



X ANIVERSARIO AE-IC

Seminario sobre
Historia & Prospectiva
de la Investigación sobre
Comunicación en España

II Doctorial de la AE-IC

26 al 28 de abril de 2017
Facultad de Comunicación de
la Universidad de Sevilla.
Avda. Américo Vespucio, s/n.
Sevilla

Seminario sobre
Historia & Prospectiva
de la Investigación sobre
Comunicación en España

26 | Miércoles
Abril

Con la perspectiva de los diez años de historia de AE-IC, el objetivo es poner en común cuestiones relativas a la práctica científica de la Comunicología en España, para contribuir a fundamentar una perspectiva histórica sobre las aportaciones teórico-metodológicas específicas del campo, los obstáculos y los retos prioritarios de la práctica investigadora que permitan trazar las líneas maestras para el desarrollo formal de las políticas de investigación en los próximos años.

En esta línea se enmarcan otros objetivos como consolidar la identidad de la investigación en comunicación y su inserción en el sistema de educación superior y de ciencia y tecnología, y promover el debate y el intercambio sobre la historia y construcción del campo en un sentido reflexivo.

Organización: AE-IC; Sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación y Grupo de Trabajo de Historia de la Investigación.

Apoyo: Departamento de Periodismo I y Grupo COMPOLÍTICAS (Universidad de Sevilla).

Colaboración: Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación.

1 10:00-10:30 Acto de apertura

Enrique BUSTAMANTE (Presidente AE-IC).

María del Mar RAMÍREZ ALVARADO (Decana Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla).

Francisco SIERRA (Director Sección Teorías. AE-IC).

Ángel ACOSTA (Director Departamento Periodismo I. Universidad de Sevilla).

2 10:30-11:30 Conferencia inaugural

Miquel de MORAGAS (Universidad Autónoma de Barcelona): "Retos teóricos y responsabilidades políticas de la investigación en comunicación".

P A U S A

3 12:00-14:00 Panel 1

Producción científica y procesos institucionales en la investigación sobre comunicación en España.

Modera: Leonarda GARCÍA JIMÉNEZ (Universidad de Murcia).

Ponentes:

José Luis PIÑUEL (Universidad Complutense de Madrid): "Objetos de estudio, métodos y valoraciones de los investigadores universitarios sobre su actividad científica en desarrollo sobre Comunicación".

Manuel MARTÍNEZ NICOLÁS (Universidad Rey Juan Carlos): "Contexto institucional y producción científica sobre Comunicación en España"

Miguel VICENTE MARIÑO (Universidad de Valladolid): "Presencia de la academia española en las asociaciones internacionales de investigación en comunicación".

4 16:00-18:00

Panel 2

Formación y retos de futuro en la investigación española sobre comunicación.

Modera: Carlos LOZANO (Universidad Rey Juan Carlos).

Ponentes:

Josep Lluís GOMEZ MOMPART (Universidad de Valencia, representante de la Asociación de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación - ATIC): "Las facultades de Comunicación y la formación en investigación".

Bernardo DÍAZ NOSTY (Universidad de Málaga): "La anomalía española de la investigación en comunicación".

Enric SAPERAS (Universidad Rey Juan Carlos). "El debate disciplinar en el ámbito de la Comunicación: tendencias hacia la institucionalización y la estandarización de un paradigma dominante".

5 18:30

Clausura del seminario

Francisco SIERRA (Director Sección de Teoría y Métodos de Investigación en Comunicación. AE-IC).

Manuel MARTÍNEZ NICOLÁS (Coordinador GT Historia de la Investigación sobre Comunicación. AE-IC).

II Doctorial de la AE-IC

27 | Jueves
Abril

Tras el éxito del primer Taller Doctorial de la AE-IC en Bilbao (2015), el II Doctorial persigue reunir a una selección de doctorandos con el Consejo Científico de la AE-IC en talleres dedicados a la metodología y las fuentes en la investigación en comunicación, así como a la discusión personalizada de cada proyecto de tesis doctoral. Los doctorandos participantes han sido seleccionados por valoración anónima de entre los aspirantes españoles y extranjeros presentados.

Organización: AE-IC

Apoyo: Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación.

Colaboración: programas de Doctorado en Comunicación de Andalucía y LabProCom.

1 9:30 – 10:00.
Inauguración

Rosa FRANQUET, Vicepresidenta de AE-IC y catedrática de Comunicación Audiovisual en la Universidad Autónoma de Barcelona.

Xosé LÓPEZ, Vicepresidente de AE-IC y catedrático de Periodismo en la Universidad de Santiago de Compostela.

Miguel de AGUILERA, Coordinador del Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación de Andalucía.

Inmaculada POSTIGO, Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga y representante del Programa de Doctorado en Educación y Comunicación de la UMA.

2 10:00- 14:30. Seminarios

10:00 – 11:00. Metodología I: Comunicación Estratégica.

Francisco CAMPOS.

11:00 – 12:00. Metodología II: Comunicación y Cultura Digital.

Javier MARZAL.

CAFÉ

12:30 – 13:30. Metodología III: Estructura y Políticas de Comunicación.

Ángel BADILLO.

13:30 – 14:30. Seminario 'Investigación y publicación científica'.

Antonio CASTILLO.

13:30 – 15:00. Consejo Científico de la AE-IC.

ALMUERZO

3 16:30. Taller programado

16:30 – 19:30. Taller de Doctorado: 3 sesiones x 4 proyectos (12 doctorandos). Taller impartido por profesores expertos de AE-IC, profesores del Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación de Andalucía y del Programa de Doctorado en Educación y Comunicación de la Universidad de Málaga.

20:00. Visita guiada a la sede del Rectorado de la Universidad de Sevilla. Los asistentes deben estar en la puerta principal del Rectorado (Calle Alfonso XII) a las 19:50.

El edificio donde se encuentra la sede del Rectorado y las Facultades de Filología y Geografía e Historia es uno de los más nobles de la universidad española, al mismo tiempo que fue en su origen una de las construcciones industriales más importantes de las que se erigieron en Europa durante el siglo XVIII. En su construcción se aprecian influencias renacentistas, barrocas y neoclásicas. Como elementos más singulares del edificio deben destacarse la portada principal coronada por la estatua de la Fama (cuyo esquema compositivo y ornamental es notablemente barroco), sus dos patios centrales, la doble escalera que da acceso al Paraninfo; y en los exteriores la Capilla Universitaria y el edificio de la antigua cárcel, el foso y los muros que rodean todo el recinto así como la verja de la fachada principal. Su interior alberga una gran parte de las obras de arte más significativas que atesora la Universidad de Sevilla.

1 09:00 – 13:00. Seminarios

9:00 – 10:00. Metodología IV: Estudios de Recepción y Audiencia. Iolanda TORTAJADA.

10:00 – 11:00. Metodología V: Estudios sobre el Discurso. Raúl RODRÍGUEZ.

11:00 - 12:00. Metodología VI. Producción y circulación de contenidos. Juan Francisco GUTIÉRREZ.

12:00 – 13:00. Metodología VII: Teorías y métodos. Francisco SIERRA.

ALMUERZO

2 15:00 - 18:00. Taller de Doctorado

15:00 – 18:00. Taller de Doctorado: 3 sesiones x 4 proyectos (12 doctorandos). Taller impartido por profesores expertos de AE-IC, profesores del Programa de Doctorado en Comunicación Interuniversitario de Andalucía y del Programa de Doctorado en Educación y Comunicación de la Universidad de Málaga.

3 18:00. Clausura y entrega de Diplomas

Enrique BUSTAMANTE, Presidente de la AE-IC y Catedrático de Comunicación Audiovisual en la Universidad Complutense de Madrid.

Bernardo DÍAZ NOSTY, Catedrático de Periodismo en la Universidad de Málaga y representante del Programa de Doctorado en Educación y Comunicación de la UMA.

Josep Lluís GÓMEZ MOMPART, Catedrático de Periodismo en la Universidad de Valencia y representante de la Asociación de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación (ATIC).

María del Mar RAMÍREZ ALVARADO, Decana de la Facultad de Comunicación de la US y representante del Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación de Andalucía.

The logo for ae-ic is an orange speech bubble shape containing the text "ae-ic" in white lowercase letters.

ae-ic

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

The logo for fcom features a circular emblem with a stylized 'u' and 'c' inside, followed by the text "fcom" in a bold, lowercase sans-serif font.

fcom
Facultad de Comunicación

Colaboran:



Asociación Española de Universidades con Titulaciones
de Información y Comunicación



Departamento de Periodismo I



Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social



Laboratorio de Proyectos en Comunicación