

**“Las emisoras libres, asociativas y comunitarias del País Vasco en el
dial de Internet: las nuevas tecnologías al servicio de un espacio
radiofónico sin cadenas”**

Asociación Española de Comunicación (AEC-IC)
I Congreso “I+C Investigar la comunicación”

Área temática: Tecnologías de la comunicación y la información

30 y 31 de enero y 1 de febrero de 2008,
Facultad de Ciencias de la Comunicación de Santiago de Compostela

Autora:

Arantza Gutierrez, Profesora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad del País Vasco (Bilbao).

Palabras clave:

Radio libre, comunitaria, social, tercer sector, Internet

1. Definición de conceptos

Radios libres, comunitarias, asociativas, sociales, alternativas... son conceptos casi sinónimos, aunque con algunos matices, que sirven para definir una realidad comunicativa que se sitúa al margen de lo que es la radiodifusión comercial –con ánimo de lucro—, y pública –gestionada desde instituciones estatales, autonómicas o regionales y municipales.

- El concepto de radio libre haría referencia a un movimiento comunicativo que surgió en Europa a finales de la década de los Sesenta y que reivindicaba la “ocupación libre” de las ondas, sin aceptar la restricción del uso del espectro radioeléctrico por parte de los estados... Este rechazo de la legalidad ha situado históricamente a las radios libres al margen de la lucha por una frecuencia o una licencia de emisión, aunque en algunos momentos algunas de ellas hayan visto con buenos ojos llegar a acuerdos con la Administración para que ésta les reservase un lugar en el dial, si bien esa ha sido una cuestión en la que el consenso no ha sido total.
- El concepto de radio comunitaria sería menos restrictivo que el de radio libre, y serviría para denominar a cualquier proyecto radiofónico integrado en la comunidad en la que se ubica y a la que normalmente sirve, sin importar la titularidad o tipo de gestión. Según AMARC –Asociación Mundial de Radios Comunitarias— hablaríamos de *“radio comunitaria radio rural, radio cooperativa, radio participativa, radio libre, alternativa, popular, educativa. (...)Algunas son musicales, otras militantes y otras musicales y militantes. Algunas estaciones pertenecen a organizaciones sin ánimo de lucro o a cooperativas cuyos miembros constituyen su propia audiencia. Otras pertenecen a estudiantes, universidades, municipalidades, iglesias o sindicatos. Hay estaciones de radio financiadas por donaciones provenientes de su audiencia, por organismos de desarrollo internacional, por medio de la publicidad y por parte de los gobiernos”*.

José Ignacio Vigil (1997) pone el énfasis en la vocación de servicio a la sociedad civil con el fin de construir comunidad de estas iniciativas comunicativas sin ánimo de lucro, y subraya que ofrecen una programación que no responde a fines comerciales y que estimula la diversidad cultural y la participación de todos. “Un

servicio, por supuesto, altamente político: se trata de influir en la opinión pública, de inconformar, de crear consensos, de ampliar la democracia. En definitiva -y por ello, el nombre- de construir comunidad”.

La Unión de Radios Comunitarias de Madrid habla, por su parte, de radios sociales, dentro de las cuales incluyen *“todas aquellas radios sin ánimo de lucro y que son independiente de cualquier institución o entidad económica, política o religiosa”.*

- Por último, las radios asociativas, son aquellas impulsadas desde asociaciones u organismos sociales, pero que en algunas ocasiones presentan diversas figuras jurídicas que hace que las clasifiquen como radios municipales, privadas o comerciales, culturales, pero se diferencian de las anteriores en que se basan principalmente en el trabajo voluntario de sus colaboradores, son independientes de cualquier poder político o económico y en su mayoría se sustentan en las aportaciones económicas de los miembros de la asociación o de los ciudadanos en general.

Las denominemos de una u otra forma, estas emisoras se incluirían en lo que Mayugo y López Cantós (2003) denominan el Tercer Sector del Audiovisual, conformado por aquellos medios, que fuera de cadenas privadas y públicas, buscan ser una alternativa comunicativa de carácter social y/o popular. También podría aplicarse a algunas de ellas el término de Tercer Canal¹ adoptado por Unicef para referirse a ellas. Nosotros de ahora en adelante nos referiremos a estas emisoras utilizando el concepto más amplio de radios alternativas, en el que englobaríamos a aquellas que comparten algunas o todas las características siguientes:

- a) Tanto unas como otras se alejan de un modelo de negocio lucrativo y, en la mayoría de los casos, los beneficios de reinvierten en la propia emisora, ya sea en una mejora de las condiciones de trabajo de su plantilla, en gran parte formada por colaboradores, bien sea en la adquisición de nuevos equipos y, en los últimos años, en la digitalización de estudios y el acceso a Internet. Aunque las emisoras comunitarias y asociativas incluyen publicidad en sus parrillas, ésta

¹ UNICEF incluye en este Tercer Canal *“todos los instrumentos disponibles y canales de información, comunicación y acción social (que) pueden ser usados para ayudar a transmitir los conocimientos esenciales e informar y educar a la población en asuntos sociales”* (UNICEF, 1990).

no debe entrar en contradicción con los principios básicos del medio.

- b) Autogestionarias, se basan en un modelo asambleario de toma de decisiones, no vertical, a la vez que adoptan estructuras de trabajo cooperativo, basado en gran parte en la implicación voluntaria de sus miembros en la programación, pese a que cada vez son más las emisoras –incluso libres— que aceptan la contratación con sueldo de algún trabajador con el fin de garantizar la continuidad de la emisión.
- c) En cuanto a la financiación, aunque algunas emisoras sociales admiten subvenciones –preferiblemente de las instituciones locales—, la mayoría de ellas se autofinancian mediante la aportación de las cuotas de sus socios y colaboradores, así como por medios tan variopintos como la venta de camisetas, mecheros u otros productos, colocación de choznas en fiestas populares, etc.
- d) Se basan en un diseño horizontal de la programación. No se trata de hacer una parrilla para la audiencia, sino de hacerla con ella, a la vez que se abren canales de participación de los ciudadanos en la radio.
- e) Estas emisoras pretenden, en todos los casos, ser la voz de los sin voz. Colectivos feministas, ecologistas, homosexuales, antirracistas, inmigrantes, antimilitaristas, son algunos de los grupos que históricamente han encontrado en estas emisoras un medio de expresión, frente a la marginación de la que son objeto en otros medios...
- f) Asimismo, desde los micrófonos cuidan que el vocabulario utilizado no sea sexista, homóforo, xenóforo o machista, a la vez que se utiliza recursos musicales que no suelen oírse en las emisoras convencionales, que, junto a la libertad creativa, les convierte en lugares donde el lenguaje radiofónico puede buscar nuevas formas de expresión, aunque no siempre lo consiguen. De igual manera, reivindican la diversidad cultural y lingüística frente a la globalización y la homogeneización de contenidos...
- g) Basadas en la idea de la contra-información, reivindican la subjetividad del narrador frente al mito de la objetividad periodística. No son neutrales y no ocultan su punto de vista –generalmente de izquierdas— a la hora de contar lo que sucede.

- h) Son en su mayoría medios locales, ubicados en la comunidad a la que sirven y de la que son miembros. Históricamente de poca potencia y con una cobertura limitada, ofrecen información de proximidad, útil a la audiencia a la que sirven. Sin embargo, gracias a su salto a la red, han roto fronteras para compartir aquellos espacios comunes a todas ellas...
- i) Constituyen en sí mismas un movimiento social, que reivindica un espacio comunicativo libre o propio, un tercer canal, frente al monopolio de los grandes grupos comunicativos privados y estatales, a la vez que se basan en el trabajo voluntario y/o militante de sus miembros.

2. La radiodifusión alternativa vasca en el umbral del III Milenio

Tras su nacimiento a finales de los Setenta², el movimiento de las radios libres vive su mayor expansión en los Ochenta, una década en la que conviven radios libres y piratas³, y en que en muchas ocasiones es difícil distinguir unas de otras. En el País Vasco, el acceso a las licencias administrativas —en sendas convocatorias del Gobierno Vasco en 1987 y 1989— por parte de alguna de éstas, el desgaste del propio movimiento⁴ y la tolerancia por parte de las autoridades —que comprenden que la política de cierres y reacción a los mismos se convierte en un medio de propaganda favorable a estas radios— dan paso a un período de crisis del movimiento a principios de los 90. Son mayoría las radios libres que acallan definitivamente los micrófonos; otras se reconvierten en emisoras municipales (Itsuki de Bermeo, o Mozoilo, en Galdácano), acceden a una licencia comercial o, simplemente, resisten (entre ellas, las decanas de la radiodifusión libre: Eguzki y Hala Bedi) aunque cada vez con más problemas. Incluso hay quienes impulsan nuevas radios, como es el caso de Tas-Tas, de Bilbao, creada en 1991.

² La primera emisora libre del Estado español fue Onda Lliure, que surgió en 1979. Ese mismo año nació la primera emisora libre del País Vasco, Osina Irratia (Radio Ortiga).

³ Teresa Santos habla de radios libres comerciales para referirse a estas radios, que sin licencia de emisión y, por tanto no-legales, tienen una finalidad comercial.

⁴ Egia y Bayón señalan que una de las causas de la desactivación del movimiento de radios libres fue la crisis que sufrieron los movimientos sociales a principios de los 90, debida sobre todo a la desmotivación de los más jóvenes, que no tomaron el testigo de quienes les habían precedido en la militancia social (Egia y Bayón, 1997:124).

Paralelamente, en la comunidad vasco-francesa, a principios de los 80, y auspiciadas por la denominada *Loi Fillioud*, se crean tres emisoras asociativas en euskara: Gure Irratia, Irulegiko Irratia y Xiberoako Botza. Estas radios se constituyen en lo que se denominan radios de categoría A, que incluye a las emisoras locales, asociativas, culturales o educativas. Aunque basadas en el modelo jurídico francés, que regula este tipo de medios, estas radios serán un referente a copiar por parte de las nuevas iniciativas que comienzan a surgir, en la segunda mitad de los noventa, de las cenizas de lo que fue el movimiento de radios libres y que pasan de reivindicar la ocupación libre de las ondas a preconizar la creación de un espacio radiofónico propio.

Las radios que se crean a finales de siglo no son tanto de proyectos impulsados por movimientos sociales o políticos de izquierdas, sino que éstos son sustituidos por colectivos culturales, en muchas ocasiones ligados a la normalización y uso del euskara y la promoción de la cultura propia. Siguiendo la estela de las radios libres, con quienes conviven y colaboran; autogestionarias o bajo protección de algunos ayuntamientos o instituciones locales, estos nuevos medios buscan desde el principio constituir lo que se puede denominar un espacio radiofónico vasco, frente a las grandes cadenas, sobre todo de ámbito estatal, que ofrecen contenidos cada vez más homogéneos y alejados de la propia realidad vasca, ya que la programación local se limita a desconexiones, en muchos casos tan sólo publicitarias, dentro de una parrilla diseñada desde Madrid y que no suele incluir contenidos en euskara.

Por otra parte, no están dispuestas a repetir los errores del pasado y, tras una profunda reflexión, muchas de ellas optan por la semi-profesionalización, lo que no implica la exclusión de colaboradores voluntarios de sus estudios, sino la necesidad de una mayor formación de quienes trabajan en estos medios y, en los casos que sea posible, incluso la contratación de al menos un trabajador con dedicación exclusiva, con el fin de asegurar la continuidad de la programación. Además, creen imprescindible la incorporación de las nuevas tecnologías a los estudios, en un proceso que se torna cada vez más sencillo por el abaratamiento y la mayor accesibilidad al software de edición, en muchos casos libre y gratuito⁵.

⁵ Programas de edición como Audacity, en <http://sourceforge.net/audacity> han permitido el acceso de cualquier usuario a herramientas de edición de sonido que ofrecen niveles de calidad similares a las de softwares profesionales.

2.1. Del localismo de la FM a la aldea global de Internet

El acceso a Internet amplía aún más los recursos a su alcance, a la vez que les brinda una puerta abierta al exterior de sus propias comunidades, desde la que llegan sonidos e informaciones, y en la que además se asoman para dar testimonio de su propia existencia, a la vez que crean lazos virtuales, aúnan fuerzas y comparten contenidos.

Al igual que otros movimientos sociales⁶, las radios alternativas han optado por darse a conocer en Internet y hacer de la red su altavoz. Sin necesidad de licencia administrativa y sin límites de cobertura, muchas emisoras dan el salto desde la FM a la red, incluso las hay que —con el fin de superar trabas legales— nacen en Internet, para luego hacer el viaje a la inversa, de la red al dial, como es el caso de Info7 o Irratia.com.

Sin renunciar a ser medios de proximidad, pegados a la comunidad en la que se ubican y con vocación de servicio a la misma, encuentran en la red un lugar donde conocer y compartir experiencias, iniciativas, informaciones y personajes que de otra manera nunca superarían la frontera de lo local. La red se convierte así lugar de referencia, vía de denuncia o, simplemente, zona común donde compartir y dar a conocer lo propio, la riqueza cultural de cada pueblo o comunidad y, en el caso del País Vasco, el idioma. En una aldea globalizada, donde idiomas como el inglés muestran su hegemonía, algunas de las radios en euskara dan fe de su existencia y de su lengua mediante la emisión de sus contenidos en Internet y llegando a cualquier parte del mundo donde exista una conexión con la red.

Actualmente casi todas las emisoras alternativas cuentan con su espacio en la web, aunque no todas tienen un dominio propio, sino que se ubican en plataformas que las cobijan gratuitamente o utilizan recursos ofrecidos por éstas, como es el caso de los blogs o podcast. Incluso hay quienes utilizan todas estas vías al mismo tiempo con el fin de llegar a su público de diversas maneras.

Elementos comunes a la mayoría de las páginas web de las emisoras son la información sobre la radio, su historia y su programación. No falta tampoco en ninguna de ellas una vía de contacto —el correo electrónico principalmente— por la que hacer

⁶ Manuel Castells subraya el uso que los movimientos sociales hacen de la red: *«Ce phénomène constitue ainsi une nouvelle forme sociale de communication certes massive, mais pourtant produite, reçue et ressentie individuellement. Partout dans le monde, elle a été récupérée par les mouvements sociaux. (...) Il n'en reste pas moins que, à travers la communication de masse individuelle, les mouvements sociaux comme les individus en rébellion sont en mesure d'agir les grands médias, de contrôler les informations, de les démentir le cas échéant, ou même d'en produire»* (Castells: 2006, 16-17)

llegar informaciones, comentarios y peticiones. Asimismo, noticias, resúmenes de entrevistas o reportajes y vínculos con otras emisoras y con asociaciones de carácter popular y/o social, suelen completar el menú que la mayoría de estas radios muestran en la red, en páginas que son a la vez escaparate de lo que se ofrece en el dial y medio de comunicación en sí mismas⁷.

Algunas de estas radios incluyen, además, archivos sonoros, tanto producidos por ellos –principalmente entrevistas y reportajes emitidos-- así como “cedidos” por otras emisoras también alternativas, en formato de audio comprimido y que el oyente puede descargar en su disco duro o a los que puede suscribirse vía podcast. Otras ofrecen la posibilidad de escuchar su programación en directo, ampliando su área de cobertura a lugares donde no llega la señal analógica.

2.2. Las radios alternativas vascas en la red

La mayoría de las emisoras alternativas existentes en el País Vasco cuentan con un sitio en la red, treinta de un colectivo de 35, aunque no todas tienen su dominio propio, sino que participan de plataformas como Sindominio.net⁸, como es el caso de Zintzilik o Garraxi. Otras crean sus páginas dentro de espacios web ofrecidos por una organización más amplia que las alberga; así ocurre con las seis emisoras navarras en euskara, que ofrecen un sitio web común, www.irratistarea.com, en que cada una de ellas tiene su propia página, aunque tan sólo la mitad ha desarrollado sus contenidos, mientras que las otras tres todavía ofrecen poco más que la información sobre sí mismas: quiénes son, dónde se ubican y su parrilla de programación.

La mayor accesibilidad a las nuevas tecnologías, cada día más baratas y fáciles de utilizar, ha facilitado que, además, en los últimos años las páginas web de estas emisoras incluyan archivos sonoros, ya sea en directo (*streaming*) como grabados, tanto propios como de otras emisoras (mediante un enlace que redirige a su página web); así, por ejemplo, podemos acceder a una entrevista al subcomandante Marcos desde la emisora alavesa de Hala Bedi, contenido al que difícilmente podrían acceder los

⁷ Incluso, algunos colectivos han optado por la red y, tras no poder hacer frente a una emisión diaria, se han reconvertido en un medio para la red, como es el caso de Pititako, en Sestao, que se ha transformado en blog, aunque conserva el nombre de la radio, de la que ha tomado el testigo.

⁸ Sindominio.net ofrece a los colectivos un lugar donde ubicar sus páginas en un “dominio antagonista a la red donde comunicar libremente”, característica que sintoniza con la reivindicación de un espacio libre de las propias radios.

redactores de la emisora.

Asimismo, y respondiendo a una de las características de las emisoras alternativas, en las que se diluyen las diferencias de rol entre emisor y receptor, algunas radios han optado crear un blog informativo. Este es un recurso al alcance de cualquiera con unos mínimos conocimientos de informática a nivel de usuario y una conexión a Internet, y que además ofrece una relación directa con la “audiencia”, a la vez que permite –mediante la suscripción– que el destinatario conozca cualquier novedad sin tener que conectar con una página web que muchas veces no se renueva continuamente y que, de otra manera, se “diluiría” en el mar de la red. En estos blogs, además de la información elaborada en la propia redacción de la radio, se ofrecen noticias de interés aparecidas en otros medios, algunos de ellos extranjeros o situados muy lejos de la comunidad en la que se ubica la emisora, normalmente también de carácter alternativo, lo que sirve para ampliar el eco de esas informaciones, en un proceso de retroalimentación de unos medios a otros.

Un paso más lo han dado las emisoras que ofertan sus propios podcast o audioblogs, es decir, ofrecen la posibilidad de suscribirse a contenidos sonoros de la emisora, que se reciben en el ordenador en la medida en que se renuevan, ofreciendo al oyente que los escuche cuando le convenga, y ampliando su audiencia potencial más allá de los límites horarios de la emisión en directo.

Utilizando los recursos que ofrece la propia red, como el popular portal Youtube, las radios comienzan a incorporar también otro tipo de archivos, principalmente videos, y se convierten en plataformas multimedia, en las que se pueden encontrar documentos informativos que complementan las informaciones ofrecidas por las ondas.

Hay quienes van más allá, y crean proyectos radiofónicos directamente para la red. En el País Vasco, en 2001 nace *Irratia.com*, que se define a sí misma como la única radio en euskara por Internet. Al principio emitía tan sólo una hora a la semana en directo, mientras que ofrecía seis canales musicales en *streaming* y algunos archivos sonoros en formato mp3, que los oyentes podían descargar en su disco duro para oírlos cuando lo desearan. Sin embargo, pocos años más tarde, y debido a la posibilidad que ofrecen los podcast, *Irratia.com* se convierte en un audioblog, a la vez que sus promotores cuentan con un programa semanal en la radio bilbaína en euskara Bilbo

Hiria Irratia (en la 96.0 de la FM). La emisión en las ondas y el blog se convierten en dos soportes que se complementan y abren así nuevas vías de interacción entre la radio y sus oyentes. La experiencia es positiva y son muchos los Internautas que han llegado a la emisora vía el programa y viceversa.

En 2006 se crean también en el País Vasco francés de manos de la asociación Errobi Promotions, dedicada al impulso del euskara y la cultura vasca en la región, dos nuevas opciones radiofónicas desde la red que ofrecen a los oyentes la posibilidad de crear su radio a la carta, eligiendo una programación musical y una serie de reportajes que se ofrecen en francés, español y euskara: *Radiokultura.com* o *Basqueradio.com*. En ambos casos, el oyente se suscribe a la emisora y mensualmente recibe las alternativas de programación para los próximos treinta días, con el fin de que haga su elección, según la cual se conformará su parrilla.

Un año antes, una asociación cultural, Azti Begi, debido a las trabas legales que existen para crear una emisora que abarque toda la geografía vasca⁹ decide crear una emisora trilingüe –euskara, francés y castellano— que emita desde la red, así nace Info7. Además de información sobre la propia emisora, desde el principio ofrece una amplia fonoteca, a la que el oyente puede suscribirse o acceder desde la propia web; así como la posibilidad de que sus oyentes envíen sus podcast, para lo que les ofrece una tutoría virtual que les muestra cómo hacerlo.

Sin embargo, conscientes de que la red es todavía un dial joven, y con intención de llegar a un mayor número de oyentes, decide dar el salto a la FM, ofreciendo parte de su programación a otras emisoras alternativas, que la reciben vía Internet, así como “ocupando” frecuencias libres dentro del espectro electromagnético.

⁹ Es un proyecto dirigido a todo el País Vasco, tanto al del norte, en el Estado francés, como a las comunidades autónomas de Euskadi y Navarra.

Emisoras alternativas vascas en la red:

EMISORA	Página web	Bloga	Emisión on-line	Archivos sonoros	Podcast
Antxeta (Hendaia)	www.antxetairratia.com	NO	SI	NO	NO
Aralar (Lekunberri)	www.aralarirratia.com	SI	NO	NO	NO
Arraio (Zarauz)	www.arraio.org	SI	SI	SI	NO
Arrakala (Lekeitio)	www.geocities.com/heartland	NO	NO	NO	NO
Arrasate Irratia	http://www.goiena.com/es/irr	SI	NO	NO	NO
Beleixe (Ultzama)	www.beleixe.com	SI	NO	NO	NO
Bilbo Hiria (Bilbao)	www.bilbohiria.com	SI	SI	SI	SI
Eguzki (Pamplona)	www.eguzki.net	NO	SI	NO	NO
Esan Erran	www.esanerran.com	SI	NO	SI	NO
Euskalerrria (Pamplona)	www.euskalerrriairratia.com	SI	NO	SI	NO
Eztanda (Iturmendi)	www.eztanda.com	NO	NO	NO	NO
Garraxi (Alsasua)	www.sindominio.net/garraxi/	NO	NO	NO	NO
Gure Irratia (Baiona)	www.gureirratia.com	NO	SI	SI	NO
Hala Bedi (Vitoria)	www.halabedi.org	SI	SI	SI	SI
Info7	www.info7.com	SI	SI	SI	SI
Irola Irola Irratia (Bilbao)	www.sindominio.net/irola	SI	SI	NO	NO
Irratia.com	www.irratia.com	SI	SI	SI	SI
Irulegi (Baja Navarra)	NO TIENE				
Kaka Flash (Azpeitia)	NO TIENE	NO	NO	NO	NO
Karrape Irratia (Leitza)	www.karrape.com	SI	NO	NO	NO
Koska (Getxo)	www.koskairratia.com	SI	SI	NO	NO
Matrailako (Eibar)	http://eibar.org/blogak/matraila	SI	NO	NO	NO
Molotoff (Hernani)	www.molotoffirratia.com	NO	NO	NO	NO
Mozoilo Irratia	www.euskalnet.net/mozoilo	NO	SI	SI	NO
Oiartzun Irratia (Oiartzun)	www.oiartzunirratia.org	SI	SI	NO	NO
Radioculture.com	www.radioculture.com	NO	SI	SI	SI
Radixu (Ondarroa)	NO TIENE				
Tas-Tas (Bilbao)	http://tas-tas.org	SI	SI	SI	
Ttan-Ttakun (Sn.Sn.)	www.ttanttakun.com	SI	NO	NO	NO
Txapa (Vergara)	www.txapairratia.org	NO	SI	NO	NO
Txolarre (Tolosa)	http://213.195.77.68/	SI	SI	SI	NO
Xiberoko Boza (Zuberoa)	www.xiberokobotza.com	NO	SI	SI	NO
Xorroxin (Elizondo)	www.xorroxin.com	NO	SI	SI	NO
Uhinak (Amurrio/Alava)	www.uhinak.net	SI	SI	SI	NO
Zazpiki (Elgoibar)	www.elgoibar.org/zapikie.ht	NO	NO	NO	NO
Zintzilik (Rentería)	http://sindominio.net/zintzilik www.zintzilik.net	NO	SI	SI	NO

2.3. La red, espacio común desde donde aunar esfuerzos

Internet permite, asimismo, a las emisoras no sólo relacionarse con sus oyentes y el público en general, sino también interrelacionarse entre ellas y crear nuevos lazos de relación. Así, en 2001 nace el primer centro de producción radiofónica en euskara, Arrosa, a iniciativa de una treintena de emisoras sobre todo libres, asociativas y comunitarias, aunque al principio también ven con gran interés este proyecto radios comerciales locales como Herri Irratia-Radio Popular¹⁰. La idea principal era la de producir programas en euskara de los cuales podrían nutrirse esas radios, que individualmente carecían de recursos para hacerlo (a modo de la Xarxa de televisiones locales de Cataluña). Cuatro eran los servicios principales que ofrecería Arrosa a sus asociados:

1. Intercambio de “cortes” entre aquellas emisoras que ofrecían programas informativos que así lo demandaran.
2. La producción de un magazín diario, que pudiera ofrecerse de manera simultánea en aquellas emisoras que así lo desearan.
3. Ofrecer todo ese material sonoro por Internet con el fin de que el oyente pudiera descargárselo en su disco duro.
4. Realización de programas de manera conjunta en torno a acontecimientos o efemérides especiales.

Asimismo, las emisoras participantes preveían el uso de un servidor común donde cada emisora grabara sus archivos, que formarían parte de una fonoteca común, que se nutriría además por programas y documentos creados desde el propio centro de producción.

Para que esto fuera posible, era necesario que todas las emisoras participantes –veintiocho— tuvieran un mínimo grado de digitalización (dos ordenadores, uno que haría de emisor y otro para grabar y editar) y una conexión a Internet de banda ancha, con el fin de facilitar el intercambio de archivos.

Tras renunciar, dos años después, a convertirse en productora de programas, Arrosa se ha consolidado en este último año y ofrece en su propia página web, www.arrosa.com, la posibilidad de acceder a cada una de las emisoras asociadas así como a sus programas y ofrece una amplia fonoteca, además de un blog donde se incluyen las informaciones que consideran más relevantes sus emisoras asociadas.

Por su parte, las radios en euskara de Navarra han creado una red, NIES¹¹, que cuenta con su propia plataforma digital. Aunque todavía en construcción, ofrece la posibilidad de conectar con

¹⁰ Herri Irratia – Radio Popular era una cadena local formada en principio por las emisoras de Radio Popular de San Sebastián y Loyola (Azpeitia), a la que luego se sumaría una tercera emisora en Alava, y en la que recientemente se ha incorporado Radio Indautxu, y que han creado en 2007 una nueva cadena denominada Loiola Media, con la característica común de que las cuatro emisoras pertenecen a los jesuitas...

¹¹ NIES: Nafarroako Irrati Euskaldunen Sarea (trad.: Red de Radios Vascoparlantes de Navarra)

cada una de las emisoras que conforman esta red, a la vez que la posibilidad de acceder a una fonoteca común, la suscripción a diversos programas emitidos en cada una de las emisoras o a la recepción de la programación en directo, aunque la emisión no es continuada. NIES nace con la idea de crear un espacio radiofónico en euskara en la Comunidad Foral, donde no existe ningún canal autonómico ni privado en dicho idioma. Por separado, cada emisora tiene un área de influencia muy reducida –poco más del municipio o comarca donde se sitúan—por lo que utilizan Internet para crear una red virtual que las convierta en alternativa a las cadenas estatales, monolingües en castellano.

Pero, además de la cooperación entre las emisoras del País Vasco, en algunos casos, esa colaboración va más allá y se incluyen en redes más amplias; es el caso de la Red Española de Medios Comunitarios (REMC), *Oneworld Radio* o la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), de las cuales son miembros algunas de las emisoras vascas, y que también utilizan la red como lugar de encuentro y de intercambio de experiencias y recursos, así como medio para crear redes alternativas al monopolio informativo y programático de los grandes grupos de comunicación, algo casi imposible de manera individual. De esta colaboración han surgido iniciativas legislativas encaminadas a la legalización de las emisoras comunitarias allí donde estaban prohibidas, a su reconocimiento como alternativa de comunicación por parte de instituciones y gobiernos, y la existencia de redes de información que muestran realidades que no suelen aparecer en los noticiarios principales, cada día más semejantes entre sí.

3. Conclusiones del análisis de las páginas analizadas:

- La mayoría de las radios libres, comunitarias y asociativas del País Vasco están presentes en Internet, ya sea con su propia página web o dentro de una plataforma gratuita, si bien en algunos casos esa presencia es tan sólo testimonial y no incluye sino información de la emisora, su programación y una dirección de contacto.
- Más de la mitad de estas emisoras ofrece, además, archivos de audio o programas en directo en su web. Son menos las que además, permiten la posibilidad de suscribir un podcast de algún programa o sección, pese a que en la actualidad son muchas las plataformas que ofrecen de manera gratuita ese servicio a los usuarios.
- Tan sólo una de las emisoras, Info7, ofrece a los oyentes que envíen sus propios podcast, aunque esto lo ha hecho de manera puntual, mediante la convocatoria de un concurso de cuyo premio era la publicación de los audioblogs ganadores en su web.

Al alcance de cualquiera con mínimos conocimientos técnicos a nivel de usuario, el podcast es una forma de participación poco explotada por las emisoras, que siguen utilizando

principalmente la vía del correo –e-mail— para relacionarse con sus oyentes, aunque cada vez son más las que incorporan blogs, bien generales de la emisora como propios de algunos de los programas.

- La puesta al día de estos blogs es desigual y, mientras algunos se renuevan diariamente, otros pueden estar inactivos durante periodos de tiempo más o menos largos. Algo similar ocurre con las páginas web. Aunque la mayoría de las emisoras analizadas cuenta con la suya, en varios casos –Arrakala, Molotoff, por ejemplo— no parece estar activa, ya que la última actualización está fechada hace meses.

En este sentido, se puede concluir que la falta de recursos humanos da lugar a que en ocasiones, pese a la voluntad de utilizar la plataforma que ofrece la red, no sea posible mantener un flujo continuado de contenidos en la web, ya que es necesario llenarla de contenidos para que permanezca activa.

- La página web o weblog sirve, en muchos casos para ofrecer informaciones complementarias a las ofrecidas en la emisión. En la mayoría de los casos esta información es de carácter textual, aunque cada vez ofrecen mayor cantidad de recursos como videos, fotografías, enlaces con otros medios, asociaciones u organizaciones.
- Internet es, además, un lugar donde compartir recursos, ya sea con otras emisoras de su entorno, como con otras organizaciones y movimientos sociales, fuente y sujetos de informaciones –textuales y sonoras— de las que se nutren y que suelen estar alejadas de las agencias y medios “oficiales”. A la vez, sirven de altavoz de las mismas, ofreciendo de esta manera “voz a los sin voz” también desde la red.
- Asimismo, mediante la inclusión informaciones publicadas en otros medios y de enlaces que nos llevan a otras páginas de iniciativas o movimientos populares, cada una de estas radios es, a su vez, altavoz de esas otras radios, blogs, asociaciones..., creándose así una red de comunicación alternativa cada vez más extensa y que llega a más lugares, incluso a los más pequeños, fuera de los canales oficiales de la información.

Mientras que individualmente son gotas de agua en el mar revuelto de los medios de comunicación, pequeñas y con poca cobertura, juntas crean un movimiento. La red permite dar coherencia y unidad a ese movimiento y permite la interrelación entre emisoras, y de éstas con otros movimientos más amplios, creando tejidos de solidaridad ligados a colectivos alternativos, y dando testimonio de que otro mundo es posible, en el sector comunicativo también.

- No son muchas, ni tan siquiera constituyen un movimiento influyente, pero unidas –gracias a la red de redes— las emisoras alternativas vascas –individualmente o conjuntamente con otros medios sociales— están preparadas para dar testimonio de su forma de entender la

comunicación frente a los gigantes de las grandes cadenas públicas y privadas y, en la medida de lo posible obligar a éstas a asumir contenidos y lenguajes tradicionalmente marginados, a la vez que experimentan nuevas vías de expresión, libres de la tiranía de las audiencias y la publicidad. Internet facilita que su mensaje llegue más lejos, sin límites legales, y permanezca más allá de un discurso que se lleva el viento. Y, en la medida de lo posible, lo hacen reivindicando la cultura y lengua propias frente a una globalización homogeneizadora.

4. Bibliografía:

- Acrimed (2003). “La Confédération Nationale des Radios Libres, CNRL”, en www.acrimed.org/article1157.html (21-Julio-2003).
- AMARC: “Qué es una radio comunitaria? En http://alc.amarc.org/index.php?p=Que_es_una_Radio_Comunitaria&I=ES.
- Castells, M. (2001) La Galaxia Internet. Areté. Madrid.
- Castells, M. (2006) “Emergente des «médias de masse individuels». Le Monde diplomatique. Agosto 2006, (pág. 16-17), in www.monde-diplomatique.fr/
- Castells, M. (2005). “Innovación, Libertad y Poder en la Era de la Información”; Foro Social Mundial, 10 Agosto 2005, en Wikilearning, www.wikilearning.com.
- Cebrián Herreros, M. (2001) La radio en la convergencia multimedia. Gedisa, Barcelona.
- Gutierrez Paz, A. (2000) Irratia erronka digitalaren aurrean. Uztaro; Bilbao.
- (2002) Euskal irratigintzaren historia. UEU; Bilbao.
- (2003a): “Irratiak eta Internet bat eginda hedabide erraldoien aurrean” Uztaro, nº 46, Edt. UEU. Bilbao. (Pág. 55-66)
- (2003b): “Las nuevas tecnologías e Internet al servicio de un modelo radiofónico alternativo”. LOPEZ VIDALES, Nereida y PEÑAFIEL, Carmen (Ed.): El Impacto de las nuevas tecnologías en la producción audiovisual del siglo XXI. Edt. Fragua, Madrid. Págs. 103-116.
- Jáuregui, Irantzu (2004). “Arrosa: irratien elkarlanerako sortua”. Euskarazko I. Kongresua, noviembre de 2004.
- López Cantos, F. (2004) “El lugar de la ciudadanía. El Tercer Sector Audiovisual (TSA)” en www.usc.es/xorna/SECCOM/textos/el_lug_cid.pdf.
- López García, Xosé y Neira Cruz, Xosé (2000): “Los medios locales ante los desafíos de la red”. Ambitos, Revista Andaluza de Comunicación nº 3, Universidad de Sevilla, 2000.
- López Vigil, J. I. (1997): Manual urgente para radialistas apasionados. Quito, Perú. En www.radialistas.net/manual.php
- Mayugo, Carme: “El tercer sector audiovisual irrumpe en la agenda política española” en www.medioscomunitarios.net/files/ArticuloPueblosCMayugo.pdf.
- Rodero Antón, Emma: “La radio en Internet: El reclamo de un nuevo producto radiofónico diseñado para la red”.