

¡AL GRANO! – 29 DE JUNIO

La sección de Comunicación Publicitaria informa del lanzamiento de su iniciativa con un nombre revelador de su intención: ¡Al grano!

La actividad consistirá en un webinar entre socias y socios de la sección con el fin de conocerse, descubrir temas de interés y fomentar sinergias. Con una duración limitada a 90' (¡las agendas arden!), periodicidad trimestral y una estructura que combine un tema monográfico inicial (30') con píldoras de socios y socias (60' en total, 3/4 ' cada píldora), a propuesta suya.

Se busca concisión e intercambio, en directo.

Estrenamos este formato el próximo **martes 29 de junio, de 16:00 a 17:30.**

El tema monográfico será ¿Qué aporta el Big Data a la investigación en Publicidad? de la mano de Carlos Arcila.

Puedes proponer tu píldora por esta vía antes del 15 de junio.

(victoria.tur@gcloud.ua.es o pnunezgo@ccinf.ucm.es)

Una píldora puede ser muchas cosas: un artículo que acabes de publicar, un proyecto que rumies o estés trabajando, una pregunta que te solivante, un evento que organices, un monográfico que coordines, una experiencia o recomendación relacionada con publicaciones que puede ayudar a otros, una relación de tus líneas de investigación/docencia de interés...

¿Te animas?

Queremos crear un espacio de encuentro en el que hablar de los intereses que compartimos.

Informaremos del contenido final de este primer webinar COMM Publicitaria ¡Al grano! Días antes, a modo de recordatorio y facilitaremos el enlace online para vernos y escucharnos.