

# VII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AE-IC

7 al 10 de julio de 2020



**LLAMADA DE TRABAJOS**

*CALL FOR PAPERS*



La Asociación Española de Investigación de la Comunicación convoca su VII Congreso Internacional a celebrar en la Facultad de Filología, Traducción y Comunicación de la Universidad de Valencia, del 7 al 10 de Julio de 2020, con el lema “Comunicación y Diversidad”. Este congreso contará además con la participación y el apoyo de las restantes Universidades públicas de la Comunidad Valenciana (Universidad Jaume I de Castelló, Universidad de Alicante, Universidad Miguel Hernández de Elche, Universidad Politécnica de Valencia - Gandía), así como con la colaboración de TVMorfosis.

**URL:** [aeicvalencia2020.org](http://aeicvalencia2020.org)

**Correo electrónico:** [info@aeicvalencia2020.org](mailto:info@aeicvalencia2020.org)

**Lugar:** Edificio La NAU, y Facultad de Filología, Traducción y Comunicación, de la Universidad de Valencia.



## COMUNICACIÓN Y DIVERSIDAD:

El Congreso se propone convocar a expertos internacionales, especialmente de los ámbitos académicos español, europeo y latinoamericano, para intercambiar conocimientos sobre las relaciones entre **Comunicación y Diversidad** en la realidad española y europea y en la cooperación internacional, especialmente iberoamericana y mediterránea, con el objetivo de establecer diagnósticos sobre la situación actual y presentar propuestas de articulación de políticas públicas en este importante sector.

La Diversidad, concepto acuñado desde la UNESCO y ratificado universalmente por la firma masiva de los Estados y de la propia Unión Europea de la Convención de 2005, se ha constituido en estos casi tres lustros como foco central de la comunicación y la cultura y de las políticas públicas nacionales e internacionales en estos campos.

La diversidad está ligada así estrechamente con la democracia y la participación ciudadana, pero también con el desarrollo económico sostenible y con la creatividad e innovación de las sociedades. Y se entiende no solo para las mayorías sino también para el apoyo y la diversidad de las minorías (etnias, géneros, culturas, lenguas), no solo para cada país y cada Estado sino también a escala multilateral y global, como diálogo imprescindible entre las sociedades, sus culturas y su creatividad, a través de la comunicación social.

Los principales objetos de referencia serán los medios de comunicación, las tecnologías de la información y las industrias culturales ante los retos de la convergencia multimedia, la transformación digital y la globalización.

Por lo que respecta a los contenidos temáticos, y consecuentemente con las diferentes perspectivas fundamentales que desglosan la diversidad, el Congreso contará con tres plenarias-ejes, dedicados a:

- **Comunicación, Diversidad y Democracia**
- **Comunicación, Diversidad y Desarrollo**
- **Comunicación, Diversidad y Creatividad**



Además se celebrará el día 7 por la mañana un seminario precongresual sobre Cooperación Iberoamericana en Comunicación y Cultura, apoyado por Confibercom y ATEI, así como un seminario sobre el uso de las NTIC en la investigación en comunicación.

### **LA SEDE: LA UNIVERSIDAD SEGLAR MÁS ANTIGUA DE ESPAÑA**

La Universidad de Valencia, sede del VII Congreso AEIC es una de las más antiguas de España y la primera que tiene un origen seglar. Con antecedentes de estudios desde 1245, sus estatutos de unificación como Estudi General fueron en efecto elaborados por los jurados de la ciudad en 1412 y luego renovados en 1499. Aunque aprobada por bula pontificia en 1500 y por autorización real en 1502, sus autoridades eran nombradas por el Ayuntamiento de Valencia. Los actos centrales del Congreso se celebrarán justamente en el edificio original de la Universidad, La NAU, siglas de La Nostra Antiga Universitat.

Por otra parte, Valencia y la comunidad valenciana, cuyas universidades públicas apoyan este Congreso, es un marco idóneo histórico y actual para tratar el tema de diversidad y sus relaciones con la comunicación y la cultura, incluyendo sus aspectos de cooperación internacional. Y ello tanto por su situación periférica pero estratégica para el mundo mediterráneo y europeo como por su proyección atlántica, por su lengua y su cultura específica y su inveterada apertura simbólica al mundo.

### **COMUNICACIONES: EVALUACIÓN POR PARES**

Las propuestas de Comunicaciones serán sometidas a evaluación ciega por pares. En atención al lema central del Congreso, dichas propuestas podrán versar, entre otras temáticas, sobre las relaciones entre comunicación, cultura y conocimiento en todas sus dimensiones y perspectivas investigadoras, así como sobre las temáticas de las sesiones plenarias. Este proceso se enmarcará en los siguientes principales ejes de investigación, representados en las Secciones temáticas de la AE-IC:

- Comunicación estratégica y organizacional
- Comunicación y cultura digital
- Estructura y políticas de comunicación
- Estudios de audiencia y recepción
- Estudios sobre el discurso
- Producción y circulación de contenidos
- Teorías y métodos de investigación en comunicación

Además, habrá *call for papers* específicos en torno a los Grupos de Trabajo aprobados por la Asamblea de la AEIC:

- GT Comunicación política
- GT Comunicación y ciudadanía
- GT Estudios de Género y Comunicación
- GT Periodismo e información de calidad
- GT Historia de la investigación en comunicación.

## COMITÉ DE HONOR

Excma. Sra. M<sup>a</sup> Vicenta Mestre Escrivà, Rectora de la Universidad de Valencia.

Excma. Sra. Eva Alcón Soler, Rectora de la Universidad Jaume I de Castellón.

Excmo. Sr. Manuel Palomar Sanz, Rector de la Universidad de Alicante.

Excmo. Sr. Jesús Tadeo Pastor Ciurana, Rector de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Excmo. Sr. Francisco J. Mora Mas, Rector de la Universidad Politécnica de Valencia.

Generalitat Valenciana.

Ayuntamiento de Valencia.

## COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

\*Por CONFIBERCOM (Iberoamérica): Karina Olarte (Confibercom, ABOIC), José Miguel Pereira (ACICOM), Delia Crovi (ALAIC), Margarita Ledo (LUSOCOM), Joaquín Paulo Serra (SOPCOM), María Inmacolata Vassallo (ASSIBERCOM), Juan Fernando Muñoz Uribe (FELAFACS).



\*Por TV Morfosis:: Guillermo Orozco (U. Guadalajara), Gabriel Torres Espinoza (ATEI)

\*Por la Directiva de AE-IC: Miquel de Moragas (ex Presidente de AE-IC); Rosa Franquet, Xosé López, Juan Antonio García Galindo.

\*Por Secciones de AE-IC: Ana Azurmendi (UNAV); Ángel Badillo (USAL); Francisco Campos (USC); Patricia Corredor (URJC); Mónica Figueras (URV); Juan Francisco Gutiérrez (UMA); Carlos Lozano (URJC); Javier Marzal (UJI); Natalia Menéndez (UMA); Raúl Rodríguez (UA); Vanessa Sáiz (UCLM); Francisco Sierra (US); Yolanda Tortajada (URV); Mónica Viñarás (CEU).

\*Por las Universidades valencianas: representantes de las Universidades de Valencia, Jaume I de Castelló, Alicante, Miguel Hernández de Elche y Politécnica de Valencia - Gandía.

## **ORGANIZACIÓN DEL CONGRESO**

La organización del congreso correrá a cargo de la AE-IC en colaboración con la Facultad de Filología, Traducción y Comunicación de la Universidad de Valencia, y el apoyo de las Universidades Jaume I de Castelló, de Alicante, Miguel Hernández de Elche y Politécnica de Valencia - Gandía.

## **COMISIÓN MIXTA ORGANIZADORA**

Enrique Bustamante (AE-IC)

Andreu Casero (AE-IC)

M<sup>a</sup> Trinidad García Leiva (AE-IC)

Carmen Peñafiel (AE-IC)

Miquel Francés (UV)

Guillermo López (UV)

Dolors Palau (UV)

Vicente García Escrivá (UA)



## COMITÉ DE ORGANIZACIÓN LOCAL

Presidente: Miquel Francés  
Vicepresidente/ Coordinador: Guillermo López  
Giuliana Colaizzi  
Martí Domínguez i Romero  
German Llorca Abad  
Francesc-Andreu Martínez Gallego  
Dolors Palau  
Àlvar Peris Blanes

## SECRETARÍA TÉCNICA

José María Jiménez  
María Salom

## PONENTES Y COMUNICACIONES

Está prevista la presentación de 455 comunicaciones y un máximo de 600 inscripciones. Con ponentes e invitados, la cifra de participantes superará las 700 personas.

## CALENDARIO

**28/02/19:** Inicio de presentación de *abstracts*.

**18/10/19:** Fin de presentación de *abstracts*.

**15/11/19:** Aceptación de comunicaciones.

**25/11/19:** Inicio de matrícula reducida para ponentes.

**28/02/20:** Fin de matrícula reducida para ponentes.

**02/03/20:** Inicio de matrícula para todos los participantes.

**13/04/20:** Fin de recepción *online* de comunicaciones (requisito indispensable para presentarlas en el Congreso y recibir certificado de ponente).

**12/06/20:** Fin de matrícula.

**07/07/20:** Inauguración oficial del Congreso.



## PLAZOS, INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULAS:

### Ponentes con comunicación aceptada:

\*Matrícula reducida: 25 de noviembre 2019 a 28 de febrero de 2020:

No socios: 240 euros

**Socios (al corriente de cuotas): 160 euros**

**Socios doctorandos (al corriente de cuotas): 125 euros**

\*Matrícula oficial completa: del 1 de marzo al 12 de junio de 2020:

No socios: 290 euros

**Socios (al corriente de cuotas): 210 euros**

**Socios doctorandos (al corriente de cuotas): 150 euros**

### Participantes sin ponencia:

\*Matriculación del 1 de marzo al 12 de junio de 2020:

No socios: 120 euros

**Socios (al corriente de cuotas): 60 euros**

**Socios doctorandos (al corriente de cuotas): 30 euros**

## IMPACTO Y DIFUSIÓN

En el área internacional, el Congreso puede representar un importante intercambio y aportación de conocimientos sobre las formas de plantear la cooperación internacional e iberoamericana en las nuevas condiciones de la globalización y de las industrias culturales en la era digital, colaborando así a la adecuación de las políticas públicas en la comunicación y la cultura.

A nivel nacional, se considera que el Congreso puede significar una gran oportunidad para fortalecer la colaboración entre investigadores e investigadoras de las distintas universidades y centros de investigación en España, que trabajan sobre temas similares y que han de beneficiarse del intercambio y la posibilidad de crear nuevas redes y equipos de investigación, con el objetivo de potenciar a los numerosos grupos de investigación del programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia.

Los resultados del congreso AE-IC/Universidad de Valencia se difundirán en el área iberoamericana gracias a la colaboración con CONFIBERCOM, en la que la AE-IC ocupa ahora la Vicepresidencia, y en donde se agrupan las principales asociaciones latinoamericanas de comunicación, tanto nacionales (Brasil, México, Argentina, Bolivia,





Portugal, Perú...) como las de ámbito internacional -como la Asociación Latinoamericana de Investigadores/as de la Comunicación (ALAIIC), la Asociación Iberoamericana de Comunicación (AssIBERCOM) o la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (FELAFCS). También se suscribirá un convenio especial de colaboración con ATEI, que agrupa más de un centenar de Televisiones educativas y culturales iberoamericanas.

Asimismo, es propósito del congreso y de la Asociación facilitar la conexión de la comunidad iberoamericana con las redes europeas como la European Communication Research and Education Association (ECREA), y la asociación mundial AIERI/IAMCR, invitadas a participar en el congreso para contribuir a fortalecer las plataformas de cooperación mutuas. Estimamos que, como fruto del congreso, pondremos a disposición de la comunidad profesional y académica un importante corpus de trabajos científicos organizados y clasificados en las temáticas.

El congreso, por su propia naturaleza y temática estrechamente ligadas a los medios de comunicación y a la cultura, aportará informaciones relevantes de interés periodístico, que serán vehiculadas a través de la correspondiente oficina de difusión. Además, ofrecerá convenios de difusión específicos con medios importantes de ámbito español e iberoamericano, como RTVE, EFE o ATEI, emitiendo además sus sesiones más importantes en *streaming* a través de Internet.

Sus comunicaciones y ponencias serán editadas en dos libros electrónicos respectivos, con ISBN, difundidos a través de Internet, en donde figurarán los Comités de honor y científico, así como los evaluadores de las comunicaciones.

## **SOBRE LA AE-IC**

La Asociación Española de Investigación de la Comunicación nació con la voluntad de potenciar la investigación de la comunicación en el conjunto de la política científica, facilitar la cooperación y crear redes de intercambio de información entre investigadores/as, y establecer una política de cooperación con asociaciones internacionales de investigación.

En su asamblea fundacional, celebrada el 14 de noviembre de 2006 en la Universidad de Sevilla, participaron cerca de 40 investigadores e investigadoras de las 114 personas que



habían formalizado previamente su inscripción como miembros promotores. El 28 de marzo de 2007, en asamblea celebrada en la Universidad Carlos III de Madrid, se aprobaron sus estatutos. Su Congreso fundacional se celebró en la Universidad de Santiago de Compostela en enero de 2008.

El segundo, tercero, cuarto, quinto y sexto congreso de la Asociación se celebraron, respectivamente, en la Universidad de Málaga (2010), en la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona (2012), en la Universidad del País Vasco en Bilbao (2014), en Madrid (2016), organizado por la Universidad Complutense, Carlos III de Madrid y Rey Juan Carlos), y en la Universidad de Salamanca (2018).