

■ SESIÓN ESPECIAL: SEIS DÉCADAS DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN ESPAÑA

Ponente: **Mariano Cebrián Herreros**

Profesor de la Universidad Complutense de Madrid

■ SESIÓN ESPECIAL: SEIS DÉCADAS DE INVESTIGACIÓN DA COMUNICACIÓN EN ESPAÑA

Relator: **Mariano Cebrián Herreros**

Profesor da Universidade Complutense de Madrid

Balance Global de seis décadas de investigación en España y retos de futuro



La evolución de la investigación en España es tan compleja que no puede hacerse un análisis detallado en tan breve espacio. Para su exposición se examinarán dos trayectorias. Por una parte, se ofrece un breve apunte de la evolución durante las últimas seis décadas y, por otra parte, una visión global de las principales líneas de investigación y corrientes teóricas dentro del ecosistema de la comunicación. Finalmente se resaltarán algunas tendencias y retos.

El entramado de innovaciones tecnológicas, condicionamientos económicos, políticos, ideológicos y situaciones culturales de cada momento y de cada país o de cada comunidad ha venido impulsando un desarrollo de la comunicación tanto en sus sectores mediáticos como en los territoriales y ha tenido su reflejo inmediato en el cambio de los campos y objetos de investigación en España. Sin la consideración de la evolución de este marco difícilmente puede explicarse el desarrollo de la investigación de la comunicación. Desde la década de los 50 hasta la actualidad la investigación pasa fundamentalmente por los centros universitarios y por el impulso de unas políticas de promoción de determinados campos y por las exigencias de calidad a los profesores, así como por la iniciativa de algunas empresas, instituciones, editoriales y revistas.

A partir de esta realidad las seis décadas objeto de estudio pueden dividirse claramente en tres grupos. El primero abarca las décadas de los cincuenta y sesenta, son bastante pobres al carecer de centros de investigación adecuados a este campo. En la de los 50 apenas se superan las 10 publicaciones de autores españoles y no aparece más que una revista: *Gaceta de la Prensa*, sin planteamiento teórico riguroso. En la década de los 60 se mantiene la Escuela Oficial de Periodismo (nacida en 1941) y se crean, también dependientes del Ministerio de Información y Turismo, las Escuelas Oficiales de Cinematografía (1962), de Publicidad (1964), de Radio y Televisión (1967) como centros de formación de profesionales y, en algunos casos, con una misión investigadora y de publicación de libros, y los centros de investigación: el Instituto de la Opinión Pública (1963) y el Instituto Nacional de Publicidad (1964). Se incrementan las publicaciones hasta casi una cincuentena en las que se abordan temas de comunicación humana, información en general, opinión pública, periodismo desde las perspectivas histórica, teórica, tecnológica, práctica profesional, jurídica, empresarial, periodismo científico, radio, televisión, comunicación audiovisual, cine. Se da entrada a diversas obras de autores extranjeros como De Gregorio, Kayser, Himmelweit, Lazarsfeld, Eco, Morin, Cazeneuve, Dorfles, Clausse, Escarpit, McLuhan, Thayer, Verón, Dumazedier, Ellul, Schramm y otros. Aparecen algunas revistas profesionales de publicidad y alguna más rigurosa como *Estudios de información*.

El segundo grupo se refiere a la década de los 70, la de transición del sistema dictatorial al democrático a partir de 1975 y la del cambio en la investigación de la comunicación debido a la creación y entrada en funcionamiento de las primeras Facultades de Ciencias de la Información a partir de 1972 y a la necesidad de los profesores de realizar sus tesis doctorales (se defienden 77 relacionadas con la comunicación) y de elaborar las Memorias de las asignaturas para las oposiciones. Se van incorporando las corrientes teóricas predominantes en Europa como el estructuralismo y la semiótica y se aplican al campo general de la comunicación y al particular de la prensa, cine, radio y televisión. Se supera el centenar de publicaciones en las que aparecen estudios sobre teoría de la comunicación, teoría general de la información, periodismo, libertad de prensa, ecosistema informativo, historia del cine, la radio en su planteamiento teórico, histórico y organizativo, estudios metodológicos sobre análisis de los medios de comunicación, lenguaje de los comics, de la fotonovela del cine, de la radio, de la televisión y sobre las relaciones entre medios de comunicación y educación. Nacen también los primeros manuales que dan respuesta a las necesidades de algunas disciplinas. Aparecen algunas obras relacionadas con la historia de las teorías cinematográficas y alguna antología sobre semiología del cine. Surge el movimiento de radios libres y medios comunitarios y

en paralelo se desarrolla una amplia reflexión e investigación sobre sus planteamientos, experiencias y resultados desde la perspectiva de la comunicación alternativa. Siguen incorporándose autores extranjeros a través de las traducciones promovidas por varias editoriales: Malezke, Marcuse, Williams, De Fleur, Berlo, Eco, Enzensberger, Metz, McQuail, etc. Se amplía el número de revistas profesionales y otras que abordan estudios más a fondo como *Medios Audiovisuales*, *En Punta*, *Comunicación XXI*, *Mensaje y Medios*, *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, *Revista de Análisis e Investigaciones Culturales*, *Revista AEDE*, *Documentación de Ciencias de la Información* la cual irá recogiendo una referencia de las publicaciones que se van editando en España.

El tercer grupo está formado por las tres décadas restantes las cuales manifiestan un crecimiento exponencial de la investigación, en gran parte por el despliegue de las Facultades centradas en la investigación teórica y básica y también por el empuje de algunas empresas, instituciones y Fundaciones orientadas a la investigación aplicada. Las exigencias de evaluación de la investigación (sexenios) del Ministerio de Educación y Ciencia así como las de la evaluación estatal y, en algunos casos, autonómica para acceder a plazas de profesores incrementan la necesidad de aportar investigaciones y publicaciones.

En la década de los 80 se desarrollan estudios en torno al Nuevo Orden de la Información y Comunicación a partir del informe que aprueba la UNESCO, se elaboran diversos informes sobre la Sociedad de la Información dentro de los cuales sobresale el de FUNDESCO, se editan varias antologías de artículos sobre la comunicación, el cine y la radio, aparecen también los primeros estudios sobre la evolución de las teorías de la comunicación y se incrementan hasta 467 las tesis. Se incorporan las investigaciones sobre políticas de comunicación, las industrias culturales y la teoría general de sistemas y se amplían las líneas de investigación de las décadas anteriores. El número de publicaciones se dispara por la creación en varias editoriales de una colección dedicada a la comunicación: Gustavo Gili, Alberto Corazón, Pirámide, Fernando Torres, Tecnos, Alhambra, Fundesco, etc. Surgen ya las primeras revistas provenientes de las Facultades: *Anàlisi-Quaderns de Comunicació y Cultura*, *Comunicación y Sociedad*, *Revista de Ciencias de la Información*, *Estudios del Mensaje Periodístico* y de instituciones como FUNDESCO: *Telos-Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*.

En la década de los 90 se expanden las redes de comunicación por la galaxia de satélites, la eclosión de Internet y la presencia de la telefonía móvil hasta crear coberturas

mundiales permanentes lo cual genera diversos estudios sobre la globalización y sus implicaciones comunicativas, mercantiles, sociales, culturales así como sobre la brecha que se produce entre los países y las personas. Se multiplican las investigaciones, las tesis doctorales (se llega casi al millar) y las publicaciones en torno a las líneas señaladas anteriormente y emergen otras nuevas provocadas por la innovación tecnológica en general y la incorporación de la comunicación interactiva, Internet y la telefonía móvil en particular. Se intensifican los nuevos enfoques teóricos como el de la economía política, las industrias culturales, la teoría de la *agenda setting*, los análisis de contenidos y del discurso en el marco de la competitividad mediática, los procesos de recepción y apropiación de mensajes. Nacen varias revistas al amparo de las Facultades y Departamentos: *ZER-Revista de Estudios y Comunicación*, *CIC-Cuadernos de Información y Comunicación*, *Revista Electrónica Latina de Comunicación*, *Ámbitos-Revista Andaluza de Comunicación*, *Comunicación y Estudios Universitarios*, *Cuestiones Publicitarias-Revista Internacional de Comunicación y Publicidad*, *Trípodos*, *Mediatika-Cuadernos de Medios de Comunicación*, *Historia y Comunicación Social*, *Semiosfera-Humanidades y Tecnología* o de otras Facultades que vinculan la comunicación con la educación: *Comunicar-Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*.

En la década de los 2000 se expanden las plataformas de comunicaciones por todos los sistemas de difusión: satélite, cable y ondas hertzianas, los cibermedios y las redes sociales, todo lo cual reclama ampliar los campos de la investigación, exige otros planteamientos que aborden la complejidad de los nuevos modelos de comunicaciones interactivas y obliga a experimentar otras técnicas de investigación. La comunicación queda reconocida como una parte del Plan Nacional de I+D (2004-2007) del Ministerio de Educación y Ciencia. Se amplía la investigación a todas las Facultades públicas y a gran parte de las privadas que van creándose; entre unas y otras se alcanzan ya los 45 centros que se dedican a la comunicación con alguna de las tres licenciaturas que la componen. Emergen en Internet algunos portales específicos de comunicación. El número de publicaciones de autores españoles crece por encima de los extranjeros. Las revistas anteriores amplían su difusión por Internet y emergen otras promovidas por las nuevas Universidades privadas o por algún Departamento de las públicas: *Sphera Pública*, *Comunicación-Revista Internacional de Comunicación Audiovisual*, *Publicidad y Estudios Culturales*, *Doxa de la Comunicación*, *Comunicación y Hombre*. Un equipo de la Universidad de Granada inicia un *Índice de Impactos de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales (IN-RECS)* que cubre también el campo de la Comunicación en el que se ofrece el número de artículos por cada año de cada revista, así como un índice de autores e instituciones según las citas obtenidas. Sólo se centra en las revistas

universitarias y deja fuera sin razón fundamental alguna a otras como *Telos. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, que es la que tiene mayor continuidad trimestral y, en consecuencia, de números e incluso de artículos y citas.

Dentro de las líneas de investigación y corrientes teóricas de la comunicación sobresalen algunas aportaciones:

1. Puede resaltarse un primer bloque de investigaciones que giran en torno a los condicionantes del contexto histórico, político, económico, social y académico que actúan unas veces de motor y otras de freno de la investigación, a los cambios tecnológicos y de los modelos de comunicación los cuales generan un conjunto de investigaciones sobre la evolución de estas innovaciones, a las políticas de comunicación que tienen su manifestación según la organización del Estado por Autonomías, a las entidades promotoras de la investigación que se han dedicado a fomentar la investigación del sector público y del sector privado mediante los organismos, Fundaciones, empresas y asociaciones de investigadores, y a los fundamentos teóricos desde los que se parte o que enmarcan las investigaciones que fluctúan entre dos grandes núcleos: la confluencia de diversas disciplinas como la historia, psicología, sociología, antropología, derecho, economía, lingüística, ciencias políticas, pedagogía, etc. con la comunicación y la exploración de los campos específicos de la comunicación dentro de las ciencias sociales que lleva a la formulación de los planteamientos epistemológicos tanto de la comunicación en su conjunto como de las diversas dimensiones que se agrupan en torno a ella.

2. Un segundo bloque de investigaciones se concentra en las industrias culturales, en los controles y condicionamientos de las organizaciones empresariales e institucionales a partir de los planteamientos legislativos sobre las telecomunicaciones y medios, en la concentración e internacionalización de los grupos multimedia, en las situaciones profesionales y en las prácticas de producción de mensajes, así como en los estudios sectoriales de cada uno de los medios: prensa, fotografía, cine, radio, televisión, vídeo, multimedia, Internet, telefonía móvil como sistemas de organización, difusión y distribución de contenidos.

3. Un tercer bloque está constituido por las investigaciones en torno a los mensajes, campos temáticos o contenidos, tratamientos, lenguajes, géneros, formatos y programación. Los estudios sobre los contenidos han sido los más desarrollados ya desde la década de los 70 y se han multiplicado durante las últimas décadas y junto a ellos los

estudios semióticos y del discurso que siguen teniendo en la actualidad un complejo desarrollo. La investigación se abre a múltiples áreas como el periodismo en sus diversas manifestaciones y representaciones, la publicidad, la propaganda y campañas electorales mediáticas, las relaciones públicas, la creatividad-ficción, el espectáculo-*reality show*, la comunicación empresarial, las relaciones entre medios de comunicación y educación tanto en su aprovechamiento didáctica como en la pedagogía de la comunicación con sus desarrollos sobre la lectura crítica o la alfabetización audiovisual y digital. La investigación se despliega en torno a las diversas modalidades expresivas como la escrita de la prensa, la oral-sonora de la radio, la visual de la fotografía, la audiovisual del cine, televisión y vídeo y la multimedia con la incorporación de los estudios sobre la navegación, la hipertextualidad-hipermedialidad y la interactividad. La investigación se amplía a los estudios sobre las diversas narrativas: periodística, fílmica, publicitaria, televisiva, radiofónica y de las webs y blogs.

4. Investigaciones sobre los procesos de recepción que engloban la investigación cuantitativa y cualitativa de audiencias y la explotación de datos para la competitividad empresarial, los estudios de los comportamientos activos, reivindicativos e interactivos de los usuarios con sus repercusiones en los procesos del *zapping* y en sus consecuencias de contraprogramación e innovaciones en los formatos y en las narrativas, las indagaciones sobre los comportamientos y efectos psicológicos y sociológicos, la apropiación cognitiva y cultural, el *framing*, la función socializadora de los medios, las mediaciones de la recepción, los usos sociales de los medios y los estudios culturales.

El análisis se cierra con una síntesis de tendencias y retos. Se insiste en la necesidad del cambio de enfoques y en las nuevas exigencias en la investigación y en la metodología para afrontar la complejidad del nuevo paradigma de las comunicaciones interactivas, de las redes sociales propiciadas por la web 2.0 y de la integración de medios y servicios en las plataformas de comunicaciones. Para ello se requieren nuevos planteamientos y objetivos:

- Ampliar el campo de las líneas de investigación examinadas para abordar las transformaciones del ecosistema comunicativo especialmente en su nuevo desarrollo interactivo. No hay sustitución, sino superposición de enfoques directa o indirectamente vinculados a corrientes teóricas tradicionales aunque con la necesidad de someterse a una renovación e incluso a la creación de otras.

- Analizar la evolución de la Sociedad de la Información y del Conocimiento en su implicación con los medios tradicionales, con los nuevos y con las redes interactivas de Internet y de la telefonía móvil y dentro de las dimensiones globales y locales y de las interrelaciones glocales.
- Indagar los procesos de los intercambios de papeles entre los usuarios: los nuevos modos de participación, los modelos de interactividad junto a los modelos de navegación ofrecidos y los desarrollados por los usuarios, así como los modelos de enlaces o vínculos entre unas informaciones y otras.
- Integrarse en equipos internacionales, y en particular en grupos de la Unión Europea, para poder ubicarse en la comunidad científica mundial.
- Contrastar la investigación de comunicación con el conjunto de las ciencias sociales y superar la brecha existente con mayor rigurosidad científica a la vez que se exija a la Administración el reconocimiento de la Comunicación como una subárea específica de investigación.
- Debatir y precisar los conceptos y términos claves que sustentan las ciencias de la comunicación para poder hablar entre todos los investigadores con un lenguaje común y claro. Se propone la creación por la AE-IC de una *wikicomunicación* en la que cada investigador pueda aportar términos y conceptos para el debate.

No hay que encerrarse en predeterminismos ideológicos, ni teóricos, sino que hay que saltar a la invención y experimentación de otras bases de partida y de enfoque, y observar la nueva realidad comunicativa de la sociedad. Una sociedad que también quiere comunicarse en red, sin las mediaciones mediáticas, y tomar la palabra y la imagen para expresarse en un diálogo social y democrático. El reto de la investigación es dar explicación de todo este macrosistema comunicativo actual y que irá adquiriendo mayores dimensiones a medida que la innovación tecnológica y los usos sociales incorporen mayor complejidad en los modelos de los procesos comunicativos.