

The logo for AE-IC, featuring the letters 'ae-IC' in a bold, black, sans-serif font. The 'ae' is lowercase and the 'IC' is uppercase. The logo is set against a yellow speech bubble background.The title 'Boletín nº52' in a large, white, sans-serif font, centered within a yellow rounded rectangle.

Boletín electrónico mensual de informaciones de interés para socias y socios
- 27 de febrero de 2025 -

Contenido:

- **Introducción**
 - **X Congreso Internacional de la AE-IC:**
 - **Programa**
 - **Conoce a quienes protagonizan nuestras plenarias**
 - **Cinco revistas afiliadas a la AE-IC: ICONO 14 se suma a la red**
 - **Actividades de las Secciones y Grupos de trabajo**
 - **Sección Producción y Circulación de Contenidos**
 - **AE-IC ha participado en el Congreso de la SOPCOM**
 - **Fundación Alternativas: Ciencia, industria y competitividad**
 - **COSCE y la Fundación Aciertas: 125 años de los premios Nobel**
 - **Fundación Aciertas: Del laboratorio al aula, en el día Internacional de la mujer y la niña en la Ciencia**
 - **Conversaciones de la Red joven de AE-IC**
 - **Convocatoria de becas Fulbright-MICIU 2027**
 - **Tribuna abierta: “¿Los árboles que ocultan el bosque?”, por Margarita Ledo**
 - **La biblioteca de AE-IC: enviadnos vuestros libros**
 - **Vuelve a escuchar el último episodio de Zoom, el podcast de la AE-IC**
 - **La Revista de la AE-IC: call for papers**
 - **Revistas con el sello de la AE-IC: call for papers**
-



Febrero nos encuentra en pleno movimiento. El segundo semestre del curso ya está en marcha, el X Congreso Internacional de la AE-IC empieza a tomar forma en el horizonte y los debates sobre ciencia, tecnología y comunicación ocupan cada vez más espacio en la conversación pública. Vivimos un momento en el que hablar de investigación en comunicación es hablar también de democracia, de transformación digital, de financiación científica y de futuro colectivo.

En este número ponemos el foco en cuestiones que nos afectan directamente como comunidad académica. Desde la situación de la I+D en España y los retos de la competitividad científica, hasta la movilidad internacional, la divulgación y las iniciativas que conectan universidad, industria y sociedad. Además, seguimos avanzando en la presentación de las plenarias del Congreso, que abordarán temas tan decisivos como la desinformación, la comunicación en contextos de crisis o el papel de las plataformas y los algoritmos en la configuración de la esfera pública.

También encontrarás convocatorias abiertas, actividades de nuestras Secciones y Grupos de trabajo, oportunidades para la comunidad investigadora joven y espacios de reflexión crítica que reflejan la diversidad y vitalidad de la AE-IC. Este boletín es, ante todo, un punto de encuentro.

Así que **te proponemos algo sencillo: ve a por un café (o tu bebida favorita), busca un momento tranquilo y disfruta de la lectura.** Ojalá estas páginas te informen, te inspiren y te animen a seguir participando activamente en esta red académica que construimos entre todas las personas que formamos parte de ella.



X Congreso de la AE-IC (Pontevedra, 20 al 22 de mayo de 2026)

X congreso internacional de la Asociación Española
de Investigación de la Comunicación AE-IC

CONGRESO

*Comunicar en
la incertidumbre*

Del 19 al 22 de mayo de 2026
Facultade de Comunicación
Campus de Pontevedra



Universidade de Vigo

Campus
Crea

Facultade de
Comunicación

ae-ic ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE INVESTIGACIÓN
DE LA COMUNICACIÓN

Plenarias: desinformación, crisis y tecnologías de la comunicación

La Asociación Española de Investigación de la Comunicación celebrará su **X Congreso Internacional** del **19 al 22 de mayo de 2026** en Pontevedra, con la Universidade de Vigo como institución anfitriona. El encuentro reunirá a la comunidad investigadora en comunicación en un programa que combina sesiones paralelas, plenarias, talleres y actividades culturales.

La **inauguración oficial** tendrá lugar el martes 19 de mayo en el Concello de Pontevedra, con la participación de representantes institucionales y académicos, entre ellos la presidenta de la AE-IC, Carmen Peñafiel, y la presidenta del comité organizador, Emma Torres-Romay. Durante el acto se rendirá homenaje a **Rosa Franquet**, en el ámbito nacional, y a **Daniel Hallin**, en el ámbito internacional.

El congreso contará con **tres sesiones plenarias** centradas en algunos de los grandes desafíos contemporáneos de la comunicación:

- **Plenaria 1. Desinformación y polarización: conflictos globales, repercusiones locales**, con la participación de Daniel Hallin (UCA), Pilar Garrido (UMU), Juan Carlos Suárez Villegas (US) y Anabela Gradim (UBI), bajo la moderación de Marius Dragomir.
- **Plenaria 2. Comunicación en crisis: confianza, liderazgo y responsabilidad social**, con intervenciones de Edith Rodríguez Cachera (RSF), Sonia Ruiz Moreno, Cicilia Krohling Peruzzo (UER) y Carles Pont Sorribes (UPF), moderada por María Isabel Míguez (UVigo).

- **Plenaria 3. Plataformas, algoritmos y tecnologías de la comunicación**, con Emiliano Treré (USC, Cardiff University), Eurídice Cabañes (UAM), Felipe Lage Coro (AGAPI) y Nagore de los Ríos (FORTA), moderada por el catedrático emérito Emili Prado Picó (UAB).

Además de las **seis franjas de sesiones paralelas**, el programa incluye un **taller de empleabilidad para la comunidad investigadora en Comunicación**, la reunión del Consejo Científico, la Asamblea ordinaria de la AE-IC y diversos espacios para el intercambio académico y profesional.

El congreso incorporará también un programa social y cultural con visita guiada por la ciudad de Pontevedra, cena popular y visita al Museo de Pontevedra, reforzando el carácter participativo y comunitario del encuentro.

La clausura oficial tendrá lugar el viernes 22 de mayo, poniendo fin a cuatro jornadas dedicadas al análisis de fenómenos como la desinformación, la polarización, la crisis de confianza, los algoritmos y las transformaciones tecnológicas del ecosistema comunicativo. Una cita clave para la investigación en comunicación que marca la décima edición del principal encuentro científico de la AE-IC.

Recordamos que hasta mañana 28 de febrero está abierto el plazo de matrícula reducida y hasta el 1 de abril la recepción de comunicaciones escritas completas, para todas aquellas comunicaciones cuyos resúmenes han sido aceptados.

Consulta el programa [aquí](#)

Conoce a quienes protagonizan nuestras plenarios

Plenaria 1: Ver [Boletín 50](#)

Plenaria 2: «Comunicación de crisis: confianza, liderazgo y responsabilidad social»

 21 de mayo de 2026

La segunda sesión plenaria del **X Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación** abordará uno de los grandes retos contemporáneos: la comunicación en contextos de crisis desde distintas perspectivas —periodística, corporativa, social e institucional—.

Crisis desde la información

Edith Rodríguez Cachera – Reporteros Sin Fronteras (RSF)

Vicepresidenta de RSF España y del Consejo Internacional de la organización, Edith



Rodríguez Cachera cuenta con una sólida trayectoria en periodismo económico e internacional. Licenciada en Ciencias Empresariales por ICADE y Máster en Periodismo por *El País*, ha trabajado en medios como Canal Plus, *Expansión* o *Gaceta de los Negocios*, además de haber sido corresponsal de medios franceses en España.

En RSF ha conjugado sus dos grandes vocaciones: el periodismo y la defensa de los derechos humanos. Es autora del pódcast de Radio Nacional de España *Vivir para contarla*, centrado en el periodismo perseguido.

Crisis desde la empresa: la importancia de la credibilidad

Sonia Ruiz Moreno – PrideCom



Con más de 25 años de experiencia profesional, Sonia Ruiz Moreno es especialista en comunicación corporativa, comunicación interna y *employer branding*. Licenciada por la Universidad Complutense de Madrid y Máster por la Universidad de Lille III, inició su trayectoria en París antes de incorporarse a BNP Paribas Personal Finance en Madrid.

En 2013 fundó PrideCom, agencia especializada en experiencia del empleado y comunicación interna. Es miembro de DIRCOM y profesora asociada en diversos programas universitarios.

Responsabilidad social, crisis climática y sostenibilidad justa

Cicilia Krohling Peruzzo – Universidade do Estado do Rio de Janeiro



Referente internacional en comunicación popular, comunitaria y alternativa, Cicilia Maria Krohling Peruzzo es profesora invitada en la UERJ y en la Universidade Federal do Espírito Santo. Doctora por la Universidad de São Paulo y con posdoctorado en la UNAM, es investigadora de productividad del CNPq.

Ha presidido INTERCOM y ha sido vicepresidenta de LUSOCOM. Entre sus obras destacan *Comunicação nos movimentos populares* y *Relações públicas no modo de produção capitalista*. Su intervención conectará comunicación, ciudadanía y sostenibilidad desde una perspectiva crítica.

Crisis y desorden comunicativo institucional

Carles Pont Sorribes – Universitat Pompeu Fabra



Catedrático de Comunicación y director de la Cátedra Ideograma-UPF de Comunicación Política y Democracia, Carles Pont es especialista en comunicación política, periodismo y gestión de crisis. Ha sido decano de la Facultad de Comunicación de la UPF y es autor de obras como *Comunicar las emergencias* y *Comunicació i Opinió Pública*.

Investigador principal de proyectos nacionales sobre comunicación de crisis en redes sociales, ha asesorado a diversas instituciones públicas en materia de emergencias y protección civil.

La plenaria ofrecerá un diálogo plural y complementario sobre **credibilidad, liderazgo, responsabilidad social y gestión institucional en contextos de crisis**, aportando miradas académicas y profesionales de alcance internacional. Una cita imprescindible dentro del programa científico del X Congreso Internacional de la AE-IC.

Plenaria 3

«Plataformas, algoritmos y tecnologías de la comunicación»

 22 de mayo de 2026

La tercera sesión plenaria del X Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación se centrará en uno de los ejes más decisivos del ecosistema comunicativo contemporáneo: el papel de las plataformas digitales, los algoritmos y las tecnologías emergentes en la configuración de la esfera pública. Desde la desinformación computacional y los sesgos algorítmicos hasta la transformación social, la gobernanza tecnológica y los cambios en los modelos mediáticos, la plenaria reunirá voces académicas y profesionales de referencia internacional.

Entre algoritmos y poder: estéticas, resistencias y ecologías del futuro digital

Emiliano Treré – Universidad de Santiago de Compostela / Universidad de Cardiff

Investigador Distinguido del programa ATRA E en la **Universidad de Santiago de Compostela**, Emiliano Treré forma parte del Grupo de Investigación Novos Medios y del Instituto de Estudios y Desarrollo de Galicia (IDEGA), donde dirige el proyecto DataECO, centrado en ecologías de datos, activismo medioambiental y sostenibilidad tecnológica.

Es también Reader en Data Agency and Media Ecologies en la **Universidad de Cardiff**, donde codirige el Data Justice Lab, dedicado al estudio de la justicia social en relación con



datos, algoritmos e inteligencia artificial. Anteriormente fue Profesor Distinguido Beatriz Galindo Sénior en la Universitat de València y continúa vinculado al grupo MediaFlows. Asimismo, es cofundador de BigDataSur, iniciativa orientada a promover perspectivas críticas y situadas sobre el poder de los datos.

Ha dirigido proyectos competitivos en España, Reino Unido, Italia, México y Canadá, y participa en iniciativas internacionales como IN2TIC (MSCA COFUND, UE), Communicative AI (financiado por la Deutsche Forschungsgemeinschaft) y DATA JUSTA (Núcleo Milenio, Chile).

Su investigación combina enfoques sociotécnicos y metodologías mixtas para comprender cómo comunidades y movimientos sociales reinterpretan, resisten y reimaginan el poder de las plataformas digitales.

Tecnología para la transformación social

Eurídice Cabañes Martínez – Universidad Autónoma de Madrid



Doctora en Filosofía por la **Universidad Autónoma de Madrid**, Eurídice Cabañes Martínez sitúa su trabajo en la intersección entre filosofía, arte y tecnopolítica. Coordina iniciativas de innovación social digital, tecnologías situadas y cultura lúdica con impacto internacional.

Durante diecisiete años fue fundadora y directora de ARSGAMES, colectivo internacional de investigación-acción desde el que desarrolló proyectos culturales, educativos y tecnológicos con instituciones de Europa, América Latina y Asia.

También dirigió la Fábrica Digital El Rule (Secretaría de Cultura de Ciudad de México) y colaboró con el Centro Multimedia del CENART en la puesta en marcha de proyectos como LEIVA (Laboratorio Interdisciplinar de Experimentación e Innovación con Videojuegos y Arte Interactivo).

Su investigación adopta un enfoque transdisciplinar y situado que cuestiona la supuesta neutralidad tecnológica y explora el papel de las tecnologías en la configuración de subjetividades, imaginarios y estructuras de poder. Es autora de un centenar de publicaciones en editoriales como Cátedra y Tirant lo Blanch, y ha impartido docencia en universidades como la UOC, CENTRO, la Universidad del Claustro de Sor Juana y la Universidad Isabel I.

En el ámbito divulgativo ha impartido alrededor de 200 conferencias internacionales y ha comisariado exposiciones que vinculan pensamiento filosófico, arte y tecnologías emergentes.

Violencia burocrática

Felipe Lage Coro – AGAPI



Felipe Lage Coro es presidente de la **Asociación Galega de Productoras Independientes** (AGAPI) desde noviembre de 2019, cargo que ha renovado con el respaldo unánime de la asamblea general, extendiendo su mandato hasta 2025. Su gestión se orienta a la representación y fortalecimiento del sector audiovisual independiente gallego.

Es asimismo fundador y productor ejecutivo de **Zeitun Films**, desde donde ha impulsado la financiación y producción de diversos proyectos cinematográficos. En 2022 fue seleccionado para representar a España y a la industria gallega en el programa “Producers on the Move” del Festival de Cannes.

Compagina su labor profesional con la docencia, impartiendo seminarios y clases magistrales, como en el Máster en Producción Xornalística e Audiovisual (MPXA) de la Universidad de A Coruña, donde aborda la producción y financiación cinematográfica. Su intervención reflexionará sobre las dinámicas administrativas, regulatorias y estructurales que inciden en la creación audiovisual, planteando el concepto de “violencia burocrática” en el contexto de las políticas culturales y mediáticas.

Los medios ante el cambio de tendencia: del continente al contenido

Nagore de los Ríos García – FORTA



Licenciada en Ciencias de la Información por la UPV/EHU y actualmente es directora de EITB.eus y Social Media en **EITB**, donde lidera la estrategia digital del grupo, el desarrollo de audiencias en plataformas propias y redes sociales, y la transformación de los contenidos públicos en un entorno audiovisual fragmentado y basado en datos.

Fue creadora y directora de Irekia, la primera plataforma de Gobierno Abierto en el ámbito hispano, reconocida internacionalmente y galardonada con el Premio de Naciones Unidas al Servicio Público. Ha desempeñado responsabilidades directivas en gobiernos autonómicos y locales, y ha asesorado desde el World Bank a instituciones públicas en Europa, América Latina y África en proyectos de open data, comunicación digital, inteligencia artificial y planificación estratégica basada en evidencia. Fundadora de su propia consultora especializada en comunicación *data-driven*, ha desarrollado herramientas para la planificación y evaluación de estrategias comunicativas basadas en big data. Profesora en programas de posgrado y ponente en foros como TEDx o Abrelatam, su trabajo conecta innovación, ética y utilidad pública para construir una comunicación más eficaz, transparente y centrada en la ciudadanía.

La plenaria ofrecerá un diálogo transversal sobre desinformación, poder algorítmico, tecnopolítica, regulación, producción cultural y transformación mediática, aportando miradas complementarias desde la investigación académica y la práctica profesional. Una sesión clave para comprender los desafíos democráticos y sociales que atraviesan las plataformas y tecnologías de la comunicación en el siglo XXI.



Cinco revistas afiliadas a la AE-IC: ICONO 14 se suma a la red



La Asociación Española de Investigación de la Comunicación continúa fortaleciendo su red editorial. Desde el pasado **29 de enero**, la revista ICONO 14 ha obtenido el estatus de **revista afiliada**, tras la aprobación de su solicitud conforme a los [criterios](#) establecidos por la Asociación.

Con esta incorporación, ya son **cinco las revistas académicas afiliadas a la AE-IC**, consolidando un ecosistema editorial comprometido con la calidad científica, la difusión del conocimiento y el impulso de la investigación en comunicación.

La relación entre la AE-IC y las revistas afiliadas se rige por el **respeto mutuo**, el reconocimiento a la publicación periódica de la Asociación —Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (RAE-IC)— y el **principio de reciprocidad**, que orienta la colaboración institucional y la proyección conjunta de iniciativas académicas. Esta ampliación de la red de revistas afiliadas refuerza el compromiso de la AE-IC con la excelencia editorial y con la articulación de espacios compartidos para la investigación en comunicación.



Actividades de las Secciones y Grupos de trabajo

Sección Estudios de Audiencia y Recepción: Congreso Internacional InCom-UAB 2026

I Congreso Internacional
UAB Universitat Autònoma de Barcelona

Audiencias Digitales: Jóvenes,
Mediaciones Algorítmicas y
Socialización Política

Barcelona, 6 y 7 de julio de 2026
Institut de Ciències
Polítiques i Socials (ICPS)

ALCOM Pointap
UAB **ICPS**
UAB Departament de Comunicació
Audiovisual i Publicitat **ICPS** Institut de Ciències
Polítiques i Socials
ae-ic ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

La Universitat Autònoma de Barcelona organiza el **I Congreso Internacional Audiencias Digitales: Jóvenes, Mediaciones Algorítmicas y Socialización Política**, un espacio de encuentro académico centrado en el análisis del impacto de las plataformas digitales y los

sistemas de inteligencia artificial en las audiencias juveniles.

El congreso cuenta con la **colaboración de la Sección Estudios de Audiencia y Recepción de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación**, reforzando así su vinculación con las líneas de investigación sobre recepción, experiencia informativa y transformación de los públicos en entornos digitales.

La iniciativa parte de la constatación de que las **mediaciones algorítmicas**, a través de recomendaciones personalizadas y sistemas de generación de contenidos, no solo condicionan la información y el entretenimiento que consume la juventud, sino que también influyen en la **configuración de la opinión pública, el compromiso social y la participación política**. Esta primera edición prestará especial atención a perspectivas interseccionales y a la reflexión sobre la **experiencia informativa** en la esfera pública digital.

Líneas temáticas

El comité científico invita a enviar propuestas relacionadas con:

- **Nuevos hábitos informativos de las audiencias juveniles**
- **Percepciones e imaginarios algorítmicos** y alfabetización algorítmica
- **Socialización política** en entornos digitales
- **Género y representación social** y sesgos algorítmicos

Se anima a participar tanto a equipos de investigación como a estudiantes de posgrado que trabajen sobre juventud, algoritmos y procesos de recepción.

Keynote speaker

El congreso contará con la conferencia inaugural de **Arturo Arriagada**, profesor de la Universidad Adolfo Ibáñez, especialista en el estudio del impacto del cambio tecnológico en el trabajo y la vida social, y en el papel de los algoritmos en las industrias creativas y las dinámicas laborales digitales.



Fechas clave

- 📌 **Fecha límite para el envío de propuestas:** 13 de marzo de 2026
 - 📌 **Inscripción gratuita con comunicación:** del 8 de abril al 8 de mayo de 2026
 - 📌 **Inscripción gratuita para asistentes:** del 8 de abril al 26 de junio de 2026
 - 📌 **Celebración del congreso:** 6 y 7 de julio de 2026
 - 📄 **Consulta la web del evento:** [Consulta aquí](#)
-

AE-IC ha participado en el XIV Congreso de SOPCOM en el debate sobre ciencia, tiempo y compromiso crítico



La Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) participó en el XIV Congreso de SOPCOM en la mesa de discusión titulada *“Ciencia y tiempo: entre la urgencia del presente y la profundidad del pensamiento crítico”*.

En el encuentro estuvieron representadas distintas **asociaciones científicas del ámbito iberoamericano**: INTERCOM (Brasil), SOPCOM (Portugal), AGACOM (Galicia), ASIBERCOM (Iberoamérica) y AE-IC.

El debate giró en torno a **dos grandes ejes**: la **situación de la investigación en comunicación en tiempos de crisis** y las tensiones entre **calidad y cantidad en las publicaciones científicas**. Las y los participantes expresaron su preocupación ante la necesidad de impulsar investigaciones capaces de abordar con **mayor profundidad** los grandes problemas sociales y ambientales contemporáneos.

Entre las **temáticas prioritarias** se señalaron el clima bélico y la urgencia de promover **discursos de paz**, la crisis medioambiental y las migraciones derivadas de ella, la **desinformación en las redes digitales**, la **concentración del poder tecnológico** y la necesidad de construir **narrativas de transición ecosocial**.

Asimismo, se compartió una **reflexión crítica** sobre las dinámicas de publicación acelerada y la presión por construir **currículos exprés**, que pueden derivar en una **pérdida de calidad** y en aproximaciones excesivamente fragmentadas. En este contexto, se subrayó la importancia de reforzar la **“militancia” y el compromiso social de la investigación**, apostando por una **mayor transferencia y conexión con la sociedad**.

Juliano Domingues, Madalena Oliveira, Marta Pérez, Moisés Lemos y Manuel Chaparro, en representación de las distintas asociaciones, coincidieron también en la necesidad de explorar **criterios de calidad alternativos** a los indicadores anglosajones de medición — como Google Scholar, SJR o Scopus— que condicionan los currículos investigadores y el

prestigio de las publicaciones. Aunque se reconoció la dificultad de revertir esta tendencia a corto plazo, se planteó la importancia de avanzar hacia **modelos de evaluación más plurales y contextualizados**, fortaleciendo una mirada científica más acorde con las realidades iberoamericanas.



Fechas: 9-11 de febrero de 2026



Lugar: Universidad da Beira Interior, Covilhã (Portugal)



Página web: <https://sopcom2026.pt/>



Ciencia, industria y competitividad: una mirada estratégica hacia el futuro industrial de España



El pasado **10 de febrero de 2026**, la **Presentación del informe de Fundación Alternativas “Ciencia, industria y competitividad”** reunió a expertos, académicos y responsables públicos para abordar uno de los temas centrales del debate económico y tecnológico en España: **cómo fortalecer la competitividad industrial a través de un sistema de ciencia, tecnología e innovación sólido y alineado con las grandes transformaciones globales**.

Organizado por la **Fundación Alternativas**, este acto puso el foco en un reto estratégico para nuestro país: participar con voz propia en la carrera tecnológica global, marcada por

la tensión entre potencias como Estados Unidos y China, y cimentar un espacio europeo competitivo en investigación aplicada y transferencia al sector productivo.

El informe presentado parte de una idea clave: **la competitividad industrial no se sostiene sin un ecosistema robusto de I+D+i** capaz de generar conocimiento, transformarlo en tecnologías estratégicas y facilitar su adopción en sectores productivos. En este sentido, España, con una comunidad científica de alto nivel, tiene el potencial de ser un socio avanzado dentro de la Unión Europea, siempre que exista **voluntad política y económica para apoyar innovación de vanguardia**.

La jornada contó con la participación de figuras destacadas como **Pablo Garde**, subsecretario de Industria y Turismo, y **Isabel Álvarez**, catedrática de Economía Aplicada, que presentó el informe. El debate posterior incluyó voces de **COTEC**, la Universidad Politécnica de Madrid, el **CSIC** y el Foro de Empresas Innovadoras, moderado por **Patricia Fernández de Lis**, corresponsal de ciencia en *El País*.

Este encuentro subraya una realidad que viene reflejándose en numerosos informes y debates públicos: la ciencia y la innovación no son solo un motor de conocimiento sino un **factor decisivo para la competitividad industrial y la autonomía estratégica en Europa**. Reforzar los vínculos entre universidades, centros de investigación y empresas, así como invertir de forma sostenida en tecnologías emergentes, son claves para que España pueda **generar valor añadido, empleo cualificado y resiliencia en un escenario geopolítico exigente**.

La presentación de este informe no solo es un diagnóstico, sino una llamada a la acción: **hacer de la ciencia una palanca de desarrollo económico y social, y situar la innovación como eje del proyecto industrial del país en las próximas décadas**.

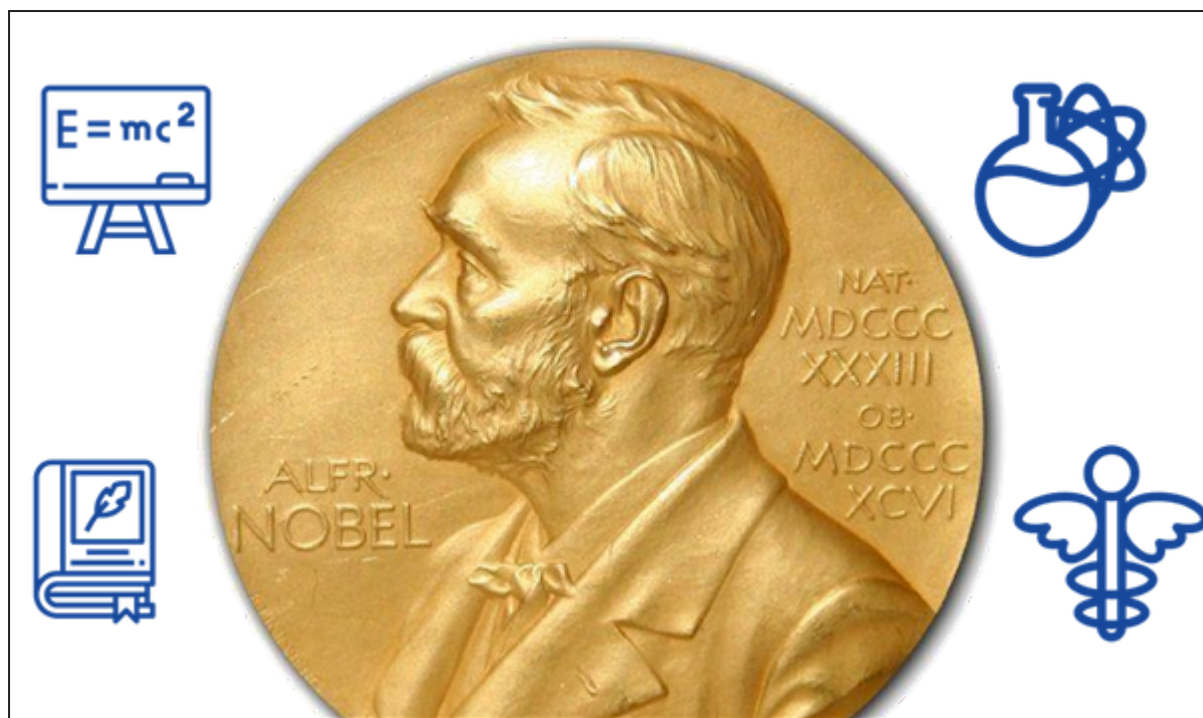
Más información: [Consulta aquí](#)

Ver de nuevo la presentación: [Consulta aquí](#)

Descarga el informe *Ciencia, Industria y Competitividad*: [Consulta aquí](#)



125 años de los Premios Nobel: reflexión y divulgación en el webinar de ACIERTAS



El **26 de febrero** se ha celebrado el **webinar conmemorativo por el 125 aniversario de los Premios Nobel**, organizado por ACIERTAS. La sesión ha servido para analizar el **legado, la evolución y el impacto** de estos galardones en la ciencia, la cultura y la sociedad contemporánea.

El encuentro ha ofrecido una **mirada crítica y divulgativa** sobre el significado de los Premios Nobel a lo largo de más de un siglo: desde su papel en la **consolidación de comunidades científicas internacionales** hasta su influencia en la **agenda pública y mediática**. Más allá del reconocimiento individual, el debate ha abordado cuestiones como la **visibilidad de determinadas disciplinas**, los **sesgos históricos en la concesión de premios** y el papel de la **comunicación científica** en la construcción del prestigio académico.

La iniciativa se ha enmarcado en el compromiso de ACIERTAS con la **promoción del pensamiento crítico** y la **difusión del conocimiento científico**, generando un espacio de diálogo entre especialistas y público interesado. La conmemoración de estos 125 años no solo ha permitido recordar **hitos históricos**, sino también reflexionar sobre los **desafíos actuales de la ciencia** en un contexto global marcado por la **transformación tecnológica**, la competencia internacional y la necesidad de **fortalecer la cultura científica**.

Con esta actividad, ACIERTAS ha contribuido a mantener abierto el debate sobre cómo se reconoce y comunica la **excelencia científica**, y sobre el papel que estos grandes premios desempeñan en la configuración de **referentes sociales y académicos**.

Ver de nuevo el webinar: [Consulta aquí](#)

Del laboratorio al aula: ACIERTAS acerca la ciencia en vivo a los centros educativos



Con motivo del **Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia**, celebrado el **11 de febrero**, la fundación ACIERTAS impulsó la iniciativa “**Del laboratorio al aula**”, un programa que permite a distintos centros educativos contar con la participación —presencial o virtual— de científicas y científicos que comparten su experiencia investigadora directamente con el alumnado.

La celebración del **11F** sirvió como marco para reforzar la visibilización del talento femenino en la investigación y para subrayar la importancia de generar referentes que inspiren a niñas y jóvenes a interesarse por las disciplinas científicas y tecnológicas. A través de estos encuentros en vivo, el estudiantado pudo conocer de primera mano cómo es el trabajo en el laboratorio, cuáles son los retos actuales de la investigación y qué impacto tiene la ciencia en la sociedad.

La iniciativa favoreció el diálogo entre la comunidad investigadora y el ámbito educativo,

promoviendo la **divulgación científica, la transferencia de conocimiento y la igualdad de oportunidades**. Asimismo, contribuyó a desmontar estereotipos de género asociados a la profesión científica y a poner en valor trayectorias diversas.

Con esta acción vinculada al 11 de febrero, ACIERTAS reafirmó su compromiso con la **comunicación pública de la ciencia y la promoción de vocaciones científicas en clave inclusiva**, acercando el laboratorio a las aulas y reforzando el papel de la educación en la construcción de una cultura científica más igualitaria.



Conversaciones de la Red Joven AE-IC

Después de la tesis, ¿qué? Trayectorias, condiciones y alternativas en los primeros años de la carrera académica

La Red Joven de la AE-IC pone en marcha un nuevo ciclo de encuentros online concebido como un espacio de diálogo abierto. El objetivo es compartir experiencias situadas, hacer visibles las condiciones materiales en las que se desarrolla la investigación y ofrecer información útil para quienes están iniciando su carrera investigadora.

La primera sesión estará centrada en el paso de la tesis al “después”: expectativas, incertidumbres, oportunidades y reajustes. A partir de tres posiciones distintas dentro de la universidad abordaremos cuestiones como el impacto de la financiación (o su ausencia) en la experiencia doctoral, el funcionamiento real de las convocatorias postdoctorales, los procesos de acceso a plazas docentes y las alternativas profesionales vinculadas a proyectos de investigación.

Más que ofrecer itinerarios modelo, la conversación busca poner en común trayectorias diversas, identificar los factores estructurales que las atraviesan y generar un espacio útil de intercambio para la comunidad investigadora joven:

I Conversatorio Red Joven AE-IC: ¿Hay vida después de la tesis?

 **Fecha:** jueves 12 de marzo

 **Hora:** 16:00–17:00

 **Formato:** online

 **Actividad abierta previa inscripción:** <https://forms.gle/KmYEiQ6vybJneePjZ>

Con este ciclo, la Red Joven quiere consolidar un formato de encuentros periódicos que acompañen a investigadoras e investigadores en las distintas fases de su desarrollo académico y contribuyan a fortalecer los vínculos dentro de la asociación. ¡Os esperamos

en el primer encuentro!



Convocatoria de becas Fulbright-MICIU 2027 para doctores impulsó la movilidad investigadora internacional



FULBRIGHT España

Durante los meses de enero y febrero de 2026 se ha abierto la convocatoria del **Programa con el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (MICIU)** dirigida a **jóvenes doctores y doctoras**, en el marco de las becas **Comisión Fulbright España**, con el objetivo de promover la **movilidad internacional de talento investigador hacia Estados Unidos**.

La iniciativa forma parte del **Subprograma de Movilidad del Programa Estatal de Promoción del Talento y su Empleabilidad** y contempla la concesión de **hasta 30 estancias de movilidad para jóvenes doctores** que hubieran obtenido el grado de doctor tras el 1 de enero de 2014.

Las estancias, deberán desarrollarse durante **2027 en centros de excelencia académica y de investigación en Estados Unidos**, tendrán una duración prevista de **3 a 6 meses** y ofrecerán una ayuda mensual de **2.676 €**, junto con apoyos para gastos de instalación y viaje.

El plazo de presentación de solicitudes se extiende desde el **29 de enero hasta el 27 de febrero de 2026**, dentro de un proceso competitivo en el que se valora el potencial investigador y la calidad de los proyectos propuestos.

Este programa no solo busca facilitar la **internacionalización de la comunidad**

investigadora española, sino también **contribuir a la consolidación de redes de colaboración científica entre España y Estados Unidos**. La participación de la Comisión Fulbright en la gestión del programa garantizará el acompañamiento a las personas seleccionadas durante todo el periodo de disfrute de la beca.

La convocatoria representa un paso más en el esfuerzo por **fortalecer la movilidad y el intercambio académico de los doctores españoles**, alineándose con las prioridades del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades para impulsar la excelencia científica y la proyección internacional del talento investigador.

Tribuna abierta



¿Los árboles que ocultan el bosque?

Por Margarita Ledo Andión, Catedrática emérita de la Universidade de Santiago de Compostela. Es investigadora y cineasta, y ha desarrollado una amplia trayectoria académica centrada en estudios fílmicos, comunicación y género, así como en el análisis crítico de las representaciones audiovisuales.

Cómo citar: Ledo Andión, M. (2026, 27 de febrero). ¿Los árboles que ocultan el bosque?. En Boletín Mensual de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (52). <https://doi.org/10.5281/zenodo.18729671>



Escribo este texto como investigadora de pequeñas cinematografías, del también denominado «cine de las pequeñas naciones», con el idioma como variable (y como síntoma), y desde mi marco de referencia, los Estudios Culturales y las políticas de la diversidad además de como cineasta en lengua gallega.

Así, bajo el signo del feminismo, que podríamos concretar en la reflexión autocrítica llevada a cabo por Adrienne Rich en «Notas para una política situada» al trascender el universalismo, ese gusano escondido en la manzana, para asumir su condición de mujer en un contexto y en unas condiciones diferentes a las de otras mujeres; en su caso como mujer norteamericana, mujer blanca, mujer judía, mujer lesbiana, y decírnoslo así:

Como mujer, tengo un país; como mujer, no puedo despojarme de ese país simplemente condenando a su gobierno o diciendo tres veces «Como mujer, mi país es el mundo entero».^[1]__

Por mi parte, como académica, me fijo en el *Novo Cinema Galego* (NCG), con la lengua como elemento constitutivo porque lo es de la cultura en la que este cine construye “espacios de emancipación”, insiste Rancière, al intercalar un tiempo propio, sus principios de narración, de significado, de expresión, en el tiempo dominante del cine de grandes presupuestos que amparan las plataformas, y produce tensiones en el círculo de tiza que define lo visible y todo lo que existe pero permanece velado. Y porque, al igual que el feminismo, tal y como remarcó Hamid Naficy, hace tambalear el canon del cine sin acento. En un breve paseo buscamos las huellas que nos han conducido hasta aquí porque, tal vez, nos inviten a redefinir las reglas del juego, tanto en el tablero institucional como para el objeto que hemos elegido como ejemplo, a saber, el cine en lenguas no hegemónicas, el cinema en lengua gallega, el cine en una de las lenguas oficiales del Estado español, que hace apenas unos meses era candidata, con el euskara y el catalán, a convertirse en lengua oficial de la UE. Pero, incluso ignorando la Constitución, el PP boicoteó esta posibilidad dando pie a un artículo del ministro de Asuntos Exteriores, publicado el 8 de junio de 2025 en la prensa generalista, que adoptaba la posición de la UNESCO: «La lengua no es un mero medio de comunicación, sino el tejido mismo de las expresiones culturales, el vehículo de las identidades, los sistemas de valores y las visiones del mundo».

Retomamos las huellas que nos dejan diversas investigaciones que desde el *Grupo de Estudos Audiovisuais*, GEA-USC, pusimos en marcha en 2007 para el espacio lusófono, en relación con el tema que nos ocupa, bajo el signo de la interactividad y la interculturalidad; una propuesta en red que incluía como socios a la Universidade Católica de Rio Grande do Sul (PUCRS) en Porto Alegre [Brasil] y a la Universidade de Beira Interior, UBI, en Covilhã, [Portugal], además de contar con grupos de colaboradoras en Guinea-Bissau o en la Universidad de Bahía, uno de los destinos históricos de la emigración de Galicia.

El objetivo que impulsó el proyecto consistía en determinar las razones prácticas que impedirían la circulación de productos audiovisuales, en este caso en lengua gallega, en el mencionado espacio. Qué productos y para qué públicos son las preguntas organizadoras de la propuesta, desde un complejo estudio de recepción que en su día exigió, tanto metodológica como tecnológicamente, el desarrollo de una mecánica de trabajo muy cercana al objeto y a los objetivos del proyecto.

Así, una muestra representativa de producciones audiovisuales en gallego entraba en relación con una serie de grupos de recepción en tres puntos diferentes del susodicho espacio lusófono: Guinea-Bissau, Brasil y Portugal. Como paso preliminar, se desarrolló una herramienta específica en línea que a finales de 2009 estaba lista para la fase central de la pesquisa. Los resultados están recogidos en un volumen al que se puede acceder en www.estudosaudiovisuais.org

Posteriormente, a través de un nuevo proyecto, complementario del anterior, «Cine,

diversidad y redes», integrado en el Plan Nacional de I+D+i, se analizaron dos fenómenos del mundo contemporáneo: la migración de personas y de bienes de la industria cultural y las comunidades imaginadas como lugar de intercambio de mensajes. Este segundo proyecto retomó el esquema de trabajo cooperativo y multicéntrico entre investigadores de la USC y diversos expertos sudamericanos, fijando como objetivo principal comprender y analizar la percepción de los productos audiovisuales gallegos en contextos multiculturales —Argentina, Uruguay y Brasil— a partir de ciertas variables como el idioma o los modos expresivos, además de cuestiones tecnológicas relacionadas con las nuevas formas de circulación y consumo cultural. En la lectura de los datos llevada a cabo en 2013, los resultados, entre otros, fueron los siguientes:

- El cine ocupa un lugar central en el acceso al conocimiento de otras culturas. El público reconoce su impacto como operador de la diversidad.
- En contraposición al doblaje en español, se prefiere la versión original en gallego, reconociendo en la lengua un valor identitario y expresivo.
- Internet es el medio más utilizado para acceder a la oferta cultural de otras culturas cinematográficas.

A partir de ambas investigaciones, localizadas en los ámbitos lusófono e hispanófilo, se perfila el análisis de la construcción del espacio digital europeo desde la situación y el papel de las industrias cinematográficas de pequeña escala en lenguas minoritarias o minorizadas. Nos centraremos, para el caso que nos ocupa, en un último proyecto, «Eu-VOS: Hacia un programa europeo de subtítulo en lenguas no hegemónicas», finalizado en 2022 y desarrollado desde el inicio bajo el sello oficial de «2018: Año Europeo del Patrimonio Cultural, material, inmaterial y digital».

El acrónimo Eu-VOS, más allá de su significado literal «Europa-Versión Original Subtitulada», se descodifica como lo personal que se reconoce y se siente parte de lo comunal, llevándonos de la mano hacia el cine como expresión, como representación y como parte del derecho a comunicar en la propia lengua, que no es otra cosa que dar cuerpo al diálogo intercultural. Y así, de esta manera, la pieza más refinada de nuestro patrimonio, la lengua y sus variaciones, configuran ese cinema-otro que ejemplificamos en la película *Arraianos* (2012) de Eloy Enciso, rodada en el Couto Mixto gallego-portugués, con esa metáfora de la indestructibilidad del deseo que, en la película, entona un coro de taberna:

*Se chove, deixa chover,
Se orballa deixa orballare;
Por moito que chova e trone
De ti non me hei de apartare* ^[2]

Porque quizá el cine, uno de los objetos de los que la tecnología es constitutiva, sea un artefacto que pueda vincular aspectos que se expresan bajo el signo de la creatividad a través de diferentes modos de economía —desde la social, independiente y cooperativa

hasta la que se mueve en razón del beneficio comercial—, nos hace recordar una y otra vez las palabras del profesor Martín Barbero, cuando habla de la larga temporalidad de la cultura en permanente contradicción con la temporalidad cada vez más corta, precisamente, del mercado.

Y antes de entrar en la sala oscura para ver una película *-Aínda estou aquí*, de Walter Salles, sería un buen ejemplo- miramos hacia algunas iniciativas en curso que se enmarcan en la comunicación intercultural y que tienen al cine y a los medios audiovisuales como uno de sus ámbitos de aplicación. Lo hacemos desde el *Proxecto Nós*, cuyo marco de actuación se incardina en una estrategia múltiple -gallega, española y europea- que tiene como finalidad, según manifiesta su carta de presentación, el desarrollo de tecnologías, herramientas y aplicaciones para la proyección y el uso de las lenguas en los ámbitos cubiertos por la IA.

Nós es un proyecto gestionado por la Xunta de Galicia, cuya ejecución se ha encomendado a la Universidade de Santiago de Compostela a través de dos entidades punteras en investigación en Inteligencia Artificial y Tecnologías del Lenguaje: el *Instituto da Lingua Galega* (ILG) y el *Centro Singular de Investigación en Tecnoloxías Intelixentes* (Citius), al que también está vinculado el grupo TALG, *Tecnoloxía e Aplicacións para a Lingua Galega*, de la Universidade de Vigo.

Nós se puso en marcha en 2021 con el objetivo de generar los recursos digitales y lingüísticos necesarios para facilitar aplicaciones tipo asistentes de voz, traductores automáticos o agentes conversacionales. El catedrático de Informática e Inteligencia Artificial, Senén Barro, rector de la USC entre 2002 y 2010, director científico del Citius, en declaraciones a *Nós diario* —se aprecia nuestra insistencia en el pronombre «Nós»—, se refiere al objetivo de los primeros años: obtener datos tanto de voz como de texto al tiempo que se avanza «en el desarrollo de herramientas tecnológicas y en la creación de modelos lingüísticos competentes en el uso del gallego, algo de lo que carecen, en general, los llamados modelos lingüísticos a gran escala desarrollados principalmente por los gigantes tecnológicos».

Entre las herramientas, el profesor Barro da cuenta de un traductor de gallego, español e inglés, que pronto podrá traducir con alta calidad a todas las lenguas del Estado y muchas más, a través del *Proyecto Ilenia*, en colaboración con los centros HiTZ, la Universidad del País Vasco/EHU, el Centro de Cálculo de Barcelona y el Cenid, de la Universidad de Alicante. Avanza, además, que se está trabajando en un sintetizador de texto a voz y en un reconocedor de voz capaz de transcribir el habla a texto: “hemos iniciado el desarrollo de varios demostradores tecnológicos para aplicaciones y ámbitos específicos, que estarán operativos este año. De esta forma, además de garantizar los derechos lingüísticos de los gallegos en el mundo digital, contribuiremos a la modernización y digitalización del ecosistema empresarial gallego y a la creación de valor con nuevos productos que utilicen la lengua”.

Y a finales del 2025, el 18 de diciembre, los resultados se exponen en el encuentro científico *Tecnoloxía en galego: resultados de ILENIA*. Desde la publicación del ILGA se destaca el valor de la plataforma en abierto *Common Voice* y la recogida de fragmentos de voz con las variedades dialectales del gallego, para subrayar que en la actualidad figuran

en la misma 385 horas de banco de voces colaborativo mientras que inicialmente había solo 18, multiplicando por 20 la presencia en este período y convirtiendo el gallego en la décima lengua de las 163 existentes en esta plataforma pública de datos de voz.

Coda

Pero a modo de contradiscurso, queremos dejar constancia de la necesidad de elementos de reflexión crítica con respecto a la IA, de su consumo depredador de combustibles fósiles -un hecho que empuja a las empresas tecnológicas hacia la energía nuclear, las tierras raras y la perpetuación de la colonialidad, en un hábil giro lingüístico del sociólogo peruano Aníbal Quijano y en su llamamiento a volcarse en las urgencias del presente-, dejando en crisis la responsabilidad grupal o individual.

En este sentido nos parece importante alertar sobre la necesidad de reglas y citar el manifiesto «Por una IA generativa sostenible», emitido por las asociaciones de escritores de las diferentes naciones de la UE y respaldado por CEDRO, la organización que vigila el uso fraudulento de obras protegidas por derechos de autor-a. La preocupación de escritores y escritoras se basa en la falta deliberada y abismal de regulación, por el «todo vale» que en la práctica equivale, nos dicen, al saqueo de las obras «a través de hechos consumados» y que dará lugar al empobrecimiento del trabajo de los escritorxs y traductorxs y al deterioro del patrimonio cognitivo y cultural común, insistiendo en que, citamos:

No se debe aceptar la promoción de un nuevo contrato social que «blanquee» el uso no autorizado de nuestras obras en el desarrollo de software AIX de forma sigilosa. Para ello, es esencial que las autoridades públicas no instalen ni utilicen software AIX que no haya sido desarrollado respetando plenamente no solo nuestros derechos, sino también los derechos de privacidad de los ciudadanos y la protección del medio ambiente.

Y terminamos con otra película que tuvo que sustituir, de la noche a la mañana, a la que había sido elegida en el año 2021 para representar a Portugal en la sección “Mejor Película en Lengua Extranjera”, pero rechazada por la comisión de los Oscar, su lengua predominante era el inglés. La apresurada sustitución recayó en una joya, una película en criollo caboverdiano, *Vitalina Varela*, 2020, de Pedro Costa, que pudimos ver en los cines gracias a la distribuidora gallega *Atalante* con subtítulos en gallego, catalán y español.

Si llueve, deja que llueva... porque todo indica que son las iniciativas y producciones independientes las que crean espacios emancipados, las que nos regalan películas y relaciones interculturales a través de un mecanismo como el subtítulado, al tiempo que ponen en el punto de mira la responsabilidad de las instituciones. Por eso, en 2023, el *Grupo de Estudos Audiovisuais* de la USC llevó al Parlamento Europeo los resultados de la jornada intercultural e intersectorial *Perante a nova Lei Audiovisual: análise e perspectivas*, recopilados en la publicación del mismo título con aportaciones de representantes de Galicia, Cataluña y el País Vasco, además de organizaciones de producción, traducción, guión y asociaciones cuyo objetivo es la defensa de los derechos lingüísticos.

La sesión, celebrada en Estrasburgo, concluyó con recomendaciones explícitas al

Gobierno español, que aconsejan la reforma de la Ley General de Comunicación Audiovisual aprobada el 22 de junio de 2022, en el sentido de dar un trato igualitario a todas las lenguas cooficiales y promover la accesibilidad a las producciones en estas lenguas mediante subtítulo, doblaje, audiodescripción, reconocimiento de voz, etc.

En esta encrucijada entre comunicación intercultural, política cinematográfica y tecnología, dejemos que *Vitalina* Varela se eleve por encima de la necesaria reflexión sobre el binomio cine-lenguaje como síntoma gozoso y, al mismo tiempo, como signo de cierto malestar. ¿Por qué?, podríamos preguntarnos. Porque en su doble cara, como significado reprimido (síntoma), como problema; o como placer (sinthoma), como goce, por mantener el término con el que Lacan nos lo explica y que conozco por la adaptación de Slavoj Žižek (2006) en «Alfred Hitchcock, or Is There a Correct Way to Remake a Film?», deduzco que solo revelando lo que se expulsa pueden los filmes en nuestras propias lenguas trabajar sobre la relación entre diversidad y cine como ese «goce que se hace carne», como la narrativa con la que nos contamos al otro en un paisaje en el que la *Antígona* de Sófocles todavía nos explica, reivindicando lo que está por venir. Clamando por esa ley que está por escribir.

[1] Rich, Adrienne <<Notes Toward a Politics of Location>> intervención en Conference on Women, Feminist Identity & Society in the 1980s, Utrecht, Holland, June 1, 1984 (T.de la A.)

[2] (T. de la A.): Si llueve, deja que llueva/si cae rocío deja que caiga/ por mucho que truene o llueva/ de ti no me he de apartar

La biblioteca de AE-IC: vuestros libros



¿Has publicado recientemente un libro?

✉ Escríbenos a: info@ae-ic.org



Vuelve a escuchar el último episodio de Zoom, el pódcast de la AE-IC



 : *The Atomic Garden*

La **creatividad publicitaria** centra el último episodio de **Zoom**, el pódcast de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, que ya puede volver a escucharse en las principales plataformas de audio.

En esta entrega participa **David Titos**, director creativo y fundador de la Agencia Fenomenal, tras una destacada trayectoria en la prestigiosa agencia Sra. Rushmore. Con más de 100 premios nacionales e internacionales —entre ellos el **Grand Prix de Cannes** por la campaña HOPE para el Comité Internacional de la Cruz Roja—, Titos reflexiona sobre los **retos actuales de la creatividad publicitaria** en un contexto marcado por la convergencia de nuevas tecnologías, plataformas digitales y cambios en los procesos creativos.

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga, compagina su labor profesional con la docencia en la Universidad Complutense de Madrid, en el Máster de Marketing e Innovación Publicitaria, y en la Universidad de Málaga, en el Máster en Gestión Deportiva.

El episodio se completa con la sección “**Un minuto, una reflexión**”, a cargo de **Victoria Tur Viñes**, catedrática del Departamento de Psicología Social y Comunicación de la Universidad de Alicante, quien aborda el nuevo escenario de la **docencia en creatividad publicitaria** y su transformación a partir de la inteligencia artificial.

Un episodio imprescindible para comprender cómo se redefine la creatividad publicitaria en la intersección entre **innovación tecnológica, formación universitaria y práctica**

profesional.

 [Escúchalo aquí](#)

La Revista de la AE-IC



RAE-IC

ISSN: 2341 - 2690

Revista de la Asociación Española de
Investigación de la Comunicación

Llamada de artículos para el número 26 de RAE-IC: “La otra” industria cultural. Comunicación y subculturas frikis y del fandom (otakus, gamers, k-poppers y geeks)

La *Revista de la Asociación Española de Investigación en Comunicación* mantiene abierta su llamada de artículos para el número 26, **“La otra” industria cultural. Comunicación y subculturas frikis y del fandom (otakus, gamers, k-poppers y geeks)**, coordinado por Natalia Meléndez Malavé (Universidad de Málaga) y Adolfo Carratalá Simón (Universitat de València).

Líneas de investigación:

- Prácticas discursivas y construcción de identidad en comunidades frikis: Estudio de los lenguajes, códigos y narrativas propias que emergen en foros, chats y redes sociales, y su papel en la formación de identidades colectivas.
- Relaciones parasociales y vínculos comunicativos entre fans y celebridades: Investigación sobre cómo los fans construyen y mantienen relaciones simbólicas y emocionales con ídolos a través de la comunicación mediada.
- Comunicación colaborativa y producción participativa de contenidos (fanart, fanfiction, memes): Exploración de las dinámicas comunicativas en la creación y circulación de obras derivadas dentro del fandom.
- Eventos presenciales y virtuales como espacios de comunicación y socialización: Análisis del rol de convenciones, encuentros y eventos online en la construcción de comunidad y sentido de pertenencia.

- Estrategias de visibilidad y reputación en medios sociales: Estudio de cómo los grupos *frikis* y fandoms emplean la comunicación digital para ganar presencia y reconocimiento en el espacio público.
- Comunicación intercultural en fandoms globales: Investigación de los procesos de traducción, adaptación y negociación cultural en comunidades transnacionales de anime, *k-pop*, videojuegos, etc.
- Narrativas mediáticas sobre los frikis y el fandom: Análisis crítico del discurso mediático sobre estas comunidades y su impacto en la percepción social de estas subculturas.
- Creación de contenido y comunicación influencer en la articulación de comunidades frikis: Análisis de los procesos de mediación con el público fan de quienes se erigen como voces de referencia en estos ámbitos culturales.

La recepción de manuscritos permanecerá abierta **hasta el 15 de abril de 2026**. La publicación del número tendrá lugar en el mes de julio de 2026.

'La otra' industria cultural. Comunicación y subculturas frikis y del fandom (otakus, gamers, k-poppers y geeks)

1. Prácticas discursivas y construcción de identidad en comunidades frikis.
2. Eventos presenciales y virtuales como espacios de comunicación y socialización.
3. Relaciones parasociales y vínculos comunicativos entre fans y celebridades.
4. Comunicación colaborativa y producción participativa de contenidos.
5. Estrategias de visibilidad y reputación en medios sociales.
6. Comunicación intercultural en fandoms globales.
7. Narrativas mediáticas sobre los frikis y el fandom.
8. Creación de contenido y comunicación influencer.



Call for Papers n°26: deadline 15 de abril de 2026 | Revista AE-IC

Además, *RAE-IC* mantiene abierto también el *call for papers*:

- **Número 27: “Nuevas narrativas para la comunicación política en el entorno digital”**

Envío 15 de junio de 2026, publicación octubre de 2026.

Coordinan: Concha Pérez Curiel (Universidad de Sevilla), Laura Alonso Muñoz (Universitat Jaume I de Castelló) y João Pedro Baptista (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro).

- **Número 28: “Medios locales y calidad informativa”**

Fecha límite de envío 1 de noviembre de 2026, publicación febrero de 2027.

Coordinan: Mar García Gordillo (Universidad de Sevilla), Dolors Palau-Sempio (Universitat de València), Liliana Gutiérrez Coba (Universidad de La Sabana, Colombia), Francisco Javier Caro González (Universidad de Sevilla).

- **Miscelánea** (abierta durante todo el año).

Puedes consultar toda la información relativa a la llamada de artículos en curso en la revista [en este enlace](#) o en nuestros [perfiles en redes](#).



Revistas con el Sello AE-IC

Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación

Estado de envíos: Plazos con fechas concretas

La revista informa en sus avisos que **la recepción de manuscritos se organiza en ventanas específicas** para cada número:

- **1–31 de marzo** para el número de octubre
- **1–31 de octubre** para el número de abril
- Esto significa que **sí hay fechas de envío establecidas** para participar en los próximos volúmenes, que debes tener en cuenta al planificar tu envío.

Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación tiene una llamada a artículos activa para el **monográfico nº 69: «Coaliciones discursivas, lobbies y medios: análisis crítico de discursos contemporáneos sobre animales y la compasión»**. Este número invita a enviar trabajos que analicen desde enfoques críticos cómo los discursos mediáticos, políticos y corporativos configuran las representaciones sociales sobre los animales, las prácticas de compasión y las coaliciones de poder que las sostienen o transforman. La **recepción de manuscritos está abierta del 1 al 31 de marzo de 2026** y las contribuciones se envían a través del sistema OJS de la revista.

Revista Mediterránea de Comunicación

Estado de envíos: Abierta para monográficos con CFP activos

Publica dos números al año (enero y julio). Actualmente hay **Call for Papers abiertos** para dos monográficos:

- *Narrativas sexistas y misóginas* – **fecha límite 1 de julio de 2026**
- *Activismo ciudadano y comunicación* – **fecha límite 1 de febrero de 2027**

Ambas temáticas ofrecen oportunidades de envío en los próximos meses.

Revista de Ciencias de la Comunicación e Información

Estado de envíos: Abiertos todo el año

La revista acepta manuscritos inéditos a través de su sistema **OJS**, con normas y requisitos detallados en su sitio web. La revista publica en abierto y de forma continua, aunque no presenta una fecha límite general para envíos temáticos en la convocatoria actual —el proceso está siempre activo si cumples las directrices formales y editoriales.

Revista ICONO 14

Estado de envíos: Abierto de forma continua

ICONO 14 gestiona envíos de artículos originales de manera continua durante todo el año. No hay **una fecha límite cerrada** para su publicación, pero debes remitir tu manuscrito a través de su plataforma OJS cumpliendo los requisitos detallados (normas técnicas, éticas y de formato)



Llegamos al final de este número con la sensación de que la investigación en comunicación está más viva que nunca. Las reflexiones sobre la financiación de la I+D, los debates sobre autonomía tecnológica, las iniciativas de divulgación científica y las múltiples convocatorias y encuentros que compartimos aquí nos recuerdan que el conocimiento no se produce en el vacío: forma parte de las grandes conversaciones que atraviesan nuestra sociedad.

A las puertas del X Congreso Internacional de la AE-IC, reafirmamos algo esencial: la

comunicación es un espacio clave para pensar la democracia, la innovación, la diversidad cultural y la responsabilidad social en un entorno digital cada vez más complejo. Y todo ello solo es posible gracias a una comunidad activa, generosa y comprometida.

Gracias a quienes escriben, coordinan, investigan, participan y sostienen esta red académica. Gracias por compartir proyectos, ideas, dudas y propuestas. Este boletín es reflejo de ese trabajo colectivo.

Y ahora, antes de cerrar la pestaña o pasar al siguiente correo, **tómate un último sorbo de café y quédate con una idea: seguimos construyendo, toda la comunidad AE-IC, un espacio científico más sólido, más inclusivo y más consciente de su impacto público.**

Nos leemos en el próximo número.



Editor: Raúl Terol-Bolinches, Profesor Universitat Politècnica de València.

Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Contáctanos en:

info@ae-ic.org

www.ae-ic.org



Copyright © 2026 AE-IC, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

