

## IV JORNADAS CIENTÍFICAS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y ORGANIZACIONAL DE AEIC

### “Comunicación de crisis: del COVID a las vacunas de credibilidad”

En los últimos veinte años, la investigación sobre comunicación en crisis ha cobrado gran importancia, y se observa un aumento del número de estudios publicados en revistas, especialmente en los ámbitos de la comunicación y las relaciones públicas (An & Cheng, 2012; Ha & Boyton, 2014) Igualmente, durante este tiempo han crecido también el número de conferencias y de grupos de investigación especializados, así como las asociaciones del ámbito académico –IAMCR y ECREA- que trabajan en este campo. Todo esto, junto con el incremento de centros de investigación en universidades americanas y europeas, indica el rápido crecimiento y la relevancia de esta disciplina (Palenchar, 2010) y justifica que la investigación sobre la comunicación estratégica y el estudio de la gestión de la comunicación en situaciones de crisis (Coombs, 2012).

Probablemente, esto puede explicarse por la cantidad de crisis devastadoras, algunas de ellas con un importante impacto social, político, ecológico y económico; que revelan, además, la complejidad y las limitaciones de la gestión de la comunicación en situaciones de crisis y en la prevención de riesgos, como práctica en las organizaciones. Esta complejidad viene marcada, en parte, por el carácter interdisciplinar y múltiple de este campo de la investigación (Schwarz, 2008)

Hearit y Courtright (2004, p.205), que consideran la comunicación como el elemento esencial de la construcción de la realidad social en un contexto de crisis, apuntan que “las crisis son reacciones terminológicas concebidas por agentes humanos, y consecuentemente, se gestionan y se resuelven de forma terminológica”. De esta manera, para estos autores, la comunicación es la quintaesencia de la gestión de crisis. Desde este punto de vista, podríamos añadir, que no solo durante la gestión de la misma, sino también en la prevención y en la gestión posterior, ya que los conceptos de anticipación y de prevención son elementos inseparables en la gestión de la comunicación en situaciones de crisis.

“La comunicación estratégica de crisis se conceptualiza como la gestión de la comunicación para detectar de forma proactiva o prevenir las crisis, para prepararse ante la crisis” (Schwarz, 2016, p.31) y, por tanto, para hacer frente a estas situaciones y afrontar la postcrisis y evaluar las actuaciones de la comunicación en estos contextos. Dicho de otra forma, el objetivo de la comunicación estratégica de crisis es minimizar la pérdida esperada u observada de confianza y reputación de la organización, tal y como la perciben los principales afectados, con objeto de maximizar las acciones de la institución para lograr sus objetivos estratégicos (Schwarz & Löffelholz, 2014), que dependerán del tipo de organización y del tipo de crisis.

Entre los principales descriptores de la sección “Comunicación estratégica y organizacional” de la Asociación Española de la Investigación de la Comunicación”, se incluye la gestión de la comunicación de crisis, como un campo emergente en la investigación en el área. El objetivo de estas jornadas, que se organizan junto con la Facultad de Ciencias Comunicación de la Universidad de Málaga, bajo el título **“Comunicación de crisis: del COVID a los nuevos riesgos”**, es profundizar en este debate, especialmente en Europa y América Latina, y compartir reflexiones sobre su estudio que aporten nuevas perspectivas a la investigación, a la docencia y contribuyan a la transferencia del conocimiento.

Este encuentro se celebrará en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga, durante los días 28 y 29 de octubre de 2021. Se han programado cuatro sesiones (comunicación de crisis desde las instituciones, comunicación de crisis en las empresas, comunicación y salud, la comunicación en las nuevas crisis que vendrán) que se complementan con una sesión de presentaciones de libros y proyectos de investigación relacionados con la estrategia en comunicación corporativa, comunicación política, relaciones públicas y una llamada a comunicaciones en los cuatro ámbitos señalados.

### Fechas claves

- ✓ Envío de propuesta de comunicación: desde el 3 de mayo al 15 de julio de 2021
- ✓ Notificación de la evaluación de las comunicaciones: 31 de julio de 2021
- ✓ Envío de las presentaciones de las comunicaciones seleccionadas: 30 de septiembre de 2021

El envío de las propuestas se realizará a través de la plataforma Symposium, de la Universidad de Málaga, cuyo enlace se enviará con la apertura oficial, en febrero.

La organización de las jornadas ha acordado con las Revista Internacional de Relaciones Públicas y Ad-Comunica, previa evaluación ciega por pares, de las mejores comunicaciones presentadas, cuyos autores deseen enviar. Los plazos de envíos y normas de publicación de cada revista se presentarán durante las jornadas. Igualmente, se publicará un monográfico sobre en

El precio de inscripción en las jornadas será de:

- ✓ 90 euros para los no socios de AEIC
- ✓ 50 euros para socios de AEIC
- ✓ 30 euros para alumnos de máster y doctorado con comunicación

El plazo de matrícula se cerrará a 15 de octubre de 2021, y deberá realizarse a través de una transferencia bancaria a la cuenta que os facilitaremos con la convocatoria oficial en febrero.

## PROGRAMA

### IV JORNADAS CIENTÍFICAS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y ORGANIZACIONAL”

“Comunicación de crisis: del COVID a los nuevos riesgos”

28 y 29 de octubre de 2021

Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de Málaga

#### JUEVES, 28 DE OCTUBRE

##### 10:00 Apertura de las Jornadas

JUAN ANTONIO GARCÍA GALINDO / Vicerrector de Proyección Social y Comunicación de la Universidad de Málaga

INMACULADA POSTIGO GÓMEZ / Decana de la Facultad de Comunicación. Universidad de Málaga

ENRIQUE BUSTAMANTE RAMÍREZ/ Presidente de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AEIC)

FRANCISCO CAMPOS FREIRE / Profesor de la Universidad de Santiago de Compostela y director de la Sección de Comunicación Estratégica y Organizacional de la AE-IC

##### 10:30 Gestión de la comunicación de crisis desde los gobiernos. Tendencias

ANDREAS SCHWARZ/Chair, Department of Public Relations & Communication of Technology. Ilmenau University of Technology, Institute of Media and Communication Science

FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO/Profesor Titular. Departamento de Periodismo. Universidad de Málaga. Coordinador de la Sección de Comunicación Estratégica y Organizacional de la AE-IC

SALÓMÉ BERROCAL GONZALO/Catedrática de Periodismo. Universidad de Valladolid

##### 12:00 Descanso

##### 12:30 Estrategias de comunicación de crisis en empresas. Políticas de Responsabilidad Social

MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN/Profesora Titular. Universidad de Extremadura

ANTONIO CASTILLO ESPARCIA/Catedrático. Universidad de Málaga

LETICIA RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ/Profesora Ayudante Doctora. Universidad de Cádiz

##### 14:00 Almuerzo

##### 16:00 Comunicación de crisis, salud y ODS

CARMEN PEÑAFIEL SAIZ. Profesora Titular de Periodismo de Universidad. Universidad de País Vasco

MARCIAL GARCÍA LÓPEZ. Profesor Titular de Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad de Málaga

JOSÉ MIGUEL TÚÑEZ LÓPEZ. Profesor Titular de Periodismo. Universidad de Santiago de Compostela

**17:00 Descanso**

**17:30 Debate de las Comunicaciones y Pósteres presentados a las Jornadas**

Coordinan: Iván Puentes Rivera / Red de Investigación de Gestión de la Comunicación (YESCOM) Isabel Ruiz Mora /Universidad de Málaga

**VIERNES, 29 DE OCTUBRE**

**10:00 Comunicación política.**

XOSÉ RÚAS ARAUJO. Profesor Titular de Comunicación. Universidad de Vigo

MAR GARCÍA GORDILLO. Profesora Titular de Periodismo. Universidad de Sevilla

MARÍA JOSÉ CAVADAS GÓMEZ. Profesora de Periodismo. Universidad Complutense de Madrid

**11:00 Las crisis que vendrán y las vacunas de credibilidad**

PEDRO FARIAS BATLLE. Catedrático de Periodismo. Universidad de Málaga

BERTA GARCÍA OROSA. Profesora Titular de Periodismo. Universidad de Santiago de Compostela

CAROLINA MORENO CASTRO. Catedrática de Periodismo. Universidad de Valencia

**12:00 Descanso**

**12:30 Estrategias corporativas y de marketing en las empresas periodísticas**

VALENTÍN ALEJANDRO MARTÍNEZ FERNÁNDEZ. Profesor titular de Marketing. Universidad de A Coruña

ÁNGELES DURÁN MAÑES. Profesora de Periodismo. Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez

FRANCISCO CARO GONZÁLEZ. Profesor Titular de Empresa Informativa. Universidad de Sevilla

**13:30 Conclusiones y clausura de las Jornadas**

FRANCISCO CAMPOS FREIRE / Profesor de la Universidad de Santiago de Compostela y director de la Sección de Comunicación Estratégica y Organizacional de la AE-IC

FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO/Profesor de la Universidad de Málaga y coordinador de la Sección de Comunicación Estratégica y Organizacional de la AE-IC

**Sede de las IV Jornadas Científicas de Comunicación Estratégica y Organizacional: "Comunicación de crisis: del COVID a los nuevos riesgos"**

Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga a

Campus de Teatinos. C/ León Tolstoi, Nº 4.

Málaga

<https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/>

[fjpaniagua@uma.es](mailto:fjpaniagua@uma.es)

Todo el programa se desarrollará en el Aula Magna de la Facultad  
Las sesiones paralelas en dos aulas del centro

**Cuota de participación y asistencia de socios de AE-IC:** 50 euros

**Cuota de participación y asistencia de no socios de AE-IC:** 90 euros

**Cuota estudiantes de doctorado y máster:** 25 euros

**Asistencia de alumnos sin derecho a certificado:** libre

**Organizan:** Sección de Comunicación Estratégica y Organizacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga.

**Colaboran:**

## COMISIÓN ORGANIZADORA

### **Inmaculada Postigo Gómez**

Profesora de la Universidad de Málaga

Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga

### **Francisco Campos Freire**

Profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela

Director de la Sección de Comunicación Estratégica y Organizacional de la AE-IC

### **Francisco Javier Paniagua Rojano**

Profesor de la Universidad de Málaga

Vicedecano de Calidad e Innovación

Coordinador de la Sección de Comunicación Estratégica y Organizacional de la AE-IC

### **Teresa Vera Balanza**

Profesora de la Universidad de Málaga

Vicedecana de Organización Académica Profesorado e Igualdad de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga

### **Carmen del Rocío Monedero Morales**

Vicedecana de Empresas e Infraestructuras Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga

### **Marcial García López**

Profesor de la Universidad de Málaga

Vicedecano Estudiantes y Cooperación

### **Natalia Meléndez Malavé.**

Vicedecana de Movilidad y Comunicación Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga

**Antonio Castillo Esparcia**

Profesor de la Universidad de Málaga.

Director del Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas

**Bernardo Gómez Calderón**

Profesor de la Universidad de Málaga

Director del Departamento de Periodismo

**Secretaría:****Paloma López Villafranca**

Profesora Universidad de Málaga

**COMISIÓN CIENTÍFICA****Ana Almansa Martínez**

Profesora de la Universidad de Málaga

**Alejandro Álvarez Nobell**

Profesor de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)

**Francisco Caro González**

Profesor de la Universidad de Sevilla

**Antonio Castillo Esparcia**

Profesor de la Universidad de Málaga

**Andreu Casero-Ripollés**

Profesor de la Universidad Jaume I

**Carme Ferré Pavia**

Profesora de la Universidad Autónoma de Barcelona

**Emelina Galarza Fernández**

Profesora de la Universidad de Málaga

**José María Herránz de la Casa**

Profesor de la Universidad de Castilla-La Mancha

**Xosé López García**

Profesor de la Universidad de Santiago de Compostela

**Miguel Túñez López**

Profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela

**Ana Belén Fernández Souto**

Profesora de la Universidad de Vigo

**Ángel Rubio Moraga**

Profesor de la Universidad Complutense de Madrid

**Gema Lobillo Mora**

Profesor de la Universidad de Málaga

**Eugenia González Cortés**

Profesor de la Universidad de Málaga

**Marisol Gómez Aguilar**

Profesor de la Universidad de Málaga

**Pedro Farias Batlle**

Profesor de la Universidad de Málaga

**Carlos Toural Bran**

Profesor de la Universidad de Santiago de Compostela

**Ana López Cepeda**

Profesora de la Universidad de Castilla-La Mancha

**María Victoria Carrillo Durán**

Profesora de la Universidad de Extremadura

**Ángeles Durán Mañes**

Profesora de Centro de Enseñanza Superior Alberta Jiménez, Centro Adscrito a la Universidad Pontificia Comillas.

**José Rúas Araujo**

Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Vigo

**Mónica Viñarás Abad**

Profesora de la Universidad Complutense de Madrid

**Concha Pérez Curiel**

Profesora de la Universidad de Sevilla