

■ SESIÓN ESPECIAL: POLÍTICAS DE INVESTIGACIÓN Y COMUNICACIÓN

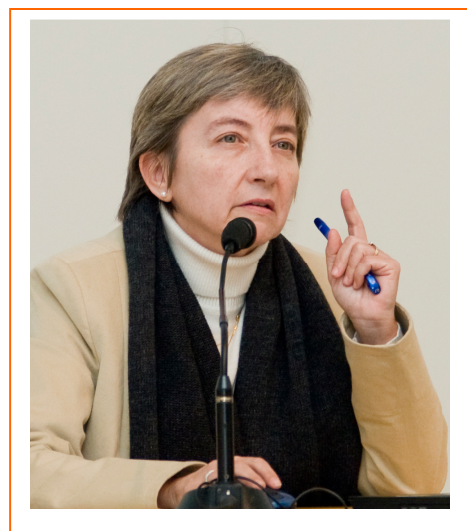
Ponente: **Montserrat Torné Escasany**

Directora General de Investigación y Presidenta de CNEAI

■ SESIÓN ESPECIAL: POLÍTICAS DE INVESTIGACIÓN E COMUNICACIÓN

Relatora: **Montserrat Torné Escasany**

Directora Xeral de Investigación e Presidenta de CNEAI



En primer lugar agradecer a los organizadores que me den la oportunidad de estar aquí hoy entre vosotros, porque soy una persona firmemente convencida de que necesitamos políticas claras de comunicación de los resultados científicos y tecnológicos y cualquier iniciativa que se haga en este sentido creo que es bienvenida en un sistema general, en el que los investigadores hemos estado casi siempre viviendo un poco de espaldas a la sociedad.

De hecho, intentaré ser muy breve y la exposición que he preparado, la he sustentado en dos puntos básicos: Una primera parte la voy a dedicar a ver qué herramientas tiene el sistema para potenciar la investigación, genéricamente hablando, y luego, cuáles son las herramientas que pone a disposición para las políticas de comunicación y divulgación de resultados científicos. Empezaré la exposición con la estrategia nacional de ciencia y tecnología, que nace de la conferencia de presidentes que tiene lugar a principios de 2007 y que por primera vez se alcanza un acuerdo a nivel nacional, en el que todos los presidentes de las autonomías y el presidente del gobierno central, de intentar potenciar la ciencia y la tecnología a nivel del estado español. Y en intentar coordinar todas las acciones de política científica, que puede haber, insisto, en el ámbito de las regiones y en el ámbito de la administración general del estado. Esta estrategia nacional de ciencia y tecnología establece una serie de principios básicos, de objetivos estratégicos y de líneas de actuación, que en realidad van a dar lugar al plan nacional de I+D+i.



¿Cuáles son los objetivos de esta estrategia nacional de ciencia y tecnología, y en realidad cuáles son los objetivos del plan nacional 2008-2011?

En primer lugar, situar a España en la vanguardia del conocimiento. Se pretende también, un objetivo muy importante y es atraer al sector productivo en las actividades de I+D+I. De todos es conocido las estadísticas que tenemos actualmente en las manos y en las que además del déficit, en cuanto a la inversión de I+D, gran parte de este déficit, si lo comparamos por ejemplo, con los comportamientos de primeras economías, como pueden ser Estados Unidos o Japón, en gran parte, el déficit, viene por parte de la baja inversión del sector privado. Es por tanto, este, un objetivo muy importante dentro de esta estrategia y del propio plan nacional de I+D. En definitiva, se trata de desarrollar políticas integrales, de ciencia, tecnología e innovación que, involucren a todos los ámbitos, desde los ámbitos nacionales-regionales y a todos los actores del sistema.

Por último, uno de los grandes objetivos y quizá ese es el más relevante en este caso, que tiene esta estrategia, es fomentar la cultura científica y tecnológica de la sociedad, como uno de los puntales básicos para intentar fomentar, insisto, el sistema de ciencia y tecnología. Se ha hecho una apuesta muy clara, por aumentar la inversión en I+D. Se pretende que en 2011 España alcance el 2,2% de su PIB y eso pasa obviamente por incrementar la inversión que ejecuta el sector privado, que actualmente, está ligeramente por encima del 50%, pasarla aproximadamente a un 60%.

Como resultado de esta estrategia de ciencia y tecnología, tenemos el 6º plan nacional de I+D+I y que abarca el periodo 2008-2011. Y ahí es en donde empezamos a articular las políticas y los instrumentos para fomentar la investigación. ¿Qué peculiaridades tiene el plan nacional de I+D para intentar activar todo el sistema de ciencia y tecnología? En primer lugar, por primera vez es un plan que, como ha mencionado la vicerrectora, contempla un escenario presupuestario. Hasta ahora siempre estábamos hablando de planes sin escenarios presupuestarios, y en este caso, este plan tiene un escenario, una ruta presupuestaria desde su inicio hasta el final.

El Plan prevé incrementos interanuales en las políticas de gasto para alcanzar los principales objetivos y prevé las asignaciones presupuestarias. Esto es, la previsión nacional que tiene el VI plan nacional I+D+I 2008-2011, es prácticamente duplicar los recursos de las asignaciones presupuestarias que tenía el plan anterior. Se va a hacer un gran esfuerzo por situar a España en la vanguardia del conocimiento.

Otra particularidad de este plan es que tiene una gran diferencia respecto a los planes anteriores, ya que por primera vez no hay ejes temáticos a través de áreas disciplinarias. El plan va a primar la calidad científica de las propuestas porque no hay asignaciones presupuestarias a priori. Y los presupuestos se harán a posteriori una vez se hayan evaluado los distintos proyectos-programas.

El plan se estructura en lo que se llama líneas instrumentales de actuación, líneas estratégicas porque son áreas básicas para el desarrollo económico del país. Por un lado, tendríamos las políticas de fomentar la investigación, sin distinguir áreas temáticas, por otro lado, tenemos una los instrumentos de la política de I+D, que se ponen al servicio de los investigadores en general y de la sociedad para comunicar y divulgar la ciencia. Se pretende crear estructuras capaces de transmitir el conocimiento que se genera hacia la sociedad. Para ello, se intentan promover estructuras de apoyo para la formación del ciudadano. Existe también una serie de medidas para que se celebren también certámenes, foros, premios, etc. En realidad, se trata de estimular todos aquellos recursos que permitan exponer la capacidad emprendedora de los ciudadanos en general.

Y por último la capacidad de generar nuevos formatos de comunicación que den respuesta a las necesidades que demanda la sociedad. Dentro de estos objetivos genéricos, el plan nacional obviamente tiene un objetivo general que es fomentar la cultura científica y tecnológica de la sociedad. Y para ello, se han articulado toda una serie de actuaciones específicas de divulgación científico-tecnológicas a través de acciones complementarias y una serie de actividades que están relacionadas con los 26 programas nacionales.

Otra actuación importante que tiene la Administración General del Estado en cuanto a la política de comunicación y divulgación de la ciencia para el 2008, es a través de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, que se han presupuestado algo más de 11 millones de euros, para tres grandes ejes de actuación:

- Actuaciones de divulgación científico tecnológica,
- Actuaciones de coordinación de las actividades de divulgación,
- Actuaciones de creación y consolidación de estructuras que permitan fomentar la divulgación, difusión y formación científica y tecnológica hacia la sociedad.

Antes de terminar me gustaría referirme al año 2007 como año de la ciencia, que se aprobó por Real Decreto el 12 de enero de 2007. El principal objetivo era promover las actividades de difusión vinculadas a la ciencia, y para el que se destinó una inversión

aproximada de unos 7 millones euros que sirvió para financiar 240 proyectos. Y estamos convencidos de que este es uno de los primeros pasos que va a permitir relanzar estas políticas y los instrumentos de comunicación de la ciencia y la tecnología.

