



V Congreso Nacional TMIC-AEIC
Investigar la Comunicación en y desde la Periferia

21 y 22 de noviembre de 2019
En la Universidad de Murcia

ae-ic ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD DE
MURCIA
Facultad de Comunicación
y Documentación

V Congreso Nacional TMIC-AEIC de Metodología de la Investigación en Comunicación

“Investigar la Comunicación en y desde la Periferia: Teorías y Métodos No Hegemónicos para el Cambio Social y Científico”

Murcia, 21 y 22 de noviembre de 2019

La sección Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC) y la Universidad de Murcia organizan el **V Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación** que tendrá lugar los días 21 y 22 de noviembre de 2019 en la Universidad de Murcia. Toda la información está disponible en <http://eventos.um.es/go/congresoAEICmurcia>.

La **temática principal** del congreso versará sobre la investigación que hemos denominado “periférica”, es decir, aquella integrada por métodos, teorías, temáticas y prácticas alternativas a las dominantes hegemónicas dentro del campo de la investigación en comunicación. Así, serán de especial interés aquellas comunicaciones que versen sobre objetos de estudio, métodos y prácticas que habitualmente tengan poco espacio dentro de los circuitos institucionalizados de la investigación comunicológica. Los temas pueden incluir propuestas de nuevas metodologías en las ciencias sociales (para textos visuales, escritos, etc.); nuevos diseños de investigación; mejoras de los métodos existentes; métodos de investigación comparativa; propuestas de cómo llevar la investigación a la formulación de políticas sobre comunicación, derechos humanos y cambio social, etc.

Algunas de las posibles cuestiones a tratar son: metodologías de carácter participativo, observante y cualitativo; investigaciones que den la voz al “otro” (inmigrantes, inmigrantes de segunda generación, colectivos LGTBQ, personas mayores, movimiento feminista, justicia social, diálogo interreligioso, poblaciones racializadas como la comunidad gitana y afro-descendente, etc.); análisis de producción

cultural no-mainstream (periodística, cinematográfica, publicitaria, fotográfica, musical, literaria, etc.); propuestas para la acción y la movilización social; iniciativas para que la investigación en comunicación genere un mayor impacto social; investigaciones que intenten superar el etnocentrismo occidental europeo; teorías producidas en y desde el sur; comunicaciones que pongan en diálogo las tradiciones teóricas europeas con las no europeas; historia de la investigación en comunicación a partir de sus sujetos y objetos no dominantes; investigación sobre las prácticas comunicativas en las periferias regionales, autonómicas o locales; discursos de disenso y contra-hegemónicos sobre democracia y ciudadanía, etc.

También serán bienvenidas otras comunicaciones que versen en general sobre los descriptores de la sección y del grupo de trabajo adscrito a la misma sobre **historia de la investigación en comunicación**, que son (véanse Anexos 1 y 2 para más información):

1. La Comunicación como Objeto científico de estudio.
2. Debates sobre los réditos epistemológicos que proporciona la Teoría de la Comunicación a otras prácticas científicas.
3. Revisiones y propuestas Metodológicas y Técnicas para la elaboración y registro de datos en los estudios de comunicación.
4. Aportaciones epistemológicas y metodológicas desde nuevos universos empíricos.
5. Métodos y técnicas para la enseñanza y la elaboración, registro y tratamiento de datos.

Así mismo, también se incluye el Grupo de Trabajo en Historia de la Investigación sobre Comunicación, aceptando temáticas como:

6. Desarrollo histórico del estudio científico de la comunicación
7. Evolución histórica de la comunidad científica de investigadores de la comunicación.
8. Evolución histórica del contexto institucional y las condiciones de producción de la investigación sobre comunicación.

Las propuestas consistirán en el envío de un resumen de entre 600 y 800 palabras mediante el formulario <https://goo.gl/forms/gaVnXFTzzVosjaS92>.

Todas las propuestas que se reciban serán sometidas a una **doble revisión ciega por pares** (*double blind peer review*) entre los miembros del Comité Científico del Congreso. La evaluación justificada dará lugar a la **aprobación definitiva, o a la aprobación sujeta a modificaciones en la propuesta, o bien al rechazo**. En el segundo de los casos, las/os autoras/es dispondrán de un plazo para mejorar las propuestas enviadas.

Con el objetivo de que el evento tenga el carácter dinámico y dialógico deseado, antes de su celebración se dará difusión al contenido de resúmenes y ponencias (en modo *work in progress*) para que, moderadores y público en general puedan consultarlas previamente. La idea es que las diferentes mesas y paneles se centren sobre todo en el diálogo entre todos los asistentes (ponentes, conferenciantes y público).

Aquellos/as autores/as cuyas **propuestas de comunicación reciban las puntuaciones más altas en los procesos de revisión por pares**, serán invitados/as a participar en un especial monográfico en la revista **RAEIC** sobre la investigación de la comunicación en España no hegemónica.

Por último, si bien el alcance del Congreso remite a las facultades y a los centros de investigación ubicados en España, la participación se encuentra abierta a cualquier persona interesada en estas cuestiones y procedentes de otros países.

Para más información:

- ✓ visita nuestra página web <http://eventos.um.es/go/congresoAEICmurcia>,
- ✓ escríbenos a congreso.tmicaeic2019@gmail.com,
- ✓ síguenos en nuestra cuenta de Twitter [@tmicaeic2019](https://twitter.com/tmicaeic2019) y el hashtag [#congresotmicaeicMurcia](https://twitter.com/hashtag/congresotmicaeicMurcia).

Comité organizador

Cañete Sanz, Laura (UMU)
Carrillo Vera, José Agustín (UMU)
Escribano Guillamón, Rebeca (UMU)
García Jiménez, Leonarda (UMU)
Grandío Pérez, María del Mar (UMU)
Haro de San Mateo, M^a Verónica de (UMU)
Lozano Ascencio, Carlos (URJC)
Martínez Rodríguez, Lourdes (UMU)
Sánchez Hernández, José Antonio (UMU)
Sánchez Soriano, Juan José (UMU)
Sierra Caballero, Francisco (US)
Torrado Morales, Susana (UMU)
Villaplana Ruiz, Virginia (UMU)

Consejo Científico

Aguado Terrón, Juan Miguel (UMU)
Alcaide Ramirez, Aurora (UMU)
Arnau Roselló, Roberto (UJI)
Arrojo, María José (UCo)
Cáceres Zapatero, María Dolores (UCM)
Callejo Gallego, Manuel Javier (UNED)
Carrasco Campos, Ángel (Uva)
Casero Ripollés, Andreu (UJI)
Centenero de Arce, María José (UMU)

De Haro, Verónica (UMU)
 Frutos Esteban, Francisco Javier (USAL)
 Gaitán Moya, Juan Antonio (UCM)
 Galán Cubillo, Esteban (UJI)
 García Catalán, Shaila (UJI)
 García Jiménez, Leonarda (UMU)
 García López, Javier (UMU)
 Grandío Pérez, María del Mar (UMU)
 Humanes, María Luisa (URJC)
 Hellín Ortuño, Pedro (UMU)
 Martín Algarra, Manuel Victor (UN)
 Martínez Nicolás, Manuel (URJC)
 Martín Núñez, Marta (UJI)
 Nicolás Ojeda, Miguel Ángel (UMU)
 Ortega Mohedano, Félix (USAL)
 Ortuño Mengual, Pedro (UMU)
 Palao Errando, José Antonio (UJI)
 Peñafiel Saiz, Carmen (UPV-EHU)
 Grandío Pérez, María del Mar (UMU)
 Piñuel Raigada, José Luis (UCM)
 Rodrigo Alsina, Miquel (UPF)
 Rodríguez Serrano, Aaron (UJI)
 San Nicolás Romera, César (UMU)
 Sánchez Calero, M^a Luisa UCM)
 Sánchez García, Pilar (Uva)
 Sánchez Hernández, José Antonio (UMU)
 Saperas Lapiedra, Enric (URJC)
 Soriano Clemente, Jaume (UAB)
 Torrado Morales, Susana (UMU)
 Torres Romay, Emma (Uvigo))
 Vicente Mariño, Miguel (UVA)
 Villaplana Ruíz, Virginia (UMU)
 Zamora Medina, Rocío (UMU)

CRONOGRAMA: FECHAS DE INTERÉS

Actividad	Fecha
Apertura del plazo para la recepción de propuestas de comunicaciones	1 de junio de 2018
Cierre del plazo para la recepción de propuestas de comunicaciones	15 de febrero de 2019
Publicación de listado provisional de propuestas aceptadas	15 de abril de 2019
Reformulación de propuestas sujetas a modificaciones	15 de mayo de 2019

Publicación de listado definitivo de propuestas aceptadas	15 de junio de 2019

Celebración del congreso	21 y 22 de noviembre
--------------------------	----------------------

TARIFAS DE INSCRIPCIÓN

La inscripción en el Congreso se realizará siguiendo las opciones incluidas en la siguiente tabla:

	Inicio	Fechas	Precios por categoría		
			Tarifa reducida para socios de la AE-IC Doctores	Tarifa reducida para socios de la AE-IC estudiantes	Tarifa estándar
Inscripción reducida	15 de abril de 2019	15 de septiembre de 2019	65	55	85
Inscripción estándar	16 de septiembre de 2019	31 de octubre de 2019	85	75	105
Inscripción presencial	22 de noviembre	23 de noviembre	145	135	155

ANEXO 1. DESCRIPTORES DE LA SECCIÓN TMIC DE LA AE-IC

La sección TMIC de la AE-IC se ocupa, principalmente, de las revisiones epistemológicas y docentes sobre la “Teoría de la Comunicación” como disciplina científica y tendencias más recientes a propósito de la “Comunicación” como objeto científico de estudio y sus métodos para la elaboración, registro y tratamiento de datos referidos a prácticas comunicativas interpersonales, grupales y mediáticas. Específicamente:

1. *La Comunicación como Objeto científico de estudio:*

- Revisión de Modelos de interpretación de la comunicación (v.g. homenajes de actualidad y/o crítica de autores de referencia, de escuelas epistemológicas, etc.) y revisión de Experiencias mediáticas emergentes con propuesta de nuevos modelos o interpretaciones (v.g. redes sociales y comunidades virtuales)

2. *Debates sobre los réditos epistemológicos que proporciona la Teoría de la Comunicación a otras prácticas científicas, en ámbitos como:*

- Las ciencias sociales (v.g. propuestas sobre comunicación y socio-cibernética, sobre Medios y reproducción social, sobre etnología de la comunicación, etc.).
 - El Arte y los Espectáculos (v.g. propuestas sobre nuevos formatos y nuevas praxis mediáticas en la etnografía cultural).

- Las Ciencias de la naturaleza (v.g. propuestas en torno a la autopoiesis y los dominios de existencia con relación a la comunicación y la evolución de las especies).

3. Revisiones y propuestas Metodológicas y Técnicas para la elaboración y registro de datos en los estudios de comunicación desde:

- Estudios de Género, Estudios queer, Antropología visual, Sociología de la Comunicación, la Hermenéutica, la Lógica, la Semiótica, la Historia, etc.

4. Aportaciones epistemológicas y metodológicas desde nuevos universos empíricos como:

- Textos e hipertextos mediáticos.
- Discursos hegemónicos y meta-discursos canónicos en los Medios de Comunicación.
- Prácticas mediáticas emergentes (redes sociales, productos cross-media, ciber-arte, ediciones virtuales y repositorios de datos, campañas virales de comunicación...) que demandan nuevas reflexiones teóricas.

5. Métodos y técnicas para la enseñanza y la elaboración, registro y tratamiento de datos que, referidos a prácticas socialmente relevantes de comunicación, preceden del uso de:

- La observación.
- Las conversaciones individuales y de grupo.
- Las encuestas.
- Los experimentos.
- El análisis de contenido de textos y discursos.

ANEXO 2. DESCRIPTORES DEL GRUPO DE TRABAJO EN HISTORIA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

El Grupo de Trabajo en *Historia de la Investigación sobre Comunicación* promueve el análisis de los distintos objetos que abarca la noción de *investigación sobre comunicación* (producción científica, comunidad académica y contexto institucional) para dar cuenta de sus características en cualquier periodo, y de su evolución y transformaciones a lo largo del tiempo. Partiendo de este planteamiento general, los principales ámbitos y líneas de trabajo del Grupo son los siguientes:

1. Desarrollo histórico del estudio científico de la comunicación

- Cambios y transformaciones en las ideas sobre la comunicación en tanto que objeto de estudio científico.
- Evolución histórica de las propuestas y perspectivas asociadas a escuelas de pensamiento o autores.
- Evolución de los objetos de estudio, enfoques teóricos, planteamientos metodológicos, prácticas pedagógicas e impacto social en la investigación científica de la comunicación.
- Análisis de la recepción, en cada periodo histórico, de las corrientes teórico-metodológicas vigentes en la investigación internacional, de las aportaciones a las mismas y de las influencias recibidas en diferentes periodos por la investigación sobre comunicación en España.

2. Evolución histórica de la comunidad científica de investigadores de la comunicación

- Evolución y situación actual de la comunidad científica de investigadores de la comunicación: dimensión, perfiles socio-demográficos, perfiles formativos y trayectorias académicas.
- Evolución de las adscripciones epistemológicas (teórico-metodológicas) de los miembros de la comunidad científica, y de la formación de comunidades y redes epistémicas.
- Emergencia de grupos de investigación, establecimiento de redes de investigadores y factores históricos condicionantes de la actividad científica (relaciones sociales, relaciones intergeneracionales, etc.).

3. Evolución histórica del contexto institucional y las condiciones de producción de la investigación sobre comunicación:

- Procesos de institucionalización de la investigación sobre comunicación: universidades, centros de investigación, empresas, etc., y sus transformaciones.
- Desarrollo histórico de las políticas científicas: programas europeos, estatales y autonómicos de fomento y apoyo a la investigación sobre comunicación.
- Evolución de la actividad científica en relación con las políticas de acceso a la profesionalización docente e investigadora: normativas de acreditación, sistemas de incentivos, etc.
- Procesos históricos de institucionalización secundaria: asociaciones de investigadores, revistas científicas, y editoriales y colecciones especializadas.