

ae-IC

Boletín nº30

Newsletter periódico de informaciones de interés para soci@s
- 30 de septiembre de 2021 -

- **Asamblea Extraordinaria 2021: continuidad Junta Directiva**
- **VIII Congreso Internacional Barcelona 2022: call for papers abierto**
- **Readers AE-IC / Gedisa**
- **Actividades de Secciones y Grupos de Trabajo**
- **AEI-C en las IV Jornadas ATIC de Formación y Empleo**
- **RAE-IC: llamada de trabajos**
- **Ventajas para socios/as**
- **Sobre la AE-IC**

ASAMBLEA EXTRAORDINARIA 2021: CONTINUIDAD Y RECONFIGURACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA

ae-IC

En el marco de la Jornada Joven de Investigación en Comunicación (III Doctorial), celebrada los días 9 y 10 de septiembre de 2021 en la Universidad Jaume I – Castellón, tuvo lugar la Asamblea Extraordinaria de la asociación.

La misma aprobó la continuidad de la Junta Directiva hasta 2024 y su reconfiguración como sigue:

- Rosa Franquet - Presidenta
- Carmen Peñafiel - Vicepresidenta 1ª
- Javier Marzal - Vicepresidente 2º
- Juan Antonio García Galindo - Vocal 1º

- Iolanda Tortajada - Vocal 2ª
- Xosé López - Tesorero
- Mª Trinidad García Leiva - Secretaria

Por su parte, el Consejo científico de la asociación, reunido el mismo día, aprobó por unanimidad homenajear a Enrique Bustamante Ramírez, in memoriam, en el VIII Congreso Internacional de la asociación que se celebrará en Barcelona en 2022.

En cualquier caso, en el mes de noviembre tendrá lugar un acto de recuerdo en la Universidad Complutense de Madrid, sobre cuyos detalles se informará oportunamente.

VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AE-IC: BARCELONA 2022



Del **28 de junio al 1 de julio de 2022**, bajo el lema '**Comunicación y Ciudad Conectada**', celebraremos nuestro VIII Congreso Internacional en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Se convoca a los/as investigadores/as en comunicación, especialmente en el ámbito español, europeo y latinoamericano, para presentar e intercambiar sus trabajos y reflexiones sobre los múltiples y complejos ámbitos y perspectivas comunicativas, pero muy especialmente sobre las relaciones entre la comunicación y un tejido urbano que tiende a estar cada vez más conectado. La **presentación de resúmenes** (*call for papers*) está abierta hasta el **18 de octubre de 2021**. Toda la información disponible, así como el formulario de envío de trabajos, está accesible en <https://aeicbarcelona22.org>

READERS AE-IC & GEDISA



Ya están disponibles en librerías y en e-book los dos primeros reader de la colección AE-IC / GEDISA:

La comunicación desde abajo. Historia, sentidos y prácticas de la comunicación alternativa en España

Coordinado por Alejandro Barranquero y Chiara Sáez Baeza, el volumen se adentra en la conceptualización de la comunicación alternativa, así como en sus principales hitos, debates y prácticas en España. Contemplando el período desde la Transición a la actualidad, los capítulos ponen el foco en proyectos alternativos en soportes mediáticos. Hasta la fecha, no existe en nuestro país ningún compendio actualizado íntegramente dedicado a analizar los aspectos esenciales de la materia, por lo que esta obra llena un importante vacío investigativo y docente.

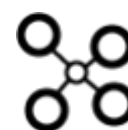
- [Consultar más información](#).
- [Prólogo](#) de Miquel de Moragas

Los estudios de audiencia, de la tradición a la innovación

Coordinado por Natalia Quintas-Froufe y Ana González-Neira, la obra es fruto de la colaboración de grandes expertos en este campo que ofrecen diversas claves para acercarnos al receptor del siglo XXI. Parte de las bases teóricas de los estudios de audiencia y recepción para profundizar en las diferentes modalidades de metodologías de investigación cuantitativas y cualitativas adaptadas al contexto digital actual. Este libro pretende cubrir el vacío editorial existente sobre los sistemas de medición de audiencias en los principales medios audiovisuales.

- [Consultar más información](#).

ACTIVIDADES DE SECCIONES Y GRUPOS DE TRABAJO



-La Sección **Estudios de Audiencia y Recepción** organiza el día **15 de octubre de 2021** sus III Jornadas tituladas **Estudios de audiencia y recepción en la sociedad digital**, con el apoyo de la Universidad de Alicante. En esta ocasión se reflexionará sobre aspectos metodológicos y sociales actualmente relevantes para los estudios de audiencia y recepción por efecto de la sociedad digital. Modalidad mixta: presencial y online. [Más información aquí](#).

-La Sección **Comunicación Estratégica y Organizacional** celebra, los días **28 y 29 de octubre de 2021** sus IV Jornadas bajo el lema **Comunicación de crisis: del COVID a las vacunas de credibilidad**.

El encuentro se celebrará en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga y cuenta con la colaboración de la Revista Internacional de Relaciones Públicas y Ad-Comunica para publicar, previa evaluación ciega por pares, las mejores comunicaciones presentadas. [Más información aquí.](#)

-La Sección **Género y Comunicación** organiza sus primeras jornadas los días **5 y 6 de noviembre de 2021** en la Universitat Rovira i Virgili, Tarragona. Bajo el título **EN proceso: interseccionalidad, mediaciones y cultura popular**, el objetivo es hacer un mapa de la investigación de sus miembros, impulsar una red de personas en formación y establecer contactos con otras redes de investigación. Envío de **propuestas hasta el 3 de octubre** de 2021. [Más detalles aquí.](#)

-La Sección **Teoría y Métodos de Investigación en Comunicación** organiza los días **25 y 26 de noviembre de 2021** el VI Congreso Internacional AE-IC TMIC, titulado **Vino nuevo en odres viejos. Teorías y metodologías clásicas y nuevos problemas de investigación en comunicación**, con el apoyo del Departamento de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid. Con la confirmación de importantes referentes de la investigación estatal e internacional, este congreso ofrecerá paneles de diálogo y talleres metodológicos. [Más información aquí.](#)

-Los próximos **2 y 3 de diciembre de 2021**, la Universidad de La Laguna acogerá el I Congreso Internacional GTCC-AE-IC 2021, titulado **Medios colaborativos y resiliencia ciudadana: Comunicación participativa en tiempos de crisis**, organizado por el Grupo de Trabajo de Comunicación y Ciudadanía y la Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP). Este encuentro presencial pretende convertirse en una cita bianual para profesionales, estudiantes y sector académico del ámbito de la comunicación ciudadana. Abierto el **call for papers hasta el 30 de septiembre** para presentar investigaciones o sistematizaciones de experiencias. [Más información aquí.](#)

-Las **III Jornadas Científicas Calidad y Retos Informativos** se enmarcan dentro de las actividades del Grupo de Trabajo **Periodismo e Información de Calidad**, vinculado a la Sección de Producción y Circulación de Contenidos, y tienen como objetivo plantear una

reflexión sobre los retos informativos a los que se enfrentan los medios a la hora de ofrecer una información de calidad. Se celebrarán de modo híbrido los días **2 y 3 de diciembre de 2021** en la Universidad de Málaga, y están abiertas a la participación de investigadores e investigadoras que trabajen en cuestiones relativas a la calidad periodística. Abierto el **call for papers hasta el 30 de septiembre**. [Más información aquí](#).

AE-IC EN LAS IV JORNADAS ATIC DE FORMACIÓN Y EMPLEO



Los días **10 y 11 de noviembre** de 2021 se celebrarán en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid las IV Jornadas de Formación y Empleo de ATIC que este año llevan por título **El impacto social de la universidad en la transferencia de conocimiento**.

AE-IC participará en una mesa el día 11 de noviembre titulada ‘El sexenio de transferencia: cómo afecta al ámbito de la Comunicación. ¿Qué se considera transferencia en nuestro sector?’

Consulta el programa y los detalles [aquí](#).

REVISTA RAE-IC



La Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación invita a enviar sus manuscritos para cualquiera de los *call for papers* abiertos, disponibles en este [enlace](#):

- **Número 17:** “Original y copia, del remake al meme: adaptaciones, réplicas y recreaciones en la comunicación” (abierto hasta el 1 de noviembre de 2021, publicación en febrero de 2022).
- **Número Especial:** “Comunicación, propaganda y movimientos revolucionarios en la historia” (abierto hasta el 15 de febrero de 2022, publicación en mayo de 2022).
- **Número 18:** “Textos, plataformas y dispositivos. Nuevas perspectivas para el análisis del discurso” (envío junio de 2022,

publicación octubre de 2022).

- **Miscelánea:** sección abierta a la recepción de manuscritos a lo largo de todo el año.

VENTAJAS PARA SOCIOS/AS



Zona de socios

El [acceso individualizado](#) al sitio web permite editar tanto los datos personales como el perfil de investigador/a que aparece en nuestro [Directorio público de expertos/as](#). Igualmente es posible acceder a documentación de la asociación así como a los boletines publicados hasta la fecha.

Información sobre convocatorias

La [AE-IC](#) ha puesto en marcha en el sitio web un espacio dedicado a ayudas y becas, a través del cual nuestros/as asociados/as pueden acceder, de forma exclusiva, a información relevante sobre convocatorias, tanto nacionales como internacionales. Asimismo, se ofrecerán progresivamente enlaces y recursos de interés para la investigación.

SOBRE LA AE-IC



Desde su fundación, la AE-IC ha continuado creciendo y expandiendo sus fronteras. A mediados de 2021, la asociación cuenta con alrededor de 650 socias y socios provenientes de diversos países entre los que destacan, por número, además de España, Brasil, México y Colombia.

Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Contáctanos en:

info@ae-ic.org

www.ae-ic.org



Copyright © 2021 AE-IC, All rights reserved.

¿Quiere cambiar como recibe estos correos?

Usted puede [update your preferences](#) o [unsubscribe from this list](#).

