

ENRIQUE BUSTAMANTE RAMÍREZ : (Málaga, 1949)

(Curriculum abreviado a Mayo, 2019)

Actualmente es:

Catedrático de Comunicación Audiovisual en la Universidad Complutense de Madrid, desde Mayo de 1992.

Nombrado “investigador distinguido” por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga durante el curso 2017-2018 y 2018-2019, en comisión de servicios autorizada por la Universidad Complutense. Encargado por las Universidades de Málaga, Sevilla y Granada de coordinar el Proyecto de Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura (INACOM).

-Licenciado en Periodismo y Sociología, Doctor en Sociología (Universidad Complutense de Madrid, 1980) con tesis dirigida por el profesor José Vidal Beneyto.

-Profesor universitario desde 1980, Profesor Titular desde 1986, y Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad Complutense de Madrid desde 1992.

- Vicepresidente de AE-IC (Asociación de Investigadores en Comunicación de España. (2008-2016). **Presidente electo en el Congreso Madrid, 16 (Julio, 2016- Julio 2020).**

-Vicepresidente de CONFIBERCOM (Confederación de Asociaciones Iberoamericanas de Investigación en Comunicación) (2016-)

Entre sus méritos figuran:

-Seis sexenios reconocidos de investigación

-Creador y coordinador del Programa de Doctorado sobre Comunicación Audiovisual, Publicidad y RR.PP. (Facultad de CC. Información, UCM), aprobado por la ANECA. Diciembre de 2013-Diciembre 2017; Nombramiento rectoral de 15-11-2013), y Coordinador del Máster Universitario en Comunicación Audiovisual para la Era Digital de la facultad de CC. I. de la UCM (2013-2016).

-Fundador y Director o Coordinador académico de la revista de investigación en comunicación "Telos. Cuadernos de Tecnología, Comunicación y Sociedad" (FUNDESCO) durante 28 años: Director desde 1985 a Abril de 1997, números 1 al 49; Coordinador científico en su segunda etapa (2001-2017, editada por Fundación Telefónica, números 51 al 107).

-Miembro y ponente del Consejo para la Reforma de los medios de comunicación de titularidad del Estado, nombrado por el Gobierno español presidido por José Luis Rodríguez Zapatero (Abril de 2004-Marzo de 2005). Condecorado por este motivo con la Gran Cruz de la Orden Civil de Alfonso X el Sabio.

-Miembro y Secretario electo del Comité de Expertos de RTVE, encargado de valorar a los candidatos a la Presidencia y el Consejo de Administración de RTVE (2018).

Además ha sido:

-Redactor en activo durante doce años en numerosos medios de comunicación, entre ellos cinco en la emblemática revista de oposición al franquismo “Cuadernos para el Diálogo” (1973-1978), con periodistas como Joaquín Estefanía, Soledad Gallego, Vicente Verdú o José Antonio Gabriel y Galán; fue asimismo directivo electo a la Asociación de la Prensa de Madrid, la Unión de Periodistas y el Club Internacional de Prensa.

-Titular de la Cátedra Unesco de Comunicación Internacional de las Universidades Stendhal de Grenoble y Lyon II (en 1997-98)

-Secretario General y Vicerrector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (1993-1997) en el mandato del rector Ernest Lluch.

-Director del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I de la Universidad Complutense (1989-1993)

-Presidente de Ibercom, Asociación de Investigadores de Iberoamérica en Comunicación (2003-2007)

PUBLICACIONES:

-Ha publicado, tres centenares de artículos y numerosas monografías individuales o compartidas como las siguientes:

*"Los amos de la información en España" (Akal.Madrid.1982)

*"Las industrias culturales en España" (coeditor, con R. Zallo).(Akal:Madrid.1986);

*"Fabricar noticias" (coautor , con J. Villafañe y E. Prado)(Mitre.Barcelona.1988);

*" La televisión en España, mañana" (Ed.) (Siglo XXI. Madrid.1988)

- "Telecomunicaciones y Audiovisual. Encuentros y divergencias" (Ed., 1992) (Versión en francés: Coed., con N. Garhnam y J.M. Salaüm; Téléphone et Télévision. Paris. 1994)

-Concentració i internacionalització dels Mitjans de Comunicació. (1994)

-“Presente y Futuro de la Televisión Digital” (Coord., con J.M. Alvarez;1999)

-“La Televisión Económica” (1999) (Gedisa. Barcelona; reedición actualizada en 2005) (Versión en portugués: Campo das Letras. Oporto. 2004)

-”Comunicación y Cultura en la Era Digital. Industrias, mercados y diversidad en España” (Coord..). Gedisa. Barcelona. 2002. (Reedición actualizada en 2004)

-”Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital” (Coord.). Gedisa. Barcelona, 2003.

-Radio y Televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia. Gedisa. Barcelona. 2006. (edición italiana en RAI. Roma. 2 volúmenes. 2008).

-La Cooperación Cultura-Comunicación en Iberoamérica (Ed.). (AECID. Madrid. 2008)

-Las Industrias Creativas (Coord.). Gedisa. Barcelona. 2011.

-ICE, 2011: Informe sobre la Cultura española y su proyección global (Coord.). Edit. Marcial Pons/ Fundación Alternativas. Madrid, 2011.

-Historia de la Radio y la Televisión en España. Gedisa. Barcelona. 2013.

-ICE, 2014 (Coordinador): Informe sobre la Cultura española: la salida digital (Coord. E.Bustamante, F. Rueda). Edit. Marcial Pons/ Fundación Alternativas. Madrid, 2014.

-La cultura en tiempos de crisis. Fundación Alternativas. 2014.

-ICE: 2016 (Coordinador): Informe sobre la Cultura Española. Motor del cambio (Coord.). Fundación Alternativas. Libros la Catarata. Madrid.

-ICE, 2017 (Coordinador): Informe sobre la Cultura Española. Igualdad y Diversidad (Coord.). LUA Ediciones/ Fundación Alternativas. Madrid. 2017.

-ICE, 2018 (Coordinador): Informe sobre el Estado de la Cultura Española, 2018. El espacio cultural iberoamericano. Fundación Alternativas. 2018.Madrid

-ICE, 2019 (Coordinador): Informe sobre el Estado de la Cultura Española, 2019. Cultura local, democracia, desarrollo. Fundación Alternativas. 2019.Madrid

Miembro del Consejo de Redacción o del Comité Editorial, entre otras, de las siguientes revistas de investigación en comunicación:

**Reseaux (Paris-Londres); *Media Culture & Society (Londres); *Comunicação & Política" (Rio de Janeiro); ZER (U. País Vasco); EPTIC (Univ. de Sergipe. Brasil www.eptic.he.com.br); Studies in Communication Sciences (Univ. Lugano. Suiza: www.scoms.ch, Dia-logos (Lima.FELAFACS:www.felafacs.org, www.dialogosfelafacs.net), Pensar la Publicidad (Univ.Salamanca), Obercom (Lisboa), Commons.Revista de Comunicación y ciudadanía digital (Universidad de Cádiz: <http://reuredc.uca.es>), Cuadernos.Info (Universidad de Comunicaciones. Universidad Católica de Chile (www.cuadernos.info/ ISSN 0719-367X), Chasqui (Ciespal: www.revistachasqui.org).OBS (OBERCOM.PT) : <http://obs.obercom.pt/index.php/obs> ADComunica (Universidad Jaume I): <http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/about/editorialTeam>; Revista del CAC (Consell Audiovisual de Catalunya, Barcelona).*