



**COMUNICAR
[EN] LA HISTORIA**

**COMUNICAR COMUNICATING COMMUNIQUER
[NA] HISTÓRIA [IN] HISTORY [DANS] L'HISTOIRE**

**Grupos de investigación, proyectos
y revistas científicas en Iberoamérica:
realidades y perspectivas**

16 - 17 de marzo de 2022

**II FORO DE ASOCIACIONES, REDES Y SECCIONES DE
INVESTIGACIÓN EN HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

OBJETIVO

El objetivo primordial de este seminario es analizar la evolución y situación actual de los grupos de investigación de la Historia de la Comunicación Social, así como conocer cuáles son los proyectos más relevantes y sus fuentes de financiación dentro del contexto iberoamericano. Se pretende, asimismo, dialogar sobre las líneas de investigación o metodologías más financiadas y explorar estrategias adecuadas para la captación de recursos y la formación de nuevos doctores que ayuden a seguir consolidando el campo científico. Además, se examinará el rol de las revistas especializadas en la difusión e impacto de la producción científica.

ORGANIZA

Asociación de Historiadores de la Comunicación (AsHisCom) y Sección de Historia de la Comunicación Social de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)

FORMATO

Webinar a través de plataforma online:

<https://eu.bbcollab.com/collab/ui/session/guest/d685dc245565454d867096233054fab5>

MATRÍCULA

Gratuita, previa inscripción antes del 14 de marzo de 2022. Los interesados deberán mandar a la dirección de correo electrónico informacion@ashiscom.org su nombre completo, afiliación institucional (universidad o asociación científica) y dirección de email. Los participantes que se inscriban y asistan a la mayor parte (80%) de las dos jornadas podrán solicitar un certificado de asistencia.

COMITÉ ORGANIZADOR

Concha Langa (AsHisCom, Universidad de Sevilla), Alberto Pena (AE-IC/AsHisCom, Universidad de Vigo), Verónica de Haro (AE-IC/AsHisCom, Universidad de Murcia) y Ricardo Zugasti (AsHisCom/AE-IC, Universidad de Zaragoza).

PROGRAMA

16 DE MARZO, 16 HORAS (hora peninsular de España)

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN, PROYECTOS DE CONTENIDO HISTÓRICO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN EN ESPAÑA Y PORTUGAL

Moderador: Juan Antonio García Galindo, Universidad de Málaga.

Andreu Casero Ripollés, Universitat Jaume I de Castellón.

María Antonia Paz, Universidad Complutense de Madrid.

Antonio Laguna, Universidad de Valencia.

Carmen Espejo, Universidad de Sevilla.

Jorge Pedro Sousa, Universidade Fernando Pessoa.

Diálogo y debate

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN, PROYECTOS DE CONTENIDO HISTÓRICO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN EN IBEROAMÉRICA

Moderadora: Virginia Martín Jiménez, Universidad de Valladolid.

Marialva Barbosa, Universidad Federal do Rio de Janeiro.

Adriana Pineda, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Julio Moyano, Universidad de Buenos Aires.

Patricia Vega, Universidad de Costa Rica.

Diálogo y debate

17 de marzo, 16 HORAS (hora peninsular de España)

REVISTAS CIENTÍFICAS DE HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL CONTEXTO IBEROAMERICANO

Moderador: Francesc Martínez Gallego, Universidad de Valencia.

Andrea Donofrio, *Historia y Comunicación Social*.

Concha Langa, *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*.

Netília Seixas, *Revista Brasileira de História da Mídia*.

Patrícia Teixeira, *Revista Portuguesa de História da Comunicação*.

Elisabel Larriba, *El Argonauta Español*.

Severiano Rojo, *Annis. Revue d'études des sociétés et cultures contemporaines*

Europe-Amérique.

Diálogo y debate