



PRESENTACIÓN:

Las secciones “Estudios de audiencia y recepción” y “Comunicación y Cultura Digital” de la AE-IC organizan el primer encuentro en colaboración, para reflexionar sobre las tendencias y posibles escenarios que devienen por la rápida evolución de las tecnologías digitales y la adopción de la Inteligencia Artificial.

I Simposio de profesorado universitario en investigación de audiencias y planificación de medios: el desafío de la formación en competencias de análisis y de investigación.

En el marco de estas Jornadas, tendrá lugar la primera reunión de docentes en investigación de audiencias y planificación de medios, con el objetivo de reflexionar y debatir sobre el papel de estas asignaturas en la formación del profesional del futuro y de crear **redes de colaboración**. Para ello, se abre la convocatoria dirigida al profesorado que quiera participar en esta reunión.

Para más información e inscripción **pincha [AQUÍ](#)**.

Esta actividad es **GRATUITA** y tu participación será certificada.

Lugar: Sede Universitaria de la ciudad de Alicante, Ramón y Cajal, 4, Alicante.

PROGRAMA PROVISIONAL

5 de junio de 2025

9:30h. – 10:30h. Café de bienvenida

10.30h. - 11.00h. Inauguración oficial

11.00h. – 13.30h. Los modelos de negocio en los medios en la era de la IA

- Mikel Lekaroz. CEO de Next Different Spain (Adbibo Technologies) y MD OZ Digital Spain (Experto en programática).
- Pepe Cerezo. Director Evoca media (Especialista en estrategia y desarrollo de negocios digitales).

Modera: Juan Miguel Aguado Terrón. Universidad de Murcia.

13.30h. – 15.30h. Pausa

15.30h. - 18.00h. Mesa redonda. Aproximaciones metodológicas en investigación de audiencias y estudios de recepción

- Beatriz Narbaiza, “Jóvenes y consumo de medios: de las percepciones a las palabras”. Universidad del País Vasco UPV/EHU.
- Carlos Arcila, “Métodos computacionales en comunicación: La revolución de la analítica predictiva y de los grandes modelos del lenguaje en el estudio de los mensajes”. Universidad de Salamanca.
- Lázaro Echegaray, "El valor de la primera persona en la investigación en audiencias digitales". Cámarabilbao University Business School.
- Laura Rodríguez Contreras, “La investigación experimental en comunicación: causalidad, efectos y procesos mediáticos”. Universidad de Salamanca.

Modera: Natalia Papí Gálvez. Universidad de Alicante.

6 de junio de 2025

I Simposio de profesorado universitario en investigación de audiencias y planificación de medios.

9.00h. – 11.00h. El desafío de la formación en competencias de análisis y de investigación.

9.00h. – 10.00h. Presentación del primer Simposio y casos para “romper el hielo”

Natalia Papí Gálvez, Marta Perlado Lamo de Espinosa, Laura Rodríguez Contreras.

10.00h. – 11.00h. Prácticas y experiencias en la enseñanza-aprendizaje

(Exposición de experiencias docentes)

Dinamiza: Estefanía Jiménez Iglesias. Universidad del País Vasco UPV/EHU.

11.00h. – 11.30h. Pausa café

11.30h. – 14.00h. Dinámica-Taller: El papel de la investigación y planificación en la formación del profesional del futuro.

(Espacio para las experiencias docentes y dinámica para incentivar la colaboración entre el profesorado, propuesta de trabajo en red)

Dinamiza: Raquel Escandell Poveda. Universidad de Alicante.

14.00h.- Cierre de las Jornadas

Comité organizador:

Natalia Papí Gálvez, Estefanía Jiménez Iglesias, Juan Miguel Aguado,

Raquel Escandell Poveda, Jaume Ros Selva y Alba Santa Soriano.

Organizan:

Secciones “Estudios de audiencia y recepción” y “Comunicación y Cultura Digital” de AEIC.
Proyecto (Com2Gender) PID2022-141382OB-100 financiado por MCIN/ AEI
/10.13039/501100011033/ y por FEDER “Una manera de hacer Europa”.

Apoyos:

Universidad de Alicante.

Universidad del País Vasco UPV/EHU.

Universidad de Murcia.

Colaboran:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Alicante.

Proyecto: “Innovación docente y comunicación basada en datos: medición, audiencia y medios digitales” (Código 6069), programa Redes de Investigación en Docencia Universitaria, Vicerrectorado de Transformación Digital-UA.