

[View this email in your browser](#)

ae-IC

Boletín nº10

Newsletter **periódico de informaciones de interés para soci@s**
-17 de diciembre de 2018-

SUMARIO

- **VII Congreso Internacional AEIC**
- **RAE-IC**
- **Actividades de Secciones y GT**
- **Otras informaciones**
- **Sobre la AEIC**

Congreso Internacional de la AEIC: Valencia 8-10 julio 2020

Bajo el lema '[Comunicación y Diversidad](#)', el VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación se celebrará en la Universidad de Valencia los días **8, 9 y 10 de julio de 2020**.

El pasado 13 de noviembre de 2018 se constituyó la Comisión Mixta del evento, con la presencia de las universidades públicas de la Comunidad Valenciana: Universitat Jaume I de Castelló, Universidad Miguel Hernández de Elche, Universitat d'Alacant, además de la Universitat de València.

RAE-IC



Ya está disponible el [volumen 5, número 10](#) (2018) de la [Revista de la AE-IC](#) dedicado a “**La comunicación móvil**”. Accesible [en abierto](#) y para descargar en **PDF**. Este número aborda el potencial de los dispositivos móviles y su importancia en la industria de los medios, destacando dos puntos fuertes de los dispositivos comunicativos: la personalización y la conectividad inalámbrica. El dossier incluye una perspectiva multidisciplinar de la comunicación móvil para reflejar los cambios recientes, los nuevos contextos informativos y los retos futuros que exige la comunicación en movilidad.

RAE-IC es la revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación producida y editada por el grupo de investigación Novos Medios de la Universidad de Santiago de Compostela. En su afán por adentrarse más en el escenario digital y adaptarse a los ritmos de la esfera online, ha puesto en marcha sus redes sociales:

- **Facebook:** <https://www.facebook.com/revistaAEIC/>
- **Twitter:** https://twitter.com/revista_aeic

Nos gustaría invitarles a que nos siguieran para poder estar así al día sobre nuestras convocatorias de **call for papers** o, en su defecto, sobre la publicación de nuestros últimos números.

Aprovechamos para recordar que actualmente están abiertas las llamadas a propuestas para los artículos de los monográficos de los números:

- 12: ["Los Discursos del Odio"](#) (plazo **10 de mayo de 2019**).
 - 13: ["Audiencias críticas y activas. De consumidores a ciudadanos"](#) (plazo **1 de noviembre de 2019**).
-

Actividades de Secciones y GT



El [Seminario Internacional de Epistemología de la Comunicación](#), organizado por la sección [Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación de la AEIC](#), la Facultad de Comunicación y Documentación de la **Universidad de Granada**, y el grupo de Investigación COMMUNICAV, se celebrará los días **7 y 8 de marzo de 2019**. El plazo para la recepción de propuestas de comunicaciones finaliza el **6 de enero de 2019**. Más información sobre el programa completo, plazos de inscripción y tarifas [aquí](#).

Los días **21 y 22 de noviembre de 2019** tendrá lugar el [V Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación](#). El encuentro está organizado por la sección de **Teorías y Métodos de Investigación de Comunicación** de la AE-IC y la **Universidad de Murcia**. El **15 de febrero de 2019** se cierra el plazo para la recepción de propuestas de comunicaciones. Más información [aquí](#).

La sección [Comunicación estratégica y organizacional](#) está preparando sus **II Jornadas** que en esta ocasión se celebrarán en Sevilla, los días **30 y 31 de octubre de 2019**. El evento llevará por título **"Estrategias en comunicación, relaciones públicas y publicidad. Nuevos tiempos y tendencias"**. A principios de 2019 compartiremos el programa y el *call for papers*, así como el calendario.

Otras informaciones



Gestiones de la AEIC ante el Ministerio

[Reivindicar un mayor apoyo al I+D en Ciencias Sociales](#). Los directivos de diversas Asociaciones de investigación en Ciencias Sociales, entre ellas Enrique Bustamante de la AEIC, dirigieron en septiembre pasado una carta al Dr. Carlos Closa Montero, coordinador del Comité de Ciencias Sociales en el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, interesándose por los presupuestos y programas dedicados al I+D en estos campos. De común acuerdo, la Asociación de Geógrafos de España, la de Ciencia Política y Administración, la Federación Española de Sociología y la Asociación Española de Investigación en Comunicación solicitaron al Ministerio una reunión para "transmitir valoraciones y preocupaciones en relación con la investigación en Ciencias Sociales".

En respuesta a esta petición, el Comité invitó a estas entidades a una reunión en Barcelona, en el mes de octubre, a la que asistió por la AEIC nuestra vicepresidenta, Rosa Franquet. Allí se expusieron los datos que evidencian una discriminación histórica de nuestros objetos de estudio en presupuestos, convocatorias y proyectos competitivos concedidos, al tiempo que se reclamó una mayor transparencia en las dotaciones y sus resultados.

Ayuda a las actividades de Secciones y GT

Se recuerda que la Asamblea celebrada en Salamanca, el 29 de junio pasado, aprobó crear un fondo para asignar ayudas individuales de mil euros con el objetivo de apoyar la difusión de las actividades realizadas por las Secciones y Grupos de Trabajo (edición de monográfico, de actas, traducciones....).

Acceso a Intranet

Debido a que persisten algunas dificultades técnicas para el acceso individualizado a la Zona de socios del sitio web www.ae-ic.org, se ha habilitado un acceso restringido a los socios y las socias, desde el que se puede consultar toda la documentación de interés relativa a AEIC: normativa, actas, comunicados, boletines anteriores, etc.

Acceso: <https://ae-ic.org/documentacion/>

Contraseña: **20aeic18**

Sobre la AEIC



Desde su fundación, la AE-C ha continuado creciendo y expandiendo sus fronteras. A diciembre de 2018, la asociación cuenta con más de 650 socias y socios provenientes de diversos países entre los que destacan, por número, además de España, Brasil, México y Colombia. Asimismo, la práctica totalidad de las Universidades españolas se encuentran representadas, liderando el número de asociados la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Málaga, la Universidad del País Vasco UPV/EHU y la Universidad Autónoma de Barcelona.

En cuanto a la participación en Secciones y Grupos de Trabajo, hay un total de 180 socias y socios que no se han adscrito a ninguna. Se recuerda la relevancia de hacerlo, de momento a través de la Secretaría Técnica (info@ae-ic.org) ya que ello es fundamental

para canalizar la participación, la circulación de noticias e ideas y la formación de redes de cooperación en investigación.



¡Felices fiestas para tod@s!

Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Contáctanos en:

info@aeic.org

www.aeic.org

This email was sent to <<Email Address>>

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

AE-IC · Av. Complutense, s/n · Madrid, Madrid 28040 · Spain

