

El profesor Ramón Zallo, homenajeadado en el VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación

Destacan su prolífica obra y sus aportaciones fundamentales a la economía, la economía política de la comunicación y las industrias culturales

Noticias

Fecha de primera publicación: 02/11/2020



De izquierda a derecha: Margarita Ledo, Enrique Bustamante y Ramón Zallo Elguezábal

La Asociación Española de Investigadores en Comunicación (AE-IC) ha otorgado el "Homenaje nacional a toda una vida de investigación en comunicación" al profesor e investigador de la UPV/EHU, Ramón Zallo Elguezábal. El reconocimiento se celebró durante el VII Congreso Internacional de la Asociación de Investigadores en Comunicación, que se llevó a cabo los días 28 y 29 de octubre, en la Universidad de Valencia.

La organización destacó su prolífica obra y "sus aportaciones fundamentales a la economía, la economía política de la comunicación y las industrias culturales, con estudios que se sitúan entre los de los grandes autores internacionales en este campo". Así mismo, subrayó "su compromiso con la comunicación y la cultura democráticas, incluyendo su papel de asesor y gestor de políticas públicas en el País Vasco".

Zallo, por su parte, ha asegurado sentirse "conmovido" por el homenaje, "porque significa que mis trabajos de investigación han sido referentes útiles para la comunidad universitaria dedicada a comunicación y un reconocimiento a mi carrera investigadora por parte de la [Asociación Española de Investigación en Comunicación \(AE-IC\)](#)". El investigador reconoce, también que este acto "tiene un punto de despedida, pero también de continuidad en esa labor para lo que sigo a disposición de la asociación como socio de honor y de espaldarazo al doble campo al que me he dedicado".

Una larga trayectoria

Ramón Zallo es licenciado en Derecho y en Economía, Ramón Zallo es, además, doctor en Ciencias de la Información y catedrático de Comunicación Audiovisual en la UPV/EHU y, en la actualidad, profesor emérito.

Miembro del [departamento de Comunicación Audiovisual y de la Publicidad](#), Zallo fue pionero en la investigación de las industrias de la comunicación y culturales. Como él mismo explica, "hubo que trascender en aquellos primeros años, en clave crítica, la sociología funcionalista y la economía micro, para aportar una perspectiva teórica, estructural, geográfica y sectorial, formalizando una Economía de la comunicación y la cultura con acento en las estructuras, agentes y flujos, intentando desvelar el lugar de la economía y de lo comercial en el mundo cultural y digital".

Autor de una prolífica obra, Zallo ha publicado numerosos artículos de sobre economía, cultura, políticas culturales y comunicativas, así como de corte sociopolítico. Cuenta en su haber con once libros, además de uno nuevo que tiene en imprenta, y ha dirigido o codirigido otras siete obras colectivas.

En el campo de la gestión pública ejerció de Asesor de la Consejera de Cultura del Gobierno Vasco para asuntos de comunicación, audiovisual y cultura en las legislaturas 2002-2009. Fue redactor principal del Plan Vasco de la Cultura (2004-2015) y de las "Orientaciones para el II Plan Vasco de Cultura: 2009-2012" participó en el Libro Blanco del Audiovisual de Euskadi (2003) -del que surgió el Cluster EIKEN-, en la puesta en marcha del

Observatorio Vasco de la Cultura (2006), así como en la preparación de la legislación vasca relativa a FM de radio, Televisión Digital Local, Proyecto de Ley de comunicación y del Consejo del Audiovisual, decreto de financiación del audiovisual en el País Vasco y asesorado en dos de los contratos programas con EITB.

Durante siete años fue director de la sección de "Estructura y políticas de comunicación" de la Asociación Española de la Investigación de la Comunicación (AE-IC), así como presidente de la sección de España de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC).

Compartir

