

ANEXO. PROGRAMA PROVISIONAL:

CANDIDATURA 2020-2024 PARA LA SECCIÓN DE ESTUDIOS DE AUDIENCIAS Y RECEPCIÓN FORMADA POR:

Dra. Mònica Figueras Maz. CANDIDATA **A LA DIRECCIÓN** DE LA SECCIÓN ESTUDIOS DE AUDIENCIA Y RECEPCIÓN DE LA AE-IC.

Dra. Natalia Papí Gálvez. CANDIDATA **A LA COORDINACIÓN** DE LA SECCIÓN ESTUDIOS DE AUDIENCIAS Y RECEPCIÓN DE LA AE-IC.

PROGRAMA:

En los próximos cuatro años daremos continuidad a la labor realizada anteriormente por el equipo formado por Mònica Figueras Maz como Directora y por Iolanda Tortajada como Coordinadora y Lifeng Chen como Secretaria. A su vez, este programa refuerza otras líneas de trabajo ajustadas a los desafíos de la sociedad y la investigación actual.

Nuestra propuesta gira en torno a tres grandes ámbitos de trabajo:

1. Impulso y Visibilidad:

- Seguir dando impulso a la Sección de Estudios de Audiencias y Recepción de AE-IC a nivel científico e institucional.
- Potenciar la difusión y divulgación de la investigación y de las actividades de la Sección de Estudios de Audiencias y Recepción, diversificando los formatos y prestando especial atención a los colectivos más jóvenes.
- Asistir y propiciar la participación desde la Sección Estudios de Audiencias y Recepción en los diferentes eventos promovidos por AE-IC.

2. Colaboración y transferencia:

- Continuar consolidando los lazos de colaboración con otras secciones y grupos de trabajo de AE-IC.
- Seguir facilitando la colaboración entre las investigadoras e investigadores que forman parte de la Sección.
- Abrir el diálogo y la reflexión con el ámbito profesional e institucional para explorar posibles formas de colaboración que favorezcan, particularmente, la transferencia social.

3. Formación e Investigación:

- Propiciar la reflexión sobre los diferentes temas relacionados con los Estudios de audiencias y recepción, en especial, en aquellos aspectos metodológicos y sociales cuya necesidad de estudio durante los próximos años es prioritaria por efecto de la sociedad digital.
- Detectar áreas de formación y de investigación necesarias para proponer soluciones de formación y espacios de diálogo.
- Potenciar la participación de los jóvenes investigadores.

Se pretende organizar, al menos, una actividad en el curso 2021/2022 y en el curso 2023/2024 en cada Universidad para crear espacios de colaboración, abrir el diálogo y reflexionar sobre los temas de interés para nuestra comunidad y sociedad, tales como nuevos métodos en investigación de audiencias o los aspectos que están interviniendo en la relación de los diferentes grupos poblacionales con las tecnologías de la información y de la comunicación. Se diseñarán formatos dinámicos y flexibles en los que se pretende generar sinergias con otras secciones, reflexionar sobre la relación con el sector profesional y en los que, también, puedan participar los jóvenes investigadores.