

## **CANDIDATURA A LA COORDINACIÓN DE LA SECCIÓN 5 COMUNICACIÓN Y CULTURA DIGITAL**

JUAN MIGUEL AGUADO (Universidad de Murcia)

PATRICIA CORREDOR (Universidad Rey Juan Carlos)

# **PROGRAMA:**

El próximo mes de octubre, en Valencia, se inicia una nueva etapa para las secciones de AE-IC. Una etapa marcada por importantes desafíos, no sólo desde el punto de vista organizativo, sino también desde la perspectiva de los modos de coordinación e interacción en el contexto post-COVID. Precisamente por la naturaleza de esos desafíos es importante construir sobre los cimientos de la experiencia acumulada; en el caso de la sección Comunicación y Cultura Digital, sobre el valioso trabajo desarrollado por Rosa Franquet y Javier Marzal en etapas anteriores.

Desde ese legado que ha hecho de nuestra sección una de las más nutridas y más activas de AE-IC tanto en los congresos como en los periodos intermedios, creemos que es importante avanzar en tres aspectos: Promoción de actividades, desarrollo de la comunicación interna y proyección externa:

### **1) Promoción de actividades y reuniones**

Las actividades de la sección constituyen un espacio vivo de intercambio de ideas e intereses. El desarrollo de los contextos de encuentro virtuales al hilo de la COVID-19 favorece la posibilidad de gestionar de forma más dinámica y diversa esos espacios de puesta en común. En este sentido las medidas que se proponen son:

- Fomento y apoyo (económico, logístico y de alcance) de las iniciativas de distintas universidades y miembros de la sección sobre encuentros de temática afín.
- Celebración de al menos un Seminario o Congreso anual de Grupos de Investigación en Comunicación y Cultura Digital, en colaboración con diversas Universidades, con el objeto de poner en común líneas de trabajo, intereses de investigación,

proyectos en curso o en preparación, etc. así como favorecer las sinergias entre distintos grupos y la viabilidad de financiación de los proyectos.

- Organización de seminarios formación y doctoriales específicos de la sección en los períodos entre los congresos bianuales de AE-IC, con el objeto de promover la cantera de investigadores en nuestro ámbito y la visibilidad de sus líneas de investigación, especialmente sobre tendencias y metodologías de la investigación en nuestro campo.

## **2) Desarrollo de la comunicación interna en la sección**

Creemos que la sección debe ser un espacio desde el que tejer complicidades y compartir intereses, y no solamente en los congresos y talleres, sino también de forma continua. Por eso pensamos que sería de enorme utilidad contar con canales ágiles para compartir información de interés para los miembros de la sección y poner en común iniciativas, proyectos o ideas. En este sentido, proponemos:

- Alimentación de noticias y avisos en el espacio de la sección disponible en la Web de la asociación para la Sección: Anuncios de la sección, de los Grupos de I+D sobre esta temática, de las actividades de los socios inscritos en la sección.
- Habilitación y dinamización de una cuenta de Twitter para la puesta en común y visibilización de publicaciones, eventos, proyectos e ideas.
- Creación y dinamización de una revista de la Sección Comunicación y Cultura Digital en Flipboard como vía de información actualizada de forma continua y de puesta en común de un repositorio compartido y de acceso fluido donde ubicar artículos, noticias e iniciativas de posible interés para los miembros de la sección.

## **3) Proyección exterior de AE-IC y la sección de Comunicación y Cultura Digital**

Entendemos que este debe ser un objetivo a perseguir una vez alcanzado cierto nivel de madurez. Entre otros aspectos implica:

- Visibilizar iniciativas, líneas de trabajo y resultados con otras redes en el extranjero con la sección como elemento aglutinador.
- Promover el desarrollo de publicaciones conjuntas, y de colaboraciones en proyectos internacionales
- Favorecer la visibilidad de la producción científica de los miembros fuera de España

Sin duda todo esto ha de ser fruto de un compromiso colectivo y de trabajo en equipo. Desde ese espíritu, queremos solicitar tu voto para la candidatura a la coordinación de la sección que presentamos los profesores Juan Miguel Aguado, catedrático de Periodismo de la Universidad de Murcia, y Patricia Corredor, profesora de Publicidad y RR.PP. de la Universidad Rey Juan Carlos.

Tienes información detallada sobre nuestro perfil y trayectoria en <https://webs.um.es/jmaguado> y <https://urjc.academia.edu/PatriciaCorredorLanas>.

Juan Miguel Aguado

Catedrático de Periodismo  
Facultad de Comunicación y  
Documentación  
Universidad de Murcia

[jmaguado@um.es](mailto:jmaguado@um.es)  
[webs.um.es/jmaguado](https://webs.um.es/jmaguado)

Patricia Corredor Lanas

Profesora Titular Interina  
Facultad de Comunicación  
Universidad Rey Juan Carlos

[Patricia.corredor@urjc.es](mailto:Patricia.corredor@urjc.es)  
[https://urjc.academia.edu/  
PatriciaCorredorLanas](https://urjc.academia.edu/PatriciaCorredorLanas)