

## IV DOCTORIAL AE-IC - DOCTORANDOS PARTICIPANTES

Azahara Ortiz González	Corrupción política: cobertura mediática de escándalos e influencia de los medios en las percepciones de la ciudadanía
Beatriz Gutiérrez Caneda	Periodismo de 'alta tecnología' en el tercer milenio. De la realidad virtual a la inteligencia artificial.
Beatriz Jordá	Opinion change on social media: understanding the phenomenology, mechanisms, and effects of online political persuasion
Carlos Moreno Azqueta	Procesos de socialización política en videojuegos de simulación de gobierno
Carmen María Navarro López	Estudio de la situación laboral de las periodistas españolas de TVE y feminización de la profesión en la actualidad
Carmen Sedeño Alcántara	Comunicando crisis desde la Administración Pública española: antecedentes y avances hacia un modelo de gestión
Evelyn Beltrán-Rojas	La prensa francesa al servicio de las relaciones franco-colombianas. La imagen de Colombia a través del prisma de sus últimos tres presidentes 2002-2022
Felipe Núñez Sánchez	Confianza social y comunicación científica en la era de la desinformación. El cambio climático como caso mediático
Giancarlo Saavedra Chau	Los directores ejecutivos en LinkedIn y Twitter: análisis de la comunicación institucional digital de los directores ejecutivos de las compañías globales y latinoamericanas
Inés Leal Rico	El fenómeno contrapublicitario: significados, usos y códigos
Jaime Maravilla Martínez	Explotando una metodología publicitaria para el análisis de tendencias de consumo en la red
João Daniel Dias Rodrigues	Intervenção política e propagandística na comunidade luso- americana da Nova Inglaterra (1927-1973)
Jorge Carlos De La Paz Espinosa	Innovar en el periodismo deportivo: Un estudio de los procesos de innovación de los medios nativos digitales de deportes en América Latina
José Antonio Abreu Colombri	Las relaciones entre España y los Estados Unidos a través de la prensa franquista (1949-1959)

Juan José Feria Sánchez	Análisis y evolución de los discursos de no ficción audiovisual en industrias creativas emergentes españolas (1999-2021): Andalucía como sujeto y objeto del discurso audiovisual
Juan Manuel Prieto Arosa	Adaptación del servicio audiovisual público europeo a los cambios de hábitos de consumo de la Generación Z en la sociedad del conocimiento. Los casos de Reino Unido y Bélgica frente a la estrategia española
Lara María Espinar Medina	Cartografía de narrativas para la transición ecosocial en comunicación
Lázaro Cruz García	Cine colaborativo: un análisis teórico-práctico sobre la cuestión de los movimientos de comunicación audiovisual participativa como herramienta de cambio social en el siglo XXI
Leyre Marinas	Feminismos y feminidades a través de la música pop y la prensa: representaciones, controversias y #MeToo (1990-2022)
Luis Miguel Barcenilla Román	El diálogo entre los afectos y el cuerpo en la cultura digital
M <sup>a</sup> Purificación García Ayala	La innovación de base tecnológica en la accesibilidad de las televisiones públicas autonómicas de España y su impacto en la calidad del servicio público
Marylin Luis Grillo	Cines latinoamericanos on demand: distribución fílmica en catálogos de España de SVOD transnacionales
Mayte Santos Albardía	El método dialógico-crítico en la educomunicación: diseño, implementación y evaluación de una herramienta pedagógica para fomentar la lectura crítica de la comunicación en el entorno educativo
Pedro Gallo Buenaga	Servicios de SVOD y diversidad: Disponibilidad y prominencia del contenido español en operadores estadounidenses
Raúl Rodríguez Ortiz	La producción de podcasts narrativos independientes de Iberoamérica: nuevos modelos de creación sonora
Rocío del Pilar Sosa Fernández	El potencial educativo presencial y a distancia utilizando recursos inmersivos en realidad virtual y aumentada
Yenisley Polledo Zulueta	El sistema de investigación sobre Ética de la Comunicación en España (2007-2022) Producción científica, Actores y Contextos
Zaira García Calahorra	La dimensión emocional de las representaciones en prensa del conflicto catalán

