

CANDIDATURA PARA LA SECCIÓN GÉNERO Y COMUNICACIÓN AE- IC Y AVALES CORRESPONDIENTES

04 de septiembre de 2020

Por la presente, Iolanda Tortajada y Francisco José García Ramos se postulan para dirigir y coordinar respectivamente la sección de Género y Comunicación de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).

Creemos que, para consolidar la sección, es importante avanzar en los siguientes aspectos: creación de una red efectiva, promoción de actividades y proyección externa.

Nos gustaría que la sección, que ya parte de un trabajo en red destacable, se convierta en el espacio de comunicación que deseamos y sirva para aumentar los lazos y las colaboraciones en proyectos de investigación y publicaciones de quienes formamos parte de la sección, así como un entorno de referencia para investigadoras e investigadores que están iniciando su carrera en la academia.

En este sentido, también es importante establecer puentes con otras secciones de la AE-IC para dar visibilidad a la transversalidad del género y para fortalecer los proyectos colectivos. Las conferencias de secciones entre congresos son una buena oportunidad para ello, así como la organización de otros eventos conjuntos, ya sean presenciales o virtuales.

Pensamos que la sección se debe poner en marcha tan pronto como se constituya. Aunque la situación de pandemia actual puede ser un reto organizativo, es importante activar los proyectos que diseñemos y votemos en Valencia, y en especial, nuestra primera conferencia como sección en 2021.

Consideramos que las publicaciones deben ser otra de las líneas de trabajo prioritarias de la sección. Hay experiencias de éxito, como la de la sección de Género y Comunicación («Gender and Communication Section») de ECREA (European Communication Research and Education Association) y del IAMCR (International Association for Media and Communication Research) que justifican la viabilidad de iniciar y afianzar este tipo de iniciativas. Así, además de las conferencias y otros encuentros, promoveremos la publicación de artículos, capítulos y libros escritos o coescritos por investigadoras e investigadores de la sección. Estos proyectos se diseñarán y decidirán en los encuentros de la propia sección.

Finalmente, otro de los objetivos que consideramos de importancia para la sección es su proyección exterior a través de las alianzas con los grupos de investigación en género y comunicación de diferentes universidades, así como con las secciones de nuestro ámbito de las asociaciones internacionales de comunicación.

Tanto nuestras iniciativas presentes como las futuras serán fruto de un compromiso colectivo y del trabajo conjunto de la sección, que diseñará las propuestas que se decidan.