

[View this email in your browser](#)

The logo for AE-IC, consisting of the letters 'ae-ic' in a bold, black, sans-serif font, enclosed within a yellow speech bubble shape.The title 'Boletín nº31' in a white, sans-serif font, centered within a yellow rounded rectangular background.

Newsletter periódico de informaciones de interés para soci@s
- 4 de febrero de 2022 -

- **Aviso importante sobre el correo**
- **VIII Congreso Internacional Barcelona 2022: novedades**
- **RAE-IC**
- **Readers AE-IC / Gedisa**
- **Otras actividades**
- **AE-IC en las IV Jornadas ATIC de Formación y Empleo**
- **Anualidad 2022**
- **Ventajas para socios/as**
- **Sobre la AE-IC**

AVISO IMPORTANTE

A small version of the AE-IC logo, a yellow speech bubble containing the text 'ae-ic'.

Para evitar que nuestros correos vayan a SPAM, añade nuestras direcciones a la agenda de contactos de su programa/gestor de correo

info@ae-ic.org

info@aeicbarcelona22.org

boletin@ae-ic.org

VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AE-IC: BARCELONA 2022

A small version of the AE-IC logo, a yellow speech bubble containing the text 'ae-ic'.

Del **28 de junio al 1 de julio de 2022**, bajo el lema **Comunicación y Ciudad Conectada**, celebraremos nuestro VIII Congreso Internacional en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Han confirmado su participación como ponentes **Carme Miralles**

Guasch (Universitat Autònoma de Barcelona), **Ximena Poo** (Universidad de Chile), **Margarita Ledo** (Universidad de Santiago de Compostela), **Armand Balsebre Torroja** (Universitat Autònoma de Barcelona), **Rossana Reguillo** (Universidad de Guadalajara) e **Ismael Peña-López** (Escola d'Administració Pública de Catalunya) y **Juan Miguel Aguado Terrón** (Universidad de Murcia).

Una vez finalizada la presentación de resúmenes y su evaluación, **la matrícula reducida** estará abierta hasta el **28 de febrero de 2022**. Toda la información, así como el formulario de inscripción y las normas de participación, están disponibles en:

<https://aeicbarcelona22.org>

REVISTA RAE-IC



La Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación invita a enviar sus manuscritos para cualquiera de los *call for papers* abiertos, disponibles en este [enlace](#):

- **Número Especial:** “Comunicación, propaganda y movimientos revolucionarios en la historia” (abierto hasta el 15 de febrero de 2022, publicación en mayo de 2022).
- **Número 18:** “Textos, plataformas y dispositivos. Nuevas perspectivas para el análisis del discurso” (envío junio de 2022, publicación octubre de 2022).
- **Miscelánea:** sección abierta a la recepción de manuscritos a lo largo de todo el año.

READERS AE-IC & GEDISA



Ya están disponibles en librerías y en e-book los dos primeros reader de la colección AE-IC / GEDISA:

La comunicación desde abajo. Historia, sentidos y prácticas de la comunicación alternativa en España

Coordinado por Alejandro Barranquero y Chiara Sáez Baeza, el volumen se adentra en la conceptualización de la comunicación alternativa, así como en sus principales hitos, debates y prácticas en España. Contemplando el período desde la Transición a la actualidad, los capítulos ponen el foco en proyectos alternativos en soportes mediáticos. Hasta la fecha, no existe en nuestro país ningún compendio actualizado íntegramente dedicado a analizar los aspectos

esenciales de la materia, por lo que esta obra llena un importante vacío investigativo y docente.

- [Consultar más información.](#)
- [Prólogo](#) de Miquel de Moragas

Los estudios de audiencia, de la tradición a la innovación

Coordinado por Natalia Quintas-Froufe y Ana González-Neira, la obra es fruto de la colaboración de grandes expertos en este campo que ofrecen diversas claves para acercarnos al receptor del siglo XXI. Parte de las bases teóricas de los estudios de audiencia y recepción para profundizar en las diferentes modalidades de metodologías de investigación cuantitativas y cualitativas adaptadas al contexto digital actual. Este libro pretende cubrir el vacío editorial existente sobre los sistemas de medición de audiencias en los principales medios audiovisuales.

- [Consultar más información.](#)

OTRAS ACTIVIDADES



-Los próximos **16 y 17 de marzo** de 2022, en formato *online*, tendrá lugar II Foro Internacional de Asociaciones, Redes y Secciones de Historia de la Comunicación Social titulado **Comunicar [en] la Historia: Grupos de investigación, proyectos y revistas científicas en Iberoamérica: realidades y perspectivas**. Producto de una colaboración entre la Sección de Historia de la Comunicación Social de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC) y la Asociación de Historiadores de la Comunicación (AsHisCom), el objetivo es analizar la evolución y situación actual de los grupos y proyectos científicos más relevantes en este campo científico en España, Portugal y América Latina, así como el rol de las revistas especializadas en la difusión e impacto de la producción científica en Historia de la Comunicación.

La matrícula es gratuita, previa **inscripción antes del 14 de marzo de 2022**. Los/as interesados/as deberán mandar a la dirección de correo electrónico informacion@ashiscom.org su nombre completo, afiliación institucional (universidad o asociación científica) y dirección de email.

Más información [aquí](#)

-La sección de Comunicación y Cultura Digital de AEIC organiza,

en colaboración con el Proyecto I+D Innovacom, la serie **Experiencias de Innovación en Comunicación y Cultura Digital (EIC[2]D)**, en la que distintos agentes ponen en común su experiencia en los diversos sectores de la comunicación y la cultura digital. La serie comenzó en diciembre de 2021, con un episodio dedicado a la Industria de la Música Digital. Los próximos estarán dedicados al Libro, Videojuegos y Cine. En la web <https://www.um.es/innovacom/actividades/eic2d> se puede acceder a los vídeos de cada episodio, según se vayan realizando y activando.

AE-IC EN LAS IV JORNADAS ATIC DE FORMACIÓN Y EMPLEO



Los días **10 y 11 de noviembre** de 2021 se celebraron en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid las IV Jornadas de Formación y Empleo de ATIC que este año llevaron por título **El impacto social de la universidad en la transferencia de conocimiento**.

AE-IC participó en una mesa el día 11 de noviembre titulada 'El sexenio de transferencia: cómo afecta al ámbito de la Comunicación. ¿Qué se considera transferencia en nuestro sector?'

Consulta el programa y los detalles [aquí](#).

ANUALIDAD 2022



La cuota anual de socio/a se girará a principios del mes de marzo de 2022 y se mantendrá en 40€, hasta tanto se consiga la declaración de utilidad pública para la asociación. **Los recibos se giran según los datos bancarios proporcionados por cada socio/a. Para evitar devoluciones innecesarias, que acarrearán altos costes de gestión, se ruega contactar con info@ae-ic.org para cualquier duda o cambio.**

VENTAJAS PARA SOCIOS/AS



Zona de socios

El [acceso individualizado](#) al sitio web permite editar tanto los datos personales como el perfil de investigador/a que aparece en nuestro [Directorio público de expertos/as](#). Igualmente es posible acceder a documentación de la asociación así como a los boletines publicados hasta la fecha.

Información sobre convocatorias

La [AE-IC](#) ha puesto en marcha en el sitio web un espacio dedicado a ayudas y becas, a través del cual nuestros/as asociados/as pueden acceder, de forma exclusiva, a información relevante sobre convocatorias, tanto nacionales como internacionales. Asimismo, se ofrecerán progresivamente enlaces y recursos de interés para la investigación.

SOBRE LA AE-IC



Desde su fundación, la AE-IC ha continuado creciendo y expandiendo sus fronteras. A mediados de 2021, la asociación cuenta con alrededor de 676 socias y socios provenientes de diversos países entre los que destacan, por número, además de España, Brasil, México y Colombia.

Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Contáctanos en:

info@ae-ic.org

www.ae-ic.org



Copyright © 2022 AE-IC, All rights reserved.

¿Quiere cambiar como recibe estos correos?

Usted puede [update your preferences](#) o [unsubscribe from this list](#).

