



Boletín electrónico de informaciones de interés para soci@s
- 29 de noviembre de 2024 -

Contenido:

- **Introducción**
- **Comisión de Igualdad: Manifiesto 25-N**
- **Comisiones delegadas: Política científica, Publicaciones y Comunicación.**
- **COSCE se adhiere al Manifiesto por el reconocimiento equitativo de las mujeres en investigación**
- **V Doctorial “Desórdenes comunicativos y retos sociales”**
- **Red joven de AE-IC: Nuevo canal de comunicación a través de WhatsApp**
- **Rosa Franquet premio a la trayectoria profesional**
- **La radio cumple 100 años de vida: ¡Felicidades!**
- **À Punt lidera la información en la DANA: un ejemplo de servicio público y compromiso informativo.**
- **Las redes sociales de AE-IC siguen creciendo: Threads y BlueSky**
- **La biblioteca de AE-IC: vuestros libros**
- **La Revista de la AE-IC: call for papers**

Introducción



Nos complace presentarles una nueva edición de nuestro boletín mensual, un espacio pensado para conectar a la comunidad de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, compartir información relevante y visibilizar el trabajo que realizamos entre todas y todos.

Este mes, además de las habituales novedades y noticias de interés, estrenamos dos secciones que esperamos sean de su agrado y utilidad: **La biblioteca de AE-IC**, donde nuestros socios y socias pueden difundir sus libros recién publicados, y **Tribuna abierta**, que en los próximos números les ofrecerá un espacio dedicado a reflexiones, opiniones y debates sobre temas clave en el ámbito de la comunicación. ¡Les animamos a participar y a aprovechar estas nuevas iniciativas!

Les invitamos a recorrer cada sección de este boletín, descubrir los contenidos que hemos preparado y disfrutar de las contribuciones de nuestra comunidad. Su participación y apoyo son fundamentales para seguir fortaleciendo nuestra red y promoviendo la excelencia en la investigación en comunicación. Gracias por ser parte de la AE-IC. ¡Esperamos que disfruten de esta lectura!

Comisión de Igualdad AE-IC: Manifiesto por el 25N



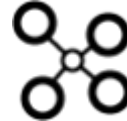
En el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC) alza su voz para rechazar, con firmeza y determinación, todas las formas de violencia que continúan afectando a mujeres y niñas en todo el mundo. Esta jornada nos convoca a reflexionar sobre la persistencia de desigualdades estructurales y culturales que perpetúan la violencia de género y a renovar nuestro compromiso activo para combatirlas desde todos los ámbitos posibles.

Como investigadoras e investigadores en comunicación, reconocemos el poder transformador del conocimiento y el impacto de los medios y discursos en la construcción de imaginarios sociales. La comunicación, en sus diversas manifestaciones, tiene un papel central en la visibilización de las violencias, la promoción de valores de igualdad y el cuestionamiento de narrativas que legitiman la discriminación y el abuso.

A lo largo de esta semana, desde la AE-IC hemos compartido en nuestras redes sociales los testimonios de profesoras, investigadoras y miembros de nuestra comunidad, quienes han expresado su rechazo inequívoco a la violencia contra las mujeres y han subrayado la responsabilidad colectiva en su erradicación. Estos mensajes nos recuerdan que la academia y la investigación tienen una deuda moral y social con la construcción de sociedades más justas, inclusivas y libres de violencia.

Hoy reiteramos nuestro compromiso con la defensa de los derechos humanos, la equidad de género y la dignidad de todas las mujeres. Invitamos a la comunidad académica y a la sociedad en general a no permanecer en silencio, a denunciar la violencia machista en todas sus formas y a trabajar de manera conjunta para construir un futuro en el que la igualdad sea una realidad y no solo un objetivo por alcanzar.

25N, una lucha de todas las personas.



En esta sección ofrecemos información sobre las reuniones que se han llevado a cabo en las comisiones delegadas de la Junta Directiva de la AE-IC.

Comisión delegada en Política científica

La Comisión delegada de Política científica ha celebrado su primera reunión de trabajo este mes de noviembre con las y los miembros que forman parte de la misma.

En la reunión se recuerdan las líneas estratégicas que emanan de la Junta Directiva de AE-IC entre las que se recogen:

- Ganar en proyección en el seno de la COSCE.
- Elaborar el I Plan de Promoción de la investigación y la transferencia AE-IC (2024-28) para ser aprobado en la Asamblea 2025.

Además, se habla de propuestas para los próximos meses, tales como la posibilidad de comenzar a trabajar sobre la cobertura mediática y el rol de los medios de comunicación en la reciente crisis vivida en Valencia y se aprueba como primer tema de trabajo junto con el cronograma de reuniones.

Se convoca una reunión para el próximo 16 de enero de 2025 y se propone tener una reunión, al menos, cada seis meses.

Comisión delegada en Comunicación

El pasado 11 de noviembre, la Comisión Delegada de Comunicación de la AE-IC celebró una reunión para revisar las acciones realizadas en el ámbito comunicativo. Entre los temas tratados, destacó la consolidación del boletín mensual, iniciado en septiembre, y la estrategia en redes sociales, orientada a ampliar canales de comunicación y mantener a socios y socias informados de las últimas novedades. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con una comunicación ágil, cercana y efectiva.

Propuestas aprobadas y líneas estratégicas a corto plazo:

- Mejorar la comunicación interna, velando por las mejores prácticas y la transparencia.
- Reforzar la comunicación con los/as socios/as: manual o correo de bienvenida modelo en el que se les explique cómo funcionamos
- Comunicar mejor qué es y qué hace AE-IC.
- Cuestiones relacionadas con el Plan de Igualdad (que se está elaborando)
- Adaptar las normas de publicación de la RAE-IC y sobre cómo citar y referenciar (adaptación APA que ya ha hecho la UOC).
- Visibilizar premios y reconocimientos que recaen en mujeres y miembros del colectivo LGTBI+ pertenecientes a la AE-IC.
- Enlazar la nueva Web renovada con las redes sociales y dar cabida a la opinión de las personas socias de la Asociación.
- Boletín.
- Añadir más redes sociales y pensar en LinkedIn, como red profesional idónea para divulgar el trabajo de la Asociación.

- Incluir las “caras visibles” del coordinador y responsables de gestionar el boletín y las redes sociales, incluyendo la información sobre las normas de envío y publicación. Es importante centralizar la agenda de convocatorias y eventos y agendarlos previamente, canalizando adecuadamente la información al respecto.
- Reforzar información post-congresual: mejorar la base documental de los congresos y difundir, progresivamente, los resultados de los mismos (publicaciones de artículos y actas resultantes).
- Reforzar información sobre relaciones institucionales: difusión de acuerdos alcanzados, incluyendo los relacionados con las industrias culturales e informes de entidades colaboradoras con AE-IC.

Comisión delegada en Publicaciones

El día 4 de noviembre tuvo lugar la primera reunión de la Comisión de publicaciones, bajo la coordinación de Victoria Tur. La Comisión tiene, como misión y tareas, asesorar y hacer propuestas para:

- Potenciar la revista de la asociación, RAEIC, para seguir mejorando su visibilidad, calidad y posición en los índices de referencia.
- Celebrar acuerdos de promoción mutua con otras revistas del campo.
- Velar por la calidad de las publicaciones que se editen con sello/ apoyo de la AE-IC.
- Reforzar los vínculos con las editoriales referentes para el campo de cara a obtener ventajas para las/os asociados/as.
- Elaborar el Informe de la Comunicación en España.
- Retomar la edición de *readers* en abierto, mediante convocatorias periódicas de proyectos.

En una primera fase, la Comisión ha acordado trabajar en propuestas de mejora para RAEIC, retomando el trabajo previo ya realizado y pensando criterios de cooperación con otras publicaciones basados en la reciprocidad, además de en elaborar sugerencias de criterios que deben cumplir las ediciones que aspiren a contar con el sello AE-IC, reciban o no financiación de la asociación para su producción. Asimismo, comenzará una reflexión sobre las publicaciones derivadas/vinculadas a eventos, muy especialmente los congresos bienales.

COSCE se adhiere al Manifiesto por el reconocimiento equitativo de las mujeres en investigación



La Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC) apoya, como miembro de la Confederación de Sociedades Científicas de España el “Manifiesto por el reconocimiento equitativo de las mujeres en investigación” que ha sido

promovido por SOMMa.

Visita la web de COSCE: [haz clic aquí](#)



La AE-IC (Asociación Española de Investigación en Comunicación) convoca su V Doctorial, como espacio de difusión de los resultados del IX Congreso Internacional celebrado en la Universidad de Murcia (2024), y como lugar de encuentro y diálogo con y entre la juventud investigadora que constituye el futuro de nuestro ámbito académico en el contexto iberoamericano. Esta edición se celebrará del 18 al 20 de junio de 2025 en la Universitat Rovira i Virgili (URV), Campus de Reus.

Bajo el título “Desórdenes comunicativos: desafíos y retos sociales”, esta V edición pretende fomentar la reflexión sobre las oportunidades, desafíos y amenazas a las que se enfrenta la comunicación, tanto en su dimensión analógica como digital, en el actual contexto comunicativo. La difusión de contenido sin verificar o falso, que promueve la confusión o el engaño, define una preeminencia de desórdenes comunicativos a los que hay que prestar atención y estar vigilantes. Para ello, contaremos con ponentes de reconocido prestigio, nacional e internacional, que abordarán esta temática bajo el prisma actual y expondrán los retos disputados. Además, y con una mirada prospectiva, también ahondaremos en cómo la Inteligencia Artificial puede influir en los procesos de (des)órdenes comunicativos y de qué manera pueden enfrentarse.

Por otro lado, atendiendo a la filosofía y esencia de los doctoriales, junto con talleres en los que se ofrecerá a los y las doctorandos y doctorandas la posibilidad de exponer sus investigaciones, impulsarlas y darles visibilidad bajo la moderación y comentarios de investigadores/as seniors; en esta edición también incluimos un programa formativo e informativo en temáticas de interés general como:

- La divulgación e investigación, buscando sinergias para una política científica en comunicación en Iberoamérica
- La ética científica en la investigación
- La (in)formación sobre los nuevos criterios de acreditaciones ANECA
- La formación metodológica, cuantitativa y cualitativa, una cuestión clave para el desarrollo de las tesis doctorales y la carrera académica

También, en línea con ediciones anteriores, en el transcurso del V Doctorial se entregará el Premio Joven de Investigación en Comunicación ‘Enrique Bustamante’ en sus dos modalidades: monografía y artículo.

Os animamos a participar en este V Doctorial y a animar a otras compañeras y compañeros a que lo hagan también.

Puedes consultar el programa en este enlace:

https://issuu.com/boletinaeic/docs/programa_preliminar_doctorial2025 .

¡Nos vemos en Reus!



En la reunión mensual del mes de noviembre, el equipo coordinador de la Red Joven ha definido los primeros pasos para empezar a construir las bases del grupo de investigadores e investigadoras jóvenes de la AE-IC y reforzar sus canales de comunicación.

Desde la Red Joven invitamos a todos los socios y las socias menores de 35 años a cumplimentar el siguiente formulario: <https://forms.gle/PmP8h4jbaNCGxJ8r7>.

Buscamos conocer sus principales líneas de investigación, situación académica y laboral, grado de conocimiento y participación en las actividades de la AE-IC.

Además, podremos acercarnos a sus necesidades y demandas para diseñar futuras líneas de acción.

La Red Joven apuesta por crear su propio canal de comunicación, donde sus miembros puedan recibir información de interés de forma ágil y directa, y que además pueda consolidarse como un espacio de comunicación bidireccional. Tras la aprobación de la Junta Directiva, vamos a crear un canal de difusión en

WhatsApp, al que ya se pueden sumar los socios y las socias jóvenes a través de este <https://whatsapp.com/channel/0029Vaywp9T9sBI2VntWsu2i>. En este sentido,

es necesario que quien quiera formar parte de este medio rellene el siguiente formulario para dar su consentimiento a que se le incluya y su aceptación a las normas de uso del canal: <https://forms.gle/u6nCPPsDtMR9CBQx6>

La comunicación de las acciones de la Red Joven se reforzará también a través de los perfiles sociales de la asociación, recientemente creados y renovados.

**Rosa Franquet, reconocida por su trayectoria
en comunicación y periodismo**





Rosa Franquet, destacada investigadora y catedrática de Comunicación Audiovisual en la Universitat Autònoma de Barcelona, ha sido galardonada por su sobresaliente trayectoria en el ámbito de la comunicación y el periodismo. Este reconocimiento se otorga por su contribución al desarrollo académico y profesional del sector, así como por su labor investigadora en los campos de la comunicación audiovisual y digital.

Franquet fue presidenta de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC) hasta el congreso celebrado en Murcia en mayo pasado, periodo en el que mostró su liderazgo y compromiso con la asociación. Este premio reconoce su impacto en el ámbito académico y en la transferencia de conocimiento a la sociedad, consolidándola como una figura clave en la evolución del campo de la comunicación en España y fuera de sus fronteras.

El premio refuerza el papel de las académicas en la transformación de los estudios comunicativos, un ámbito en constante evolución gracias a aportaciones como las de Rosa Franquet. Desde AE-IC celebramos este merecido homenaje y nos sumamos al reconocimiento de su labor incansable y su valioso legado.

Para más detalles, consulta la noticia completa [aquí](#).

**La radio cumple 100 años de vida:
¡Felicidades!**



Del 14 al 15 de noviembre, Barcelona acogió el Congreso Internacional de Radio con motivo del centenario de este medio en España, organizado por la Universitat Autònoma de Barcelona y la Cadena SER. El evento reunió a académicos y académicas, profesionales de la comunicación y especialistas para debatir sobre el pasado, presente y futuro de la radio, con un enfoque especial en la digitalización y la transformación de las audiencias.

Entre los participantes destacaron varias socias y socios de la AE-IC, entre quienes se encontraba Carmen Peñafiel, presidenta de la asociación, quien intervino en una de las sesiones inaugurales. Además, miembros de las comisiones delegadas de la junta directiva contribuyeron con ponencias y debates sobre temas como la sostenibilidad del medio y su rol en la construcción de comunidades.



El congreso incluyó mesas redondas, talleres y presentaciones que celebraron los logros del medio, abordaron los desafíos tecnológicos y exploraron nuevas narrativas en el contexto digital. Fue una oportunidad única para fortalecer redes académicas y profesionales, subrayando la relevancia de la radio como medio de comunicación en constante evolución.

Durante la clausura del evento se leyó el Manifiesto de la Radio, que resalta el rol de la radio como medio universal, democrático y esencial en la lucha contra la desinformación, fomentando la educación mediática y la cohesión social. Subraya la necesidad de innovar para atraer audiencias jóvenes, adaptar tecnologías digitales y enfrentar retos como la inteligencia artificial. Defiende su relevancia cultural, publicitaria y legislativa, destacando su capacidad de reinención a lo largo de un siglo. Fue leído por estudiantes de la Universitat Ramon Llull, Rovira i Virgili, Pompeu Fabra y Autònoma de Barcelona. Conoce más sobre el manifiesto:

<https://bit.ly/4f1dt4k>

Puedes consultar más información sobre el congreso en:

<https://congresoradiobcn.com/>

Desde la AE-IC felicitamos a los organizadores y agradecemos la participación

activa de nuestra comunidad en este significativo evento y a la radio por su 100 aniversario.

À Punt lidera la información en la DANA: un ejemplo de servicio público y compromiso informativo



El pasado 29 de octubre, la Comunitat Valenciana vivió una de las mayores catástrofes naturales de su historia reciente. La DANA devastó múltiples localidades, dejando más de 200 víctimas mortales y causando daños generalizados. Ante esta crisis, la televisión pública valenciana, À Punt, se posicionó como una fuente clave de información, batiendo récords de audiencia y reforzando su papel como servicio público esencial.

Bajo la presidencia de Miquel Francés, presidente de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC) y socio de la AE-IC, À Punt desplegó un operativo sin precedentes: más de 236 horas de televisión y 237 horas de radio en 20 días. La cadena ofreció cobertura continua con un equipo dedicado y flexible que adaptó su programación para proporcionar información actualizada y útil, desde la evolución de la DANA hasta consejos prácticos para la ciudadanía.

En televisión, la cadena registró un histórico 12,5% de cuota de pantalla el día de la DANA, alcanzando 1.152.000 espectadores únicos. En redes sociales, acumuló 88 millones de reproducciones y 46 millones de usuarios en plataformas como Instagram y TikTok, consolidándose como referente informativo también en el entorno.

Miquel Francés destacó que esta cobertura reafirma el compromiso de À Punt con la ciudadanía, demostrando la importancia de los medios públicos en momentos de emergencia. Este logro refuerza la relevancia de la investigación en comunicación y la responsabilidad de los medios en el servicio a la sociedad.

Más información en: <https://bit.ly/3Vb4eHB>

La AE-IC se une al dolor de las familias afectadas por esta catástrofe provocada por la DANA y las pérdidas irreparables de vidas humanas que han sufrido algunas de ellas.

Las redes sociales de AE-IC siguen creciendo: Threads y BlueSky



Threads y Bluesky, nuevas redes sociales de AE-IC

La Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) amplía su

presencia digital con la incorporación a las redes sociales **Threads** y **Bluesky**, lo que permitirá conectar con más personas interesadas en la investigación y el avance en comunicación. Tener presencia en estas cuentas servirá para diversificar los canales de difusión y acercar sus contenidos a públicos más amplios y variados. Para quienes quieran seguir estas cuentas:

- En **Threads**: [@ae_ic_investigacom](https://www.threads.net/@ae_ic_investigacom)
- En **Bluesky**: [@ae-ic.bsky.social](https://bsky.app/profile/ae-ic.bsky.social)

Cualquier asociado/a que quiera publicar contenido sobre alguna actividad en redes sociales podrá hacerlo siguiendo las [pautas de publicación establecidas](#) para la red social X.

También invitamos a que nuestros/as asociados/as nos sigan en las redes sociales Instagram y X.

- En **X**: [@ae_ic_com](https://twitter.com/ae_ic_com)
- En **Instagram**: [@ae_ic_investigacom](https://www.instagram.com/ae_ic_investigacom)

Todas aquellas personas que deseen anunciar, divulgar e informar contenido en nuestras redes pueden ponerse en contacto con **Fran Murcia**, profesor de la UCLM y socio de AE-IC, responsable de las Redes Sociales: francisco.murcia@uclm.es

La biblioteca de AE-IC: Vuestros libros



Francisco Sierra y Carlos Del Valle lideran una nueva crítica desde el Sur global

El libro “Economía política de la comunicación y estudios culturales en América Latina” ofrece una mirada desde la tradición de liberación para enfrentar el colonialismo cultural. La batalla por la hegemonía en la comunicación global exige repensar los medios y las lógicas de control desde perspectivas alternativas. El libro *Economía política de la comunicación y estudios culturales en América Latina*, editado por Francisco Sierra Caballero y Carlos Del Valle Rojas, y publicado por la Asociación Cultural y Científica Iberoamericana (ACCI), constituye un aporte significativo a esta discusión, al reivindicar una Comunicología del Sur como marco para enfrentar el colonialismo cultural y el dominio informativo.

Este volumen colectivo, que es una nueva publicación del grupo COMPOLÍTICAS, reúne reflexiones de destacados académicos sobre el papel de la comunicación en un contexto de crisis global del capitalismo. Los autores abordan la tradición



materialista desde la memoria de las culturas populares y los frentes culturales que han marcado el campo, destacando el legado de instituciones como CIESPAL, CLACSO, ULEPICC y los debates originados en ciudades emblemáticas como Temuco, Córdoba y Ciudad de México.

El índice del libro se organiza en ocho capítulos, con aportaciones fundamentales. Entre ellas, Francisco Sierra Caballero analiza la influencia de Bolívar Echeverría en la Teoría Crítica de la Cultura, y el de Carlos y Juan Del Valle Rojas, quienes estudian cómo la industria cultural en Chile fomenta la construcción de un “enemigo interno”. Otros temas incluyen la relación entre comunicación y *El Capital* en el contexto latinoamericano, las conexiones entre cibercultura e investigación, y una analítica del poder colonial.

Para Francisco Sierra, catedrático de Teoría de la Comunicación y autor de obras como *Marxismo y Comunicación* (2020), este libro representa una herramienta clave para pensar la comunicación desde abajo. Por su parte, Carlos Del Valle, director del Doctorado en Comunicación de la Universidad de La Frontera, subraya la necesidad de “descolonizar las mediaciones” en un mundo donde el capitalismo global sigue configurando imaginarios.

Esta publicación es una invitación a mirar más allá de las estructuras hegemónicas y a construir un pensamiento crítico enraizado en las realidades y resistencias del Sur global. Una propuesta urgente en tiempos de colonización del conocimiento y de crisis sistémica.

Francisco José Murcia y Rubén Ramos presentan un análisis colectivo sobre la aplicación de la IA en el periodismo

El libro *La inteligencia artificial y la transformación del periodismo* profundiza en cómo las herramientas de IA están redefiniendo narrativas, redacciones y audiencias en el sector mediático

Francisco José Murcia Verdú y Rubén Ramos Antón, profesores e investigadores especializados en periodismo y transformación digital, son los coordinadores del libro *La inteligencia artificial y la transformación del periodismo. Narrativas, aplicaciones y herramientas*, editado por Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Esta obra forma parte del proyecto *Inteligencia artificial y Periodismo: contenidos, audiencias, retos y desarrollo curricular (2023-GRIN-34286)*, enmarcado en el Grupo de Investigación Periodismo: Narrativas y Tecnologías (NARRATEC) de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM).

La publicación, compuesta por nueve capítulos, ofrece un análisis profundo y riguroso sobre el impacto de la inteligencia artificial (IA) en el periodismo, abordando aplicaciones prácticas, riesgos y posibilidades futuras. Los autores destacan cómo las nuevas tecnologías están moldeando la creación de contenido, las dinámicas en las redacciones y la interacción con las audiencias.

Entre las temáticas tratadas, el libro aborda cuestiones clave como la regulación de la IA en la Unión Europea, la preparación de los periodistas ante los avances tecnológicos y los retos que enfrentan los medios públicos europeos con la

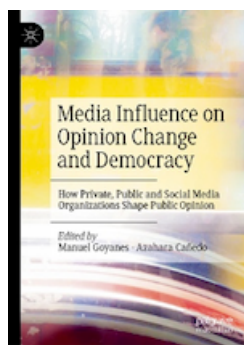


integración de estas herramientas. Además, explora perspectivas innovadoras como el uso de la IA desde la lingüística computacional, los discursos mediáticos en torno a esta tecnología y las posibilidades de los chatbots de IA generativa para mejorar la distribución de información verificada.

Según los coordinadores, el objetivo es proporcionar una visión estructurada de los avances científicos más recientes y fomentar un debate informado sobre las oportunidades y desafíos que plantea la inteligencia artificial en el campo periodístico. *La inteligencia artificial y la transformación del periodismo* se convierte así en una obra de referencia para académicos, profesionales de los medios y estudiantes interesados en entender cómo las tecnologías emergentes están transformando una profesión esencial para la sociedad.

Con una edición cuidada y aportes de especialistas de universidades nacionales e internacionales, el libro ofrece una visión completa sobre el estudio de la confluencia entre inteligencia artificial y comunicación. En esta publicación, participan diferentes asociados de la Asociación Española de la Investigación en Comunicación.

¿Cómo influyen los medios de comunicación en la formación de la opinión pública en las democracias liberales? El libro que coordinan Azahara Cañedo y Manuel Goyanes



La búsqueda de respuesta a esta pregunta es una constante teórica de la investigación tradicional desarrollada desde diversas disciplinas de la comunicación social. Si bien, el campo experimenta un reciente auge del interés por la persuasión política en un contexto mediático caracterizado, entre otros muchos factores, por el desvanecimiento del rol de los medios de comunicación tradicionales como guardianes de la información en beneficio del contenido difundido en plataformas de redes sociales que puede provocar cambios de opinión basados en argumentos falsos o engañosos.

En este paradigma mediático, Azahara Cañedo y Manuel Goyanes editan este volumen colectivo en el que investigadores/as de reconocido prestigio internacional reflexionan sobre la naturaleza y los efectos de la persuasión política en los procesos de cambio de opinión que se ejecutan en las sociedades democráticas liberales. Editado en inglés por la editorial Palgrave Macmillan, el volumen se estructura en torno a tres de las ecologías mediáticas más pertinentes en la actualidad: los medios de comunicación de servicio público, los medios de comunicación de masas de titularidad privada y las plataformas de redes sociales. Las distinciones entre estos ámbitos exigen una comprensión matizada del proceso de configuración de la opinión pública, así como de las características de quienes persuaden y son persuadidos.

Este libro confirma que los medios de comunicación son y deben ser siempre un pilar de las sociedades democráticas. En este sentido, comprender su papel clave

en la formación de la opinión pública es crucial para defender los valores democráticos y promover una ciudadanía informada.

Más información: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-70231-0>

La Revista de la AE-IC: call for papers



RAE-IC

ISSN: 2341 - 2690

Revista de la Asociación Española de
Investigación de la Comunicación

Periodismo digital inteligente

Call for Papers N° Especial | Deadline 15 abril 2025 | Revista AE-IC

1

Nuevos perfiles profesionales encargados de la gestión de datos invisibles en las redacciones.

2

Relación entre la digitalización y la inteligencia artificial en la reconfiguración del periodismo.

3

Estudios evolutivos y/o actuales sobre la aplicación de datos e inteligencia artificial generativa en las salas de redacción.

4

Desafíos éticos derivados de las tomas de decisiones editoriales basadas en datos procedentes de automatizaciones y empresas tecnológicas.

5

Aplicación de nuevas narrativas que incorporen la IA en su producción y soluciones IA para combatir la desinformación.

6

Impacto de los avances tecnológicos en la cultura profesional y en la formación de periodistas y otras áreas temáticas.



Llamada de artículos para el número especial de 2025 “Periodismo digital inteligente”:

La *Revista de la Asociación Española de Investigación en Comunicación* mantiene abierta su llamada de artículos para el número especial de 2024, “Periodismo digital inteligente”, coordinado por Nereida Cea (Universidad de Málaga), Bella Palomo (Universidad de Málaga) y Colin Porlezza (Università della Svizzera Italiana; City, University of London). La recepción de manuscritos permanecerá abierta hasta el 15 de abril de 2025 para su publicación en el mes de julio de 2025. Consulta esta y otras llamadas de artículos en curso en la revista [en este enlace](#) o en nuestros [perfiles en redes](#).



Y hasta aquí llegamos con la información de este mes de noviembre. Esperamos que estas noticias hayan sido de interés y que te hayan podido ser de gran utilidad. Agradecemos la colaboración de todas aquellas personas que han participado activamente en la elaboración de este boletín. ¡Nos leemos de nuevo en el periodo navideño! ¡Feliz fin de semana!



Editor: Raúl Terol-Bolinchés, Profesor Universitat Politècnica de València.

Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Contáctanos en:

info@ae-ic.org

www.ae-ic.org



Copyright © 2024 AE-IC, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

