

ae-IC

Boletín nº45

Boletín electrónico mensual de informaciones de interés para socias y socios
- 30 de mayo de 2025 -

Contenido:

- **Introducción**
- **Comunicado de la Junta directiva de la AE-IC**
- **Convocatoria pública de la Asamblea General de la AE-IC**
- **V Doctorial: ¡Todo preparado para Reus!**
- **Resolución Premio joven de investigación Enrique Bustamante**
- **X Congreso Internacional AE-IC: Pontevedra 2026**
- **Decálogo para una información veraz y útil en situaciones de emergencia**
- **Informaciones COSCE:**
 - **Premios COSCE**
- **Actividades de las secciones y grupos de trabajo**
 - **Sección Comunicación y ciudadanía**
 - **Sección Teorías de la comunicación y estudios de género**
 - **Sección de Audiencias y recepción junto con la Sección de Comunicación y cultura digital**
- **Reconocimiento a Miquel de Moragas por su legado académico en la UAB**
- **El Proyecto Global de Monitoreo de Medios (GMMP) coordinado desde la Universidad de Málaga**
- **I Encuentro digital de la Red joven AE-IC**
- **La AE-IC estrena nueva página web: más accesible, clara y dinámica**
- **Nuevo episodio de Zoom, el pódcast de la AE-IC: contenidos audiovisuales y plataformización**
- **Tribuna abierta: “La comunicación y la investigación independiente un bien escaso en estos tiempos de incertidumbre. ¿El nuevo desorden mundial de la comunicación contra la democracia?”, por Rosa Franquet**
- **La biblioteca de AE-IC: vuestros libros**
- **La Revista de la AE-IC: call for papers**

Introducción



¡Hola, compañeras y compañeros de la AE-IC!

Estamos ya en la recta final del curso y, como siempre, os traemos un boletín cargado de actividad, reflexión y proyección hacia el futuro. Mayo llega con energías renovadas y con un calendario que no deja espacio para el aburrimiento.

Este mes os contamos que **ya está todo listo para el V Doctorial en Reus**, un punto de encuentro clave para nuestras jóvenes investigadoras e investigadores. Celebramos también la **resolución del Premio Joven de Comunicación ‘Enrique Bustamante’**, que reconoce el talento emergente con trabajos sobre audiencias informativas y brechas de género en el podcasting.

Os avanzamos las claves del **X Congreso Internacional de Pontevedra 2026**, centrado en cómo comunicar en tiempos de incertidumbre, y os presentamos un útil **decálogo para una información veraz en emergencias**, que parte de las lecciones tras la DANA.

Además, os invitamos a explorar la **nueva página web de la AE-IC**, mucho más clara, accesible y moderna. Estrenamos también un nuevo episodio de **Zoom, el pódcast de la AE-IC**, y publicamos la **Tribuna abierta de Rosa Franquet**, que nos

hace reflexionar sobre los desafíos de la comunicación frente a los desórdenes digitales.

Espero que disfrutéis de la lectura de este boletín, con el deseo de que os inspire, os mantenga al día y os anime a seguir conectadas y conectados con esta comunidad académica tan activa y comprometida.



Es urgente despolitizar los medios de comunicación públicos

Comunicado de la Junta Directiva de la AE-IC

La Junta Directiva de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), que representa a más de 770 investigadores de la comunicación de España e Iberoamérica, desea manifestar su preocupación ante la paulatina politización de los medios de comunicación públicos.

Desde hace muchos años se viene constatando que no existe una voluntad firme entre los partidos políticos a renunciar al control político de los medios de comunicación públicos. Debemos recordar que la Unión Europea de Radiodifusión (UER) determinó hace más de una década que los principales valores de los medios de comunicación públicos son la universalidad, la independencia, la excelencia, la diversidad, la responsabilidad y la innovación.

La independencia y la diversidad o pluralidad son principios clave para salvaguardar la credibilidad de los medios públicos que pertenecen a la sociedad en su conjunto, y no deben ser cautivos del gobierno de turno. La entrada en vigor del "Reglamento Europeo sobre la Libertad de los Medios de Comunicación" el 7 de mayo de 2024, aprobada con los votos de los dos grandes partidos de la Unión Europea –del Partido Popular Europeo y de la Alianza Progresista de Socialistas y Demócratas–, deja muy claro en su artículo 5 que no se puede cambiar, a mitad de mandato, a los equipos directivos de las corporaciones públicas de medios, a menos que haya razones objetivas para realizar dichos cambios.

El progreso de la sociedad y la calidad de nuestra democracia dependen de la buena salud del sistema mediático, cuya complejidad y vulnerabilidad se ha agudizado con la expansión de las redes sociales, la multiplicación de pantallas y la plataformización de los medios de comunicación.

Desde la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) pedimos a nuestros representantes políticos que se tomen las medidas necesarias para proteger a los medios públicos de la instrumentalización política y que se apueste por una programación de calidad, que huya del populismo, de un entretenimiento de escasa calidad y de la tentadora espectacularización de la realidad en la que han caído otros medios comerciales. En este sentido, nos sumamos a las demandas de la Red de Asociaciones de Periodistas de España, y de otros colectivos de profesionales de los campos de la comunicación publicitaria y del sector audiovisual para la despolitización de los medios de comunicación públicos, con el fin de garantizar la pluralidad y la objetividad de la información, en un momento en el que es más necesario que nunca luchar contra la desinformación y la circulación de bulos, mentiras y fake news. Porque los medios de comunicación públicos son piezas esenciales de las industrias culturales y creativas de los territorios que conforman nuestro país, y son esenciales, en definitiva, para garantizar la calidad de nuestra democracia.

Convocatoria pública de la Asamblea General de la AE-IC



La Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) convoca su Asamblea General Ordinaria, que tendrá lugar el próximo **jueves 19 de junio de 2025** en el marco del encuentro anual de la Asociación.

 **Lugar:** Aula Magna Francesc Cailla i Mestre

Universitat Rovira i Virgili, Campus de Reus (Tarragona)

 **Primera convocatoria:** 19:00 h

 **Segunda convocatoria:** 19:15 h

La Asamblea se celebrará con el siguiente **orden del día:**

1. Lectura y aprobación, si procede, del Acta de la Asamblea Ordinaria 2024*
2. Estado actual de la Asociación
3. Actividades de las Secciones y Grupos de Trabajo
4. Actividades de las Comisiones delegadas
5. Balance del Congreso Internacional de Murcia 2024
6. Presentación y aprobación, en su caso, de las cuentas anuales 2024-2025
7. X Congreso Internacional Pontevedra 2026 *Comunicar en la incertidumbre*: avances en la organización
8. Elecciones a la directiva de la nueva Sección **Comunicación Política**, aprobada en Murcia 2024
9. Propuesta y aprobación, si procede, del GT **Comunicación y Deporte**, adscrito a la Sección de Comunicación Estratégica y Organizacional
10. Aprobación, si procede, de la **Guía del Lenguaje Inclusivo**
11. Ruegos y preguntas

Desde la Junta Directiva se anima a todos los socios y socias a participar activamente en este espacio de encuentro, reflexión y toma de decisiones colectivas.

(*) A disposición en la Intranet de ae-ic.org

V Doctorial: ¡Todo preparado para Reus!



REUS - TARRAGONA 18, 19 Y 20 DE JUNIO DE 2025

Desórdenes comunicativos y retos sociales

V DOCTORIAL DE LA AE-IC

ORGANIZAN

ae-ic 
UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
Departament d'Estudis de Comunicació

COLABORAN

 AJUNTAMENT DE REUS 

Fecha de inscripción: 23/01/2025
Formulario online
Fecha fin de propuestas: 31/03/2025

Universitat Rovira i Virgili
Fac. de Medicina i Ciències de la Salut
Campus de Reus - Tarragona

La Universitat Rovira i Virgili acoge del 18 al 20 de junio de 2025 la quinta edición del Doctorial AE-IC, un espacio consolidado de encuentro, formación y debate para jóvenes investigadoras e investigadores en el ámbito de la comunicación. Bajo el lema “Desórdenes comunicativos y retos sociales”, el evento reunirá a doctorandos y doctorandas de toda España en el Campus de Reus, en tres jornadas intensivas que combinan diálogos, seminarios y talleres prácticos. En [este enlace](#) tienes el programa definitivo.

El programa incluye sesiones sobre política científica en Iberoamérica, innovación en metodologías cualitativas y cuantitativas, acreditaciones y ética en la investigación, así como un diálogo final en torno a la inteligencia artificial y los desórdenes comunicativos. Entre los ponentes figuran representantes de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), la Agencia Estatal de Investigación (AEI) y la Agencia Nacional de Calidad y Acreditación (ANECA), así como destacadas voces académicas y profesionales del sector.

En el marco del Doctorial se entregarán los premios a las ganadoras en las dos modalidades (monografía y artículo) del

Premio Joven de Comunicación 'Enrique Bustamante'. Este espacio formativo en los estudios de Doctorado se reafirma como una apuesta de la AE-IC por el impulso del talento emergente y por la construcción de redes académicas colaborativas.

📍 ¿Cómo llegar a Reus? Entra en [este enlace](#).

Conoce a los y las ponentes del V Doctorial

Al listado de ponentes publicados en el Boletín nº 44 del mes de abril, añadimos:



Emili Prado

Catedrático en la Universitat Autònoma de Barcelona y director honorífico de la AE-IC, es investigador en estructura audiovisual. Participa en diálogos sobre desórdenes comunicativos, aportando su experiencia en el análisis de los medios y su impacto en la sociedad. Participa en el diálogo "Desórdenes comunicativos: oportunidades y desafíos".



Rosa Franquet

Ex presidenta de la AE-IC y catedrática en la Universitat Autònoma de Barcelona, es directora honorífica de la AE-IC. Su investigación abarca estudios de género, medios públicos audiovisuales y tecnologías de la comunicación. Ha sido reconocida por su trayectoria profesional y su compromiso con la igualdad de género en la comunicación.



Xosé López

Catedrático en la Universidad de Santiago de Compostela y director de la revista RAEIC, es ex presidente de la AE-IC y un referente en periodismo digital. Su trabajo se centra en la evolución del periodismo en la era digital y la innovación en los medios de comunicación. Participa en el diálogo "Desórdenes comunicativos: oportunidades y desafíos".



Andreu Casero-Ripollés

Catedrático de Periodismo y decano de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales en la Universitat Jaume I de Castelló, es vicepresidente de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Su investigación se centra en la

comunicación política y las transformaciones del periodismo en el entorno digital. Ha sido investigador visitante en universidades internacionales y ha publicado en revistas científicas de renombre. Interviene en los diálogos sobre “Divulgación e investigación: Sinergias para una política científica en comunicación en Iberoamérica”.



Iolanda Tortajada

Vicerrectora de Política Académica y Calidad en la Universitat Rovira i Virgili, es profesora titular especializada en comunicación juvenil y diversidad. Su investigación se centra en la producción de contenidos por parte de adolescentes y jóvenes en redes sociales, explorando cómo expresan su identidad sexual y combaten discursos de odio en línea. Es miembro del grupo de investigación Asterisc y vicepresidenta de la Mesa para la Diversidad en el Audiovisual. Participa en el diálogo sobre “Retos metodológicos de la investigación en comunicación en España: impacto y perspectivas internacionales”.



Manuel Martínez Nicolás

Catedrático en la Universidad Rey Juan Carlos y miembro de la Junta de la AE-IC, es un referente en la historia de la investigación en comunicación en España. Ha desempeñado diversos roles académicos y es miembro del Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación (GEAC). Su experiencia incluye estancias de investigación en instituciones internacionales y una amplia trayectoria docente. También participará en el diálogo sobre “Retos metodológicos de la investigación en comunicación en España: impacto y perspectivas internacionales”.



Dolors Palau

Profesora titular de Periodismo en la Universitat de València (Doctora,

Universidad Autónoma de Barcelona, Premio Extraordinario de Doctorado).

Su investigación se centra en géneros y estilos periodísticos, periodismo narrativo y digital, periodismo de calidad y rendición de cuentas.



Pedro Gallo

Investigador predoctoral en la Universidad Carlos III de Madrid y coordinador de la Red Joven de la AE-IC, aporta una perspectiva emergente en la investigación en comunicación. Participa activamente en mesas sobre metodología, representando a las nuevas generaciones de investigadores en el campo. Aporta la perspectiva investigadora emergente en la mesa “Retos metodológicos de la investigación en comunicación en España: impacto y perspectivas internacionales”.



Santi Ariste

Profesor en la Universitat Rovira i Virgili, es experto en investigación cuantitativa y estudios de mercado. Imparte talleres sobre metodología cuantitativa, compartiendo su experiencia en técnicas estadísticas aplicadas a la comunicación y el análisis de datos. Imparte el taller sobre Pautas para una metodología cuantitativa.



Patricia Corredor

Profesora de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad Rey Juan Carlos, es vocal de la Comisión de Comunicación de la AE-IC. Su investigación se centra en la publicidad y su influencia en los medios de comunicación y la cultura, especialmente en la era digital. Ha participado en estudios sobre la respuesta de las marcas ante la pandemia y coordina el grupo de investigación CUVPA. Entrega el Premio Joven de Comunicación ‘Enrique Bustamante’ en sus dos modalidades (monografía y artículo).

Dirección del Doctorial



Cristina González Díaz: Directora

Profesora titular en el Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante. Dirige el grupo de investigación FOODCO, centrado en la comunicación, alimentación y consumo. Su labor investigadora se enfoca en la publicidad de alimentos, especialmente dirigida a la infancia, y en la comprensión de los mensajes de salud por parte del consumidor. Ha participado y liderado diversos proyectos I+D+i, y ha realizado estancias de investigación en universidades europeas como la de Edimburgo y Ámsterdam.



Azahara Cañedo Ramos: Codirectora

Profesora titular en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha. Ha desempeñado un papel destacado en la organización de congresos nacionales sobre teorías y métodos de investigación en comunicación, abordando temas como la teoría crítica y la sostenibilidad. Su investigación se centra en el papel de los medios públicos en el contexto del capitalismo de plataformas y en cómo ejecutar su mandato informativo en nuevas audiencias.



Qué visitar en Reus durante el Doctorial

El Ajuntament de Reus ofrece una pulsera a los participantes del Doctorial para poder visitar cinco de los grandes atractivos turísticos de la ciudad.

1. Gaudí Centre

Gaudí Centre, vive una experiencia genial!! En el centro histórico y comercial de Reus, se encuentra el Gaudí Centre, un centro de interpretación moderno que ofrece al visitante de forma interactiva la posibilidad de descubrir los secretos de la obra y la vida del genial arquitecto.

2. Institut Pere Mata

El Institut Pere Mata es una de las obras más destacadas del Modernismo europeo. Es un hospital psiquiátrico que fue proyectado por el arquitecto Lluís Domènech i Montaner a finales del siglo XIX y también parte imprescindible de la Ruta del Modernismo de la ciudad por su gran valor cultural.

3. Prioral de Sant Pere i Campanar de Reus

Visita la iglesia más antigua del patrimonio de Reus una iglesia de estilo gótico tardío que fue edificada en el siglo XV sobre una iglesia románica y fue consagrada en el año 1569, dedicada al patrón de la ciudad.

4. Estació Enològica

La Estación Enológica es un conjunto de edificios protegidos como bien cultural de interés local, construido a principios del siglo XX en el momento de replantación de viñedo americano en Cataluña, después de la filoxera. La estación de Reus, dotada con la tecnología más moderna del momento, afianzaba la vinculación y referencialidad de la ciudad respecto a los territorios vitivinícolas del sur del país.

Para más información y horarios, puedes visitar [este enlace](#).

Resolución Premio joven de investigación en comunicación Enrique Bustamante



El jurado ya ha resuelto la convocatoria 2025 del Premio Joven de Investigación en Comunicación 'Enrique Bustamante', tras la evaluación de las candidaturas presentadas hasta el 14 de marzo y conforme a las bases establecidas. El jurado ha destacado la calidad y el rigor científico de los trabajos recibidos, consolidando el prestigio de este galardón dentro del campo académico de la comunicación.

◆ Ganadora en la modalidad monografía

Alba Díez Gracia

Título: "Cuando la audiencia desoye a los medios: la triple brecha informativa ante la 'crisis de relevancia' y el auge de las soft news en la agenda periodística"

◆ Ganadora en la modalidad artículo

María-Inmaculada Montes-Rodríguez

Título: "El efecto Matilda en el podcasting: estudio de caso sobre la brecha de género en los premios iVoox y Ondas"

El premio consiste en un diploma acreditativo y una ayuda de hasta 1.500 € para la publicación del mejor monográfico, y

400€ para el artículo, una vez superado el proceso de revisión ciega por pares. El artículo se publicará en la Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (RAE-IC).

El acto de entrega se celebrará el día 19 de mayo de 2025 en el marco del V Doctorial AE-IC, que tendrá lugar del 18 al 20 de junio en la Universitat Rovira i Virgili (Campus de Reus).

El jurado del Premio Joven de Investigación en Comunicación 'Enrique Bustamante' 2025 ha estado compuesto por Rosa Franquet Calvet (UAB), Francisco Campos (USC), Adolfo Carratalá (UV), Miquel Francés i Domènec (UV), Juan Antonio García Galindo (UMA), Estefanía Jiménez Iglesias (UPV/EHU), Cristina Peñamarín (UCM), Xosé Ramón Pousa Estévez (USC), Milagros Ronco López (UPV/EHU) y M. Teresa Vera Balanza (UMA).

¡Enhorabuena a las premiadas y gracias a todas las personas que han participado!

X Congreso Internacional de la AE-IC: Pontevedra 2026



Universidade de Vigo

Facultad de
Comunicación

ae-ic ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

La ciudad de Pontevedra acogerá del 26 al 29 de mayo la X edición del Congreso de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación, que tendrá como eje temático **“Comunicar en la incertidumbre”**.

En un contexto global marcado por la incertidumbre, el X Congreso Internacional de la AE-IC propone tres sesiones plenarias que abordarán los grandes desafíos contemporáneos de la comunicación desde tres ejes estratégicos:

- Política, centrada en el impacto de la desinformación, la polarización discursiva y la radicalización política en la esfera pública y sus repercusiones en la gobernabilidad, la cohesión social y la convivencia democrática.
- Corporativa, enfocada en el papel de las organizaciones, instituciones y empresas en la gestión de la crisis, la construcción de confianza y el liderazgo responsable en escenarios de alta complejidad, inestabilidad y riesgo reputacional.

- Tecnológica, que explorará el ecosistema digital actual, analizando cómo las plataformas, los algoritmos y la inteligencia artificial configuran nuevas formas de desorden informativo, segmentación de audiencias y disputas por la atención y la verdad.

Estas sesiones plenarias aspiran a ofrecer un espacio de reflexión crítica, diálogo interdisciplinar y propuestas innovadoras para afrontar, desde la comunicación, los retos éticos, políticos y sociales de un presente caracterizado por la ambigüedad y la volatilidad. De una forma más concreta:

SESIÓN 1

Desinformación y polarización: conflictos globales, repercusiones locales

La desinformación y la polarización discursiva no solo intensifican conflictos a escala global, sino que también erosionan los consensos democráticos en el ámbito local. Esta sesión analizará cómo los relatos manipulativos, la radicalización política y la circulación de noticias falsas impactan en la percepción pública, en la gobernanza y en la cohesión social, abriendo espacios para la reflexión sobre las estrategias de contranarrativa y de alfabetización política.

SESIÓN 2

Comunicación en crisis: confianza, liderazgo y responsabilidad social

Las organizaciones, tanto públicas como privadas, enfrentan escenarios de alta volatilidad en los que la gestión de la comunicación adquiere una dimensión estratégica crucial. Esta sesión pondrá el foco en el papel de la comunicación institucional y corporativa en la construcción (o deterioro) de la confianza ciudadana, explorando modelos de liderazgo ético, transparencia y compromiso social en contextos de crisis sanitaria, climática, económica o reputacional.

SESIÓN 3

Plataformas, algoritmos y tecnologías de la comunicación

En la era de la inteligencia artificial, el *big data* y los algoritmos, las plataformas digitales se han convertido en mediadoras centrales del debate público. Esta sesión abordará el impacto de estas tecnologías en la amplificación de desórdenes informativos, la segmentación de audiencias y las luchas por la atención, así como las posibilidades de regulación, resistencia y alfabetización mediática para defender el derecho a una información veraz y plural.

Permaneced atentas y atentos a las informaciones que iremos publicando en los siguientes boletines de la AE-IC.

Decálogo para una información veraz y útil en situaciones de emergencia



Tras las inundaciones de la DANA sufrida en la Comunidad Valenciana en octubre de 2024 y la circulación de informaciones falsas, la AE-IC elabora este decálogo de recomendaciones para una información periodística veraz y útil en situaciones similares:

1. Periodismo como faro de calidad

Los profesionales del periodismo deben destacar entre la sobreinformación, los bulos y las campañas de desinformación como guía hacia la veracidad.

2. El poder de las fuentes expertas

Los profesionales del periodismo deben tener en las fuentes expertas a grandes aliados para confeccionar una información contrastada y de calidad.

3. Evitar el alarmismo

Es fundamental informar con precisión, sin alarmar. No todo es "histórico" o "excepcional".

4. Contextualización

La información periodística debe estar siempre contextualizada y orientarse, preeminentemente, a la prestación de un servicio útil y con valor añadido a la ciudadanía.

5. Infografía

El uso de mapas y visualizaciones de calidad es fundamental para facilitar la comprensión de la información. Es imprescindible que estas infografías estén actualizadas constantemente, con fuentes transparentes y fiables.

6. Incluir recomendaciones prácticas

Además de los hechos, la información periodística debe complementarse con datos útiles para la ciudadanía como qué hacer, a quién llamar y cómo protegerse en caso de emergencia.

7. Empatizar con la audiencia local

Los ciudadanos directamente afectados por la tragedia necesitan información urgente y útil que les ayude a tomar decisiones inmediatas.

8. Contraste de fuentes como valor fundamental

La urgencia del momento puede hacer olvidar los principios básicos del periodismo, pero nunca debe dejarse de lado el contraste y la verificación de la información.

9. Ética y derecho a la intimidad

Informar pensando en las personas afectadas. La sensibilidad y la empatía también comunican.

10. Uso de las imágenes

Los profesionales del periodismo deben ser especialmente respetuosos y responsables con el uso de las imágenes, especialmente en caso de menores y de seres humanos fallecidos en la tragedia.

Informaciones de la COSCE:

En esta sección te ofrecemos informaciones recibidas por la Confederación de Sociedades Científicas de España (COSCE)



Premios COSCE 2025: Reconocimiento a la divulgación científica



Este 30 de mayo de 2025, la Confederación de Sociedades Científicas de España (COSCE) celebra en Madrid la entrega de sus Premios anuales a la Difusión de la Ciencia, en un acto organizado en colaboración con la Fundación Ramón Areces.

Durante la ceremonia, se concede el Diploma de Honor a título póstumo al Excmo. Sr. D. Federico Mayor Zaragoza, en reconocimiento a su trayectoria como científico, divulgador y firme defensor del papel de la ciencia en la construcción de una sociedad más justa y democrática. La distinción será recogida por su hijo, Federico Mayor Menéndez.

Asimismo, se otorga el Premio COSCE a la Difusión de la Ciencia 2025, destinado a reconocer a investigadores que han destacado por su compromiso con la divulgación científica, complementando su labor académica con una vocación de acercamiento del conocimiento a la ciudadanía.

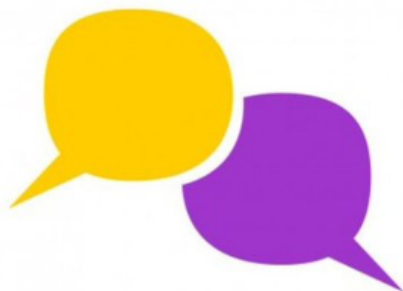
La AE-IC se suma a este homenaje a quienes hacen de la ciencia una herramienta de transformación social y celebra iniciativas como estos premios, que ponen en valor la comunicación del conocimiento desde el rigor y la accesibilidad.



Sección Teorías de la comunicación y estudios de género:

VIII Congreso TMIC- II Congreso GENCOM Teorías de la comunicación y género: una simbiosis necesaria

Antequera, 20 y 21 de noviembre de 2025



Teorías de la comunicación y estudios de género: una simbiosis necesaria

II Congreso Nacional de la sección Género y Comunicación

VIII Congreso Nacional de la sección Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Antequera, 20 y 21 de noviembre de 2025

Ampliado el plazo para envío de propuestas

El plazo para el envío de propuestas al congreso “Teorías de la comunicación y género: una simbiosis necesaria (VIII Congreso TMIC- II Congreso GENCOM)” se ha ampliado hasta el 30 de junio. Coordinado desde las secciones de la AE-IC ‘Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación’ y ‘Género y Comunicación’ y organizado por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, el evento tendrá lugar en Antequera los días 20 y 21 de noviembre de 2025. El propósito del congreso es doble: por un lado, repensar las teorías y las metodologías de la comunicación desde el género y los roles jugados por lo femenino y lo masculino; y, por el otro, impulsar una investigación de género y feminista pensada desde enfoques teóricos ambiciosos.

La información está disponible en <https://bit.ly/CongresoTMICyGENCOM> desde donde también se realiza el envío de propuestas. Para ello, es necesario registrarse previamente como usuario externo en la pestaña de documentación mediante el botón de Acceder. Una vez registrados, se puede consultar la información básica disponible y realizar el proceso de envío de propuestas de comunicación. Este año de manera novedosa se admite el envío de paneles, una opción muy interesante para que los grupos de comunicación presenten acciones coordinadas.

Las líneas temáticas en las que se organiza el congreso conjunto de la TMIC y la GENCOM son las siguientes:

- La investigación comunicativa, hoy. Teorías y métodos de investigación en la investigación española e internacional actuales. Modelos dominantes, alternativos e interseccionalidad disciplinaria.
- Internacionalización de la investigación en comunicación: revistas científicas, producción editorial y políticas científicas
- Teorías de la comunicación y mujeres investigadoras: revisión historiográfica y epistémica de la configuración del campo de la comunicación desde un enfoque de género y análisis de los roles y aportaciones de mujeres a las teorías y la investigación de la comunicación.
- Retos y oportunidades de la investigación comunicativa (1): innovación teórica y metodológica en comunicación y medios
- Retos y oportunidades la investigación comunicativa (2): teoría de la comunicación y teoría feminista. La dimensión teórica y metodológica de los estudios de género en comunicación
- Retos y oportunidades de la investigación comunicativa (3): teorías críticas en el estudio de la comunicación, descolonización del conocimiento e investigación en y desde el Sur Global.
- Retos y oportunidades de la investigación comunicativa (4): teorías y metodologías en el estudio de la plataformización, redes sociales, consumo de medios e interacción social y desinformación
- Retos y oportunidades de la investigación comunicativa (5): Investigación comunicativa en favor de las minorías y la justicia social: colectivos migrantes, racializados, LGTBIQ+, personas mayores, comunicación intercultural e interreligiosa.

Sigue todas las novedades de este evento en las redes sociales del congreso:

X (Antes Twitter): TMIC2025 [@congresotmic25](https://twitter.com/congresotmic25),

Instagram [@teocomygenero](https://www.instagram.com/teocomygenero)

Sección Audiencias y recepción y Sección de Comunicación y cultura digital: Escenarios de la comunicación en la Era de la Inteligencia Artificial

Alicante, 5 y 6 de junio



Las Jornadas **Escenarios de la comunicación en la Era de la Inteligencia Artificial**, organizadas por las secciones Estudios de audiencias y recepción y Comunicación y cultura digital de la AE-IC, en colaboración con el Proyecto COM2GENDER de la Universidad de Alicante, se celebran la próxima semana con el objetivo de reflexionar sobre las tendencias y escenarios futuros derivados de la rápida evolución de las tecnologías digitales y la adopción de la Inteligencia Artificial.

En el marco de estas jornadas, se llevará a cabo el I Simposio de Profesorado Universitario en Investigación de Audiencias y Planificación de Medios, centrado en el desafío de la formación en competencias de análisis e investigación. Este encuentro reunirá a docentes para debatir sobre el papel de estas asignaturas en la formación de profesionales y fomentar redes de colaboración. Se ha invitado a los participantes a presentar experiencias de innovación o intervención docente aplicadas en asignaturas relacionadas con la investigación de audiencias, métodos y medición, análisis de datos, estrategia o planificación en medios, así como en trabajos de fin de grado o máster relacionados.

El comité organizador está compuesto por Natalia Papi Gálvez, Estefanía Jiménez Iglesias, Juan Miguel Aguado, Raquel Escandell Poveda, Jaume Ros Selva y Alba Santa Soriano. El evento cuenta con el apoyo de la Universidad de Alicante, la Universidad del País Vasco UPV/EHU, la Universidad de Murcia y la Asociación Española de Investigación de la Comunicación.

Balance del III Congreso Internacional Comunicación y ciudadanía co-organizado por la Sección Comunicación y ciudadanía celebrado los días 22 y 23 de mayo en Barcelona



El III Congreso de Comunicación y Ciudadanía refuerza la alianza entre academia y tercer sector en Barcelona

Más de 150 personas participaron los días 22 y 23 de mayo en el III Congreso de Comunicación y Ciudadanía, que se celebró en el Canóndromo de Barcelona. Con más de 50 ponencias y una destacada representación internacional, el encuentro se

consolidó como uno de los principales espacios de debate y reflexión crítica sobre el rol de la comunicación en la construcción de ciudadanía activa.

A lo largo de las dos jornadas, investigadores, activistas, educadores, periodistas y profesionales del tercer sector compartieron experiencias y conocimientos en un espacio marcado por la horizontalidad, el intercambio y la vocación transformadora. Participaron voces procedentes de distintos territorios, con representación de países como **Colombia, Perú, México, Chile, Argentina, Andorra, Portugal y España**.

Uno de los ejes centrales del congreso fue la presentación de **15 proyectos de comunicación local**, enfocados en iniciativas comunitarias, medios alternativos y experiencias territoriales de base. Además, se realizó un **taller reflexivo sobre vídeos participativos**, con la participación de **10 entidades del tercer sector**. Ambas propuestas pusieron en evidencia el poder transformador de la comunicación comunitaria como herramienta de empoderamiento colectivo, cohesión social y acción política.

Los temas abordados incluyeron el derecho a la comunicación, medios alternativos y comunitarios, educación mediática crítica, participación ciudadana, feminismos, justicia social y más. Las actividades se desarrollaron en un formato que combinó mesas de diálogo, ponencias y espacios de diálogo informal.

El evento fue organizado por La Sección de Comunicación y Ciudadanía de la Asociación Española en Investigación de la Comunicación (AE-IC) y el Departamento de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra, en colaboración con la Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa ([RICCAP](#)), el proyecto I+D [EducoGEN](#), y el proyecto I+D [SOSCom](#). Además, contó con la participación de entidades clave como La Veïnal, El Parlante, Teleeduca, Incom UAB y el Canòdrom Barcelona.

Jornada sobre el “Fondo Miquel de Moragas i Spà” en la UAB



La Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) celebró el jueves 29 de mayo la **Jornada Fondo Miquel de Moragas i Spà. Su impronta en comunicación, deporte y olimpismo**, con motivo de la donación que el catedrático honorario del Departamento de Medios, Comunicación y Cultura (UAB) ha hecho de su fondo

personal a la Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General (UAB).

La primera parte del acto se desarrolló en el Aula Magna de la Facultad, en la que el decano de la facultad, Juan José Perona, agradeció su generosidad a la hora de crear proyectos universitarios y recordó que Miquel de Moragas i Spà participó, en el año 1971, en el nacimiento y consolidación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (UAB) y de la Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General (UAB).

Marta Civil i Serra (Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General UAB) destacó la figura de mentor que Miquel de Moragas i Spà ha significado para muchos investigadores de Catalunya y España, y cómo su espíritu y liderazgo lo llevó a fundar y a ser el director de dos centros de investigación de referencia con proyección internacional: el Centro de Estudios Olímpicos (CEO-UAB) y el Instituto de la Comunicación (UAB).

A continuación, Miquel de Moragas i Spà mantuvo una conversación con Enric Marín (Departamento de Medios, Comunicación y Cultura UAB), en la que Enric Marín destacó el papel de Miquel de Moragas y Spà como arquitecto de la facultad.

Para Miquel de Moragas i Spà, los materiales que pueden tener más valor de su fondo son la correspondencia de los primeros años setenta con académicos –especialmente de América Latina y de Europa–, y los materiales vinculados con la creación de la Asociación Española de Investigación en Comunicación”, que se fundó en 2008.

Teresa Santos y Marta Rial (Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General UAB) destacaron la importancia que el fondo pueda ser usado para profesores y estudiantes para investigación y docencia.

Virginia Luzón, vicerrectora de Comunicación (UAB), agradeció a Miquel de Moragas i Spà su compromiso con la institución, a lo largo de más de cinco décadas y recordó su aportación semiótica significativa con el asesoramiento de la imagen corporativa de la UAB –con la letra “A” en color bronce–, que sigue teniendo vigencia hoy en día para actos oficiales.



Espacio Moragas y exposición temporal

La segunda parte del acto se desarrolló en la Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General, con la inauguración de la Exposición temporal “Miquel de Moragas y Spà. Comunicación, deporte y olimpismo” y el Espacio que, a partir de ahora, lleva su nombre en la planta baja de la Biblioteca y que se concibe como punto de encuentro.

Para finalizar la jornada, el jefe de la Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General (UAB), Tomàs Fabregat, obsequió a Miquel de Moragas i Spà con el libro “El espíritu del tiempo” de Edgar Morin. Se trata del primer libro que Miquel de Moragas i Spà pidió que se comprara para inaugurar el catálogo de la biblioteca, y que fue una decisión comprometida porque la obra pertenecía a una línea de pensamiento no oficial.

El Espacio Miquel de Morgas i Spà se ha inaugurado con una placa de madera que recoge una cita del propio catedrático que sintetiza su espíritu:

“Para los docentes e investigadores de las Ciencias Sociales y las Humanidades,
las bibliotecas son nuestro laboratorio para experimentar.
Debemos transformar el conocimiento en bienestar social”

Enlaces de interés:

[Fondo Miquel de Moragas i Spà \(UAB\)](#)

[Exposición "Miquel de Moragas y Spà. Comunicación, deporte y olimpismo"](#)

 Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General (UAB)

El Proyecto Global de Monitoreo de Medios (GMMP) coordinado desde la Universidad de Málaga



La Universidad de Málaga (UMA) coordina la participación española en la séptima edición del Proyecto Global de Monitoreo de Medios (GMMP, por sus siglas en inglés), la investigación internacional más amplia sobre representación de género en las noticias. El pasado 6 de mayo, más de sesenta personas (entre docentes, periodistas y activistas) analizaron la cobertura informativa en medios españoles, en una jornada de monitoreo simultáneo a nivel mundial.

El GMMP, impulsado tras la Conferencia Mundial de Beijing en 1995, busca situar la responsabilidad de los medios en el centro del debate sobre desigualdades de género. España participa desde 2005, elaborando informes nacionales que contribuyen al diagnóstico global. En esta edición, la profesora Teresa Vera, del Departamento de Periodismo de la UMA, lidera el trabajo, coordinando una red que abarca seis regiones, once universidades y más de sesenta profesionales.

La AE-IC celebra iniciativas como esta que promueve una mirada crítica y colaborativa sobre el papel de los medios en la construcción de la igualdad.

Red joven de AE-IC: informaciones de interés





El pasado **22 de mayo la Red Joven de la AE-IC organizó un encuentro online** con el objetivo de fortalecer los lazos entre jóvenes investigadores e investigadoras en el ámbito de la comunicación. **Más de una treintena de personas se conectaron** desde diferentes universidades, en una sesión participativa que combinó intervenciones por parte de Carmen Peñafiel (Presidenta de la AE-IC) y Cristina González (directora del V Doctorial de la AE-IC), con dinámicas en grupos reducidos.

Pedro Gallo, miembro del equipo coordinador de la Red Joven, introdujo los objetivos de este primer encuentro. Junto a **Cruz Negreira, Rubén Rivas y Benjamín Santiago**, desde la Red se incidió en el peso de las redes de apoyo mutuo, así como la importancia de compartir experiencias e información.

Seguidamente, **Carmen Peñafiel** presentó el funcionamiento y la estructura de la asociación, sus objetivos, secciones temáticas y grupos de trabajo. Además, animó a las personas asistentes a conocer mejor la actividad de la AE-IC a través de su sitio web recientemente renovado. A continuación, **Cristina González**, habló del V Doctorial de la asociación, cita que se celebrará en el campus de Reus-Tarragona de la Universitat Rovira i Virgili del 18 al 20 de junio; incidiendo en la oportunidad que supone para los/as doctorandos/as este encuentro en tres puntos esenciales: formación, crear red y la posibilidad de impulsar sus tesis doctorales.

Entre las preocupaciones compartidas destacaron de forma transversal **la presión creciente por publicar**, las dificultades para proyectarse profesionalmente a medio y largo plazo y **la inseguridad estructural que marca el inicio de muchas carreras académicas**. También se subrayó la necesidad de espacios de formación práctica, acompañamiento metodológico y colaboración entre pares.

La sesión finalizó con una **puesta en común de ideas clave y propuestas de acción** para la Red Joven, que incluyen la repetición de encuentros de este tipo, la organización de talleres temáticos, y la creación de canales estables de comunicación entre las personas jóvenes asociadas.

Desde la coordinación de la Red Joven agradecemos profundamente la participación activa y el interés mostrado, y animamos a todas y todos a seguir impulsando este espacio de encuentro, reflexión y comunidad.



La AE-IC estrena nueva página web: más accesible, clara y dinámica



Asociación Española de Investigación de la Comunicación



Revista
RAE-IC



Biblioteca
AE-IC



Tribuna
abierta



X Congreso
AE-IC



Socios/as
intranet



Desórdenes comunicativos y retos sociales

V DOCTORAL DE LA AE-IC

ORGANIZAN: AE-IC, Universitat Rovira i Virgili, Universitat de València

COLABORAN: Universitat de València, Universitat de Barcelona

Fecha de inscripción: 20/05/2025

Universitat Rovira i Virgili

V Doctoral AE-IC. Reus 2025

La AE-IC convoca su V Doctoral, bajo el título Desórdenes comunicativos y retos sociales. Organizado junto a la Universitat Rovira Virgili se desarrollará en su Campus de Reus los días 18 al 20 de junio de 2025. Más información e inscripciones en el enlace.

Saber más >

La Asociación Española de Investigación de la Comunicación ha lanzado recientemente la **versión renovada de su página web**, accesible en ae-ic.org. El nuevo sitio, desarrollado sobre WordPress e implementando el tema Kadence, ofrece **una navegación más intuitiva, diseño responsive y estructura optimizada**, pensada para facilitar el acceso a toda la información clave sobre la asociación, sus proyectos, convocatorias y espacios de colaboración.

Esta actualización responde al compromiso de la AE-IC con una **comunicación más clara, moderna y eficaz**, alineada con la proyección internacional y el dinamismo de nuestra comunidad investigadora. El rediseño incluye contenidos reorganizados, mayor compatibilidad con dispositivos móviles y una estructura flexible que permitirá incorporar novedades y mejoras de forma continua.

Os animamos a visitar la nueva web, explorar sus secciones y **compartirla entre colegas, estudiantes y redes profesionales**. Este espacio digital renovado es también una herramienta colectiva, y vuestro apoyo para difundirlo resulta clave para seguir fortaleciendo nuestra visibilidad y vínculos académicos.

Vuestras sugerencias y comentarios serán muy bien recibidos.

¡Esperamos que os guste!

Nuevo episodio de Zoom, el podcast de la AE-IC: contenidos audiovisuales y plataformización





Ya está disponible un nuevo episodio de *Zoom*, el pódcast de la AE-IC. En esta entrega, la profesora de la Universidad de Málaga, **Paloma López Villafranca** conversa con **Elena Neira** (en la foto) sobre la transformación del ecosistema audiovisual en el contexto de la plataformización de los contenidos. Además, en la sección *Un minuto, una reflexión*, escuchamos las palabras de **M^a Trinidad García Leiva**, profesora de la Universidad Carlos III de Madrid. Puedes escuchar este y el primer episodio de *Zoom* en las principales plataformas de audio.

🎧 Escúchalo en [este enlace](#).

📷 Foto: Diario de Sevilla

Tribuna abierta



La comunicación y la investigación independiente un bien escaso en estos tiempos de incertidumbre.

¿El nuevo desorden mundial de la comunicación contra la democracia?

Por Rosa Franquet, catedrática de la Universitat Autònoma de Barcelona

Cómo citar: Franquet, R. (2025, 30 de mayo). La comunicación y la investigación independiente un bien escaso en estos tiempos de incertidumbre. ¿El nuevo desorden mundial de la comunicación contra la democracia?. En *Boletín Mensual de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación* (45). <https://doi.org/10.5281/zenodo.15538774>



Introducción.

El nuevo orden mundial, una etiqueta surgida después de la II Guerra Mundial y afianzada con la Guerra Fría, se cuestiona desde hace tiempo. Las potencias vencedoras de la guerra se repartieron el planeta y sus zonas de influencia y organizaron la diplomacia internacional imponiendo las reglas de juego basadas en sus intereses y planes. Unas normas aceptadas o toleradas que permitieron la emergencia de instituciones internacionales reconocidas, por una inmensa mayoría de países, con la finalidad de promover la paz, la cooperación y la reconstrucción global como: la Organización de Naciones Unidas (ONU), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Organización Mundial de la

Salud (OMS), el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Agencia para los Refugiados (ACNUR) o la UNESCO. A las que podemos sumar organizaciones posteriores como la *Human Rights Watch* o la Corte Penal Internacional (CPI) con la misión de combatir la impunidad de los crímenes de lesa humanidad, los crímenes de guerra o los genocidios. Unas instituciones que ofrecen ciertos marcos de seguridad operativa y jurídica, que velan por el orden internacional, y que han llegado al siglo XXI debilitadas como consecuencia de estrategias desplegadas por las principales potencias.

Organismos capaces de ejercer un cierto contrapeso ante los excesos derivados de las estrategias de los bloques geopolíticos dominantes, a pesar del derecho de veto de los estados permanentes del Consejo de Seguridad. Una labor cuestionada con insistencia y obstinación, en el último periodo, en especial aquellas entidades que defienden los derechos humanos, la educación y la cultura.

En el ámbito cultural es necesario mencionar a la Unesco con un legado e influencia significativa durante varias décadas. Entidad que coordinó el informe “*Many Voices, One World. Communication and Society, Today and Tomorrow*” impulsado por

la ONU, a petición de los Países No Alineados, donde se analizaban los problemas globales de la comunicación^[1]. Los resultados se presentaron en la Conferencia General de la Unesco en 1980 y el documento sirvió para articular el camino del nuevo orden mundial de la información y la comunicación (NOMIC). Entre sus logros destacamos conseguir llegar a un consenso a pesar de que la comisión estaba formada por dieciséis miembros y su presidente que pertenecían a diferentes sistemas políticos, económicos y culturales y se situaban en distintas áreas geográficas e ideologías políticas. Las diferencias no permitieron llegar a un acuerdo acerca de una posible regulación de la comunicación.

Fue el documento sobre comunicación más completo y elaborado del momento y hacía hincapié en la propiedad y la concentración de los medios, la falta de pluralidad de las fuentes informativas, el control corporativo de los contenidos, el papel de las agencias de prensa o los desequilibrios informativos entre las diversas regiones del mundo. Se entendía la comunicación e información como un derecho fundamental y no sólo como una mercancía, aconsejándose trabajar por el reequilibrio de los flujos comunicativos Norte-Sur.

Estas reflexiones incomodaron a varios países occidentales y el informe fue duramente criticado. En 1983 Estados Unidos y un año después Gran Bretaña anunciaron su retirada de la UNESCO como estados miembros, aunque volverían años después. La acción de retirar los fondos aportados significó un aviso para el pensamiento crítico y la independencia, quedando justificaba la censura. Un proceder que los gobernantes han utilizado cuando los dictámenes de los organismos internacionales no se ajustan a sus creencias y/o intereses y que ahora el presidente Trump lo maneja de manera recurrente con las voces críticas.

Desafíos del pasado que irrumpen en el presente.

A pesar de las aportaciones del informe McBride, en la década de los 80 del siglo XX, se consolidó una tendencia que validaba la desregulación y comercialización de los sistemas de comunicación, al mismo tiempo, que se debilitaban los medios de comunicación públicos. “La nueva lógica de funcionamiento de medios, supuestamente guiada por la mano invisible del mercado, ha significado, dirigida por el férreo timón del capital, un feroz proceso de concentración, no ya a nivel nacional sino internacional” (Mestman y Mastrini, 1996: 85).

El objetivo era avanzar hacia el mundo globalizado auspiciado por los avances tecnológicos (TICs) que nos traerían toda clase de beneficios. En occidente, apostar por el crecimiento constante como garantía de riqueza, potenciar el consumismo exacerbado y fomentar el individualismo competitivo, serían las ideas fuerza difundidas por las instituciones políticas y económicas y sus líderes. La sociedad civil quedaba marginada de ese debate y las voces críticas, a penas, pudieron contrarrestar ese discurso dominante en los medios de comunicación quedando postergados los principios basados en el bien común, la ecología o la sostenibilidad.

La etapa de desregulación favorecería la emergencia de nuevos actores en el sector de la comunicación y las telecomunicaciones que, progresivamente, tenderían a la concentración y donde se reducía la financiación de los medios de comunicación públicos europeos, escenario que dificultaba enfrentar con éxito las innovaciones y desafíos de la nueva etapa. Además, con la aceleración abrumadora de las transformaciones científicas y tecnológicas y la digitalización se volvió a evidenciar la fragilidad de los estados para controlar a los nuevos actores, tanto nacionales como supranacionales.

La emergencia de los grandes actores tecnológicos y su impunidad operativa.

El contenido actual, se caracteriza por la concentración de poder por parte de las élites extractivas que no tiene precedentes y los GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple y Microsoft), o los BATX (Baidu, Alibaba, Tencent y Xiaomi) no sólo acumulan bienes materiales, sino que quieren los beneficios de los bienes intangibles generados por otros actores sin respetar la propiedad de autoría intelectual (Franquet, 2024). Unos oligopolios omnipresentes en muchos sectores y servicios y en especial en las redes sociales, que con la ayuda de la IA imponen sus normas de funcionamiento con audacia, inflexibilidad e impunidad.

Las investigaciones han evidenciado como los algoritmos de recomendación y personalización se han implementado con la finalidad de retener durante el mayor tiempo posible a los y las usuarias y conseguir la tasa máxima de viralización y *engagement* de sus contenidos. Un efecto colateral es el “filtro burbuja”, como apuntó Pariser (2017), que refuerzan nuestras

posiciones y creencias sin una exposición a contenidos de calidad diversos y plurales que contribuyan a presentar la sociedad poliédrica y compleja actual.

En paralelo, las redes distribuyen con éxito las noticias falsas o los discursos de odio, contenidos polarizados y polémicos que, amparados en el anonimato, apelan a las emociones y obtienen un mayor rendimiento para las empresas. Unas informaciones y discursos que se expanden y se ceban sobre los colectivos más vulnerables como han evidenciado análisis independientes en multitud de ocasiones (Palella y Sánchez, 2025).

Las verificaciones y la moderación de contenidos, especialmente, los discursos de odio devienen imprescindibles en una sociedad democrática. No obstante, las plataformas digitales como X (Twitter), Instagram y YouTube han diseñado sus algoritmos para dar prioridad a la interacción y *engagement* en vez de establecer mecanismos efectivos de verificación o moderación de los contenidos. Si ante las presiones algunas compañías como Facebook o Twitter, asintieron en crear sistemas propios de moderación y verificación para mitigar los efectos de la desinformación y discriminación, pronto dieron marcha atrás. Elon Musk o Mark Zuckerberg eliminaron los *fact checker* de sus empresas argumentando problemas logísticos o de libertad.

Un síntoma de la calidad democrática de una sociedad es contener los discursos de odio y ofrecer a la ciudadanía información contrastada y veraz para poder intervenir en los debates públicos, en un escenario neutral y seguro, exento de hostilidades, estigmatizaciones o prejuicios contra las personas y sus creencias como debería garantizar cualquier herramienta tecnológica.

Difíciles tiempos para la democracia

A finales del primer cuarto de siglo XXI, se nos plantean multitud de incertidumbres derivadas, por un lado, de los avances sistemáticos en todos los campos científicos que abrazan la IA generativa que se ha consolidado como método disruptivo en todas las esferas de la actividad humana; por el otro, como consecuencia de las agendas y las políticas de los gobiernos ganadores de elecciones en los distintos continentes que estimulan la confrontación y la polarización política.

El escenario internacional se caracteriza por las tensiones entre bloques, con guerras regionales y las violaciones de integridad territorial y de los derechos humanos que coinciden con el debilitamiento de las instituciones internacionales y las disputas de liderazgo mundial. La cuestión de hasta dónde llegará la imprevisibilidad de Trump 2.0 se empieza a desvelar (CIDOB, 2024).

Las manifestaciones del presidente han dejado claras las prioridades y cuentan con el beneplácito de una pléyade mayoritaria de hombres blancos ricos del Silicon Valley de las finanzas como Elon Musk; Mark Zuckerberg; Jeff Bezos; David Sacks o el defensor de las criptomonedas Marc Andreessen. Un elenco adulador posicionado contra el aumento de impuestos a los ricos y a una regulación más estrictas sobre la tecnología y la competencia. Estos apoyos se compensan legislando a favor de los intereses de sus financiadores.

Estas alineaciones de los poderes políticos y económicos suscitan una reflexión sobre la idea del “no control” como forma de libertad esgrimida por políticos y economistas. Cuando ese ilusorio “no control” se ha convertido en el nuevo control que nos arroja a un mundo cada vez más injusto, desequilibrado y desigual. Como apuntan los movimientos de Mark Zuckerberg para cancelar los programas de diversidad de sus empresas o las acciones preventivas sobre los contenidos racistas, antisemitas, sexistas o conspiratorios de las plataformas.

Entre otros muchos desafíos, en la actual coyuntura política, es importante conseguir que las criptomonedas^[2] no escapen a la fiscalidad. Al mismo tiempo, la vigilancia ciudadana y la investigación independiente son imprescindibles para combatir la desinformación y manipulación en medios de comunicación y en las redes. Así como, seguir con atención los desarrollos de la IA, todo y reconocer, las escasas posibilidades que tienen los organismos nacionales o supranacionales para contrarrestar el poder de los magnates de la comunicación y dirimir los conflictos en litigio con las grandes compañías proveedoras de servicios relacionados con la IA generativa.

En 2021 Unesco estableció distintas recomendaciones sobre la Ética de la Inteligencia Artificial y apuntó cómo los sesgos pueden “llegar a provocar discriminación, desigualdad, brechas digitales y exclusión y suponer una amenaza para la diversidad cultural, social y biológica, así como generar divisiones sociales o económicas”. Manifestando “la necesidad de transparencia e inteligibilidad del funcionamiento de los algoritmos y los datos con los que han sido entrenados” (Unesco, 2021:62). Las máquinas que aprenden con datos sesgados con prejuicios racistas o misóginos necesitan exponerse a datos que muestren la diversidad y pluralidad social para que esa realidad pueda verse reflejada en la toma de decisiones automatizadas del mañana. No hacerlo puede ser muy ineficiente y peligroso al preservar y en ahondar en la injusticia sistémica o estructural. No hay nada mágico en la IA y es necesario ser consciente, en cada momento de aplicación, de sus beneficios y sus daños, de sus limitaciones y de sus alucinaciones.

Si bien se ha avanzado en la reducción de los sesgos estereotipados en los LLM (*Large Language Model*), el texto de Xuechunzi apunta que queda mucho por aprender sobre el origen de estos sesgos ya que, a pesar de los esfuerzos por reducir los prejuicios y la discriminación en la sociedad, “los seres humanos no han eliminado los prejuicios, sino que han aprendido a transformar los estereotipos evidentes en formas más difíciles de ver” (2004: 9).

La UE ha intentado mitigar la poca claridad y transparencia acerca de la gobernanza de Internet y sus actores con el

Reglamento de Servicios Digitales, que se aplica a todas las plataformas desde el 17 de febrero de 2024. Su misión es regular los intermediarios y las plataformas en línea, las redes sociales, las plataformas de intercambio de contenido, etc. El objetivo es prevenir actividades ilegales y perjudiciales en línea y la propagación de desinformación, así como garantizar la seguridad del usuario y proteger sus derechos fundamentales. Un marco regulatorio necesario del que comprobaremos su eficacia con su aplicación en la UE y en los distintos estados miembros.

La investigación independiente como garante de las sociedades democráticas.

Los recientes ataques contra la autonomía de distintas universidades norteamericanas por parte del gobierno de Trump, nos recuerda las purgas lideradas por el senador McCarthy para erradicar los “supuestos comunistas” en las instituciones públicas en la década de los 50 del siglo pasado. Las listas negras y las acusaciones sin pruebas sólidas afectaron a cientos de personas.

Los ataques por supuesto “sesgo progresista” a la *Harvard University* carecen de toda lógica y el anuncio de quitarles fondos públicos o revocar la certificación de estudiantes extranjeros, al no entregar los registros de las protestas estudiantiles de los últimos cinco años, constituye una provocación. Este proceder del gobierno norteamericano nos interpela sobre la obligatoriedad de defender la libertad e independencia de las instituciones educativas y de investigación frente a los poderes fácticos sean estos económicos, políticos o religiosos.

Las universidades y las instituciones científicas como organismos independientes y críticos tienen como misión generar conocimiento y transferirlo a la sociedad, así como formar personas capacitadas para afrontar los desafíos científicos, tecnológicos y sociales contribuyendo al progreso humano. Es el momento de no dejarse intimidar, y buscar la cooperación y el diálogo multidisciplinar, para fortalecer el pensamiento independiente y crítico alineado con los valores intrínsecos de bien común de las sociedades democráticas.

Bibliografía

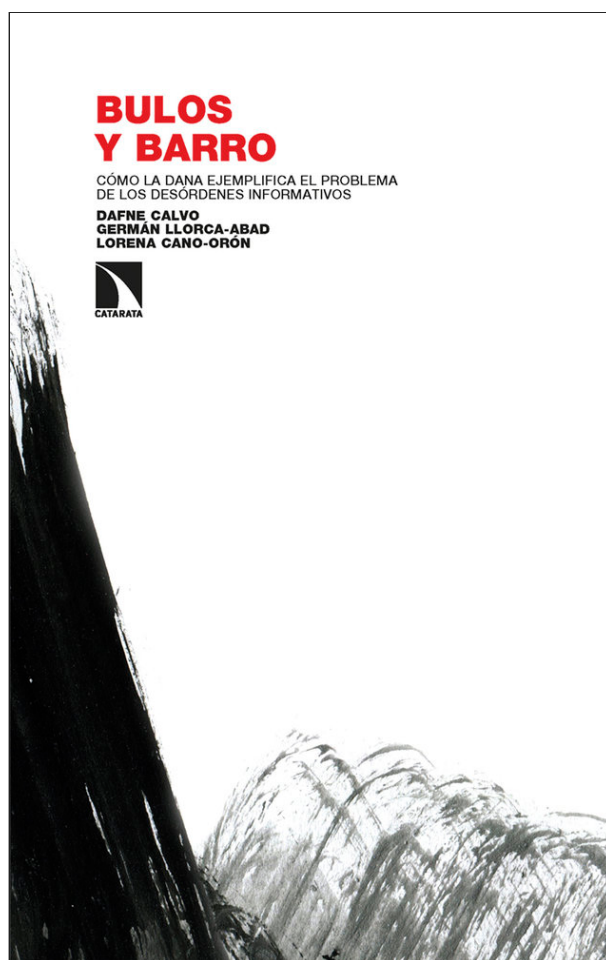
CIDOB. El mundo en 2025: Diez temas que marcarán la agenda internacional <https://bit.ly/4mw27KB>
Franquet, Rosa (2024). “Inteligencia Artificial y DeepFakes: sesgos de género y agresión contra las mujeres”. En Adriana Gonçalves; Luisa Torre y Paulo Víctor Melo (eds.) *Inteligência Artificial e Algoritmos*. P. 83-101. LABCOM. <https://bit.ly/4kfHkJH>
Mestman, Mariano & Mastrini, Guillermo. (1996). ¿Desregulación o re-regulación?: De la derrota de las políticas a las políticas de la derrota. CIC: Cuadernos de información y comunicación, (2), 81-88.
Palella, S, y Sánchez, M. (2025). Discurso de odio xenófobo en redes sociales a través de los mensajes difundidos en la plataforma X. *Revista Internacional de Cultura Visual*. 1, (2), 281-197. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v17.5764>
Pariser, E. (2017). *El Filtro Burbuja. Cómo La Web Decide Lo Que Leemos Y Lo Que Pensamos*. Taurus Ediciones.
Unesco (2021). Recomendación sobre la Ética de la Inteligencia Artificial. <https://bit.ly/3STXlbZ>
Xuechunzi, B.; Wang, A.; Sucholutsky, L. y Griffiths, T. L. (2024). Measuring Implicit Bias in Explicitly Unbiased Large Language Models. Princeton University <https://doi.org/10.48550/arXiv.2402.04105>

[1] El informe fue presidido por el irlandés [Seán MacBride](#), ganador del [premio Nobel](#) de la Paz y entre los 17 miembros contó con una sola mujer [Betty Zimmerman](#) periodista y la única con experiencia en medios electrónicos al trabajar en *Canadian Broadcasting Corporation*.

[2] Ver: <https://www.citizen.org/article/big-crypto-big-spending-2024/>

La biblioteca de AE-IC: vuestros libros





Bulos y barro. Cómo la DANA ejemplifica los problemas de los desórdenes informativos

El reciente libro *Bulos y barro. Cómo la DANA ejemplifica el problema de los desórdenes informativos*, publicado por Los Libros de la Catarata, ofrece un análisis profundo sobre cómo la desinformación se propaga durante situaciones de emergencia, tomando como caso de estudio la DANA que afectó a Valencia.

Escrito por Dafne Calvo, Germán Llorca-Abad y Lorena Cano-Orón, el ensayo introduce el modelo estándar de (des)información (MEDI) para examinar las dinámicas estructurales, económicas y pragmáticas que configuran la comunicación actual. A través de ejemplos concretos, como los bulos que circularon tras la DANA en Valencia, los autores ilustran cómo se genera y difunde la desinformación en contextos de crisis.

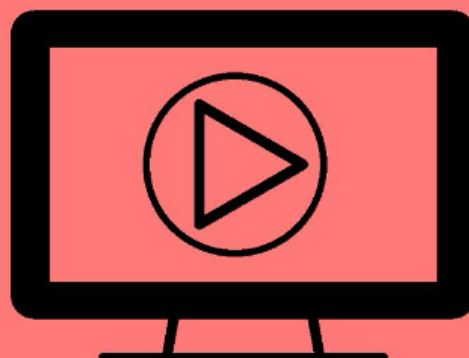
La obra también reflexiona sobre el papel de los medios de comunicación y la ciudadanía en este ecosistema informativo, destacando la necesidad de abordar los desórdenes informativos desde múltiples frentes, incluyendo soluciones tecnológicas, institucionales y periodísticas.

Bulos y barro es una lectura esencial para investigadores, profesionales de la comunicación y cualquier persona interesada en comprender y combatir la desinformación en la sociedad contemporánea.

Envíanos tu libro a info@ae-ic.org

Comunicación y cultura audiovisual en el contexto del capitalismo de plataformas

1. Transformaciones en la comunicación y la cultura audiovisual.
2. Nuevos enfoques conceptuales y metodológicos.
3. Economía y gobernanza de las plataformas.
4. Impacto en los medios y las rutinas profesionales.
5. Diversidad cultural y efectos democráticos.
6. Infraestructuras digitales y poder global.



Call for Papers nº24: deadline 15 de julio de 2025 | Revista AE-IC

Llamada de artículos para el número especial de 2025 “Periodismo digital inteligente”

La *Revista de la Asociación Española de Investigación en Comunicación* mantiene abierta su llamada de artículos para el número 24, **“Comunicación y cultura audiovisual en el contexto del capitalismo de plataformas”**, coordinado por Azahara Cañedo Ramos (Universidad de Castilla-La Mancha), Juan Ignacio Gallego (Universidad Carlos III de Madrid), Márton Demeter (University of Public Service, Budapest).

- Reflexiones teóricas críticas en comunicación y cultura audiovisual en el contexto del capitalismo de plataformas.
- Marcos conceptuales para el estudio de la plataformización de la cultura y la comunicación audiovisual.
- Propuestas de innovación metodológica para el estudio de la plataformización mediática y cultural.
- Estudios sobre regulación, gobernanza o economía de las plataformas de comunicación.
- Estudios de caso sobre sistemas mediáticos plataformizados o empresas de plataformas de comunicación.
- Estudios de caso sobre procesos de plataformización experimentados por medios de comunicación tradicionales.
- Estudios críticos sobre rutinas profesionales y estructuración laboral en el capitalismo de plataformas.
- Estudios críticos sobre las implicaciones democráticas del emergente paradigma comunicacional.
- Estudios sobre transformación y poder de las infraestructuras digitales, su impacto sobre los sectores culturales y el rol de los estados y las instituciones supranacionales en estas cuestiones.
- Estudios sobre el impacto de las plataformas en la diversidad de expresiones culturales y de comunicación.
- Estudios de audiencia en el marco del consumo cultural, mediático y audiovisual a través de plataformas.

La recepción de manuscritos permanecerá abierta hasta el 15 de julio de 2025 para su publicación en el mes de octubre de 2025.

Además, *RAE-IC* mantiene abiertos también sus *call for papers*:

Número 25: “La dictadura de lo numérico sobre la información en la/s red/es”

Envío 1 de noviembre de 2025, publicación febrero de 2026.

Coordinan: Josep Lluís Micó Sanz (Universitat Ramon Llull) y María José Pérez Serrano (Universidad Complutense de Madrid).

Número 27: “Nuevas narrativas para la comunicación política en el entorno digital”

Envío 15 de junio de 2026, publicación octubre de 2026.

Coordinan: Concha Pérez Curiel (Universidad de Sevilla), Laura Alonso Muñoz (Universitat Jaume I de Castelló) y João Pedro Baptista (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro).

- **Miscelánea** (abierta durante todo el año).

Puedes consultar toda la información relativa a la llamada de artículos en curso en la revista [en este enlace](#) o en nuestros [perfiles en redes](#).

ae-ic

Con este boletín cerramos un mes especialmente intenso, lleno de iniciativas, encuentros y nuevas oportunidades para pensar juntas y juntos los retos de la comunicación en nuestros días. Esperamos que cada sección os resulte útil, interesante e inspiradora, y que os anime a seguir participando activamente en la vida de la AE-IC.

¡Gracias por seguir ahí, mes a mes!

Nos leemos... ¡y nos vemos muy pronto en Reus!



Editor: Raúl Terol-Bolinches, Profesor Universitat Politècnica de València.

Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Contáctanos en:

info@ae-ic.org

www.ae-ic.org



Copyright © 2025 AE-IC, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

