

PLANTAS DE IMPRESIÓN CONJUNTA: COLABORACIÓN ESTRATÉGICA DE GRUPOS DE COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

FELIPE JULIÁN HERNÁNDEZ LORCA

Profesor de la Universidad de Murcia

Departamento de Información y Documentación

fjulian@um.es

REYES PAREDES NAVARRO

Licenciada en Periodismo

Resumen

Los grupos de comunicación multimedia Vocento y Prensa Ibérica han desarrollado, para la zona del Levante español, una colaboración estratégica, con la creación de una planta de impresión conjunta para los diarios que editan en las provincias de Alicante y Murcia, donde se producen quince ediciones de los títulos *Información* y *La Opinión* (Prensa Ibérica) y *La Verdad* (Vocento) en unas instalaciones ubicadas en el polígono industrial de Torrellano, en Elche, a medio camino entre ambas provincias. Fruto de esta iniciativa es Localprint, empresa participada al 50% por los socios, que se ha dotado de los sistemas más modernos de impresión y expedición, con una inversión que sobrepasa los 30 millones de euros.

Esta experiencia es pionera y por el momento única en España y es consecuencia de la estrategia de artes gráficas desarrollada en los últimos años por el grupo Prensa Ibérica, que ya dispone de un total de ocho plantas industriales “centradas en la impresión de publicaciones diarias y semanales (tanto españolas como extranjeras) así como de impresos comerciales”, según información del propio grupo.

Introducción

La noticia del proyecto de creación de una planta de impresión conjunta entre los dos mayores grupos editoriales españoles de prensa regional, Vocento y Prensa Ibérica, aparece con el mismo título, y con ligeras modificaciones en el texto, en los diarios *La Verdad* (Vocento)¹ y *La Opinión* de Murcia (Prensa Ibérica)² el viernes 2 de junio de

¹ *La Verdad*: “Vocento y Prensa Ibérica se asocian para crear un gran centro de impresión”, en www.laverdad.es, 2 de junio de 2006.

2006: se informa de la firma de ratificación del acuerdo, acto celebrado el martes 29 de mayo en el solar donde ya se habían iniciado las obras del futuro edificio. Participan el presidente de editorial Prensa Ibérica, Francisco Javier Moll, y el vicepresidente y consejero delegado de Vocento, José María Bergareche, a quienes acompañan directivos de ambos grupos: José María Mateos, Juan Antonio López y Jesús Prado, de Prensa Ibérica y Luis Iparraguirre y Juan Ramón Rojas, de Vocento, y el arquitecto y director del proyecto del edificio, Ignacio Ortiz. En el mismo acto de la firma se colocó simbólicamente la primera piedra.

La planta, de 8.900 metros cuadrados construidos, se ubica en un solar de 19.000 metros cuadrados, adquiridos en su día por editorial Prensa Ibérica en el Polígono Elche Parque Industrial, es decir estratégicamente situado entre Alicante y Murcia, pues su objeto es la impresión de todas las ediciones de los diarios de ambos grupos para las dos provincias: *Información*, en Alicante, con ediciones para Alicante, Eche, Benidorm-Denia, Alcoy, Elda y Vega-Baja y *La Opinión*, con ediciones para Murcia y Cartagena, ambas cabeceras de Prensa Ibérica; y *La Verdad* (Vocento), con ediciones para Murcia, Alicante, Albacete, Cartagena, Lorca, Orihuela y Elche. En la planta se imprimen también tres ediciones del diario gratuito *Qué!* (Vocento) y otros diarios o semanarios de empresas no socios, como *Público*, *La Voz de El Ejido*, *The Leader*, *Actualidad Almanzora* y *Globalon*.

La nueva planta de impresión, de la empresa denominada Localprint S.L, participada al 50% por ambos grupos editoriales, y cuyo Consejo de Administración está compuesto por un número igual de consejeros de ambos Grupos, inició su actividad productiva en febrero de 2007, después de varios meses de formación del personal y de edición de números cero. El director gerente de la misma es Javier Fernández Esplá, que procede de Vocento, quien hasta su incorporación a Localprint fue jefe de producción de *La Verdad*; el jefe de producción de la planta procede de la plantilla de Prensa Ibérica, en *Información* de Alicante. Paridad, por tanto, en la inversión y reparto de puestos de gestión para personas de confianza de ambas empresas.

² *La Opinión*: “Prensa Ibérica y Vocento se asocian para crear un gran centro de impresión”, 2 de junio de 2006, pág. 17.

El acuerdo entre ambos grupos no es una improvisación, sino consecuencia del proceso de edicionalización de la prensa española, y estrategia para la economía de escala y reducción de costes en un tiempo de incertidumbre (que no de crisis) para la prensa convencional. El mantenimiento de rotativas propias para cada uno de los diarios que ahora imprimen en la nueva planta, es ahora una práctica desaconsejable; una gran inversión para una actividad productiva de apenas cinco horas al día, aparte los costes de mantenimiento de instalaciones y salarios. Estos diarios, que han externalizado la impresión, como antes habían prescindido de la distribución, son “clientes preferentes” de Localprint, que también ofrece sus servicios a terceros, aunque condicionados a las necesidades de los socios.

Destacamos la oportunidad de hablar de la más moderna tecnología de la información impresa, del sorprendente desarrollo del viejo oficio de las artes gráficas, en un Congreso de Investigación de la Comunicación porque, como dice el profesor Antonio Alcoba (1996:14): “El conocimiento de la historia de la Tecnología de la Información es parte -y muy importante- de la historia global de la humanidad”. Y añade: “El periodismo, como proceso comunicativo, ha debido servirse de la tecnología para la transmisión de la información, y en razón a esa circunstancia, periodismo y Tecnología de la Información han tenido que marchar unidos”.

Política de artes gráficas del grupo Prensa Ibérica

La creación de Localprint, S.L es consecuencia de la política de artes gráficas del grupo editorial Prensa Ibérica, que había adquirido, con antelación al acuerdo con Vocento, la parcela del polígono industrial de Elche donde ya había iniciado la construcción de un nuevo edificio para el diario *Información*.

El desarrollo de una estrategia de creación de plantas industriales de artes gráficas por el grupo Prensa Ibérica queda reflejado en su página web, en la que se hace referencia a los proyectos, instalaciones y dotación de maquinaria moderna en distintas empresas. El boletín *Noticias y Actividades Corporativas* del grupo editorial Prensa Ibérica recoge un informe sobre su política de artes gráficas (www.epi.es/artesgráficas), que se inicia con la información, fechada en julio de 2007, sobre la modernización y ampliación de la

planta impresora de *Diario de Mallorca*. Según dicho informe estas son las principales características de las distintas plantas:

Artes Gráficas de Baleares: planta de impresión en Palma de Mallorca, con talleres en el Polígono Industrial de Levante, es un centro de artes gráficas dedicado exclusivamente a la impresión de productos en rotativas de prensa. Dispone de una rotativa KBA, con “grandes posibilidades de incorporación de color” y dos “impresionantes cierres” Müller Martín y dos CTP (sistema directo a plancha) de última generación. Se ha tratado de ofrecer -añade la información de Prensa Ibérica- la más avanzada tecnología en todas las fases del proceso de producción. Son clientes de Artes Gráficas de Baleares el *Diario de Mallorca* (de Prensa Ibérica), *El País*, *Mallorca Zeitung* y el deportivo *As*.

Artes gráficas del Atlántico: ubicado en el polígono industrial de Arinaga, en Gran Canaria, es en opinión de Prensa Ibérica “el mayor centro de impresión del archipiélago canario y uno de los más importantes de España”. Sus instalaciones están ubicadas a 10 kms. del aeropuerto, junto al futuro puerto de Arinaga. La planta industrial dispone de tres líneas de producción definidas: impresión en rotativa de prensa, semicomercial y digital. “En sendos campos se ha desarrollado la tecnología más avanzada para ofrecer el mejor producto, con más color, más calidad, más versatilidad y más posibilidades de encartes”, dice el informe. “Desarrolla un proceso productivo sostenible y respetuoso con el medio ambiente, mediante una moderna tecnología para el reciclaje de materiales y gestión de sus residuos”, añade. Dispone, también, de cuatro aerogeneradores de 225 kwh, para la cogeneración eléctrica, y sistemas para compactado de papel.

Artes gráficas del Mediterráneo: situado en el Polígono Industrial de Vara de Quart, de Valencia, **AGM** es el centro de artes gráficas más importante de la Comunidad Valenciana y uno de los más importantes de España, según Prensa Ibérica. Dispone de tres líneas de producción: rotativas de prensa, rotativas comerciales y rotativas digitales. Componen la línea de prensa tres rotativas de nueva generación, con gran versatilidad y producción. “Más color, mayor variedad de formatos, diferentes acabados, posibilidad de encartes con rapidez y sencillez son algunas de las posibilidades que se ofrecen”, según la información facilitada por Prensa Ibérica. Se imprimen en esta planta las

siguientes cabeceras: *De Telegraaf*, *Le Soir*, *Levante-EMV*, *Superdeporte*, *El Mundo*, *20 Minutos*, *Qué!*, *ADN*, *El Faro de Murcia* y *El Faro de Cartagena* y *Hoja de la Tarde*.

AGM dispone, así mismo, en su línea comercial, de dos máquinas de 16 y 32 páginas A4 que imprimen una media de 55.000 ejemplares a la hora “y dan respuesta a la creciente demanda de productos comerciales como revistas, catálogos, folletos publicitarios, buzoneos o encartes”, dice Prensa Ibérica. En su línea digital, la planta de Artes Gráficas del Mediterráneo cuenta con tres rotativas para impresión digital de productos de cartelería, dossiers, tarjetas, banners y banderolas. En el departamento de preimpresión cuenta también con cuatro CTP (sistema directo a plancha). La planta cuenta también con una línea de encuadernación.

Celta de Artes Gráficas es una de las plantas de impresión más modernas de Galicia. Sus trabajos se centran fundamentalmente en la producción de línea de prensa y semicomercial. Su localización en las cercanías de Vigo, a pocos metros del centro neurálgico de comunicación de Galicia (la autopista AP-9) le concede una privilegiada posición para situar sus trabajos con gran rapidez, tanto en Galicia como en el Norte de Portugal. Cuenta con dos rotativas Mitsubishi Euro-M, tres equipos CTP Polaris y sistema de cierre de la marca Muller Martín, que dispone de dos encartadoras.

En esta planta se imprimen las siguientes publicaciones: *Faro de Vigo*, *La Opinión A Coruña*, *Sport*, *ABC*, *Qué!*, *Correio do Minho* y otras Publicaciones de distinta periodicidad para Galicia y el Norte de Portugal: *O Povo Famalicense*, *Barcelos Popular* y *Primeira Mao*

Corporación Gáfica Penibética es un moderno centro de artes gráficas ubicado en el polígono industrial del Antequera en Andalucía, dedicado a la impresión en rotativa de productos de prensa y semicomerciales. Dispone de más de 3.000 metros cuadrados de instalaciones y un completo parque de maquinaria, compuesto por dos rotativas de prensa, dos cierres FERAG y dos CTPs de última generación. Los principales clientes de CGP son *La Opinión de Málaga*, *la Opinión de Granada* y *Metro*.

Impressions Intercomarcals SA (Imprintsa) es uno de los principales centros de impresión de Cataluña, especializado en la producción de revistas, folletos y directorios en cuatricomía. Ubicado en Sant Fruitós del Bages (Barcelona), Imprintsa fue creado para dar respuesta a las crecientes necesidades de impresión de la prensa local y se ha consolidado en el mercado español al imprimir, además de periódicos locales como *Regió7*, cabeceras nacionales como *Marca*, *Expansión* o *20 Minutos*.

Con más de 5.600 metros cuadrados dedicados a la impresión, Imprintsa dispone de dos rotativas MAN Cromoset y Uniset, cada una de las cuales está especialmente diseñada para responder a las necesidades de un mercado que tiende cada vez más a la utilización del color para sus publicaciones. Además, está prevista la incorporación de una nueva máquina Wifag para ampliar las posibilidades de producción. Por otro lado, el departamento de preimpresión dispone de un sistema de envío directo a plancha CTP de última generación.

Rotativas suizas de última generación en Localprint

Las dos rotativas instaladas en la planta de impresión de Localprint, con la previsión de añadir otras si fuera necesario, corresponden a los modelos WIFAG OF370 S, de fabricación suiza, de doble ancho (1.640 mm.) y doble desarrollo (1.156 mm.), con 4 portabobinas cada una de ellas, que permite tiradas de productos de 128 páginas, 64 en color, aunque combinando ambas rotativas podría imprimirse un producto de 160 páginas, 128 de ellas en color.

La velocidad máxima de impresión de las rotativas es de 35.000 ejemplares a la hora. Utilizando distintos anchos de bobina, las rotativas pueden imprimir periódicos de 41 centímetros de altura, es decir en formato tabloide, aunque también, con bobinas de distinto tamaño, puede imprimirse productos de 40, 39, y 36 centímetros de altura, en tamaños prefijados, aunque una de las rotativas puede imprimir productos en tamaño A4. También, la ampliación posible de cada rotativa es de hasta 160 páginas de tirada, todas en color.

La planta de impresión de Localprint está ubicada en una manzana del polígono Industrial de Torrellano de 31.742 metros cuadrados, de los que se han ocupado 16.514

metros cuadrados, con jardines y una edificación de 8.042 m², distribuidos en planta sótano (2.469 m²) para almacén de bobinas de papel y tintas y otra zona reservada para rotativa y para apartados técnicos y de servicios. En la planta primera, con una superficie construida de 5.109 m², están instaladas las dos rotativas actualmente en servicio, que ocupan un espacio de 756 m²; en la misma planta se ubica la zona de expediciones y promociones (2.600 m²) y el local para preimpresión y otros servicios.

La zona de expedición de Localprint cuenta con dos cierres FERAG, cada uno de ellos compuesto de estación de toma, cadena de pinzado de los periódicos y transporte aéreo, tambor de encarte MultiSertDrum, con cuatro entradas y una salida; sistema de almacenamiento intermedio y enrollado y desenrollado Discpol y dos apiladoras y cuatro atadoras, para el empaquetado. En esta zona está ubicado el muelle de carga para la distribución. Cabe llamar la atención del moderno sistema de encarte, especialmente del almacenamiento de suplementos u otros productos que se han impreso previamente a la tirada de la edición de que se trate, y que, llegado el momento de su encarte, pueden desenrollarse para incorporarlos al sistema.

Del conjunto de espacios disponibles en la planta sótano destaca la superficie destinada a almacén de papel, con 1.305 m²: teniendo en cuenta la tirada actual de ediciones, con un consumo de papel de 1.000 toneladas al mes, su capacidad de almacenamiento es de 2.600 toneladas de papel prensa apilado a cuatro alturas, con una previsión de papel almacenado para más de dos meses de consumo.

La planta cuenta con una plantilla de 45 trabajadores, con la siguiente distribución: 18 impresores, 9 operarios asignados a la zona de expedición, 5 técnicos de preimpresión, 6 de mantenimiento, dos de almacén y dos administrativos, más el jefe de producción y el director gerente.

Una apuesta por la calidad

El boletín institucional de Prensa Ibérica correspondiente a enero de 2007 refiere la puesta en funcionamiento de Localprint, con este texto: *“Localprint, planta de impresión participada entre Prensa Ibérica y Vocento en el parque industrial de Elche, ha iniciado su actividad con la impresión de La Opinión de Murcia. Localprint es fruto*

del acuerdo de estos dos grupos empresariales de externalizar las imprentas de sus periódicos en la zona de Alicante/Murcia. La actividad fundamental es la impresión de productos de prensa y semicomerciales como suplementos o encartes. Para ello dispone de más de 20.000 metros cuadrados y un parque de maquinaria moderno, formado por dos rotativas Wifag, dos cierres de prensa Ferag y dos CTPs.”

En efecto, después de unos meses de prueba de la maquinaria y de formación de los operarios de la planta, a cargo de técnicos de la empresa suiza fabricante de las rotativas, en febrero de 2007 se inicia la impresión de las ediciones de Murcia y Cartagena del diario *La Opinión*, del grupo Prensa Ibérica.

Previamente, o simultáneamente al proceso de funcionamiento de la planta, se había desmantelado los talleres precedentes, tanto en maquinaria como en operarios. La recolocación o despido de la plantilla de técnicos de artes gráficas, de preimpresión, de realización de planchas y el personal de expedición, ha sido una operación necesaria, y traumática en algunos casos, de las tres cabeceras, que en su conjunto han prescindido de un número algo superior a la plantilla de técnicos y operarios de la nueva planta.

Los beneficios técnicos y económicos derivados de la creación de Localprint, según criterio del director-gerente de la empresa son:

- Los nuevos talleres, según la paginación de que se trate en cada caso, emplean unos 15 minutos en el cambio de edición.
- Se utiliza el mismo papel prensa de fabricación nacional de 45 gramos para todas las ediciones.
- La velocidad de impresión de las nuevas rotativas es de 35.000 ejemplares a la hora, cuando la rotativa del diario *La Verdad* alcanzaba sólo 20.000 ejemplares.
- La entrada en máquina de las distintas ediciones está prefijada, pero puede alterarse el orden de tirada en función de las necesidades de cierre de cada edición; al contar todas las cabeceras con una misma distribuidora, la hora de

impresión no añade ventajas horarias en la llegada de los diarios a los puntos de venta.

- Se da absoluta prioridad en la impresión a los productos informativos editados por los Grupos de comunicación socios.
- La creación de la planta de impresión conjunta resuelve la ya necesaria renovación de los talleres de ambos grupos editoriales en las provincias de Alicante y Murcia: tanto *Información* como *La Verdad* contaban con rotativas de una antigüedad que sobrepasaba los 17 años. El nuevo sistema les ha dotado de maquinaria de última generación en todo el proceso productivo, aparte de reducción de costes en la adquisición de materias primas tales como papel, tintas y planchas, así como para el proceso de reciclado de aquéllas. También ha proporcionado una calidad uniforme en la impresión a lo largo de la tirada y el aumento de las páginas en color; la rotativa de *La Verdad* imprimía un máximo de 128 páginas, sólo 16 en color, y la rotativa de *Información* imprimía sólo 32 páginas en color frente a las 64 páginas en cuatricomía actuales.
- El tablero o pupitre desde el que se controla la actividad de las rotativas y la calidad de los productos permite instrucciones de entintado y correcciones de los tinteros para el proceso de impresión: cuando se obtienen condiciones optimas de impresión se guardan en la memoria para arrancar al día siguiente.
- Mejoras en el proceso de preimpresión: las distintas ediciones se reciben en formato PDF -por canales distintos para garantizar la privacidad y confidencialidad de los contenidos-, y se da la instrucción de realización de planchas, de dos en dos; las planchas llevan incorporado un código de barras para no confundir productos (cabeceras) ni ediciones.

Editorial Prensa Ibérica ha apostado en los últimos años no sólo por la creación de nuevos diarios regionales, sino por la inversión en la industria de artes gráficas y en la distribución, como estrategia de economía de escala. Vocento participa de esta estrategia: “Competimos en el producto, no en la impresión ni en la distribución”, dice

el director general de *La Verdad*, Daniel Gildrón Sánchez, para explicar las razones del proceso de colaboración estratégica entre ambos grupos de comunicación.

Proceso de impresión y expedición

Una escrupulosa confidencialidad es la garantía de que no se filtren informaciones de unos grupos a otros. La colaboración entre ambos grupos de comunicación, competidores en materia tan delicada como la información, está basada en la buena fe de las partes: esta confidencialidad de los trabajadores de la planta se lleva al extremo de no mezclar la entrada de las páginas de las ediciones de los distintos diarios en una misma terminal: cada uno de los grupos envía las páginas, tras el proceso de cierre y corrección, listas para hacer planchas y dentro del horario marcado para la entrada en máquina de la edición de que se trate, a través de una línea personalizada punto-punto, suministrada por Telefónica. La planta dispone también de conexión ADSL a Internet.

No obstante, y en base a lo que está en juego, los distintos medios disponen, como medida de previsión, de varias vías de acceso a la planta de impresión para el envío de sus ediciones: si falla la línea punto-punto, puede utilizarse Internet o el envío de las páginas a la delegación de *La Verdad* en Elche o de *Información* en Alicante, desde donde se recuperarían por el sistema más adecuado. Por supuesto, la nueva imprenta dispone de potentes grupos electrógenos en previsión de posibles cortes en el suministro de energía.

Control, también, de la distribución

La distribución de los productos informativos de los diarios *Información*, *La Verdad* y *La Opinión* se realiza conjuntamente por *Valdisme*, empresa que concentra la distribución de la mayoría de las ediciones nacionales y regionales en las provincias de Alicante y Murcia. Está previsto que esta empresa, participada por distintos grupos editoriales (Prensa Ibérica controla el 23,75% de la sociedad) se instale próximamente en Localprint, en un local junto a la zona de expedición.

Valdisme es la empresa líder en la distribución de diarios y revistas en las Comunidades Autónomas de Valencia y Murcia y distribuye el 95% de la prensa diaria de ambas

regiones: más de 170 millones de ejemplares. La empresa inició su actividad en Valencia, el 22 de noviembre de 1992. En 1999 abrió su delegación en Murcia, tras la adquisición de la distribuidora Ángeles Campos Sanz S.L, de Cartagena. *Valdisme* cuenta con 21.000 metros cuadrados de almacenes; más de 240 rutas de reparto y una red de 3.700 puntos de venta. Prensa Ibérica tiene participaciones en otras distribuidoras españolas: *Totaldis S.L.* que opera en la isla de Gran Canaria y cuyo único socio es Ediciones Prensa Canaria S.A.; distribuciones *Papiro S.L.*, de Salamanca; y *Grup Logistic Vilarroya*, de Girona. En estas dos últimas distribuidoras participa Prensa Ibérica con un 5% del capital.

Los editores parecen tener en cuenta la afirmación de Antonio Fontán sobre las ventajas de la prensa local y comarcal en la distribución recogida, por Maciá Mercadé: “Es posible imprimir millones de ejemplares en poco tiempo y reducido coste. Pero no pueden ser llevados en corto plazo y a bajo coste de transporte hasta los lectores”³, decía el que fue director del diario *Madrid*. Pero las nuevas tecnologías y la descentralización y ubicación estratégica de las plantas de impresión lo han hecho posible en todos los casos, en la prensa nacional y regional.

Cambios en el proceso productivo de las Redacciones

Una sola planta de impresión para distintos grupos editoriales ha introducido cambios en el trabajo de las Redacciones de los diarios, especialmente en el proceso de cierre: se ha impuesto una disciplina mayor que cuando la rotativa propia estaba instalada bajo sus pies: la clásica instrucción “*¡paren las máquinas!*”, ante una noticia relevante de última hora, no cabe ya en el nuevo orden -podría ser muy costoso interrumpir el proceso y modificaría el orden de ediciones-, comprometidos con una hora de cierre y de arranque de máquina, que se ha adelantado al menos en 60 minutos en relación al sistema anterior.

La planta de impresión está ahora situada a una distancia de 70 kilómetros de las instalaciones de *La Verdad*, se ha fijado una hora de cierre, inexcusable, para cada una de las ediciones y cabe cumplir; hasta se tiene previsto, para casos extremos, cerrar una

³ MACIÁ MERCADÉ, Juan: *La Comunicación regional y local*. Editorial Ciencia , Madrid, 1993, pág. 38.

edición resolviendo una página no entregada de información con una página de publicidad institucional o “*chapa*”, como se conoce en el argot periodístico.

Pachi Larrosa, jefe de edición del diario *La Verdad*, nos desvela algunas de las rutinas que ha sido necesario cambiar: las siete ediciones de este diario, con la realización de alrededor de 300 páginas diarias en su conjunto, obliga no sólo a cambiar seis veces la primera para las otras ediciones sino el conjunto de páginas locales para los distintos productos zonales: en unos casos, como entre las ediciones de Murcia y Cartagena, las páginas distintas no llegan a la decena, pero en otras ediciones (las de Albacete y Alicante) se cambia casi todo el número. “Ya no es tu rotativa, ni siquiera es tu empresa”, dice. Las decisiones están condicionadas por las exigencias de impresión de más de 20 ediciones de diarios en una franja horaria entre las 22,00 horas de la noche y las 04,00 horas de la madrugada del día siguiente. Casi toda la producción de la planta de impresión está centrada en este horario, ocupado en su mayoría por las ediciones de los grupos de comunicación que forman la sociedad Localprint, de impresión preferente. Pero también por los encargos de otras empresas editoriales.

El nuevo orden ha supuesto un cambio previo de filosofía: abordar la reconversión de los viejos talleres de las distintas cabeceras (*La Verdad*, *Información* y *La Opinión*), que disponían de rotativas propias en otros tantos complejos industriales, rotativas ahora en oferta al mercado de las artes gráficas. *La Verdad* disponía de talleres propios en el complejo industrial situado en el Camino Viejo de Monteagudo, en la ciudad de Murcia, donde continúa la Redacción y los estudios de *Canal6* (televisión de TDT de ámbito autonómico) y los estudios de *Punto Radio*, la emisora del Grupo Vocento. El espacio que ha dejado la rotativa podría destinarse a la ampliación de instalaciones de los medios audiovisuales.

Más que al proceso informativo, que también, los redactores de los distintos diarios han recibido instrucciones sobre una estricta disciplina en el cumplimiento de los procesos de cierre y previsión de acontecimientos, corrección de errores y revisión de páginas. Pero el nuevo orden ha tenido una especial incidencia en el proceso de gestión del cierre, que ha supuesto un cambio en la toma de decisiones: se ha realizado un protocolo de mandos intermedios (jefe de edición o director adjunto) a los que el redactor de

cierre debe comunicar las incidencias, y a quienes corresponde la toma de decisiones y la responsabilidad de las mismas.

Las páginas de las distintas ediciones, realizadas en las delegaciones de los diarios, se envían a la sede central de los mismos, para la coordinación y envío en bloque. Ya no se revisarán en la sección de preimpresión de Localprint donde se dan por buenas y se inicia el proceso de realización de planchas, aunque si se detectan errores aún pueden subsanarse enviando la nueva página corregida. De ahí que se haya reforzado la zona de cierre de las distintas cabeceras, y que se haya extremado las precauciones con una labor de seguimiento en el denominado *flujograma* de páginas: los jefes de área filman y corrigen sus páginas, pero no las envían a Localprint: entran en un sistema donde se almacenan hasta la hora del cierre, estableciéndose un margen de tiempo para detectar errores antes del envío de toda la edición a través del sistema de conexión con la planta impresora. En el nuevo proceso de impresión, el compromiso de entrega se ha reducido en una hora: la edición de *La Verdad* para Albacete arrancaba a las 12,00 horas, y ahora se adelanta a las 11,00.

Refuerzo de la prensa de proximidad

El objetivo de esta comunicación, aparte de reflejar los avances de la tecnología de la información impresa -muy olvidada en los estudios de comunicación, porque ahora prima las nuevas tecnologías para Internet- es destacar la vigencia de la prensa regional, comarcal y local -es decir, “información próxima o cercana”, como prefieren llamarla el profesor Esteve Ramírez y otros autores-⁴ y la estrategia de los grupos de comunicación para mantener la prensa de proximidad en tiempos de incertidumbre.

Con independencia de cuál sea el modelo de la prensa convencional en el futuro, frente a los diarios gratuitos y otras ofertas, la industria de la prensa ha reforzado, con las iniciativas de creación de modernas plantas industriales de artes gráficas, las infraestructuras y la colaboración estratégica entre grupos de comunicación competidores en un mismo mercado, pero que han distinguido lo esencial de los prescindible: la competencia está en el producto informativo, no en los procesos

⁴ ESTEVE RAMÍREZ, Francisco: “La información local como área de especialización periodística”, en *La prensa local y la prensa gratuita*, Universitat Jaume I, Castellón, 2002, págs. 484 y 485.

productivos ni en la distribución. Esta unión de esfuerzos ahorra costes -una medida muy necesaria en previsión de crisis-, añade beneficios de una empresa que oferta servicios a terceros, y posibilita, a partir de una gran inversión económica, la reconversión tecnológica del sector, dotándolo de modernos sistemas de impresión y de expedición, y garantizando la calidad del producto informativo mediante una mejor impresión y un mayor número de páginas en color (cuando no todo el producto), para atender la creciente demanda de la publicidad.

Conclusiones

Con la referencia pormenorizada de las características técnicas de la planta de impresión de Localprint, y su proceso de producción, no sólo hemos querido resaltar las tendencias y las estrategias empresariales en el sector de la prensa, sino dejar constancia del espectacular y constante desarrollo de las tecnologías de la información impresa, especialmente a partir de la invención de la imprenta por Gutenberg y de la rotativa creada por Marinoni en 1876; las actuales tecnologías de la información en su conjunto deben considerarse, según el profesor de Tecnología de la Información Impresa, Antonio Alcoba (1993:17), “la consecuencia evolutiva” de los intentos de comunicación del ser humano.

El periodismo local, zonal o de proximidad, y el fenómeno de la “edición localización” - *“modalidad que consiste en cambiar un gran número de páginas de un mismo diario para lograr un nuevo producto para una nueva localidad o comarca”*-, como proceso expansivo de los diarios nacionales y regionales⁵, ha sido posible por la evolución de las nuevas tecnologías, que han reducido los procesos y posibilitado la creación de plantas de impresión estratégicamente distribuidas por la geografía nacional, colaborando a una más rápida distribución de los productos informativos.

Se mantiene el auge de la prensa regional y local, se vuelve a los orígenes del periodismo impreso, y se responde a la demanda social de la información local, en aumento y con clara proyección en el futuro, según el profesor López García (2000),

⁵ MACIÁ MERCADÉ, Juan: *La comunicación regional y local*, Editorial Ciencia 3, Madrid, 1993, pág. 62.

con un claro contenido de identidad territorial⁶, especialmente después del proceso del Estado de las Autonomías. Esta “estrategia de territorialización de ediciones”, según González Borjas,⁷ presenta un caso muy significativo en el modelo seguido en su día por el desaparecido *Diario16*, que creó diversas ediciones en otras tantas provincias, utilizando su misma cabecera y varias plantas de impresión. *El País* comenzó también en 1995 la producción descentralizada de ediciones en plantas de impresión propias, situadas en Valencia y en Dos Hermanas (Sevilla).

La planta de impresión conjunta Vocento-Prensa Ibérica constituye, aparte de ser la más moderna de España por instalaciones y por la tecnología incorporada, un modelo de gestión que puede orientar a otros grupos editoriales en España y en América Latina. Se trata, sin embargo, de una fuerte inversión, que en el caso de Localprint supera los 30 millones de euros; por tanto, no accesible a grupos de comunicación sin recursos propios o apoyo financiero.

La iniciativa de la planta de impresión conjunta ha reportado considerables ventajas a los socios: externalizar la actividad industrial de sus productos informativos; garantizar la impresión de sus diarios principales y ediciones, en tiempo y calidad; la oferta de impresión de ediciones a grupos editoriales terceros para una mayor rentabilidad de la planta de impresión, que podría estar a pleno rendimiento sumando a los diarios propios otras publicaciones de distinta periodicidad, cuya producción podría ocupar la actividad de la planta en distintos horarios a lo largo del día.

La tendencia de los grandes grupos de comunicación a externalizar determinados procesos informativos y de producción, costosos y en los que no compiten, permite la creación de empresas auxiliares de comunicación y de servicios.

Tal como señaló el consejero delegado de Vocento, Belarmino García⁸, durante la presentación del nuevo Plan Estratégico, el grupo editorial apostará por dos áreas clave:

⁶ LÓPEZ GARCÍA, Xosé: “La información de proximidad en la sociedad global”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, número 13, enero de 1999.

⁷ GONZÁLEZ BORJAS, Antonia: “El fenómeno de la ”edición local” y la prensa local”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, número 3-4, julio de 2000: www.ull.es/publicaciones/latina

⁸ *La Verdad*: “Vocento impulsará el desarrollo de la prensa escrita e Internet para consolidar su liderazgo”, 21 de noviembre de 2007, pág. 54.

prensa escrita e Internet: “Vocento, que es ya líder en prensa escrita⁹ -dice la información publicada por *La Verdad*- proyecta concentrar sus esfuerzos en este área de negocio. En un plazo de tres años Vocento prevé la convergencia total de sus redacciones *online* y papel, así como el desarrollo de nuevos negocios en Internet”. Y añade: “Respecto a la prensa escrita, la consolidación del liderazgo de Vocento pasa, en primer lugar, por potenciar el crecimiento de *Abc* y reforzar el posicionamiento en prensa regional, uno de los pilares del Grupo, propietario de doce cabeceras de referencia: *El Correo*, *el Diario Vasco*, *El Diario Montañés*, *La Verdad*, *Ideal*, *Hoy*, *Sur*, *La Rioja*, *El Norte de Castilla*, *El Comercio*, *La Voz de Cádiz* y *Las Provincias*”.

Una iniciativa como la de Localprint es posible, también, dada la paz social, porque en un tiempo de turbulencias laborales -como fue el caso de la transición política en España- no habría sido aconsejable poner todos los huevos en la misma cesta.

Cabe destacar, también, la concentración o participación de los grandes grupos de comunicación en la creación de plantas de impresión, estrategia editorial y de negocio que está posibilitando la reconversión tecnológica del sector de las artes gráficas, imprescindible para la constante mejora de los productos informativos impresos.

Referencias bibliográficas

ALCOBA, Antonio: *Historia de la Tecnología de la Información Impresa*, editorial Fragua, Madrid, 1996.

ESTEVE RAMÍREZ, Francisco: “La información local como área de especialización periodística”, en *La prensa local y la prensa gratuita*, Universitat Jaume I, Castellón, 2002.

⁹ El diario *La Verdad* publicaba el 15 de diciembre de 2007, en la página 75, de publicidad, los siguientes datos referidos al Grupo Vocento: 5.132.000 lectores de prensa; 6.685.000 lectores de suplementos, citando como fuente el EGM y OJD. El 16 de diciembre añadía estos datos referidos a los lectores de los principales diarios distribuidos en la región de Murcia: *La Verdad*, 178.000 lectores; *La Opinión*, 49.000; *El País*, 35.000; *El Mundo*, 20.000; *ABC*, 10.000; *La Razón*, 9.000 y *El Faro*, 7.000, según datos de EGM.

LÓPEZ GARCÍA, Xosé: “La información de proximidad en la sociedad global”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, número 13, enero de 1999.

- “La comunicación del futuro se escribe con L de local”, en *Ámbitos*, número 5, segundo semestre, 2000.

MACIÁ MERCADÉ, Juan: *La comunicación regional y local*. Editorial Ciencia 3, Madrid, 1993.