

■ SESIÓN INAUGURAL

Miquel de Moragas i Spà

Presidente da Comisión Xestora da Asociación Española de Investigación en Comunicación



Excmo. Sr. Emilio Pérez Touriño, Presidente da Xunta de Galicia,
Conselleiro de Innovación e Industria,
Conselleira de Cultura e Deporte,
Directora Xeral de Promoción Industrial e Sociedade da Información,
Director Xeral de Turismo,
Secretario Xeral de Comunicación,

Reitor da Universidade de Santiago,
Decano da Facultade de Ciencias da Comunicación
Autoridades,
Membros do Comité Organizador do Congreso,
Prezados colegas,

As miñas primeiras verbas como presidente da comisión xestora da Asociación Española de Investigación da Comunicación (AE-IC) deben ser de agradecemento a Galicia, á sociedade galega, ás institucións por Vostedes representadas.

Grazas polo apoio que recibimos e que fixo posíbel a celebración do congreso fundacional da nosa asociación, cuxo título (*I+C, Investigar a Comunicación*) indica a interdependencia que atribuímos ás relacións entre investigación e comunicación, a nosa vontade de innovación e o noso compromiso coa sociedade.

Presidente, procuraremos corresponder coa súa xenerosidade ofrecendo á sociedade galega o mellor que lle podemos ofrecer: os nosos coñecementos sobre a comunicación.

Como representante da comisión xestora tamén quero expresar o noso agradecemento a todos os presentes pola alta participación neste Congreso, cuas dimensións non teñen antecedentes en España. Perto de catrocentas ponencias e comunicacións, moitas delas colectivas, como se reflicte no libro de abstracts que xa distribuimos, son o reflexo dunha grande actividade investigadora, dun dinamismo que nos permite afirmar que a



investigación en comunicación é, tamén en España, unha das áreas máis activas do conxunto das ciencias sociais.

También quiero señalar y agradecer la presencia en nuestro congreso de destacados expertos internacionales, con una amplia participación de investigadores de América Latina con quienes nos hemos comprometido a desarrollar una amplia actividad de colaboración. Nuestra gratitud, y nuestra amistad más profunda, a los compañeros y compañeras de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago y de la Asociación Gallega de investigadores e investigadoras de la comunicación (Agacom), gracias por vuestro gran esfuerzo y por la celeridad que habéis sabido imprimir al proceso fundacional de nuestra Asociación.

Estamos seguros que este primer congreso en la ciudad de Santiago de Compostela-ciudad/camino, llegada y continuidad, de larga trayectoria universitaria, la primera en acoger estudios de comunicación en Galicia- marcará nuestra ruta de futuro. Investigar para la democracia, investigar para la identidad y la diversidad cultural, investigar para el desarrollo, investigar para la creatividad, investigar para el bienestar social y la educación, investigar para un mejor servicio público de la información en el futuro.

Nadie duda del papel central que corresponde a los medios de comunicación en nuestra sociedad, pero no siempre se reconoce el papel que corresponde a la investigación de la comunicación en esta relación.

La investigación independiente debe actuar, de alguna manera, como *ondbusman*, como defensora del pueblo. A ella, a la investigación, le corresponde una función crítica respecto de los contenidos que ofrecen los medios, le corresponde identificar e informar a la opinión pública sobre la identidad de los emisores, sobre los fenómenos de concentración y de comercialización que pueden afectar a la independencia y a la calidad de las informaciones. A la investigación también le corresponde una función pedagógica y educativa, enseñando a usar los medios, a leer los medios, pero también a producir comunicación.

Pero la investigación tampoco debe situarse fuera del sistema de comunicaciones, como si se tratase de una simple actividad de observación. La investigación debe implicarse con la producción, aportado conocimientos a su desarrollo, pautas de calidad, que permitan a nuestros sistemas de comunicaciones afrontar los retos de los cambios acelerados que este sector seguirá experimentando en los próximos años.



Pola nosa banda debemos asumir o compromiso da calidade e o rigor nas nosas investigacións, fomentar a formación de equipos e a cooperación científica, rachar coas rutinas e burocracias académicas pouco creativas, estimular a innovación, respostando sempre ás necesidades e prioridades sociais. Estes son os compromisos da nova asociación.

Finalmente, e mirando cara atrás, quixera ter un recordo á longa tarefa de investigación dos que nos precederon, dende os primeiros esforzos por rachar coa pesada tradición autárquica que nos alonxou durante tantos anos do progreso das ciencias da comunicación internacionais. Hoxe en Santiago recollemos o froito dun grande esforzo colectivo. Agardamos estar á altura desta tradición e dos novos retos que plantexa a sociedade moderna á investigación en comunicación.

Moitas grazas Galicia. Moitas grazas a todos e a todas pola vosa participación.



(*) Intervención lida por Enrique Bustamante Ramírez, membro da comisión xestora da Asociación Española de Investigación da Comunicación (AE-IC)