

A temática sobre a Espanha na produção científica dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação brasileiros (1991-2006)

Doris Fagundes Haussen¹

Resumo: A produção científica (teses e dissertações) dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação brasileiros com a temática sobre a Espanha² é o tema do presente artigo. O objetivo é traçar um panorama desta produção, identificando o interesse dos pesquisadores sobre este conteúdo e os principais enfoques das pesquisas. O período proposto para a análise (1991-2006) deve-se ao fato de ser o de maior crescimento do número de programas de Pós-Graduação em Comunicação no país.

Palavras-chave: comunicação; Brasil-Espanha; produção científica; pós-graduação.

O interesse por conteúdos referentes à Espanha é relativamente alto na comunidade científica brasileira. Neste sentido, pesquisas conjuntas são desenvolvidas, muitos alunos de Pós-Graduação procuram fazer seus cursos na Espanha – ou desenvolver parte deles através de bolsas-sanduíche do governo brasileiro. Estudos de pós-doutorado também têm sido realizados junto a instituições espanholas. Destas atividades têm resultado apresentações de trabalhos em eventos nacionais e internacionais da área e artigos científicos têm sido publicados. O Colóquio Brasil-Espanha de Ciências da Comunicação, promovido pela Intercom em parceria com instituições brasileiras e espanholas, também tem sido um foro de aproximação entre pesquisadores dos dois países.

Tendo em vista este panorama, o presente artigo procura identificar junto aos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (PPG) brasileiros, como tem sido a produção relativa a *Dissertações de Mestrado* e *Teses de Doutorado* com conteúdos referentes à Espanha. O interesse por esta produção justifica-se pela instalação, nas últimas décadas no Brasil, de uma rede de cursos de graduação, cujo número supera

¹ Prof^a. Dr^a. do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil. Pesquisadora do CNPq. Da realização desta pesquisa participou a Bolsista de Iniciação Científica/PUCRS/CNPq, Carmel Reis Mostardeiro.

² A idéia inicial era fazer um estudo sobre a produção Brasil-Espanha. No entanto, como apenas três trabalhos neste sentido foram encontrados, centrou-se o foco nas pesquisas com a temática sobre a Espanha.

mais de 300, e que tem impulsionado o funcionamento dos programas de pós-graduação, a partir dos anos 70. E “é neste lugar que se realiza, majoritariamente, a pesquisa em comunicação no Brasil” (Fausto Neto, 2005, p.62)³. Por outro lado, Fuentes Navarro (2007, p.54) considera que

el lugar estratégico de los programas de postgrado en la consolidación científica del campo académico es, al mismo tiempo, un referente central y un escenario privilegiado para invertir en él los mejores recursos científicos generados por el propio campo.

Neste sentido, a trajetória dos PPG em Comunicação no Brasil revela que, até 1991, existiam sete Programas: quatro em São Paulo, um no Rio de Janeiro, um em Brasília e um em Salvador, na Bahia. Este número cresceu para 30 na atualidade, assim localizados: 19 na região *Sudeste*, distribuídos entre São Paulo (12), Rio de Janeiro (5) e Minas Gerais (2). Na região *Sul*, são sete, estando situados no Rio Grande do Sul (4), Paraná (2) e Santa Catarina (1). Na região *Centro Oeste* existem dois Programas, um em Brasília e outro em Goiás, e na região *Nordeste* há também dois Programas, um na Bahia e outro em Pernambuco. Do total dos 30 Programas de Pós Graduação em Comunicação, todos possuem curso de Mestrado e 13 também contam com Doutorado.

Em relação às *áreas de concentração* (no total são 32), há uma diversidade de propostas, havendo maior ênfase na questão das mídias, com onze Programas, e na Cultura, com cinco. Quanto às *linhas de pesquisa*, identificou-se 75, do total dos Programas, com prevalência à tecnologia e à cibercultura, que aparecem em 12 Programas, e ao cinema/audiovisual/som que constam de sete PPG. As outras linhas se diversificam, principalmente, entre cultura, jornalismo, consumo e mercado, produção de sentido, e cultura de massa.

³ Diversos estudos têm sido realizados sobre a produção científica, em geral, dos PPGs em Comunicação brasileiros. Entre estes destacam-se: Cappareli, S. e Stumpf, I.C. Pós-graduação em Comunicação no Brasil: um campo em movimento. In Vassallo de Lopes, M.I. e Marques de Melo, J. *Políticas regionais de Comunicação. Os desafios do Mercosul*. Londrina, Ed.UEL/Intercom, 1997, p.267-286; Fausto Neto, A. A pesquisa vista “de dentro de casa”. In Weber, M.H., Bentz, I. e Hohlfeldt, A. (orgs). *Tensões e objetos da pesquisa em Comunicação*. Porto Alegre, Sulina, 2002, p.21-35.; Peruzzo, C. Em busca dos objetos de pesquisa em Comunicação no Brasil. In Weber, M.H., Bentz, I. e Hohlfeldt, A. *Tensões e objetos da pesquisa em Comunicação*. Porto Alegre, Sulina, 2002, p. 52-72.; Fausto Neto, A. (Comunicação e Linguagens). Desencantamentos, Estruturações e Dissoluções. In Vassallo de Lopes, M.I., Marques de Melo, J., Moreira, S.V. e Bragança, A. (orgs.) *Pensamento Comunicacional Brasileiro*. São Paulo, Intercom, 2005, p.61-76. Vassallo de Lopes, M.I., O campo da Comunicação: sua constituição, desafios e dilemas. In *Revista FAMECOS* n.30. Porto Alegre, Edipucrs, agosto de 2006, p.16-30.; Vanz, S., Bambrilla, S., Ribeiro, A., e Stumpf, I. Mapeamento das teses e dissertações em Comunicação no Brasil (1992-2002): tendências. In *Revista FAMECOS* n.33. Porto Alegre, Edipucrs, agosto de 2007, p.46-52.

As pesquisas

As teses e dissertações com a temática sobre a Espanha, produzidas no período de 1991 a 2006, pelos PPG e identificadas nesta pesquisa foram 20, sendo quatro teses e 16 dissertações. A pesquisa foi feita no site da CAPES, relativo a esta produção, nos sites das Universidades que contam com Programas de Pós-Graduação em Comunicação⁴, e nas duas publicações “Teses e Dissertações em Comunicação no Brasil. Resumos”, de Stumpf e Capparelli (1998; 2001). As principais palavras de busca foram: comunicação, teses, dissertações, Brasil-Espanha, União Européia⁵.

Dos 20 trabalhos, sete são do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade de São Paulo, seis do PPG em Comunicação e Semiótica da PUC de São Paulo, três do PPG em Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro, um do PPG da Universidade Federal da Bahia, um do PPG em Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS), um do PPG da Unicamp, e um do PPG da Faculdade Cásper Líbero, de São Paulo.

Os títulos dos trabalhos, autores, PPG, e ano de apresentação (agrupados pela instituição em que foram apresentados), são os seguintes:

- “A Espanha de Maria: memorial crítico descritivo”, de Adilson José Ruiz. Tese de Doutorado, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, ECA/USP, 1994.
- “Uma poética do desejo: o cinema de Pedro Almodóvar na transição espanhola”, de Wilson Honório da Silva. Dissertação de Mestrado, ECA/USP, 1999.

⁴ Os endereços dos sites estão listados ao final do trabalho.

⁵ Neste artigo procurou-se identificar apenas a produção relativa a *dissertações e teses* nos PPG do Brasil, não se pesquisando trabalhos defendidos na Espanha. Da mesma forma que o foco não foi sobre livros e artigos, dos quais há um número muito maior de trabalhos, como o de José Marques de Melo, *Espanha: sociedade e comunicação de massa*. São Paulo, Summus, 1989. Ou o artigo de Haussen, D.F. O rádio no Mercosul e na União Européia. Os casos de Porto Alegre e Barcelona. In *Comunicação e Sociedade. As Ciências da Comunicação no Espaço Lusófono* 2. Universidade do Minho, 2001 (o artigo foi resultante de pesquisa de Pós-Doutorado realizada na Universidade Autônoma de Barcelona). Também podem ser citados os artigos de Berger, C. Cobertura das eleições brasileiras pela imprensa espanhola: Lula põe a esquerda na pauta. In *Comunicação & Política Nova Série*. Rio de Janeiro, 2003, e o de Garcia Altadill, E. A telenovela brasileira na Espanha, 1984-1988. In *Revista Intercom*, vol. 13, n.62/63, jan./dez. São Paulo, 1990, entre outros. Há, também, pesquisas desenvolvidas em parcerias como as de Denise Cogo, da Unisinos, e Nicolas Lorite, da UAB, de Barcelona, sobre a recepção midiática nos processos de migrações contemporâneas desde as perspectivas européia e latino-americana.

- “Olhares sobre o mundo: valores na notícia da integração regional (estudo comparado entre uma experiência no Mercosul e outra na União Européia)”, de Marcelo José de Abreu Lopes, Dissertação de Mestrado, ECA/USP, 2001.
- “Gestão de destinos turísticos: modelo compartilhado em Barcelona”, de Eduardo Sanovicz. Dissertação de Mestrado, ECA/USP, 2001.
- “Desafios à implantação do turismo sustentável na União Européia – estudo de casos: Barcelona e Berlim como paradigmas de aplicabilidade”, de Marcia Cambraia B. Bôer. Tese de Doutorado, ECA/USP, 2002.
- “A família no cinema de Carlos Saura e de Pedro Almodóvar”, de Sandra Maria Fischer da Silva. Tese de Doutorado, ECA/USP, 2002.
- “Reflexos: um estudo da percepção simbólica no cinema narrativo de ficção desde uma perspectiva fenomenológica. Análise, comentários e interpretação do filme *Los amantes del círculo polar*, de Júlio Medem”, de Jocimar da Silva Lopes. Dissertação de Mestrado, ECA/USP, 2006.
- “Joan Miró: as metamorfoses da surpresa”, de Sérgio José Meurer. Dissertação de Mestrado, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUCSP), 1996.
- “O espetáculo do grotesco nos filmes de Pedro Almodóvar”, de Gabriela Borges da Silva. Dissertação de Mestrado, PUCSP, 1997.
- “O *Fuero de Cuenca*: uma interpretação das relações de gênero em fins do século XII”. Dissertação de Mestrado, PUCSP, 1998.
- “Eros e Thanatos: Nelson Rodrigues e Pedro Almodóvar”, de Andréa Carla Mousinho de Paiva. Dissertação de Mestrado, PUCSP, 2000.
- “A estruturação fílmica em *Tudo sobre a minha mãe*: do barroco ao imaginário”, de Claudia Bavagnoli. Dissertação de Mestrado, PUCSP, 2003.
- “O cinema de Luís Buñuel: uma leitura das tensões no mundo hispânico”, de Sílvia Cristina Aguetoni Marques. Dissertação de Mestrado, PUCSP, 2003.
- “A televisão educativa Ibero-Americana e a sua Gênesis”. De Edmundo Anez Melgar. Dissertação de Mestrado, Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), 1995.
- “Modernismo e Pós-Modernismo: influências estéticas do cinema contemporâneo”, de Sérgio Maranhão Carijó. Dissertação de Mestrado, UFRJ, 1999.
- “A temática da perversão na obra de Pedro Almodóvar”, de Arthur Barroso Moreira. Dissertação de Mestrado, UFRJ, 2000.
- “A arquitetura do sonho: Buñuel e o surrealismo”, de Miriam Nogueira Tavares. Tese de Doutorado, Universidade Federal da Bahia (UFBA), 1999.

- “A estética do cineasta espanhol Pedro Almodóvar”, de Julio César Barbosa. Dissertação de Mestrado, (Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, de São Paulo, (FCSCL), 1999.
- “Marias e Madalenas: retratos femininos de Almodóvar”, de Maria Sílvia Bigareli. Dissertação de Mestrado, Universidade de Campinas (Unicamp), 2003.
- “A cobertura jornalística na guerra do Iraque. Estudo comparado dos jornais Folha de São Paulo (Brasil) e El País (Espanha)”, de Cristiane Pinto Pereira. Dissertação de Mestrado, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS), 2005.

Os conteúdos

Uma primeira análise referente à *temática* indica que 13 trabalhos foram relativos ao *cinema*, dois ao *jornalismo*, dois ao *turismo*, um à *educação*, um à *arte* e um às relações de *gênero*. Dos textos relativos ao *cinema*, nove analisam a obra de Pedro Almodóvar, dois abordam a de Luís Buñuel, um a de Carlos Saura e outro a de Julio Medem⁶.

Reflexos: um estudo da percepção simbólica no cinema narrativo de ficção estuda o processo da percepção dos conteúdos simbólicos, tomando como objeto o filme *Los amantes del círculo polar*, dirigido pelo cineasta basco Julio Medem. O autor da Dissertação conclui que as categorias analíticas usadas no filme “se alcançaram o nível da interpretação alegórica, foram insuficientes para abarcar a percepção simbólica profunda”.

A Espanha de Maria: memorial crítico descritivo faz um relato detalhado dos processos de criação e realização de seis filmes e vídeos: *A Espanha de Maria; Carlota/amorosidade; Uzebrioloco; Cem Oswald anos; Videovida de um poeta*, e *Mario ... um homem desinfeliz*. O autor analisa questões relevantes de natureza estética, econômica, profissional e circunstancial que influenciaram no formato final de cada produção.

Por seu turno, O cinema de Luís Buñuel – uma leitura das tensões no mundo hispânico procura estabelecer uma relação entre a obra do cineasta e a cultura espanhola, examinando as relações entre processos de comunicação no cinema e na cultura. Com o objetivo de mostrar que os filmes do cineasta são tipicamente espanhóis,

⁶ As informações sobre os filmes foram retiradas dos resumos publicados no site da Capes (www.capes.gov.br) e das publicações de Stumpf e Capparelli indicadas na bibliografia.

independentemente dos países em que foram rodados, do total dos 32 filmes foram analisados cinco: *O anjo exterminador* e *Viridiana* (rodados no México), *A bela da tarde* (França e Itália), *Tristana* e *Esse obscuro objeto do desejo* (França e Espanha). Já A arquitetura do sonho: Buñuel e o surrealismo destaca as condições do nascimento e do desenvolvimento do surrealismo na França e na Espanha, analisando a obra do cineasta a partir de três aspectos: montagem, concepção do tempo e ambigüidade.

Modernismo e pós-modernismo: influências estéticas do cinema contemporâneo reflete sobre as principais tendências estéticas do cinema atual e verifica a aplicabilidade dos conceitos de modernidade e pós-modernidade a partir do estudo da obra dos cineastas Pedro Almodóvar, Yasujiro Ozu, Michelangelo Antonioni, Jean-Luc Godard, David Lynch e Quentin Tarantino.

A dissertação A estruturação fílmica em *Tudo sobre a minha mãe*: do barroco ao imaginário analisa, nesta obra de Almodóvar, questões referentes ao (neo) barroco e as suas relações com o registro do imaginário lacaniano, estudando como o filme é estruturado. A estética cinematográfica é estudada através das manifestações do grotesco, do kitsch, do pop e do surreal.

Por sua vez, A temática da perversão na obra de Pedro Almodóvar tem o objetivo de “levantar um questionamento dos valores culturais da psicanálise vigente e encontrar o cineasta que vem realizando uma crônica sobre os valores sociais que vivemos”, segundo o autor. A dissertação analisa três filmes do cineasta.

Marias e Madalenas: retratos femininos de Almodóvar realiza uma leitura da constituição feminina na obra do cineasta. As personagens são selecionadas como retratos, pontos de partida para a análise, e relacionadas com padrões universais e arquetípicos femininos através de figuras míticas predominantemente da mitologia grega. Segundo a autora, ao final, os retratos são justapostos como uma colagem, uma configuração em mosaico, em que se aprecia a obra de Almodóvar como um todo.

O espetáculo do grotesco nos filmes de Pedro Almodóvar aborda a obra do cineasta sob dois aspectos: o primeiro refere-se à metalinguagem, “pois se percebe que os filmes possuem um diálogo com a própria linguagem cinematográfica”. E o segundo remete “à intersemiotividade de outras linguagens na linguagem cinematográfica, presente na repetição de temas, cenas e situações. Em especial, no diálogo entre os meios de comunicação de massa, como a fotografia, o vídeo e a história em quadrinhos, com o cinema”.

A dissertação Uma poética do desejo: o cinema de Pedro Almodóvar na transição espanhola trata da obra do cineasta a partir dos conceitos psicanalíticos do desejo. Estuda, ainda, a censura na Espanha franquista e o papel de oposição que o desejo teve nos primeiros cinco filmes do cineasta. Por sua vez, A estética do cineasta espanhol Pedro Almodóvar propõe-se a resgatar e analisar o conjunto da obra do cineasta, sua dramaticidade, criatividade e melodrama. Também estuda a trajetória mercadológica da filmografia de Almodóvar.

A tese A família no cinema de Carlos Saura e de Pedro Almodóvar analisa os filmes “Cria Cuervos” e “Todo sobre mi madre”, explorando as questões de representação, processos narrativos e aspectos comunicacionais. Já Eros e Thanatos: Nelson Rodrigues e Pedro Almodóvar estuda as relações entre o gozo e a morte a partir de leitura intertextual entre a peça teatral “Valsa nº 6”, de Rodrigues, e o filme “Matador”, de Almodóvar. Conforma e a autora, “do ponto de vista da estética e da narrativa se observa um estreito diálogo entre as duas obras, em particular quando o conceito de pulsão de morte estrutura os discursos literário teatral e o cinematográfico”.

Joan Miró: as metamorfoses da surpresa tem por objetivo salientar aspectos do processo de criação artística em pintura que a caracterizam como uma atividade cognitiva. A dissertação está dividida em duas partes: na primeira busca elaborar uma noção de conhecimento a partir de conceitos e definições da teoria da semiótica de Charles Pierce. Na segunda, aborda aspectos do processo de criação artística, enfocando a obra de Joan Miró, destacando sua percepção e fazer artístico, e revelando o processo cognitivo imbricado no processo de criação.

Os dois trabalhos referentes ao jornalismo fazem estudos comparados entre jornais brasileiros e espanhóis. Olhares sobre o mundo: valores na notícia da integração regional analisa a editoria internacional dos jornais Zero Hora, de Porto Alegre, e El País, de Madri, em suas matérias sobre a integração regional no Mercosul e na União Européia. O autor trabalha com dois conceitos: um relativo ao que determina um fato jornalístico, considerando o jornalismo como uma prática cultural de mediação social da contemporaneidade globalizada. O outro, sobre critérios de importância e fatos de interesse, frutos de uma prática profissional disseminada. A pesquisa mostra que os jornais apresentam um olhar do mundo “formatado”, a priori, por um conjunto de critérios e fatores que dão mais valor à notícia em função de sua dramaticidade, tragicidade, polêmica, curiosidade e entretenimento. O autor conclui que Zero Hora e El País “revelam-se insuficientes para atender à demanda por mediação social, necessária à

compreensão complexa ao mundo globalizado e do espaço de integração regional, para além de aspectos meramente económicos”.

Por sua vez, A cobertura jornalística na guerra do Iraque. Estudo comparado dos jornais Folha de São Paulo (Brasil) e El País (Espanha) analisa 50 matérias referentes ao tema publicadas nos dois jornais no período de 17 de março a 10 de abril de 2003. A autora trabalha com o conceito de “sociedade da informação”, baseada nos autores Manuel Castells e Armand Mattelart, além de autores que tratam de estudos de jornalismo e de guerra. Ao final conclui que “mesmo analisando veículos de comunicação presentes em diferentes contextos (um deles situado em um país que esteve envolvido político-militarmente na guerra e outro distante da mesma), as coberturas foram bastante semelhantes”.

A dissertação sobre A Televisão Educativa Ibero-Americana e a sua Gênesis analisa o papel da Asociación Ibero-Americana de Televisión Educativa que, através do satélite Hispasat, transmite a programação da Televisión Educativa Ibero-Americana (TVEI). A pesquisa reflete sobre as vantagens e desafios da educação à distância pela televisão. Já o trabalho O Fuero de Cuenca: uma interpretação das relações de gênero em fins do século XII analisa, através do documento jurídico medieval “Fuero de Cuenca”, as relações de gênero e o controle do corpo “rotinizadas pela própria elaboração floral”, conforme o autor.

Em relação às pesquisas sobre turismo, o texto Gestão de estilos turísticos: modelo compartilhado em Barcelona parte de uma avaliação a respeito dos diversos sistemas de gestão de destinos e procura estabelecer parâmetros e critérios de comparação entre estes. Isto é feito tanto a partir de experiências concretas registradas pela literatura especializada como através da análise das atividades que se configuram no processo de atração e estadia dos turistas nas cidades pesquisadas. Neste sentido, Barcelona é o objeto central da pesquisa e, em específico, a organização catalã Turisme de Barcelona.

O outro trabalho Desafios à implantação do turismo sustentável na União Européia – estudo de casos: Barcelona e Berlim como paradigmas de aplicabilidade possui enfoque na aplicação do conceito da sustentabilidade ao turismo urbano e suas segmentações: de eventos, cultural, de negócios, entre outros. A dissertação analisa os casos de Barcelona e Berlim e as suas adaptações aos critérios da União Européia que enfatiza a importância de um planejamento estratégico e integrado para o turismo sustentável. O estudo verifica semelhanças e diferenças da gestão do turismo nas duas

cidades sob os critérios de revitalização e do estabelecimento de parcerias entre os atores envolvidos.

Algumas considerações

Analisando-se a variedade das abordagens dos trabalhos, pode-se dizer, conforme Issler in Weber, Bentz e Hohlfeldt (2001, p. 42), que a produção do conhecimento na Comunicação pode ocorrer tanto no interior do seu campo como em campos contíguos e produzir efeito em todos eles. Isto porque os objetivos do campo “procedem de diferentes quadrantes como também o discurso da Comunicação”. Para o autor,

este discurso com frequência é elaborado a partir do repertório filosófico, sociológico, antropológico, linguístico, semiótico ou semiológico, entre outros. A essas terminologias devemos acrescentar ainda as dos profissionais que aportam o jargão do cotidiano jornalístico, publicitário, cinematográfico, mercadológico e, recentemente, o novo dialeto do escrever/pensar *pontocom*.

No panorama das teses e dissertações apresentadas nos PPG em Comunicação do Brasil nos últimos 15 anos com a temática sobre a Espanha, constata-se, assim, uma diversidade de abordagens, podendo-se verificar uma certa preponderância das abordagens semiótica e psicanalítica na análise dos filmes.

Quanto à *origem institucional* dos trabalhos, do total das 20 teses e dissertações com esta temática, sete foram produzidas na USP e seis na PUCSP, indicando um interesse maior por parte destes Programas. Dos demais, três trabalhos foram apresentados na Universidade Federal do Rio de Janeiro, um na PUC do Rio Grande do Sul, um na Universidade Federal da Bahia, e um na Cásper Líbero de São Paulo, evidenciando um interesse relativo por parte dos alunos (ou dos professores).

Em relação ao conteúdo dos trabalhos, verifica-se que o cinema teve maior atenção, seguido de longe pelo jornalismo e pelo turismo. Neste sentido, destaca-se o perfil dos próprios Programas – na USP há uma tradição de estudos sobre o cinema, assim como uma linha que se dedica às reflexões sobre o turismo. E são deste PPG quatro trabalhos sobre cinema e os dois sobre turismo, encontrados na pesquisa. Da mesma forma, o PPG da PUCSP, com sua ênfase em “Comunicação e Semiótica” tem se dedicado a alguns estudos sobre o cinema e a arte.

Por outro lado, observa-se que os referentes teóricos desenvolvidos na Espanha, além da semiótica, como os estudos sobre o jornalismo e a economia política da comunicação, que têm sido bastante utilizados nas pesquisas desenvolvidas no Brasil, não têm revertido em dissertações e teses sobre aquele país. Autores como Castells, Bustamante, Balsebre, entre outros, são de uso corrente na bibliografia de teses e dissertações⁷, mas não especificamente para abordagens sobre a Espanha.

Tendo-se em vista o contexto apontado por este panorama, é interessante refletir que, embora a temática sobre a Espanha seja rica em possibilidades de desenvolvimento de projetos conjuntos, ou individuais, na área da Comunicação, entre os dois países, isto não é efetivamente explorado na produção dos PPG brasileiros. À exceção dos conteúdos relativos ao cinema, e especificamente à obra de Pedro Almodóvar, outros temas têm despertado pouca atenção dos pesquisadores. Por outro lado, a realização de estudos comparados entre os dois países, que seria uma possibilidade interessante, também tem sido pouco explorada - apenas três pesquisas neste sentido foram desenvolvidas.

Assim, as constatações apontadas sobre a produção científica de dissertações e teses nos Programas de Pós-Graduação em Comunicação brasileiros ressaltam a possibilidade de melhor se explorar espaços para a reflexão sobre uma gama expressiva de conteúdos relativos à Espanha, um país com tantas afinidades e interesses com o Brasil no campo da Comunicação, principalmente através de estudos comparados.

Referências bibliográficas

FAUSTO NETO, A. (Comunicação e Linguagens). Desencadeamentos, Estruturações e Dissoluções. In LOPES, MARQUES DE MELO, MOREIRA E BRAGANÇA. *Pensamento Comunicacional Brasileiro*. São Paulo, Intercom, 2005.

FUENTES NAVARRO, R. La constitución científica del campo académico de la comunicación. Un análisis comparativo México-Brasil. In *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*. Año III, nº5, julio/diciembre 2006. São Paulo, ALAIC.

HAUSSEN, D.F. O rádio no Mercosul e na União Européia. Os casos de Porto Alegre e de Barcelona. In ICS – *Comunicação e Sociedade. As Ciências da Comunicação no Espaço Lusófono* – 2. Universidade do Minho, Portugal, 2001, p:163-180.

⁷ Como já foi citado, em outros tipos de pesquisa, fora as Teses e Dissertações, a temática relativa à Espanha tem sido mais explorada.

ISSLER, B. Objetos de pesquisa e campo comunicacional. In WEBER, M.H., BENTZ, I. e HOHLFELDT, A. *Tensões e objetos da pesquisa em comunicação*. Porto Alegre, Sulina, 2001, p.36-51.

STUMPF, I.C. e CAPPARELLI, S. *Teses e Dissertações em Comunicação no Brasil. 1992-1996. Resumos*. Porto Alegre, PPGCOM/Ufrgs, 1998.

-----, *Teses e Dissertações em Comunicação no Brasil. 1997-1999. Resumos*. Porto Alegre, PPGCOM/UFRGS, 2001.

Sites consultados

www.capes.gov.br

www.pucrs.br

www.ufrgs.br

www.unisinos.br

www.jornalismo.ufsc.br

www.uff.br

www.ufrj.br

www.poscom.ufba.br

www.prppg.ufg.br

www.mestradofacom.ufjf.br

www.ppgcomufpe.com.br

www.eco.ufrj.br

www.uerj.br

www.puc-rio.br

www.coralxufsm.br

www.faac.unesp.br

www.facasper.com.br

www.unip.br

www.fafich.ufmg.br

www.fca.pucminas.br

www.iar.unicamp.br

www.usp.br