

HACIENDO HISTORIA: I ENCUENTRO DE LA SECCIÓN DE HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA AE-IC

Populismos, democracia y comunicación en la Historia



19 de enero de 2023

HACIENDO HISTORIA:

I ENCUENTRO DE LA SECCIÓN DE HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA AE-IC *Populismos, democracia y comunicación en la Historia*

19 de enero de 2023

OBJETIVO:

El objetivo de este primer Encuentro de la Sección de Historia de la Comunicación Social de la AE-IC es establecer un marco de diálogo, reflexión y debate sobre líneas de investigación y metodologías de análisis relacionadas con la historia de la comunicación social. Atendiendo al interés suscitado por los fenómenos populistas y la crisis de los modelos democráticos en el mundo contemporáneo, se prestará especial atención a los vínculos entre los movimientos populistas y la comunicación desde una perspectiva histórica y su proyección en el discurso mediático actual.

FORMATO Y ASISTENCIA:

El Encuentro se realizará *online* y la participación será gratuita para todos los socios de la AE-IC y otros investigadores interesados que soliciten su inscripción en el email hcs.aeic@gmail.com antes del 17 de enero de 2023. [Los certificados de asistencia sólo se expedirán a los socios de la AE-IC.]

PUBLICACIÓN:

En relación con el debate central del Encuentro, y a propuesta de la Sección de Historia de la Comunicación Social de la AE-IC, la revista científica *Historia y Comunicación Social*, editada por la Universidad Complutense de Madrid, publicará a finales de 2023 un número monográfico (a través de un *call for papers* con evaluación ciega por pares) sobre este objeto de estudio bajo el siguiente enunciado: “Valores democráticos y comunicación ética frente a populismos y demagogias”.

PROGRAMA

9.45. EL DISCURSO MEDIÁTICO DE LOS POPULISMOS DE AYER Y HOY

Presidente del panel: Juan Antonio García Galindo, Universidad de Málaga.

João de Almeida Santos, investigador, exasesor político del Primer Ministro de Portugal.

Carlos Barrera, Universidad de Navarra.

Andrea Donofrio, Universidad Complutense de Madrid.

11.45. NUEVAS PERSPECTIVAS CIENTÍFICAS SOBRE HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL (1)

Presidente del panel: Francesc-Andreu Martínez Gallego, Universidad de Valencia.

Carmen López San Segundo y Francisco Javier Frutos Esteban, Universidad de Salamanca. *“Medianautas” y la didáctica de la historia de los medios audiovisuales.*

Javier Mateos-Pérez, Universidad Complutense de Madrid. *El estudio de la ficción televisiva española de la era digital. Narrativas, representaciones históricas y sociales.*

Suzana Cavaco, Universidad de Oporto. *Imprensa diária portuguesa, entre o autoritarismo e a democracia (1968-1976).*

Clara Sanz-Hernando, Universidad de Extremadura. *La purga ideológica de Antonio de Obregón y Chorot en el Registro Oficial de Periodistas.*

Miriam Salinas Guirao, Universidad de Murcia. *Las noticias de sucesos en el reinado de Amadeo de Saboya (1871-1873). Estudio comparativo de los periódicos ‘El Imparcial’ y ‘La Paz de Murcia.’*

Carmen Castelo, Universidad de Murcia. *Cómo comunicar el suicidio: historia de un tabú informativo.*

16.00. NUEVAS PERSPECTIVAS CIENTÍFICAS SOBRE HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL (2)

Presidenta del panel: Patricia Vega Jiménez, Universidad de Costa Rica.

Laura López Romero, Universidad de Málaga. *Memoria de los profesionales que vivieron una guerra.*

Víctor Rodríguez Infiesta, Universidad de Oviedo. *Contra el poder del dinero: discursos gráficos e impresos sobre comunicación y democracia en la Francia de finales de la III República.*

Laura López Martín, Universidad Rey Juan Carlos. *Cine educativo y persuasión política en las pantallas españolas de los años treinta.*

María Verónica de Haro de San Mateo, Universidad de Murcia. *Tauromaquia y medios de comunicación: balance investigador.*

Antonio Fernández Jiménez, Universidad de Murcia. *Las colaboraciones periodísticas de Francisco Umbral en Mundo Hispánico durante la década de los sesenta: la forja del escritor.*

Alberto Nahun Zuart Garduño, Universidad Complutense de Madrid. *La crisis de la identidad de los partidos políticos tradicionales en España: una mirada desde la Comunicación Responsable y la Opinión Pública. Elecciones del Estado Español, años 1982 - 2018.*

María José Centenero de Arce, Universidad de Murcia. *Influencia o convivencia del periodismo y las redes sociales en el presente y futuro de la comunicación.*

COMITÉ ORGANIZADOR:

Alberto Pena Rodríguez, Universidad de Vigo.

María Verónica de Haro de San Mateo, Universidad de Murcia.

Ángel Rubio Moraga, Universidad Complutense de Madrid.

Laura López Romero, Universidad de Málaga.

Ricardo Zugasti Azagra, Universidad de Zaragoza.

Laura López Martín, Universidad Rey Juan Carlos.

COMITÉ CIENTÍFICO:

Tamara Antona Jimeno, Universidad Internacional de La Rioja.

Carlos Barrera del Barrio, Universidad de Navarra.

Carmen Castelo Blasco, Universidad de Murcia.

María José Centenero De Arce, Universidad de Murcia.

Ana María Cervera Sánchez, Universidad de Valencia.

Andrea Donofrio, Universidad Complutense de Madrid.

Antonio Fernández Jiménez, Universidad de Murcia.

Francisco Javier Frutos Esteban, Universidad de Salamanca.

Juan Antonio García Galindo, Universidad de Málaga.

Concha Langa Nuño, Universidad de Sevilla.

Carmen López San Segundo, Universidad de Salamanca.

Francesc-Andreu Martínez Gallego, Universidad de Valencia.

Javier Mateos Pérez, Universidad Complutense de Madrid.

Ana María Mejón Miranda, Universidad Carlos III de Madrid.

José Emilio Pérez Martínez, Universidad Rey Juan Carlos.

Clara Sanz Hernando, Universidad de Extremadura.

Érika Tiburcio Moreno, Universidad Carlos III de Madrid.

Patricia Vega Jiménez, Universidad de Costa Rica.