

## Aportaciones

Las aportaciones científicas podrán presentarse en formato **PÓSTER** según la normativa de redacción y envío que se detalla a continuación. Los pósteres, en función del número, estarán expuestos durante todas las Jornadas o solo mañana o tarde, y se determinará un horario para su presentación.

### Temas de debate:

Los temas sobre los que se pueden presentar los pósteres son los siguientes:

**Área 1:** La investigación doctoral en España. Perspectiva para las facultades de Información y Comunicación: presente y futuro, perfil de estudiantes, datos generales y tasas de éxito, colaboración interuniversitaria, intercambios internacionales, líneas de investigación, evaluación de la calidad.

**Área 2:** Avances de tesis doctorales en comunicación: presentación de temas, engarce teórico, perspectiva metodológica, primeros resultados.

**Área 3:** El futuro de la investigación en España: ¿Hay vida después del Doctorado? Profesorado requerido por las Facultades de Comunicación. Plantillas actuales y perspectivas de empleo de los jóvenes investigadores en comunicación.

**Área 4:** Relación de la investigación con el ejercicio profesional en comunicación. Transferencia del conocimiento, empleabilidad, salidas profesionales.

### Requisitos para el envío de pósteres:

Estar cursando Doctorado o Máster oficial; ser profesor asociado, ayudante, ayudante doctor o contratado interino de universidad.

### Instrucciones para los pósteres:

1. El póster ha de tener un tamaño de 110 cm. de alto por 80 cm. de ancho.
2. Los autores deben traerlos el mismo día de la celebración de las III Jornadas. Se les proporcionará el espacio y los instrumentos necesarios para su colocación.
3. La aceptación del póster por parte del Comité Científico - Organizador está sujeta al envío de un resumen de no más de 250 palabras sobre la temática del mismo a enviar en la fecha máxima del 31 de mayo de 2019. Este resumen ha de ser enviado a poster\_formacionyempleo3@ua.es. En necesario indicar el área en la cual se presenta el póster.
4. El resumen irá encabezado obligatoriamente por el título del póster, el nombre del autor o autores y su filiación. El resumen deberá tener la siguiente estructura: objetivos, método, resultados y conclusiones. No ha de incluir citas bibliográficas.
5. Los autores serán informados de la decisión de aceptación o desestimación de la propuesta como máximo el 4 de octubre 2019.
6. El envío del resumen implica la aceptación de las normas.
7. La aceptación de la aportación requiere la inscripción a las Jornadas de al menos uno de sus autores. La inscripción es gratuita y hay que cumplimentar el formulario que se encontrará en la web de ATIC.
8. Los pósteres pueden ser remitidos en forma de textos para su publicación en un libro monográfico que será editado en 2020 a propósito de estas III Jornadas de Formación y Empleo. El texto redactado debe remitirse antes de finales de febrero de 2020 y se remitirán las indicaciones oportunas a los autores aceptados.
9. Se seleccionará un máximo de 20 pósteres, con objeto de que tengan tiempo para su presentación en las sesiones reservadas para ello.

### Comité Organizador

- Bustamante, Enrique. Presidente AEIC.
- Clemente, Jorge. Decano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, Vicepresidente de ATIC.
- Fabregat, M<sup>a</sup> Elena. Coordinadora Académica de Relaciones Institucionales, Innovación Educativa y Políticas de Igualdad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante.
- García Leiva, Trinidad. Profesora titular de la Universidad Carlos III, Secretaria de AE-IC.
- Papi, Natalia. Vicedecana del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Alicante.
- Peñafiel, Carmen. Profesora titular de la Universidad del País Vasco, UPV/EHU, vocal directiva de AE-IC.
- Ramírez Alvarado, María del Mar. Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, Presidenta de ATIC.
- Ruiz Callado, Raúl. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante.

### Comité Científico

- Badillo, Ángel. Profesor titular de la Universidad de Salamanca, Directivo de sección de la AE-IC.
- Baños, Miguel. Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos, Vocal de ATIC.
- Campos, Francisco. Catedrático de comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela, Directivo de sección AE-IC.
- Carretón, M<sup>a</sup> Carmen. Directora del Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante.
- Casero, Andreu. Decano de la Facultad Jaume I de Castellón, Tesorero de la AE-IC.
- Figueras, Mónica. Profesora titular de comunicación en la Universidad Pompeu Fabra, Directiva de sección AE-IC.
- Franquet, Rosa. Catedrática de Comunicación Audiovisual, Universidad Autónoma de Barcelona, Vicepresidenta de AE-IC.
- García Galindo, Juan Antonio. Catedrático de Periodismo, Vicerrector de Política institucional, Universidad de Málaga, Directivo AE-IC.
- Gutiérrez Lozano, Juan Francisco. Profesor titular de la Universidad de Málaga, Directivo de sección AE-IC.
- Hernández, Alejandra. Profesora titular del Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante.
- López, Xose. Catedrático de Periodismo, Universidad de Santiago de Compostela, Vicepresidente de AE-IC.
- Martínez Gallego, Francesc A. Catedrático de Periodismo de la Universitat de Valencia, Vocal de ATIC.
- Marzal, Javier. Catedrático de comunicación de la Universidad Jaume I, Directivo de sección AE-IC.
- Postigo, Inmaculada. Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga, Secretaria de ATIC.
- Recoder Sellarés, María José. Decana de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, Vocal de ATIC.
- Rodríguez, Raúl. Profesor titular del Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante, Directivo de sección AE-IC.
- Sádaba, Charo. Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, Tesorera de ATIC.
- Sierra, Francisco. Catedrático de periodismo y director de departamento de la Universidad de Sevilla, Directivo de sección AE-IC.

### Colaboran

UA

UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
Vicerrectorado de Investigación y  
Transferencia de Conocimiento  
Departamento de Comunicación y  
Psicología Social

# III Jornadas de Formación y Empleo:

## Los estudios de Doctorado y la formación de investigadores en Comunicación

14 y 15  
noviembre  
2019

Universidad de Alicante,  
Salón de Grados  
de la Facultad  
de Ciencias Económicas  
y Empresariales

Organizada por



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA  
DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

UA

UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales

## Objetivos

Los estudios universitarios de tercer ciclo se reordenaron en España a raíz del Real Decreto 99/2011, de 28 de enero, que impuso cambios profundos y una nueva regulación en la concepción y organización de los doctorados. Estas III Jornadas de Formación y Empleo organizadas conjuntamente por la Asociación de Universidades con Titulaciones en Información y Comunicación (ATIC) y la Asociación Española de Investigación y Comunicación (AE-IC), en colaboración con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante, pretenden profundizar en los cambios, efectos y realidad actual que se desprende de estas modificaciones. Para ello, un primer objetivo está en la presentación y puesta en común de experiencias de distintos programas en España, así como en el debate de la Investigación joven en Comunicación, analizando sus posibilidades y obstáculos.

Un segundo objetivo de este encuentro está orientado a la reflexión sobre los criterios de evaluación en comunicación y apoyo a la investigación. Las universidades han sido sometidas en los últimos años a drásticos recortes en su financiación estructural y de la investigación. Las exigencias son cada vez más altas en cuanto a calidad y parámetros de la investigación y transferencia del conocimiento y, en consecuencia, estamos sometidos a un estándar de calidad muy por encima de aquel en el que nuestros gobernantes están dispuestos a invertir. De igual forma, a pesar de que la importancia investigadora y especificidad de la comunicación son innegables, queda mucho por debatir y exigir en cuanto a la consideración de la comunicación como campo específico de evaluación, como ocurre con otras disciplinas y áreas de conocimiento.

## Programa

### Jueves 14 de noviembre de 2019

11:00 – 11.30h. **Inauguración**  
**Las III Jornadas de Formación y Empleo. Los estudios de Doctorado y la formación de investigadores en Comunicación**

D. Manuel Palomar Sanz, Sr. Rector Magnífico de la Universidad de Alicante.

D. Raúl Ruiz Callado, Sr. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante.

Sr/a. Presidente/a de la Asociación de Universidades con Titulaciones en Información y Comunicación (ATIC).

D. Enrique Bustamante Ramírez, Sr. Presidente Asociación Española de Investigación y Comunicación (AE-IC).

11:30 – 14.00h. **Sesiones de trabajo de ATIC y AE-IC**

Asamblea Anual Asociación de Universidades con Titulaciones en Información y Comunicación (ATIC). (Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)

Consejo Científico Asociación Española de Investigación y Comunicación (AE-IC).  
(Aula Ernest Lluch de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)

14:00 – 16.00h. Almuerzo

16.00 – 17.30h. Mesa redonda  
**Situación y balance de los programas de doctorado en comunicación en España**

Intervienen:

D<sup>a</sup>. Mercedes Muñoz Saldaña, *Coordinadora del Doctorado en Comunicación de la Universidad de Navarra.*

D. Joaquín Sánchez Herrera, *Vicedecano de Política Científica de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.*

D. Ángel Rodríguez Bravo, *Coordinador del Programa de Doctorado en Comunicación Estratégica, Publicidad y Relaciones Públicas, Universidad Autónoma de Barcelona.*

D<sup>a</sup>. Teresa Vera Balanza, *Coordinadora del Doctorado en Educación y Comunicación de la Universidad de Málaga.*

**Modera:**

D<sup>a</sup>. Carmen Peñafiel Sáiz, *Vocal directiva AE-IC, directora Doctorado en Comunicación Social de la Universidad del País Vasco.*

17.30 – 18.00h. Pausa-café

18.00 – 19.30h. **Sesión de presentación de pósteres I** (10 presentaciones de 7')  
**Moderan:**

D<sup>a</sup>. Alejandra Hernández Ruiz, *Profesora del departamento de Comunicación y Psicología Social.*

D<sup>a</sup>. Trinidad García Leiva, *Secretaria AE-IC.*

D. Pedro Hellín Ortuño, Sr. Decano de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia.

### Viernes 15 de noviembre de 2019

9.00 – 10.30h. **Sesión de presentación de pósteres II** (10 presentaciones a 7')

**Moderan:**

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Carmen Carretón Ballester, *Directora del Departamento de Comunicación y Psicología Social.*

D. Andreu Casero Ripollés, *Directivo AE-IC, Sr. Decano de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Jaume I de Castellón.*

D<sup>a</sup>. Yolanda Tortajada Giménez, *Profesora del Departamento de Estudios de Comunicación de la Universitat Rovira i Virgili.*

10.30 – 11.00h. Pausa-café

11:00 – 12:30h. **Sesión de trabajo e intercambio de experiencias entre asistentes**  
**Criterios de evaluación en comunicación y apoyo a la investigación: desarrollo de documento de propuestas**

**Moderan:**

D<sup>a</sup>. Natalia Papi Gálvez, *Vicedecana del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Alicante.*

D<sup>a</sup>. Rosa Franquet i Calvet, *Vicepresidenta AE-IC.*

D. Jorge Clemente Mediavilla, Sr. Decano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

12:30 – 14:00h. Mesa redonda  
**La Investigación joven en Comunicación: posibilidades y obstáculos**

Intervienen:

D. Xosé López García, *Vicepresidente AE-IC, Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela.*

D. Miguel de Aguilera Moyano, *Doctorado Interuniversitario en Comunicación de la Universidad de Sevilla, Universidad de Málaga, Universidad de Cádiz y Universidad de Huelva.*

D<sup>a</sup>. Lidia Valera Ordaz, *Profesora Ayudante Doctora, Facultad de Filología, Traducción y Comunicación, Universidad de Valencia.*

D<sup>a</sup>. Antonia Isabel Nogales Bocio, *Profesora Ayudante Doctora, del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Zaragoza.*

**Modera:**

D. Raúl Rodríguez Ferrándiz, *Profesor del Departamento de Comunicación y Psicología Social.*

14.00h. **Clausura de las III Jornadas**

D<sup>a</sup>. Amparo Navarro Faure, *Sra. Vicerrectora de Investigación y Transferencia de Conocimiento de la Universidad de Alicante.*

D<sup>a</sup>. Natalia Papi Gálvez, *Vicedecana del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Alicante.*

D. Enrique Bustamante Ramírez, Sr. Presidente AE-IC.  
Sr/a. Vicepresidente/a de ATIC.