

***LA ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DIGITALES
VALENCIANOS: ANÁLISIS Y RECUPERACIÓN***

Por Rosa Martínez Rubio (m.rosa.martinez@uv.es)

RESÚMEN:

Los medios periodísticos digitales suponen un canal alternativo de comunicación con unos componentes nuevos que se abren a un todavía nuevo paisaje de difusión. Por ello, esta investigación indaga sobre el conocimiento y análisis de los diferentes medios periodísticos locales: las características comunes en cuanto a la presentación de dicha información, su naturaleza, sus diferencias, sus carencias o limitaciones y la tendencia general del periodismo digital. Además del estudio de las diferentes vías de recuperación de la información en este nuevo contexto: problemática, ventajas e inconvenientes.

PALABRAS CLAVE:

Documentos digitales, búsqueda de información, recuperación de la información, periodismo digital, periódicos digitales, tipología documental, arquitectura de la información, periódicos locales

1. INTRODUCCIÓN

El estudio de los medios periodísticos digitales españoles ha sido abordado desde el punto de vista periodístico y documental desde los inicios del mismo. Su nueva forma de presentar la información, su versatilidad, actualidad y todo su potencial ha acaparado gran parte de la literatura científica ciberperiodística. Un aspecto importante y esencial en el mundo de la información es poder optimizar las nuevas tecnologías para difundir el mensaje periodístico. Con la aparición de nuevos documentos digitales aparece una nueva problemática en cuanto a dos cuestiones: la identificación de tipologías documentales con formas y contenidos diferenciados; la búsqueda y recuperación de esta información contenida en estos nuevos tipos de documentos. Aparecen multitud de formatos textuales, imágenes, sonido, etc. que enriquecen considerablemente el nuevo canal de difusión periodística. Esta investigación nace con el propósito de clarificar estas diferentes tipologías utilizadas en el entorno del periodismo digital local, analizar

su estructura informacional, deducir sus características, su naturaleza documental y su presentación formal; además de ofrecer una visión acerca de las tendencias de diseño de estos elementos de presentación de la información en estos periódicos locales y regionales de ámbito valenciano. También se analiza la correlación y la problemática que puede generar las diferentes vías de acceso a la información y su posible recuperación de una forma óptima, rápida, eficaz y global entre las diferentes tipologías documentales y las herramientas de búsqueda empleadas.

Por otra parte, el análisis de contenidos también ha sido una constante preocupación tanto en el marco periodístico como en el documental de los periódicos de ámbito nacional o de cierta consideración temática o profesional. Desde hace apenas unos pocos años está surgiendo un creciente interés por el desarrollo de los productos periodísticos locales: los casos catalanes, vascos o gallegos son un claro ejemplo¹. El estudio de los medios valencianos, entre los que destaca el investigador Guillermo López², se entiende como un proceso natural que surge a raíz del seguimiento de los modelos anteriores y que se prolonga en el espacio de la Comunidad Valenciana. La inclusión de casos aislados de productos como *Levante-EM*, *Las Provincias*, *Vilaweb* o unos pocos más, dentro de estudios de mayor magnitud no reflejan un mapa completo de la realidad ciberperiodística valenciana. Este es el objetivo del Proyecto Precompetitivo titulado “Estructura y tipologización de los medios digitales valencianos”, financiado por el programa propio de la Universidad de València (UV-AE-2007/0223) para los años 2007-2008 y del cual forma parte esta investigación.

2. ANÁLISIS

2.1. SELECCIÓN DEL CORPUS Y METODOLOGÍA

La selección del corpus se ha basado en un estudio previo realizado por el investigador Guillermo López realizado en el marco del proyecto precompetitivo anteriormente citado que dio como corpus inicial 232 cibermedios circunscritos al ámbito valenciano; conjunto clasificado en tres subgrupos referidos a prensa escrita, radio y televisión. El referido a periódicos está compuesto por un total de ochenta y nueve medios y, de esta muestra, se ha seleccionado un total de cuarenta y un diarios. El criterio para escoger los medios ha resultado de la combinación de tres factores de forma indistinta para obtener una muestra lo más objetiva posible: en un primer momento fue el orden alfabético del

corpus inicial; en un posterior momento, se alternó el criterio de curiosidad estrictamente personal combinado con el aleatorio.

Los cybermedios seleccionados son los siguientes: *20 Minutos Alicante*³, *3x4 Noticias de Benicarló*⁴, *ABC Valencia*⁵, *Anna Noticias*⁶, *Burriana Semanal*⁷, *CEU Elche Digital*⁸, *Ciudad de Alcoy*⁹, *Comarcal.net*¹⁰, *Confidencial7d*¹¹, *Costa Blanca Zeitung*¹², *Cullera Digital*¹³, *Diario Actual Universitario*¹⁴, *Diario Digital Elche*¹⁵, *Diario Valencia*¹⁶, *El País CV*¹⁷, *El Palleter*¹⁸, *El Record del Vinalopó*¹⁹, *El Rotativo*²⁰, *El Set*²¹, *El Torrent*²², *E-Valencia.org*²³, *Formaempleo*²⁴, *Guía Activ*²⁵, *Hallo*²⁶, *Heraldo de Castellón*²⁷, *Hoja Digital*²⁸, *Horta Noticias*²⁹, *Información*³⁰, *La Costera Digital*³¹, *La Opinió de Torrent*³², *La Plana al día*³³, *Las Provincias*³⁴, *Levante-EMV*³⁵, *Mini Diario*³⁶, *Nou Dise*³⁷, *Orihuela Digital*³⁸, *Portal Dénia Digital*³⁹, *Povet.com*⁴⁰, *Vilaweb*⁴¹, *Vinarós News*⁴², *Zona Esport*⁴³.

El ámbito de recogida de la muestra y el periodo de realización se ha realizado durante el mes de septiembre y primera semana de octubre de 2007, de forma secuencial puesto que la tecnología dispuesta no permitía un análisis múltiple de tipo simultáneo.

La metodología ha consistido, en una primera fase, en escoger cada periódico en un día cualquiera para, posteriormente, emplear dos modalidades de análisis: el manual combinado con la aplicación de un programa informático mapeador de “sites”: Xenu. El resultado ha sido la configuración de una ficha con todos los elementos a evaluar.

El análisis ha servido para recabar toda la información sobre el contenido de los sites explorados y poder así analizar y clasificar la tipología documental de la que están compuestos internamente los periódicos, discernir la estructura de la información diseñada y comprobar el grado de recuperación de ésta con las herramientas de búsqueda de la misma.

Durante la aplicación del rastreo automático unos medios han impedido que sus sites fueran visitadas de forma automática: *El País Comunidad Valenciana* y *ABC*; otros han dejado acceder sólo a su página principal como es el caso de *Las Provincias* y *Levante-EMV*. Algunos diarios limitan su presencia física a una página web cuyo objetivo es ofertar sus contenidos periodísticos a través de la lectura de sus pdf's ya sea de forma gratuita y abierta, como *MiniDiario*, o de compra, como el *Heraldo de Castellón* y *Ciudad de Alcoy*.

2.1. CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN

El medio digital aporta mayor versatilidad y facilidad para la incorporación de nuevas tecnologías como nuevas maneras de comunicar el mensaje. La realidad en el ámbito periodístico valenciano está todavía muy por debajo de su potencial. El grupo de periódicos analizados no es una muestra uniforme: la realidad muestra la existencia de dos grandes grupos con diferentes grados de desarrollo. Un primero conformado por aquellos cibermedios de implantación regional, o nacional, cuyos espacios virtuales tienen un grado de elaboración mayor: *Las Provincias* (Grupo Vocento), *Levante-EMV* (Grupo Prensa Ibérica), *ABC* (Grupo Vocento) e *Información* (Prensa Ibérica). El segundo grupo estaría conformado con el resto cuyo nivel de implantación es más reciente y sus desarrollos en cuanto a diseño, elaboración y difusión de contenidos es menor.

Uno de los aspectos básicos a considerar ha sido la identificación de las diferentes formas y soportes de presentación de la documentación digital. Ha sido paso básico y necesario para poder establecer la posible equivalencia entre información y grado de eficiencia en la recuperación de la misma.

Los medios periodísticos valencianos presentan una patente inclinación por la plataforma textual como canal de transmisión de información. Este tipo de formato presenta un claro protagonismo frente a otros tipos de soportes como son la imagen, el sonido o aplicaciones multimedia diversas. La utilización de estos últimos elementos se realiza con un claro objetivo de complementar la información escrita la cual está mucho más elaborada en cuanto a calidad y cantidad se refiere.

En cuanto a la presentación de información textual, el análisis demuestra un protagonismo por el formato html frente al resto de formatos que ocupan un valor muy por debajo y, claramente insignificante, con respecto al primero: java, css, xml, texto plano y rtf. La siguiente tabla demuestra sobre el conjunto de documentación textual cuál es la presencia de estos formatos. El html indica una presencia de, aproximadamente, un 92% sobre el total.

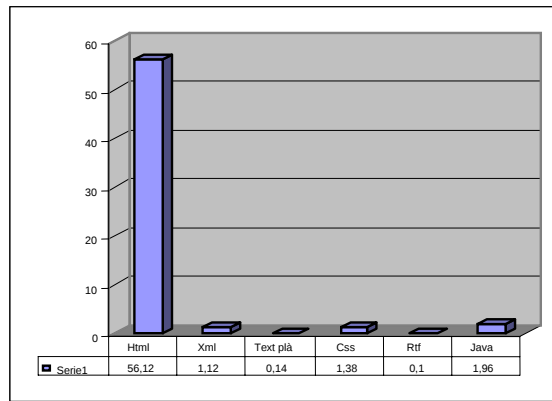


Tabla 1. Tipología de documentos textuales. Fuente: elaboración propia

Otros formatos, como es la imagen, aparece como complemento del texto incluso, a veces, aparece como reclamo para captar la visita de usuarios o suscriptores que pueden alojar ficheros de imágenes de interés local o particular.

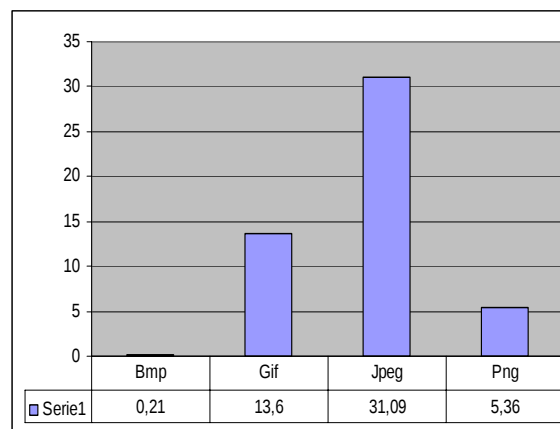


Tabla 2. Tipología de los documentos referentes a imagen fija. Fuente: elaboración propia.

El formato predominante es el jpeg, lógicamente, porque es el más extendido y conocido además de sumar una excelente calidad en la compresión y reproducción de la fotografía digital; en igualdad de condiciones de excelencia, se encuentra el formato png y el gif, de óptima utilización para imágenes gráficas pero que tienen una menor presencia. Los formatos bmp ocupan mucho tamaño y pueden ser sustituidos por otros formatos como jpg o png; por ello el valor es claramente insignificante. Los formatos gif suelen aplicarse para gráficos animados.

La cantidad de los documentos sonoros es claramente inferior a los dos anteriores y se almacenan en formatos wav y mpeg. El protagonismo del segundo indica su clara implantación.

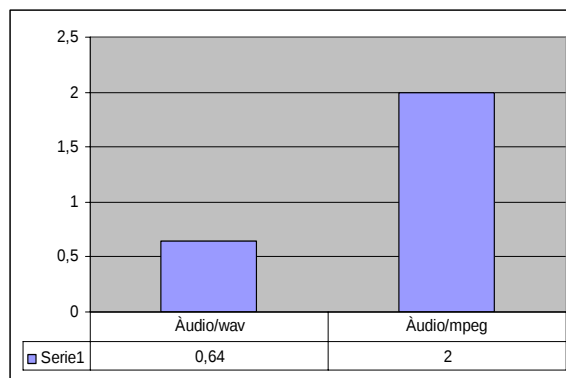


Tabla 3. Tipología de documentos sonoros. Fuente: elaboración propia

La representación del resto de aplicaciones en el conjunto de documentos utilizados es mucho menos significativa en cuanto a cantidad se refiere. La tabla muestra como más habitual el formato pdf que, al ser un formato cerrado, no permite la recuperación de la información contenida por la mayoría de los buscadores.

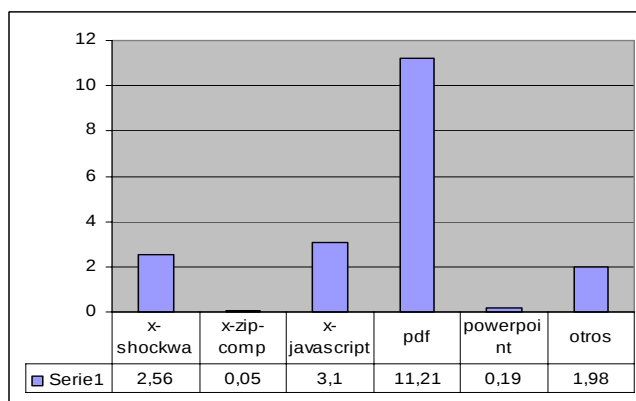


Tabla 4. Tipología de otros documentos correspondientes a archivos o aplicaciones diversas. Fuente: elaboración propia

Los archivos de compresión zip y los archivos powerpoint, entre otros, son claramente insignificantes.

En definitiva, se puede deducir que la información está estructurada en torno a dos formatos principales como son el texto y la imagen cuya presencia es claramente sobresaliente.

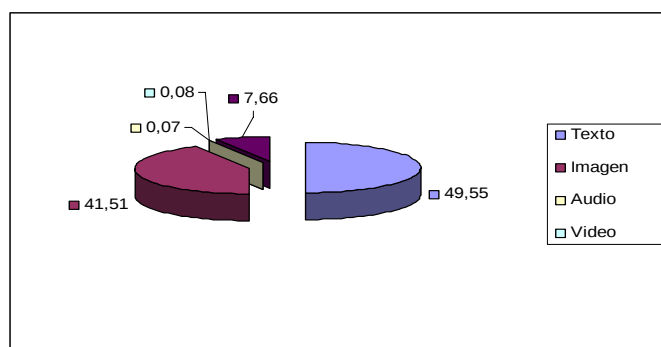


Tabla 5. Estructura de la información. Fuente: elaboración propia

El gráfico indica que, casi la mitad de la información es textual además de mostrar un alto porcentaje de información gráfica.

2.2. HERRAMIENTAS PARA RECUPERAR LA INFORMACIÓN

Los servicios de valor añadido incluyen, entre otros, aquellas aplicaciones que sirven para acceder o recuperar la información contenida en el site periodístico. Algunos de estos servicios se han constituido junto con otros elementos de accesibilidad en herramientas imprescindibles y necesarias para la recuperación de la información. Así pues, la inclusión del mapa del web ofrece al usuario una visión panorámica de la estructura interna del site y de toda su organigrama; la existencia de buscadores implican la posibilidad de recuperar los textos; la presencia de un índice en la página principal facilita la navegación del usuario o lector de una sección a otra sin tener que realizar grandes esfuerzos; la inclusión de la hemeroteca va a permitir a los lectores poder acceder a la información retrospectiva; por último la presencia, cada vez mayor, de las técnicas de difusión de titulares o aplicación de tecnología RSS va a permitir al usuario acceder a la información más actual de forma cómoda, rápida y personalizada. Esta investigación ha evaluado la presencia de estos elementos en los cibermedios analizados:

- Mapa del web:
 - o SI: 6 (14,63%)
 - o NO: 35 (85,4%)
- Buscador interno:

- o SI: 23 (56,1%)
- o NO: 18 (43,9%)
- Índice:
 - o SI: 37 (90,2%)
 - o NO: 4 (9,7%)
- Hemeroteca:
 - o SI: 28 (68,3%)
 - o NO: 13 (31,7%)
- Difusión de titulares y/o tecnología RSS:
 - o SI: 11 (26,8%)
 - o NO: 30 (73, 2%)

De entre todos ellos es destacable la presencia en un porcentaje elevadísimo de la existencia de índice: un 90,2%. Este elemento de estructuración de la información es un paso hacia la navegación fluida.

Sin embargo, la presencia del mapa del web en la mayoría de los medios locales es casi inexistente. Sólo es constatable en aquellos medios de mayor desarrollo como Las Provincias, El País, ABC, Vilaweb, La Costera y Orihuela Digital.

El elemento de buscador interno es una herramienta cuya presencia un tanto reducida – aproximadamente en la mitad de los medios-, implica una percepción de que el acceso a la información es importante para asegurarse la permanencia del lector en la web.

La inclusión de la Hemeroteca (68,3%) implica el compromiso de los cibermedios en la conservación de los contenidos de creación propia. Demuestra, además, un cierto grado de interés en satisfacer las necesidades del usuario que, cada vez más, exige una consulta de tipo retrospectiva.

Por último el uso de la tecnología para la difusión de titulares es bastante reducida en el conjunto de la muestra (26,8%) aunque se aprecia un cierto interés en su implantación con la intención de captar la atención del lector.

2.3. ACCESIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN

Un adecuado diseño formal de la información permite al usuario un acceso óptimo a la información de forma coherente, sencilla, rápida y eficaz. Entre otros factores que constituyen el tema de la accesibilidad, habría que destacar dos que afectan

directamente al objeto de esta investigación: el número de niveles desarrollados en el mapa del web y el funcionamiento correcto de las urls incluidas en el medio. Ambos repercuten en el tiempo que dedica el usuario o lector en conseguir la información deseada.

El experto en usabilidad, Jacob Nielsen⁴⁴, recomienda estructurar el espacio web en no más de tres niveles de profundidad. Por tanto, a la hora de abordar esta investigación, se ha tenido muy en cuenta este número de niveles y ha servido como valor de medición.

Un total de veinticuatro medios, de cuarenta y uno, cumple los tres niveles apuntados anteriormente; siete de ellos se mueven entre los cuatro y cinco niveles; pero, lo más significativo es que diez ciberdiarios estructuran su web en más de seis niveles: el doble de lo aconsejable. En consecuencia, un 41,5% de los sites no cumple con la recomendación de Nielsen.

Con respecto al funcionamiento correcto de las urls incluidas en el site, ninguno ha conseguido el 100% de efectividad; habría que matizar que cuatro diarios no han dejado rastrear sus contenidos y han estado excluidos, por tanto, de este análisis. Un total de veintitrés medios han superado el 90% y el resto, catorce, por debajo de este porcentaje hasta niveles que alcanzan el 50% en cuatro medios. Esto se traduce en enlaces rotos, redireccionamientos erróneos o demasiado lentos que hacen perder tiempo al lector y restar calidad al conjunto de los contenidos de espacio web.

3. CONCLUSIONES

La información de los periódicos digitales es básicamente textual y gráfica; animaciones gráficas, videos, sonidos y otras aplicaciones informáticas carecen de relevancia en cuanto a cantidad en el mapa de la tipología documental. Por ello, existe una diferencia en la calidad del tratamiento textual frente al resto en líneas generales.

La existencia de herramientas de búsqueda y recuperación de la información es todavía insuficiente en la mayoría de los portales periodísticos; muchos de ellos carecen siquiera de estos elementos básicos, lo cual favorece que dicha información se convierta en invisible para Internet y, por tanto, para el lector. Además, el hecho de que algunos de ellos no contemplen la hemeroteca hace realidad lo que nunca quisiera el ciberperiodista que pasara: el contenido desaparece una vez se ha actualizado y se pierde implacablemente.

Existe un claro desconocimiento o desaprovechamiento de las tecnologías aplicadas a la recuperación de la información. Algunos de ellas sería de muy fácil aplicación y de máxima rentabilidad, tal es el caso de incluir el mapa del web o los índices. En cualquier caso, la aplicación de estas herramientas y del resto, como buscadores internos, hemeroteca y difusión de titulares, no reviste de una gran inversión ni en tecnología ni en presupuesto.

Los buscadores internos centran su recuperación en los formatos textuales dejando prácticamente al margen noticias gráficas y otros formatos no textuales que necesitarían de una tecnología específica.

El nivel de diseño de la estructura web aún no está mayoritariamente desarrollado en criterios de usabilidad. Este aspecto repercute de forma negativa tanto en la navegación interna como en la accesibilidad de dicha información para todo lector que quiera profundizar en sus espacio web.

Existe una carencia importante en cuanto al mantenimiento de la web que se traduce en una falta de actualización de los contenidos. Esto impide una navegación rápida, ágil y de calidad que permita al lector disfrutar de la lectura de los contenidos periodísticos con complacencia y eficiencia.

Se aprecia en un conjunto de los medios analizados un esfuerzo por el diseño y la aplicación de ciertos criterios de usabilidad que incluyen algunos de estos instrumentos de búsqueda y recuperación.

En definitiva, el estudio permite establecer una diferenciación de dos grupos de periódicos: una minoría que desarrolla un espacio web de mayor calidad en cuanto al diseño, actualización, búsqueda y recuperación de contenidos; por otra parte, una gran mayoría de medios que todavía han de realizar un gran esfuerzo en cuanto a mejora cualitativa de sus sites.

Para concluir, es importante remarcar que la inclusión de estos criterios de usabilidad para el diseño de ciberperiódicos facilita no sólo la visita sino también la lectura, el acceso a sus contenidos y la fidelización del lector.

BIBLIOGRAFÍA

ALMIRÓN, N., 2006. Pluralismo en Internet: el caso de los diarios digitales españoles de información digital sin referente impreso. *Ambitos: Revista internacional de comunicación*, (15), pp. 9-31.

CALDERA SERRANO, J. y NUÑO MORAL, M., 2001. Análisis comparativo de las web de Prensa Española en Internet. *Documentación de las ciencias de la información*, (24), pp. 195-212.

CHACÓN GUTIÉRREZ, I., GARCÍA JIMÉNEZ, A., DÍAZ ESTEBAN, A. y GERVÁS GÓMEZ-NAVARRO, P., 2000. Nuevos sistemas de información: tendencias y evaluación. *Cuadernos de documentación multimedia*, (9)

DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. 2005. Manual de redacción ciberperiodística. Barcelona : Ariel.

FERNÁNDEZ DEL VADO, S., 2002. La prensa española en Internet: tendencias e incertidumbres al comienzo de una nueva era. AACHE Ediciones : Ayuntamiento de Guadalajara, pp. 603-612.

FRANCO ÁLVAREZ, G., 2005. Los portales periodísticos españoles. El valor añadido de la información de proximidad. *Telos: Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*, (63), pp. 67-69.

FUENTES I PUJOL, MARÍA EULÀLIA, GONZÁLEZ QUESADA, A. y JIMÉNEZ, A., 2000. Las hemerotecas digitales de la prensa en Internet. *El profesional de la información*, 9(5), pp. 15-22.

FUENTES, E., GONZÁLEZ, A. y JIMÉNEZ, A., 2004. Aproximación al estudio de la visibilidad de la prensa local y regional en Internet: el análisis de las metatags. *Scire: Representación y organización del conocimiento*, 10(2), pp. 99-114.

GARCÍA GÓMEZ, J.C. y GONZÁLEZ OLIVARES, J. L., 2001. Aproximación a la evaluación cuantitativa de los sistemas de recuperación de información de la prensa en Internet: exhaustividad y precisión. *Scire: Representación y organización del conocimiento*, 7(1), pp. 143-152.

GONZÁLEZ QUESADA, A. y FUENTES I PUJOL, MARÍA EULÀLIA, 1998. La prensa española en Internet: análisis de los servicios de valor añadido. 1 edn. Fesabid, pp. 281-292.

GUALLAR, J. y GRAU MORACHO, J., 2003. El diario/La prensa, en internet. *El profesional de la información*, 12(3), pp. 222-223.

LÓPEZ GARCÍA, X., GAGO MARIÑO, M., LIMIA FERNÁNDEZ, M., PEREIRA FARIÑA, X., VILLANUEVA REY, X., HERNÁNDEZ SOTO, T., RODRÍGUEZ RUIZ, R. y ISASI VARELA, A., 2005. Medios digitales de Galicia: ¿versiones de los

diarios impresos o cibermedios? Universidad de Santiago de Compostela, Servicio de Publicaciones, pp. 616-636.

LÓPEZ GARCÍA, G. 2005. Modelos de comunicación en Internet. Valencia : Tirant lo Blanch.

LÓPEZ, G. Los cibermedios valencianos: evaluación y análisis (en línea). En: <http://cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?id=55&llengua=es> [Fecha de consulta: 12 de enero de 2008]

LÓPEZ GARCÍA, X. y NEIRA CRUZ, J. A., 2000. Los medios locales, ante los desafíos de la red. *Revista Latina de comunicación social*, (32).

NIELSEN, J. 2000. Usabilidad, diseño de sitios web. Madrid : Prentice may.

POU AMÉRIGO, M. J., 2001. Los titulares de prensa y los nuevos servicios de información por correo electrónico y teléfono móvil. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (7), pp. 145-167.

SALAVERRIA, R. 2005. Cibermedios. Sevilla : Comunicación Social, ediciones y publicaciones.

SALAVERRIA, R. 2005. Redacción periodística en Internet. Pamplona : Eunsu.

SALAVERRÍA ALIAGA, R., LARRONDO, A., MESO, K., CORES, R. y DÍAZ NOCI, J., 2004. Evaluación de los ciberdiarios en las comunidades vasca y navarra. *Comunicación y sociedad: Revista de la Facultad de Comunicación*, 17(1), pp. 161-192.

VIZCAÍNO-LAORGA Y GAVILÁN, R., 2006. Prensa gallega en internet: análisis del diseño y los servicios. Universidad de Santiago de Compostela, pp. 4923-4936.

¹ Trabajos científicos cuyos autores son Ramón Salaverría (2005); X. López (2005)

² Véase López (2006)

³ <http://www.20minutos.es/valencia>

⁴ <http://www.3x4.info/>

⁵ <http://valencia.abc.es/valencia/valencia-alicante-castellon.asp>

⁶ <http://www.annanoticias.com/>

⁷ <http://www.burrianasemanal.es/>

⁸ <http://ceuelchedigital.com/>

⁹ <http://www.ciudaddealcoy.com/>

¹⁰ <http://www.comarcal.net/mag134/index.html>

¹¹ <http://www.confidencial7d.com/>

¹² <http://www.cbz.es/>

¹³ <http://www.culleradigital.com/>

-
- 14 <http://www.ua.es/>
15 <http://www.diariodigitalelche.com/>
16 <http://www.diariovalencia.eu/>
17 <http://www.elpais.com/diario/cvalenciana/>
18 <http://www.elpallete.com/>
19 <http://www.elrecord.net/>
20 <http://www.uch.ceu.es/>
21 <http://www.el7set.com/>
22 <http://www.eltorrenti.com/>
23 <http://www.e-valencia.org/>
24 <http://www.formaempleo.com/>
25 <http://www.guiaactiv.com/>
26 <http://www.halloonline.com/>
27 <http://www.heraldodecastellon.es/>
28 <http://www.hojadigital.com/index.htm>
29 <http://www.hortanoticias.com/>
30 <http://www.diarioinformacion.com/>
31 <http://www.lacosteradigital.com/index2.php?category=46>
32 <http://www.laopiniondetorrent.es/>
33 <http://www.laplanaaldia.com/>
34 <http://www.lasprovincias.es/valencia/>
35 <http://www.levante-emv.com/>
36 <http://www.minidiario.com/>
37 <http://www.uv.es/~noudise/>
38 <http://www.orihueladigital.es/>
39 <http://www.portaldenia.es/>
40 <http://www.povet.com/>
41 <http://www.vilaweb.cat/>
42 <http://news.vinaros.net/v10/>
43 <http://www.zonaesport.com/>
44 Véase Nielsen (2000)