

ESCENARIOS DE LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ESTUDIOS DE AUDIENCIA Y RECEPCIÓN (V JORNADAS)
COMUNICACIÓN Y CULTURA DIGITAL

ALICANTE | 5 Y 6 DE JUNIO 2025



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN



Motivación y objetivos:

Las secciones “Estudios de audiencia y recepción” y “Comunicación y Cultura Digital” de la AE-IC organizan el primer encuentro en colaboración, para reflexionar sobre las tendencias y posibles escenarios que devienen en los próximos años, por la rápida evolución de las tecnologías digitales y la adopción de la Inteligencia Artificial.



¿A quién va dirigido?

- **Socias/os** de ambas secciones
- **Profesorado interesado en participar en el Simposio** vinculado a asignaturas de métodos de investigación, estudios de audiencias y planificación de medios.
- **Profesorado en general, profesionales y estudiantes**, especialmente los estudiantes de doctorado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante.



¿Quieres enviar una propuesta?

Si eres profesor/a y **quieres participar presentando alguna práctica innovadora** que lleves a cabo en tus clases en la Jornada del 6 de junio (Simposio de profesores), **debes hacerla llegar antes de 11 de abril a natalia.p@ua.es**, con la siguiente información:

- **Nombre/s y apellidos** de las autoras o autores,
- **Breve resumen** de 300 a 500 palabras de la propuesta,
- **Asignatura/s relacionada/s,**
- **Preferencia de la comunicación:** presencial u online.

Se confirmará la aceptación de la propuesta antes del 9 de mayo

*La organización de este Primer Simposio quiere dar cabida a todas las propuestas relacionadas con la investigación de audiencias, métodos y medición, análisis de datos, estrategia o planificación en medios. En el caso de que no sea posible, por falta de espacio, tendrán prioridad las solicitudes que indiquen preferir **la participación presencial y con alguna autora o algún autor socio/o de AE-IC**. También se tendrá en cuenta el orden de envío-recepción de la solicitud.*

Uno de los principales desafíos es **comprender cómo la IA interviene en la relación con los medios**, a través de la selección o consumo de contenidos y cómo afectan estos a sus percepciones.

Los **estudios de audiencia y recepción deben reflexionar sobre estos nuevos contextos** y aproximarse a su estudio desde la revisión de todos sus procedimientos, por lo que se propone una mesa de debate sobre estas diferentes aproximaciones metodológicas, con el propósito de comprender sus aportaciones al estudio de las audiencias y recepción en esta nueva era.

I Simposio de profesorado universitario en investigación de audiencias y planificación de medios: el desafío de la formación en competencias de análisis y de investigación.

En el marco de estas Jornadas **tendrá lugar la primera reunión de docentes de investigación, estudios de audiencias, estrategia y planificación de medios**, con el objetivo de reflexionar y debatir sobre el papel de estas asignaturas en la formación del profesional del futuro y de crear redes de colaboración.

En este espacio, **se invita a presentar experiencias de innovación o intervención docentes que hayan sido aplicadas en asignaturas vinculadas a la investigación de audiencias, métodos y medición, análisis de datos, estrategia o planificación de medios, y en trabajos de fin de estudio relacionados**. Para ello, se abre la convocatoria dirigida al profesorado que quiera participar en esta reunión.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

PROGRAMA PROVISIONAL

Lugar: Sede Universitaria Ciudad de Alicante, Ramón y Cajal 4, Alicante.
SALA ALTAMIRA

5 de junio de 2025

9:30h. – 10:30h.

Café de bienvenida

10.30h. - 11.00h.

Inauguración oficial

11.00h. – 13.30h.

Los modelos de negocio en los medios en la era de la IA

- **Mikel Lekaroz.** CEO de Next Different Spain (Adbibo Technologies) y MD OZ Digital Spain (Experto en programática).
- **Pepe Cerezo.** Director Evoca media (Especialista en estrategia y desarrollo de negocios digitales).
- **Modera: Juan Miguel Aguado Terrón.** Universidad de Murcia.

13.30h. – 15.30h.

Pausa

15.30h. - 18.00h.

Mesa redonda: Aproximaciones metodológicas en investigación de audiencias y estudios de recepción

- **Beatriz Narbaiza,** "Jóvenes y consumo de medios: de las percepciones a las palabras". Universidad del País Vasco UPV/EHU.
- **Carlos Arcila,** "Métodos computacionales en comunicación: La revolución de la analítica predictiva y de los grandes modelos del lenguaje en el estudio de los mensajes". Universidad de Salamanca.
- **Lázaro Echeagaray,** "El valor de la primera persona en la investigación en audiencias digitales". Cámarabilbao University Business School.
- **Laura Rodríguez Contreras,** "La investigación experimental en comunicación: causalidad, efectos y procesos mediáticos". Universidad de Salamanca.
- **Modera: Natalia Papí Gálvez.** Universidad de Alicante.

6 de junio de 2025

I Simposio de profesorado universitario en investigación de audiencias y planificación de medios

9.00h. – 11.00h.

El desafío de la formación en competencias de análisis y de investigación.

9.00h. – 10.00h.

Presentación del primer Simposio y casos para "romper el hielo" Natalia Papí Gálvez, Marta Perlado Lamo de Espinosa, Laura Rodríguez Contreras.

10.00h. – 11.00h.

Prácticas y experiencias en la enseñanza-aprendizaje. (Exposición de experiencias docentes)

Dinamiza:

Estefanía Jiménez Iglesias.

Universidad del País Vasco UPV/EHU.

11.00h. – 11.30h.

Pausa café

11.30h. – 14.00h.

Dinámica-Taller: El papel de la investigación y planificación en la formación del profesional del futuro.

(Espacio para las experiencias docentes y dinámica para incentivar la colaboración entre el profesorado, propuesta de trabajo en red)

Dinamiza:

Raquel Escandell Poveda.

Universidad de Alicante

14:00h.

Cierre de las Jornadas

Comité organizador:

Natalia Papí Gálvez, Estefanía Jiménez Iglesias, Juan Miguel Aguado, Raquel Escandell Poveda, Jaume Ros Selva y Alba Santa Soriano.

Apoyos:

Universidad de Alicante.
Universidad del País Vasco UPV/EHU.
Universidad de Murcia.

Colaboran:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, UA.
Programa de Redes de investigación en docencia universitaria del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Alicante (convocatoria 2024). Ref.: 6069

Organiza:

