

■ SESIÓN ESPECIAL: POLÍTICAS DE INVESTIGACIÓN Y COMUNICACIÓN

Moderadora: **M^a José Alonso Fernández**

Vicerrectora de Investigación e Innovación de la Universidad de Santiago de Compostela

Ponentes:

Miquel de Moragas i Spà, Profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona y Director del Institut de la Comunicació de la UAB

Emilio Prado Pico, Profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona

Manuel Palacio Arranz, Universidad Carlos III de Madrid y representante de la ANEP

Montserrat Torné Escasany, Directora General de Investigación y Presidenta de CNEAI

■ SESIÓN ESPECIAL: POLÍTICAS DE INVESTIGACIÓN E COMUNICACIÓN

Moderadora: **M^a José Alonso Fernández**

Vicerreitora de Investigación e Innovación da Universidade de Santiago de Compostela

Relatores:

Miquel de Moragas i Spà, Universidade Autónoma de Barcelona e Director do Institut de la Comunicació de la UAB

Emilio Prado Pico, Universidade Autónoma de Barcelona

Manuel Palacio Arranz, Universidade Carlos III de Madrid e representante de la ANEP

Montserrat Torné Escasany, Directora Xeral de Investigación e Presidenta CNEAI

Buenos días señoras y señores, en primer lugar voy a presentarme yo misma, María José Alonso, Vicerrectora de Investigación e Innovación de la Universidad de Santiago de Compostela, y he de decir que me complace estar aquí con todos ustedes compartiendo esta jornada, este congreso que a todas luces estoy viendo que ha sido



todo un éxito. Por tanto, en primer lugar, me van a permitir, que manifieste mi agradecimiento y mis felicitaciones a todas aquellas personas que han contribuido a su organización, y como no, a esta Facultad que nos acoge en estos momentos, la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago. En particular mi agradecimiento a nuestros profesores, Miguel Túñez y Margarita Ledo, responsables también de la organización del mismo.

Nos toca abordar ahora un tema de singular trascendencia en estos momentos como es el de políticas de investigación y comunicación. Cuando hablamos de investigación y comunicación, en mi opinión hablamos de dos términos, de dos palabras, que están intrínsecamente relacionadas, interdependientes.

Los avances en las metodologías, en los canales de comunicación, en las nuevas tendencias, están marcadas sin duda por la investigación en los múltiples ámbitos cada día mas variados, que abarcan las ciencias de la comunicación. Pero, la investigación depende, y cada vez más, de nuestra habilidad para comunicar al entorno social y cultural sobre la importancia de nuestra investigación, de nuestros resultados de investigación. Esta es una obligación que tenemos los investigadores y de forma especialmente particular, yo diría, los comunicadores, o los investigadores en comunicación. Tenemos que conseguir que la sociedad reconozca, no ya en nuestro entorno inmediato, el valor de la investigación, y además, debemos dar cuentas a la sociedad de lo que hacemos con esa financiación, con esos presupuestos que ponen en nuestras manos para poder investigar.

Diría que esta en manos de todos los investigadores, y en particular de los que investigáis en el ámbito de la comunicación, el mejorar esta transferencia a nuestras sociedades. Esa traslación del conocimiento a nuestra sociedad. El año 2007, fue denominado el Año de la Ciencia, precisamente con el objetivo de mejorar, nuestra comunicación, la comunicación de nuestra investigación, a nuestro entorno social y cultural que, como decía antes, es un deber.

En estos momentos, estamos atravesando por una fase en cuanto a la investigación y las políticas de investigación buena. Se han incrementado significativamente los presupuestos de investigación, tanto en el ámbito local y autonómico como en el nacional. Y se están diseñando nuevas estrategias de promoción de la investigación. Por tanto, en mi opinión estamos en un buen momento. Está por ver, todavía, un poco, el resultado de implementación de estas nuevas políticas y nuevas

estrategias encaminadas a fomentar la investigación y que España, tenga un liderazgo superior al que tiene en estos momentos en investigación.

