



**ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN**

**Plan de Trabajo
SECCIÓN DE TEORÍAS Y MÉTODOS DE
INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN**

**Propuesta periodo 2020-2024
Candidatura de F. Sierra y C. Lozano**

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	3
MARCO INSTITUCIONAL	3
OBJETIVOS.....	6
PLAN DE TRABAJO 2020-2024	8
EQUIPO DE TRABAJO	10



PRESENTACIÓN

Este documento resume el plan de trabajo de la Sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación (TMIC) presentado por la candidatura de los/as académicos/as cuyo cv resumido se recoge al final de esta propuesta para el periodo 2020-2024.

El objetivo de esta candidatura es dar continuidad al trabajo realizado durante el anterior mandato por Francisco Sierra (Director), Carlos Lozano (Coordinador) y Leonarda García (Secretaría Académica) en la Sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación desde 2016, al tiempo que plantear nuevos retos y objetivos científicos e institucionales para el nuevo período 2020-2024. Al ser un documento de campaña, las ideas, metas y propuestas a continuación presentadas están abiertas a la enmienda, mejora e interlocución con los socios adscritos a la sección durante la campaña electoral, con los que la actual dirección plantea abrir un diálogo para enriquecer las actividades de este programa

MARCO INSTITUCIONAL

En sus casi quince años de existencia, la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AEIC) ha contribuido a procurar un horizonte de progreso para el campo académico en el que la sección viene trabajando de manera coordinada los siguientes ejes y descriptores objeto de estudio:

- I. EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
 - a. Filosofía de la Comunicación
 - b. Paradigmas y fundamentación científica
 - c. Metainvestigación y construcción transdisciplinaria del campo
 - d. Historia de las teorías e investigación en comunicación

- II. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
 - a. Modelos lógicos de conceptualización
 - b. Taxonomías del objeto material
 - c. Nuevas fronteras del conocimiento

- III. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
 - a. Estrategias y sistemas de distinción metodológica
 - b. Técnicas distributivas y estructurales de análisis de la referencia
 - c. Socioanálisis y metodologías participativas
 - d. Prospectiva y estudios de mercado
 - e. Estudios experimentales
 - f. Software cuantitativo y cualitativo de análisis de datos
 - g. Big Data y visualización de datos

- IV. POLÍTICA CIENTÍFICA Y CULTURA DE INVESTIGACIÓN
- a. La enseñanza de métodos, técnicas y sistemas de información científica
 - b. Organización del conocimiento y práctica teórica
 - c. Grupos de investigación y política estatal y autonómica de investigación en comunicación y ciencias sociales

Tales ejes y descriptores generales han sido abordados por la Sección TMIC y por el Grupo de Trabajo (GT) Historia de la Investigación en Comunicación, adscrito a la sección, coordinado por el Dr. Manuel MARTÍNEZ NICOLÁS (URJC) y el Dr. Miguel Vicente MARIÑO (UV). El objeto de este último es contribuir al conocimiento de la investigación en nuestro país, generando un espacio de encuentro y reflexividad sobre la historia y evolución de los estudios en España, así como el desarrollo de las principales ideas de la investigación en comunicación.

Además del GT en Historia, desde la sección se han impulsado también los proyectos de investigación I+D+i financiados por el Ministerio de Economía y Competitividad y el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades titulados “El Sistema de Investigación en España sobre Prácticas Sociales de Comunicación: Mapa de Proyectos, Grupos, Líneas, Objetos de Estudio y Métodos” (MapCom1) y “Mapas de la Investigación en Comunicación en las universidades españolas de 2007 a 2018” (MapCom2).

A lo largo de estos años, se ha creado además el GT Métodos Computacionales de Investigación en Comunicación, liderado por el Dr. Carlos Arcila (USAL) y apoyado en dos secciones (la de teorías y la de comunicación y cultura digital). Por coherencia y oportunidad, se ha solicitado a la Junta Directiva de la AEIC flexibilidad para integrar este GT en la sección, por resultar del todo más pertinente. Ello implica un proceso de cambio de reglamento que permitiría integrar ambas como inicialmente se propuso por socios de la Sección. Adicionalmente, el Director de TMIC ha sugerido la autonomía de los GTs respecto a las secciones para una gestión más adecuada, dinámica y congruente con el espíritu académico y la naturaleza específica de muchos grupos de trabajo que no podrían tener cobijo en las secciones, considerando su transversalidad.

A modo de balance y para encuadrar nuestro plan de trabajo, cabe señalar que, en la actualidad, la sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación es, hasta la fecha, la que ha desplegado mayor número de actividades. Puede decirse que TMIC ha consolidado la capacidad de sostener en el tiempo una importante actividad y trabajo, pues han sido muchas y positivas las iniciativas organizadas durante estos cuatro años.



La intensa actividad desplegada durante el mandato 2016-2020 ha comprendido las siguientes actividades:

1. SEMINARIO NACIONAL HISTORIA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. X ANIVERSARIO AE-IC. Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla (Sevilla, abril de 2017). Coordinador: Dr. Francisco SIERRA.

WEB: <https://fcom.us.es/seminario-de-ae-ic-en-fcom>

2. IV CONGRESO NACIONAL DE METODOLOGÍA E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. SIMPOSIO PROYECTO MAPCOM 1. RESULTADOS FINALES. UNIVERSIDAD JAUME I DE CASTELLÓN. Departamento de Ciencias de la Comunicación (Castellón, 23 y 24 de noviembre de 2017).

WEB: <https://www.mapcom.es/produccion-cientifica/iv-congreso-tmic>

3. SEMINARIO INTERNACIONAL DE EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y NUEVAS FRONTERAS DEL CONOCIMIENTO. Facultad de Comunicación y Documentación. UNIVERSIDAD DE GRANADA (Granada. 7 y 8 de marzo de 2019). Coordinadores: Dr. Jordi ALBERICH/Dr. Francisco J. GOMEZ/Dr. Francisco SIERRA).

WEB: <https://canal.ugr.es/evento/seminario-internacional-epistemologia-de-la-comunicacion-epistecom-2019-i/>

4. V CONGRESO NACIONAL TMCI-AEIC. INVESTIGAR LA COMUNICACIÓN EN Y DESDE LA PERIFERIA. Facultad de Comunicación y Documentación. UNIVERSIDAD DE MURCIA (Murcia, 20, 21 y 22 de noviembre de 2019). Coordinadora: Dra. Leonarda GARCÍA JIMÉNEZ.

WEB: <https://eventos.um.es/21082/detail/v-congreso-tmic-aeic.html>

5. EDICIÓN DEL LIBRO DE ACTAS DE RESÚMENES DEL V CONGRESO TMIC-AEIC (Murcia, 20, 21 y 22 de noviembre de 2019).

WEB: <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/76532>

6. MONOGRÁFICO EN LA REVISTA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN (RAEIC). Título: Investigar la Comunicación desde Perspectivas, Teorías y Métodos Periféricos (a publicar en el primer trimestre 2021).

WEB: <http://www.revistaeic.eu/index.php/raeic/proximos-numeros>

7. EDICIÓN ACTAS SEMINARIO INTERNACIONAL DE EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE GRANADA. Alberich, J. y Sierra, F. (Eds.) (2019). *Epistemología de la Comunicación y Cultura Digital*. Granada: Universidad de Granada.

WEB: <https://www.franciscosierracaballero.net/wp-content/uploads/2019/11/Sierra-F.-Alberich-J.-Coords..-Epistemolog%C3%ADa-de-la-comunicaci%C3%B3n-y-cultura-digital-retos-emergentes-Editorial-Universidad-de-Granada-AEIC-2019.pdf>

Todas las actividades han sido desarrolladas con recursos propios por medio de la autogestión de las sedes y comités organizadores, con apoyo del equipo de dirección de la sección, excepto la última actividad, una vez la Junta Directiva de la AE-IC aprobó en Consejo Científico de Sevilla, dotar de una ayuda de hasta mil euros a cada sección anualmente a fin de financiar sus proyectos y actividades entre los congresos bianuales. Además de estas actividades, el equipo de dirección ha organizado los trabajos de evaluación, organización y moderación de las sesiones de congresos ordinarios, siendo la única sección que ha tenido su asamblea deliberativa y de evaluación de actividades, cumpliendo cabalmente con los estatutos y reglamentos de la asociación en la ciudad de Salamanca (2018).

OBJETIVOS

Considerando la evaluación positiva del desempeño y cumplimiento del programa de trabajo comprometido por el actual equipo de dirección de la sección, el objetivo general de la candidatura en este segundo y último periodo de su Director, es fortalecer las redes de cooperación, conocimiento y metainvestigación de los grupos consolidados y adscritos a TMIC. Un objetivo estratégico en este sentido es la articulación, con el visto bueno de la Junta Directiva, de una red o foro de grupos consolidados de investigación y, por medio de esta iniciativa, promover entre profesionales del conocimiento comunicológico, grupos de investigación y organizaciones sociales o privadas expertas en el tema, una agenda común de trabajo y socialización de experiencias, con el firme propósito de aunar esfuerzos comunes en el desarrollo formal de las políticas de investigación, contribuyendo, como resultado, a la consecución de los objetivos de sistematización, integración, desarrollo y reconocimiento público. Para ello, se propone en el plan de trabajo un encuentro nacional en Sevilla, previo al congreso de 2022 a celebrar en la Universidad Hispalense, y reuniones preparatorias en el VI Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación (Universidad Carlos III de Madrid en 2021).

Otros de los objetivos propuestos para la sección en el nuevo período son:

- Potenciar la innovación teórico-metodológica frente al empirismo dominante en el campo de acuerdo a los informes y resultados de MAPCOM 1 y MAPCOM2.



- Desarrollar propuestas metodológicas que ayuden a la organización de los congresos nacionales de AEIC.
- Consolidar la identidad de la investigación en comunicación con los debates y seminarios monográficos de la RAEIC.
- Potenciar el impacto social de la investigación en comunicación, abriendo nuevas vías de diálogo con los diferentes actores sociales (ciudadanos, movimientos sociales, responsables políticos, profesionales de los medios de comunicación...) en nuestras actividades como sección.
- Promover el debate y el intercambio entre los/as investigadores/as de la sección en la plataforma digital o espacio web institucional de la asociación.
- Difundir los estudios, evaluación y diagnóstico de MAPCOM2 y el GT Historia de la Investigación en Comunicación y los resultados del I+D del Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación relativos a la investigación nacional en comunicación.
- Fortalecer y consolidar los Simposios de Política Científica y los Congresos de Metodología de Investigación.
- Impulsar una política de homenajes a teóricos/as y metodólogos/as pioneros/as de la academia española en nuestros encuentros con una jornada o actividad de reconocimiento, previo visto bueno de la Junta Directiva.
- Publicar las actas disponibles de los Congresos Nacionales de Metodología de la Investigación en Comunicación organizados por TMIC en 2011 (URJC), 2013 (UVA), 2015 (UMA) y 2017 (UJI) en la página web de MapCom: <https://2.mapcom.es/> (pestaña producción científica).

PLAN DE TRABAJO 2020-2024

La maduración y cultura institucional, en línea de la excelencia, de los trabajos de la sección así reconocidos en el último informe de la Junta Directiva saliente, nos plantean nuevos retos y procesos de formalización de la vida académica en TMIC para seguir siendo referencia de trabajo como corresponde a la materia que nos ocupa de Teoría y Métodos de Investigación en Comunicación. Las propuestas de plan de trabajo para los próximos cuatro años contemplan, por lo mismo, dar continuidad y desarrollo a la línea desplegada por esta dirección, así como nuevas iniciativas que profundicen en algunos de los objetivos y metas pendientes de articulación por la sección, tal y como se contempla en los documentos de trabajo de la asociación y como se manifestó por los/as socios/as adscritos/as a TMIC en nuestra asamblea de Salamanca o en los distintos debates de nuestros seminarios y congresos intermedios. Así, además de las actividades propias de coordinación en el Consejo Científico, las responsabilidades propias de difusión de la revista RAEIC y la coordinación de los GTs, adscritos a la sección, el equipo de trabajo de nuestra candidatura se propone como programa las siguientes actividades en el período 2020-2024:

- I. VI CONGRESO NACIONAL DE MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad Carlos III de Madrid. Coordinador: Dr. Alejandro BARRANQUERO. Tema: Teorías clásicas y nuevos problemas de investigación en comunicación (enero-abril, 2021).
- II. FORO NACIONAL DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN (Actividad pre-congreso). Madrid, primavera de 2021. Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad Carlos III de Madrid. Coordinador: Dr. Juan Antonio GAYTÁN.
- III. SEMINARIO DE TEORÍA CRÍTICA EN COMUNICACIÓN. Facultad de Filosofía y Letras. UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. Coordinador: Dr. Daniel CABRERA (septiembre-diciembre, 2021).
- IV. TALLER DE CÓDIGOS UNESCO Y SISTEMAS DE CLASIFICACIÓN DEL CAMPO DE CONOCIMIENTO. GT Historia de la Investigación en Comunicación. UNIVERSIDAD DE SEVILLA. Coordinador: Dr. Francisco SIERRA (junio, 2022).
- V. FORO NACIONAL DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN (Actividad pre-congreso. Sevilla. Junio, 2022. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. Responsables: Dra. Carmen CAFFAREL y Dr. Juan Antonio GAITÁN. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla.
- VI. II SEMINARIO DE EPISTEMOLOGÍA Y NUEVAS FRONTERAS DEL CONOCIMIENTO. Universidad de Castilla la Mancha (Cuenca. Enero, 2023). Coordinador: Dr. Miguel ÁLVAREZ/Dr. Francisco SIERRA.
- VII. CAMPAÑA DE ADSCRIPCIÓN DE SOCIOS A LA SECCIÓN. Coordinadora: Dra. Leonarda GARCÍA JIMÉNEZ (2020-2023).



- VIII. EDICIÓN DOS MONOGRAFÍAS EN COLECCIÓN AEIC. Editorial GEDISA.
- a. Teorías de la Comunicación. Una revisión histórica y crítica de los aportes hispanos a la Comunicología. Responsables: Dr. Carlos Lozano y Dra. Leonarda García.
 - b. Teóricas y metodólogas de investigación en comunicación iberoamericanas. Aportes al campo regional. Coordina: Dra. Leonarda García y Dra. María Luisa Humanes.
- IX. SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN BIG DATA, HUMANIDADES DIGITALES Y NUEVAS FORMAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. Actividad coordinada con el GT Métodos Computacionales de Investigación en Comunicación. UNIVERSIDAD DE CÁDIZ. Coordinador: Dr. Carlos Arcila y Dra. Lucía Benítez (Cádiz. Junio, 2023).
- X. SEMINARIO CIBERDEMOCRACIA Y TEORÍA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN. Universidad de Sevilla. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla e Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación (INACOM). Coordinador: Dr. Francisco SIERRA CABALLERO (Sevilla. septiembre-diciembre, 2023).
- XI. EDICIÓN DE LIBRO BASADO EN ALGUNAS DE LAS APORTACIONES DEL V CONGRESO NACIONAL DE METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. Coordinadora: Dra. Leonarda García Jiménez. *Investigar en y desde la Periferia*. (editorial Comunicación Social) (2021).

EQUIPO DE TRABAJO



Francisco SIERRA CABALLERO. DIRECTOR

www.franciscosierracaballero.net

Catedrático de Teoría de la Comunicación e Investigador del Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura (INACOM) de la Universidad de Sevilla, es Director del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (www.compoliticas.org) y Editor de la Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación (www.revista-redes.com). En la actualidad, es Presidente de ULEPICC y Director de la Sección de Comunicación y Cultura de la Fundación de Investigaciones Marxistas (FIM).



Carlos LOZANO ASCENCIO. COORDINADOR

carlos.lozano@urjc.es

Profesor Titular de Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos. Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional Autónoma de México y Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Sus principales líneas de investigación tienen que ver con la comunicación de riesgos y catástrofes, la percepción social de la incertidumbre, las teorías de la comunicación y la historia del periodismo. Actualmente es Co-Investigador Principal del Proyecto I+D: “Mapas de la investigación en comunicación en las universidades españolas de 2007 a 2018”. Más información en: <https://2.mapcom.es/investigadores/carloslozano>



Leonarda GARCÍA- JIMÉNEZ. SECRETARIA ACADÉMICA

leonardaj@um.es

Profesora Titular en la Universidad de Murcia y Afiliada en la Colorado State University. Ha realizado estancias docentes e investigadoras en EE.UU., México, Suiza y Colombia. Ha publicado más de 45 investigaciones en sus líneas de especialización (teorías de la comunicación, identidad e interculturalidad). Actualmente disfruta de una beca Leonardo BBVA 2019 con la que desarrolla el proyecto “feminizar las ciencias de la comunicación” para recuperar la memoria de destacadas mujeres investigadoras del siglo XX. Más información en: <https://www.redleonardo.es/beneficiario/leonarda-garcia-jimenez/>