

II JORNADAS CIENTÍFICAS CALIDAD Y RETOS INFORMATIVOS

Organizadas por el Grupo de Trabajo Periodismo e información de calidad –
Sección Producción y Circulación de Contenidos (AE-IC)

Lugar y fecha de celebración: Sevilla, 3 y 4 de octubre de 2019

Las *II Jornadas Científicas Calidad y Retos Informativos* se enmarcan dentro de las actividades del Grupo de Trabajo Periodismo e Información de Calidad, vinculado a la Sección de Producción y Circulación de Contenidos de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC) y tiene como objetivo plantear una reflexión sobre los retos informativos a los que se enfrentan los medios a la hora de ofrecer una información de calidad. Estas jornadas, que se celebrarán en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, durante los días 3 y 4 de octubre de 2019, están abiertas a la participación de investigadores e investigadoras que estén trabajando cuestiones relativas a la calidad periodística, tanto para la presentación de comunicaciones sobre estudios finalizados como en la modalidad de *work in progress*. La pérdida de credibilidad de los medios de comunicación y el auge de la desinformación plantean grandes retos desde el punto de vista de la calidad informativa, en particular en un contexto de precarización laboral y redefinición del modelo de negocio de los medios, pero también de complejidad e incertidumbre. La jornada invita a reflexionar sobre las cuestiones que afectan a la calidad de la información, a profundizar en un diagnóstico completo de las causas de este déficit y a plantear propuestas para la implementación de mejoras.

Sin ser una propuesta exhaustiva ni excluyente, sino abierta a nuevas reflexiones en torno a la calidad y los retos informativos, se detallan algunas cuestiones susceptibles de ser analizadas:

- Aproximaciones teóricas al concepto de calidad periodística y metodologías de análisis
- Calidad mediática en los formatos de información televisiva de gran audiencia
- Códigos éticos y deontología, entre la teoría y la práctica
- Fuentes de información: identificación, contraste y pluralidad de voces
- Credibilidad y confianza en los medios
- Información, complejidad e incertidumbre: Crisis y emergencias
- Precariedad laboral y calidad: Autonomía profesional frente al sesgo de las empresas
- Periodismo y derechos humanos: límites en el tratamiento de casos sensibles y *espectacularización*
- Periodismo de trinchera, personalización, coartadas informativas y calidad democrática
- Comunicación institucional pública: transparencia y calidad informativa
- Nuevas narrativas digitales y efectos en la calidad periodística



- Infoentretenimiento político a través del humor
- Verificación de la información e iniciativas de alfabetización mediática en la era de la desinformación
- Nuevas herramientas y métodos de trabajo: Periodismos alternativos y calidad

Fechas clave

- ✓ Envío de propuesta de comunicación: desde el 1 de abril al 15 de mayo de 2019
- ✓ Notificación de la evaluación de las comunicaciones: 1 de junio de 2019
- ✓ Envío de las presentaciones de las comunicaciones seleccionadas: 15 de septiembre

Las propuestas de comunicación deberán incluir un título y un resumen de un máximo de 400 palabras y un breve CV de 100 palabras, se enviarán a calidadyretosinformativos@gmail.com

La inscripción en las jornadas no tendrá coste económico alguno.

COMISIÓN ORGANIZADORA

Josep Lluís Gómez Mompert

Catedrático emérito de la Universitat de València

María del Mar García Gordillo

Profesora de la Universidad de Sevilla

Dolors Palau Sampio

Profesora de la Universitat de València

Concha Pérez Curiel

Profesora de la Universidad de Sevilla

COMISIÓN CIENTÍFICA

Ofa Bezunartea Valencia

Profesora de la Universidad de Sevilla

Adolfo Carratalá Simón

Profesor de la Universitat de València

Juan Francisco Gutiérrez Lozano

Profesor de la Universidad de Málaga

Natalia Meléndez Malavé

Profesora de la Universidad de Málaga