciplinarios e internacionales, que evitan el aislamiento teórico y geográfico, todavía son muy anecdóticos. Por ello es muy conveniente proseguir la tarea de observar e incentivar la cooperación en los estudios de comunicación en España, sobre todo para alcanzar la base que ha permitir la colaboración y el intercambio a escala internacional.

Bibliografía

- Cáceres, M. Dolores; Carmen Caffarel [En línea] (1993): "La investigación sobre comunicación en España. Un balance cualitativo", en *Telos*, n. 32. Diciembre 1993 - febrero 1994, pp. 109-124. <http://www.campusred.net/TELOS/anteriores/num_032/index_032.html?inves_documentos0.html>. [Consulta: diciembre /2007]
- Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT) [en línea] (2003): *Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2004-2007*. Madrid: Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCyT). <http://www.mec.es/ciencia/jsp/plantilla.jsp?area=plan_idi&id=3> [consulta: diciembre de 2007]
- Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT) [en línea] (2008): *Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia (MEC). <<http://www.plannacionalidi.es/PLAN%20NACIONAL%20CONSEJO%20DE%20MINISTROS.pdf>> [consulta: diciembre de 2007]
- Jones, Daniel E. (coord.) (1991): *Directori espanyol d'investigació en comunicació = Directorio español de investigación en comunicación = Spanish directory on mass communication research 1991*. Barcelona: CEDIC.
- Jones, Daniel E. (coord.) (1995): *Directori espanyol d'investigació en comunicació = Directorio español de investigación en comunicación = Spanish directory on mass communication research 1995*. Barcelona: CEDIC.
- Jones, Daniel E. [en línea] (1998): "Investigación sobre comunicación en España: evolución y perspectivas", en *Zer*, núm. 5. <<http://www.ehu.es/zer/zer5/1jones.html>> [consulta: enero 2008]
- Jones, Daniel E. [et al.] (2000): *Investigación sobre comunicación en España. Aproximación bibliométrica a las tesis doctorales (1926-1998)*. Barcelona: ComCat.
- Jones, Daniel E. (2007): "La comunicación en el escaparate", en Bernardo Díaz Nosty (dir.): *Tendencias 06. Medios de comunicación. El año de la televisión*. Madrid: Fundación Telefónica, pp. 447-456.
- Moragas i Spà, Miquel de (2005a): "Ciències de la Comunicació", en *Cicle de conferències "Recerca i país: la contribució de la filosofia i les ciències socials"*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans (IEC), 17 de mayo [Texto mecanografiado].
- Moragas i Spà, Miquel de (2005b): "Investigación de la comunicación y política científica en España", en *Reunión científica de la Sociedad Española de Periodística (SEP)*. Santiago de Compostela: Sociedad Española de Periodística (SEP)-Universidad de Santiago de Compostela, 27 de mayo [Texto mecanografiado].

Moragas i Spà, Miquel de; Marta Civil i Serra; Núria Reguero i Jiménez; Ramon G. Sedó (2007): “La investigación y los estudios sobre comunicación en Cataluña. Estado de la cuestión (2005 y 2006)”, en Miquel de Moragas i Spà; Isabel Fernández Alonso; [et al.] (eds.): *Informe de la comunicación en Cataluña 2005-2006*. Bellaterra: Edicions UAB, pp. 317-347. Edición también disponible en catalán.

Secretaría de Estado de Universidades e Investigación [En línea] (2004): *Resolución de 24 de diciembre de 2004, de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación, por la que se hace pública la convocatoria de ayudas para la realización de proyectos de investigación, en el marco de algunos programas nacionales del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2004-2007*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia, en BOE 312, de 28 de diciembre de 2004. <<http://www.mec.es/ciencia/jsp/plantilla.jsp?area=proyectosID&id=243>> [Consulta: enero de 2007].

Secretaría de Estado de Universidades e Investigación [En línea] (2005): *Resolución de 30 de noviembre de 2005, de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación, por la que se hace pública la convocatoria de ayudas para la realización de proyectos de investigación, en el marco de algunos programas nacionales del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2004-2007*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia, en BOE 294, de 9 de diciembre de 2005. <<http://www.mec.es/ciencia/jsp/plantilla.jsp?area=proyectosID&id=244>> [Consulta: enero de 2007].

Secretaría de Estado de Universidades e Investigación [En línea] (2006): *Resolución de 29 de septiembre de 2006, de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación, por la que se hace pública la convocatoria de ayudas para la realización de proyectos de investigación, en el marco de algunos Programas Nacionales del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2004-2007*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia, en BOE 243, de 11 de octubre de 2006. <<http://www.mec.es/ciencia/jsp/plantilla.jsp?area=proyectosID&id=243>> [Consulta: diciembre de 2007].

SISE (Sistema Integral de Seguimiento y Evaluación. Observatorio permanente del sistema español de ciencia-tecnología-sociedad) (2007a): *Evaluación del Plan Nacional I+D+I 2004-2007. La opinión de los actores: Sector público y sector empresarial*. Madrid: FECYT: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología / Ministerio de Educación y Ciencia (MEC).

SISE (Sistema Integral de Seguimiento y Evaluación. Observatorio permanente del sistema español de ciencia-tecnología-sociedad) (2007b): *Informe SISE*. Madrid: FECYT: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología / Ministerio de Educación y Ciencia (MEC).